



**PERÚ**

Ministerio  
de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción  
de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento y  
Presupuesto

“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”



**INFORME DE EVALUACIÓN DE LA MATRIZ DE  
INDICADORES DE POLÍTICA NACIONAL  
PRIMER SEMESTRE 2014**



**PROINVERSIÓN**



PERÚ

Ministerio  
de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción  
de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento y  
Presupuesto

“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

## INDICE

1. PRESENTACIÓN: .....	2
2. RESPONSABLES.....	2
3. RESUMEN EJECUTIVO .....	3
4. INTRODUCCIÓN .....	3
5. DESEMPEÑO ALCANZADO EN CADA MATERIA .....	3
6. RESULTADOS ALCANZADOS EN LOS INDICADORES PRIORIZADOS.....	3
7. MATRIZ DE RESULTADOS .....	13
8. CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y ACCIONES PROPUESTAS.....	15



“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

## INFORME DE EVALUACIÓN SEMESTRAL - MATRIZ DE INDICADORES DE POLÍTICA NACIONAL

### 1. PRESENTACIÓN:

La Agencia de Promoción de la Inversión Privada – PROINVERSIÓN, es un organismo público ejecutor, adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas, con personería jurídica de derecho público, autonomía técnica, funcional, administrativa, económica y financiera. Constituye un pliego presupuestal.

PROINVERSIÓN promueve la incorporación de inversión privada en servicios públicos y obras públicas de infraestructura, así como en activos, proyectos y empresas del Estado y demás actividades estatales, en base a iniciativas públicas y privadas de competencia nacional y aquellas establecidas en las normas aplicables, así como en apoyo a los entes públicos responsables a su solicitud, a quienes brinda soporte de asistencia técnica especializada.

PROINVERSIÓN atiende, orienta y canaliza las dificultades que enfrentan los inversionistas durante la ejecución de las inversiones y operaciones comprometidas en los contratos suscritos y derivados de los procesos de promoción a cargo de PROINVERSIÓN.

La labor de PROINVERSIÓN durante los últimos años ha sido buena, lográndose concretar importantes procesos de promoción en el país; estas inversiones principalmente se han dado en infraestructura de telecomunicaciones, eléctrica, vial e irrigación.

El presente documento desarrolla la evaluación de la Matriz de Indicadores de Política Nacional de la Agencia de Promoción de la Inversión Privada – PROINVERSIÓN, para el periodo 2014 – I Semestre, y ha sido elaborado de conformidad con la Directiva N° 003 – 2009 – PCM/SG “Guía Metodológica para la presentación de Informes Semestrales de Evaluación de las Políticas Nacionales de obligatorio cumplimiento – Decreto Supremo N° 027-2007-PCM.

### 2. RESPONSABLES

Funcionario responsable:

Guillermo Lewis López; Jefe de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto;  
[glewis@proinversion.gob.pe](mailto:glewis@proinversion.gob.pe), teléfono 6121200 – 1203.

Persona de enlace:

Martín Bermúdez, Especialista en Planeamiento y Presupuesto; Oficina de Planeamiento y Presupuesto;  
[lbermudez@proinversion.gob.pe](mailto:lbermudez@proinversion.gob.pe), teléfono 2001200 – 1261.



“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

### 3. RESUMEN EJECUTIVO

La evaluación del cumplimiento de metas e indicadores previstos en la Matriz de Políticas Nacionales correspondiente al primer semestre del año 2014, resultó en promedio satisfactoria en materia de Descentralización, Juventud, Igualdad de Hombres y Mujeres, Extensión Tecnológica, Medio Ambiente y Competitividad.

### 4. INTRODUCCIÓN

Para el levantamiento de información se efectuaron las coordinaciones con los órganos responsables de la ejecución de las metas planteadas en la Matriz Institucional; en ese sentido; las Direcciones y Oficinas, reportaron los avances de sus áreas en función al tipo de indicador que tienen trazado, este levantamiento tiene periodicidad semestral y es entregado a la Oficina de Planeamiento y Presupuesto.

La validación de los datos consignados se efectúa contrastando de forma selectiva la información presentada para el cumplimiento de las actividades planteadas. Las áreas tienen en su poder la documentación sustentatoria total de la información que reportaron.

### 5. DESEMPEÑO ALCANZADO EN CADA MATERIA

#### 5.1. En Materia de Descentralización

Se ejecutó el programa de asistencia técnica en promoción de inversiones y de mecanismos de Inversión en coordinación con los gobiernos regionales y locales.

Asimismo, se desarrollaron plataformas regionales de competitividad, que permita el desarrollo, crecimiento y fortalecimiento de las economías regionales y locales viéndose reflejado en la adjudicación de 7 procesos de promoción de la inversión privada, así como capacitaciones en la aplicación de la Ley de Obras por Impuestos y Asociaciones Público Privadas.

#### 5.2. En Materia de Igualdad de Hombres y Mujeres

Se dieron las mismas oportunidades laborales tanto a hombres como mujeres, desarrollando todos los procesos de contratación de personas sin discriminación alguna.

#### 5.3. En Materia de Juventud

Se cubrieron 12 plazas para los practicantes jóvenes al término del primer semestre del 2014.

#### 5.4. En Materia de Extensión Tecnológica, Medio Ambiente y Competitividad

Se han realizado diversas actividades con la finalidad de difundir información necesaria para el desarrollo de mercados, elaborando publicaciones, atendiendo a inversionistas y orientándolos en las diversas oportunidades de inversión y negocios que presenta el Perú.

### 6. RESULTADOS ALCANZADOS EN LOS INDICADORES PRIORIZADOS EN MATERIA DE DESCENTRALIZACIÓN

Se desarrolló plataformas regionales de competitividad, que permitan el desarrollo, crecimiento y fortalecimiento de las economías regionales y locales viéndose reflejado

“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

en la adjudicación de 7 procesos de promoción de la inversión privada en infraestructura y servicios públicos, emisión de brochures, así como, capacitaciones y suscripción de convenios de asistencia técnica para la aplicación de la Ley de Obras por Impuestos y Asociaciones Público Privadas.

1.3 Capacitar sectorialmente a los gobiernos regionales y locales, a fin de generar y consolidar una conveniente capacidad de gestión.

1.3.1 Diseño y desarrollo del Programa Teórico - Práctico para la capacitación de los operadores gubernamentales en los procesos de promoción de inversión privada.

**1.3.1.1 Número de eventos de capacitación realizadas en el marco de la Ley 29230.**

En el primer semestre se han realizado 15 eventos de capacitación realizados en el marco de la Ley N° 29230:

1. Taller de capacitación con los funcionarios de la Asamblea Nacional de Rectores
2. Taller Capacitación a la Municipalidad de Marcona
3. Taller de Capacitación para la Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones sobre Oxl.
4. Taller de capacitación en obras por Impuestos a los funcionarios de las Municipalidades de la provincia de Daniel Carrión y Puno.
5. Evento de Capacitación en la Municipalidad Distrital de Pontó, capacitación sobre Oxl (nuevo reglamento).
6. Taller de Capacitación para los Alcaldes de los Centros Poblados de Huari, en la Municipalidad Distrital de San Marcos, capacitación sobre Oxl.
7. Taller de Capacitación a funcionarios de GR, GL y Universidades públicas Cajamarca.
8. Taller de Capacitación a funcionarios de GR, GL y Universidades públicas Piura.
9. Taller de Capacitación a funcionarios de GR, GL y Universidades públicas Trujillo.
10. Taller de capacitación a Unidades Territoriales de CUNAMAS.
11. Taller de Capacitación a Coordinadores de Conectamef.
12. Taller de capacitación a los funcionarios de la Municipalidad Provincial de Camaná, Municipalidad Distrital Atico, implementación Ley 29230 y sus alcances.
13. Taller de Capacitación a los funcionarios de las municipalidades provinciales de Daniel Carrión y Pasco.
14. Taller de Capacitación a los funcionarios de la Mancomunidad Regional de los Andes.
15. Taller de Capacitación para los funcionarios de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión de Pasco.

1.3.2 Desayunos con empresas, estudios de abogados, consultores, para difundir el mecanismo de obras por impuestos.

**1.3.2.1 Número de desayunos desarrollados.**

En el primer semestre se desarrollaron 11 desayunos:

1. Lima, Desayuno con Empresas; febrero 2014.
2. Tacna – Moquegua, Desayuno con Empresas; febrero 2014
3. Lima (Funcionarios del MININTER); febrero 2014.
4. Cajamarca (Fedecam Norte); marzo 2014.



“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

5. Lima, (Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía); marzo 2014.
6. Lima, (MIDIS); abril 2014.
7. Trujillo (Fedecam Norte); abril 2014.
8. Lima (Consultores y estudio de Abogados); mayo 2014.
9. Lima (Cámara de Comercio Colombo Peruana); junio 2014.
10. Lima (Cámara de Comercio Americana del Perú); junio 2014.
11. Piura (Fedecam Norte); junio 2014.

#### 1.3.3 Elaboración y reproducción de material de difusión de Obras por Impuestos.

##### **1.3.3.1 Número de materiales elaborados en el marco de la Ley 29230.**

En el primer semestre se desarrollaron 3 materiales de difusión:

1. Rediseño, cambio de contenido y reproducción de dos Trípticos de Obras por Impuestos.
2. Rediseño y reproducción de bolsas de Obras por Impuestos.
3. Rediseño y reproducción de carpetas de Obras por Impuestos.

#### 1.3.4 Reuniones individuales con empresas interesadas en el mecanismo de obras por impuestos.

##### **1.3.4.1 Número de reuniones establecidas con empresas en el marco de la Ley 29230.**

En el primer semestre se desarrollaron 72 reuniones con empresas interesadas en el marco de la Ley 29230

#### 1.3.5 Ejecución de eventos que posibilite encuentros entre los GR/GL/Universidades públicas y gremios empresariales y/o empresas en el marco de la Ley N°29230.

##### **1.3.5.1 Número de encuentros desarrollados.**

En el primer semestre se han desarrollado los siguientes encuentros entre los GR/GL y gremios empresariales y/o empresas en el marco de la Ley 29230:

1. Funcionarios de la Municipalidad Distrital de Antauta - Melgar-Puno, actores y representantes sociedad civil, MINSUR, PCM, Ministerio de Energía y Minas en el mes de enero.
2. Taller de capacitación con Funcionarios del Gobierno Regional, Municipalidades Provinciales y Distritales de Ancash y empresas y constructoras en el mes de enero.
3. Desayuno Empresarial en Chimbote, donde se contó con la participación y experiencia tanto de las Empresas que aplican el mecanismo, como también los Gobiernos Locales en el mes de febrero.
4. Funcionarios de la Municipalidad Provincial de Santiago de Chuco y Minera Barrick, en el mes de marzo.

#### 1.3.6 Asesorar a los GR/GL/Universidades públicas en la ejecución de los procesos en el marco de la ley N°29230.

##### **1.3.6.1 Número de GR/GL/ Universidades asesorados.**

En el primer semestre se asesoraron 173 universidades.

##### **1.3.6.2 Número de convenios 29230 firmados.**

En el primer semestre se firmaron 54 convenios.

##### **1.3.6.3 Número de proyectos adjudicados.**

En el primer semestre se adjudicaron 31 proyectos.



“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

1.3.7 Diseño y desarrollo de Eventos de capacitación y difusión dirigidos a GR/GL para difundir el mecanismo de APPs.

**1.3.7.1 Número de eventos de capacitación realizados en el marco de APPs.**

En el segundo semestre se han realizado 5 eventos de capacitación en el marco de APPs:

1. Taller Macro regional Norte en Asociaciones Público Privadas – Regiones Lambayeque, Piura, Cajamarca, La Libertad, San Martín y Amazonas en el mes de mayo.
2. Taller Asociaciones Público - Privadas dirigido a funcionarios de la MP Concepción – Huancayo en el mes de mayo.
3. Nuevas Oportunidades en Inversión Público – Privada para el Desarrollo de la Región Lambayeque en el mes de mayo.
4. Taller Macro regional Sur en Asociaciones Público Privadas – Regiones Arequipa, Cusco, Moquegua, Tacna, Puno, Ica y Apurímac en el mes de junio.
5. Taller de Capacitación a funcionarios del Ministerio del Interior en el mes de junio

1.3.8 Elaboración y reproducción de material de difusión de APPs.

**1.3.8.1 Número de materiales elaborados en el marco de APPs.**

En el primer semestre se ha elaborado el siguiente material de difusión de APP.

1. Rediseño y reproducción de los Trípticos de Asociaciones Público Privadas Regionales.
2. Diseño y reproducción de Banner de Asociaciones Público Privadas.

1.3.9 Diseño y desarrollo de Programa Teórico-Práctico para la capacitación de los operadores gubernamentales en los procesos de promoción de inversión privada.

**1.3.9.1 Informe de diseño y metodología de ejecución de programa de capacitación**

En el primer semestre se llevó a cabo El primer "Programa de Fortalecimiento de Capacidades en la Macro Región Norte en Estructuración y Gestión de Asociaciones Público Privadas (APPs), el cual fue realizado en conjunto por PROINVERSIÓN y el Banco Mundial, el programa duró 3 días y se desarrolló en la ciudad de Chiclayo.

Consultores nacionales e internacionales del Banco Mundial capacitaron a los funcionarios de los Gobiernos Regional de Cajamarca, Lambayeque, Piura, La Libertad, Amazonas y San Martín sobre estructuración, preparación de bases y contratos de proyectos APP, así como su experiencia nacional e internacional en hospitales y proyectos de infraestructura pública bajo el esquema de APP.

Se brindó a los funcionarios las herramientas suficientes para identificar y estructurar proyectos APP en sus regiones. De esta manera, poder viabilizar la inversión público-privada en proyectos de infraestructura como carreteras, puertos, saneamiento, telecomunicaciones, entre otros.

**1.3.9.2 Número de participantes al programa de capacitación.**

Durante el Programa de Fortalecimiento de Capacidades en la Macro Región Norte en Estructuración y Gestión de Asociaciones Público Privadas (APPs) asistieron 25 funcionarios de los siguientes Gobiernos Regionales:

1. Gobierno Regional de Lambayeque.

“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

2. Gobierno Regional de La Libertad.
3. Gobierno Regional de Piura.
4. Gobierno Regional de Cajamarca.
5. Gobierno Regional de Amazonas.
6. PROINVERSIÓN.

1.3.10 Desarrollo de materiales y herramientas para ejecución del programa de capacitación.

**1.3.10.1 Informe de materiales y herramientas desarrollados para la ejecución del programa de capacitación**

En el primer semestre se desarrollaron los siguientes materiales para la ejecución del programa de capacitación:

1. Banner
2. Invitaciones

1.3.11 Elaboración y reproducción de los materiales y herramientas del programa de capacitación.

**1.3.11.1 Número de materiales y herramientas elaboradas en el marco del programa**

En el primer semestre se elaboraron y reprodujeron los siguientes materiales para la ejecución del programa de capacitación:

1. Banner
2. Invitaciones

1.3.12 Mapeo y visitas a regiones focalizadas para iniciar procesos de APPs de desarrollo regional.

**1.3.12.1 Número de visitas y reuniones de trabajo.**

En el primer semestre se llevaron reuniones de trabajo con los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales de:

1. Gobierno Regional de Huánuco.
2. Municipalidad Provincial de Huancayo.
3. Gobierno Regional de Piura.
4. Gobierno Regional de Lambayeque.
5. Gobierno Regional de Cajamarca.
6. Gobierno Regional de Arequipa.
7. Gobierno Regional de La Libertad.
8. Gobierno Regional de Amazonas.
9. Gobierno Regional de Apurímac.
10. Gobierno Regional de Cusco.
11. Gobierno Regional de Madre de Dios.
12. Gobierno Regional de Tacna.
13. Gobierno Regional de Puno.

1.3.13 Reuniones con regiones focalizadas.

**1.3.13.1 Número de proyectos de APPs de alcance regional encargados a PROINVERSIÓN.**

Mediante oficio N°357-2014-GRA/PR de fecha 06 de junio el Presidente del Gobierno Regional de Arequipa solicitó a PROINVERSIÓN el encargo de la conducción del proyecto “Mejoramiento de los servicios de salud del Hospital Goyeneche Nivel III 1 de la Provincia de Arequipa, Región Arequipa con código SNIP N°90900.



“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

1.4 Desarrollar plataformas regionales de competitividad, que permita el desarrollo, crecimiento y fortalecimiento de las economías regionales y locales.

1.4.1 Promoción de la participación de inversionistas privados en proyectos nacionales que integren diversas regiones del país.

#### 1.4.1.1 Número de procesos adjudicados

Durante el primer semestre del 2014 se adjudicaron los siguientes procesos:

##### **Línea 2 y Ramal Av. Faucett - Av. Gambetta de la Red Básica del Metro de Lima y Callao.**

El Proyecto consiste en la implementación de una línea de metro subterráneo en el eje Este – Oeste de la ciudad, de 27 km de longitud (Línea 2 de la Red Básica del Metro de Lima), y un ramal de 8 km correspondiente a la Av. Elmer Faucett desde la Av. Oscar Benavides (Colonial) hasta la Av. Néstor Gambetta.

Conecta los distritos de Ate Vitarte, Santa Anita, San Luis, El Agustino, La Victoria, Breña, Jesús María, Cercado de Lima, San Miguel, La Perla, Bellavista, Carmen de la Legua, Cercado del Callao, en los cuales existen centros generadores de viajes, tales como centros de Servicios, de Salud, Educativos, Gubernamentales, Comerciales, Financieros, etc. que involucran a aproximadamente 2,4 millones de habitantes.

Se ha estimado una demanda aproximada de 600,000 pasajeros por día, al inicio de la operación.

El Proyecto se interconectará con la Línea 1 del Metro de Lima, el Corredor Segregado de Alta Capacidad I – COSAC I o Metropolitano, la futura Línea 3 del Metro de Lima. La Operación y mantenimiento de la Línea 2 y del Ramal Av. Faucett – Av. Gambetta

El plazo de la concesión es de 35 años y la Inversión estimada es de US\$ 5,075 millones.

El 28 de marzo de 2014 se adjudicó la buena pro al único postor Consorcio Nuevo Metro de Lima, integrado por las empresas Cosapi S.A., Salini Impregilo S.p.A. Iridium Concesiones de Infraestructura S.A., Vialia Sociedad Gestora de Concesiones de Infraestructura S.L., Ansaldo Breda SpA. y Ansaldo STS SpA. (España – Italia - Perú).

##### **Aeropuerto Internacional Chinchero – Cusco.**

Concesión del diseño, financiamiento, construcción, operación y mantenimiento del nuevo aeropuerto ubicado en los distritos Chinchero y Huayllabamba, provincia de Urubamba, Cusco.

El 25 de abril de 2014 se adjudicó la buena pro al Consorcio Kuntur Wasi, integrado por las empresas Corporación América S.A. y Andino Investment Holding S.A. (Argentina - Perú), al haber presentado la mejor propuesta económica:

El plazo de la concesión es de 40 años y la inversión estimada es de US\$ 537 millones. Dicho monto corresponde a inversión obligatoria.



“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

### **Terminal Portuario General San Martín – Pisco.-**

El 30 de abril de 2014 se adjudicó la buena pro al Consorcio Paracas, integrado por las empresas Servinoga S.L., Pattac Empreendimientos e Participacoes S.A., Tucuman – Engenharia e Empreendimentos Ltda. y Fortesolo Servicios Integrados Ltda.(España-Brasil), al ofrecer mayor inversión en obras adicionales.

El plazo de la concesión es de 30 años y la inversión estimada es de US\$ 128.8 millones. Dicho monto corresponde a inversión obligatoria.

### **Línea de Transmisión 220 kV La Planicie – Industriales y Subestaciones Asociadas.**

La línea con una longitud de 16,6 km (11,7 km en tramo aéreo y 4,9 km de tramo subterráneo) y una capacidad de 400 MVA por circuito, permitirá suministrar energía a la Subestación Industriales 220/60 kV, que será construida por Luz del Sur, y al mismo tiempo facilitará la expansión del sistema en 220 kV en Lima Metropolitana, la cual es necesaria para atender el crecimiento previsto de la demanda en esta área de manera oportuna y en las condiciones de calidad adecuadas.

El 29 de mayo de 2014 se adjudicó la buena pro a Interconexión Eléctrica S.A. E.S.P. al ofrecer la siguiente propuesta económica:

Costo de Inversión: US\$ 35'355,278.00

Costo de Operación y Mantenimiento anual: US\$ 1'060,658.00

El plazo de la concesión es de 30 años, más el plazo de construcción, que será de 24 meses contados a partir de la suscripción del Contrato de Concesión.

El monto de la inversión estimada es de US\$ 35.36 millones.

### **Sistema de Telecabinas de Kuélap.**

Este proyecto permitirá el acceso de forma cómoda y rápida a la Fortaleza de Kuélap, el resto arqueológico más importante de la cultura Chachapoyas en Amazonas.

Las telecabinas recorrerán una distancia de cuatro kilómetros y transportarán un máximo de 1,000 pasajeros por hora. En total, el proyecto incrementará el flujo turístico en 100,000 visitantes al año.

El 30 de mayo de 2014 se adjudicó la buena pro al Consorcio Telecabinas Kuélap (único postor), conformado por las empresas POMAGALSKI S.A.S. e Ingenieros Civiles y Contratistas Generales S.A., cuya oferta económica fue la siguiente:

El plazo de la concesión es de 20 años.

El monto de la inversión estimada es de US\$ 17.6 millones.

### **Línea de Transmisión 220 kV Moyobamba - Iquitos y Subestaciones Asociadas.**

La concesión de la línea con una longitud de más de 600 km y una capacidad de 145 MVA, permitirá incorporar al Sistema Eléctrico Interconectado



“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

Nacional (SEIN) el Sistema Aislado de Iquitos. Esto permitirá que el usuario final ubicado en el oriente peruano cuente, a partir de su Puesta en Operación Comercial, con un servicio de electricidad en condiciones de eficiencia y calidad como sus pares en otras ciudades del Perú, que cuentan con el suministro de energía proveniente de la red nacional.

El proyecto comprende la construcción de una línea de transmisión en 220 kV e instalaciones complementarias, desde las barras de 220 kV de la Subestación (S.E.) Moyobamba Nueva, hasta una subestación totalmente nueva, cercana a la S.E. Iquitos Existente, en adelante denominada S.E. Iquitos Nueva, incluyéndose además una subestación en el recorrido de la línea, denominada Subestación Intermedia.

Este proyecto incluye además los sistemas de compensación reactiva serie y paralela a instalarse en las SS.EE. Moyobamba Nueva, Intermedia e Iquitos Nueva, así como el enlace de 60 kV entre las S.E. Iquitos Nueva e Iquitos existente.

El 05 de junio de 2014 se adjudicó la buena pro al Consorcio Isolux Transmisora Peruana (Isolux Ingeniería S.A. - Isolux de México S.A. de C.V.) por presentar la siguiente oferta económica:

Costo de Inversión: US\$ 499'175,573.19

Costo de Operación y Mantenimiento anual: US\$ 12'694,569.29

Ofertas económicas:

El monto de la inversión estimada es de US\$ 499.18 millones.

### **Mejoras a la Seguridad Energética del País y Desarrollo del Gasoducto Sur Peruano.**

El objetivo es la entrega en concesión para el diseño, financiamiento, construcción, operación, mantenimiento y transferencia al Estado Peruano al término del plazo de la concesión de las siguientes obras de infraestructura:

Obras de reforzamiento del sistema de transporte de gas natural y líquidos de gas natural. Incluye ductos de reforzamiento desde la Planta de Separación Malvinas hasta el punto de conexión.

Construcción de gasoducto y/o poliducto desde el sistema de transporte de gas natural existente (entre Malvinas y Chiquintirca) hasta la provincia de Anta en la región Cusco, que está en capacidad de suministrar gas natural a la futura central térmica de Quillabamba y a la costa sur del país.

Construcción del Gasoducto Sur Peruano, desde la provincia de Anta hasta la costa sur del país.

El 30 de junio de 2014 se adjudicó la buena pro al Consorcio Gasoducto Sur Peruano.

Propuesta Económica:

Costo del servicio: US\$ 7, 328'654,511.00

El plazo de la concesión es por 30 años.

El monto de la inversión estimada es de US\$ 3,643 millones.



“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

## EN MATERIA DE IGUALDAD DE HOMBRES Y MUJERES

2.1. Promover la igualdad de oportunidad entre hombres y mujeres en las políticas públicas, planes nacionales y prácticas del Estado, así como en la contratación de servidores públicos y el acceso a los cargos directivos.

2.1.1. Promover y respetar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en las convocatorias de los procesos de selección y promoción de personal

### 2.1.1.1. Convocatorias sin discriminación / Total de convocatorias

Todas las convocatorias realizadas por la entidad se realizaron sin discriminar el género de la persona.

## EN MATERIA DE JUVENTUD

3.1 Fortalecer y fomentar la participación juvenil en los distintos espacios políticos y sociales, así como en los ministerios y las diferentes instituciones del Estado, para la promoción de planes, proyectos y programas en materia de juventud.

3.1.1 Incorporar a jóvenes universitarios estudiantes y recién egresados a la actividad laboral

### 3.1.1.1. Cantidad de puestos de trabajo directo generado para los jóvenes

Número de practicantes jóvenes contratados.

La institución cuenta con 12 practicantes contratados al cierre del primer semestre.

## EN MATERIA DE EXTENSIÓN TECNOLÓGICA, MEDIO AMBIENTE Y COMPETITIVIDAD

7.10 Proveer la información necesaria para el funcionamiento adecuado de los mercados e implementar y adoptar las medidas necesarias destinadas a mejorar el flujo de la información, con el propósito que las empresas identifiquen las oportunidades de negocios.

7.10.1. Identificar dificultades, trabas y distorsiones que afecten el desarrollo de los procesos de promoción y proponer medidas que contribuyan a consolidar un ambiente propicio para el desarrollo de los mismos.

### 7.10.1.1. Informe de Avance:

Se ha identificado la falta de capacidad y conocimiento de los gobiernos regionales y locales para dar trámite a las iniciativas privadas que presentan los privados ante dichas entidades. Esto representa una traba para ellos puesto que no permite que sus iniciativas privadas puedan ser evaluadas debidamente por las entidades estatales competentes para tales efectos.

De las continuas consultas que recibimos respecto a los trámites sobre visados, hemos identificado que las reglas para la expedición de los visados de negocios (que son gestionados en el consulado peruano del



“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

país de origen) no son uniformes, pues varían a criterio de cada consulado. Cada uno de ellos, en adición a los requisitos básicos, incorporan distintos plazos y reglas.

FITESA, empresa especializada en proveer telas innovadoras para los mercados higiénico, médico e industrial, constituyó en 2012 una planta productiva en Lima y desde hace unos meses, tiene problemas serios de racionamiento de energía que no les permite operar al 100% y generándole pérdidas. Según se informa esto se debe al estado crítico de las líneas de transmisión en la zona.

7.10.2. Brindar servicio de atención a potenciales inversionistas y otras entidades relacionadas con la promoción de inversiones.

**7.10.2.1. Número de Inversionistas atendidos (pre-establecimiento y establecimiento)**

- La empresa BETAFENCE, de Bélgica dedicada a la fabricación de cercas de protección industrial, anunció que actualmente está en proceso de establecerse en el Perú.
- La empresa GERFOR de España, dedicada a brindar servicios de refractario para los sectores cementero, siderúrgico y energético, anunció su próxima instalación en el Perú.
- TECHMARKET de Chile, proveedora de maquinaria robusta para la minería, constituyó una empresa con socios peruanos denominada TECHMARKET PERÚ SAC.
- La empresa de servicios logísticos AGEQUIP S.A de Venezuela, anunció la próxima instalación de una plataforma logística en el Callao.
- La empresa FITESA PERÚ SAC, anunció la ampliación de su planta de producción.

**7.10.2.2. Número de consultas atendidas**

- La consultora ferroviaria RITES LTD, de la India, especializada en infraestructura de transporte, anunció su interés en participar el concurso para la contratación del Consultor Integral del Proyecto de la Línea 3 de la Red Básica del Metro de Lima. Asimismo, anunció la próxima instalación de RITES LTD en la ciudad del Cusco, como sede Regional para América.
- La empresa Kaiser Associates, Inc., de EE UU; expresó su interés en el proceso para contratar al Consultor Integral del Proyecto Línea 3 de la Red Básica del Metro de Lima.
- La consultora ARCADIS, con casa matriz en Holanda, especializada en infraestructura, saneamiento, participó en los procesos de Obras de Cabecera y Línea 2 del Metro de Lima.
- La empresa OCCA 3 de Brasil, especializada en brindar servicios de ingeniería, expresó su interés en la Iniciativa Privada Tinkuy Plaza.
- Las empresas del Asia, China Railway Tunnel Group Co. Ltd; - CRTO-; China Harbour Engineering Co. CHEC; y Zhuzhou CRS Times Electric Co. LTD, anunciaron su interés en participar en los procesos de concesión de proyectos ferroviarios y energía. Asimismo, China Harbour

“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

Engineering Co. CHEC, anunció que en breve estará presentando una Iniciativa Privada cofinancia.

**7.10.2.3. Informe sobre servicios ofrecidos en etapa de pre-establecimiento, establecimiento y post-establecimiento)**

En el primer semestre se atendieron 82 inversionistas y 79 consultas de inversionistas.

7.10.3. Desarrollo de mecanismos de difusión informativa y material de orientación al inversionista.

**7.10.3.1. Número de Documentos:**

- Se desarrolló un nuevo brochure sobre Iniciativas Privadas, el cual se encuentra disponible en español e inglés.
- Se actualizó el video “aquí es posible” el cual utilizamos durante las presentaciones que realizamos en eventos de promoción en el exterior.
- Se actualizó el video país desarrollado originalmente para el Foro del World Economic Forum (Davos, Suiza). Este video tiene un enfoque distinto al video “aquí es posible” ya que no tiene audio y permite mostrar mensajes clave (orientados a la promoción de inversiones) de manera continua a lo largo del desarrollo de los eventos.

**7.10.3.2. Número de Boletines Digitales:**

Se cumplió con la meta de enviar un boletín bilingüe mensual a la base de potenciales inversionistas.

**7.10.3.3. Informe de Avance de Actualización del Portal Web:**

- Durante el primer trimestre se ha logrado un avance en la implementación del portal en inglés en un 60% y durante el segundo trimestre se ha alcanzado el 90%.
- La información estadística ha sido actualizada según la disposición de la información oficial, al cierre del 2013 o al finalizar el primer trimestre 2014

**7.10.3.4. Número de Visitas al Portal Web desde el exterior:**

En el primer semestre del 2014 el número de visitas a la página web de PROINVERSIÓN asciende a 96,021, este dato se obtiene a través del paquete Google Analytic, mediante el cual se puede obtener estadísticas sobre diferentes aspectos de la página web. Cabe mencionar el número de páginas visitadas en el período enero-junio 2013 asciende a 408,948.

## 7. MATRIZ DE RESULTADOS

METAS E INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL SECTOR ECONOMÍA Y FINANZAS PARA EL AÑO 2014

Cód. Mat	Materia que involucra al Sector E y F	Cód. PN	Política Nacional	Actividad	Indicador Priorizado	Unidad de medida	Meta Programada		Meta Ejecutada		Observaciones / Dificultades	Entidad u Órgano Responsable
							I Sem.	Anual	I Sem.	Anual		
1	EN MATERIA DE DESCENTRALIZACIÓN	1.3	Capacitar sectorialmente a los Gobiernos Regionales y Locales, a fin de generar y consolidar una conveniente capacidad de gestión.	Diseño y desarrollo de Eventos de capacitación y difusión dirigidos a GR/GL/Universidades públicas. para difundir el mecanismo de obras por impuestos.	Número de eventos de capacitación realizadas en el marco de la Ley 29230.	Número de eventos	7	14	214%	107%		PROINVERSIÓN Dirección de Inversiones Descentralizadas
				Desayunos con empresas, estudios de abogados, consultores, para difundir el mecanismo de obras por impuestos.	Número de desayunos desarrollados.	Número de desayunos	4	8	275%	138%		
				Elaboración y reproducción de material de difusión de Obras por Impuestos.	Número de materiales elaborados en el marco de la Ley 29230.	Número de materiales	2	4	150%	75%		
				Reuniones individuales con empresas interesadas en el mecanismo de obras por impuestos.	Número de reuniones establecidas con empresas en el marco de la Ley 29230.	Número de reuniones	40	80	180%	90%		
				Ejecución de eventos que posibilite encuentros entre los GR/GL/Universidades públicas y gremios empresariales y/o empresas en el marco de la Ley N°29230	Número de encuentros desarrollados.	Número de encuentros	4	8	100%	50%		
				Asesorar a los GR/GL/Universidades públicas en la ejecución de los procesos en el marco de la ley N° 29230.	Número de GR/GL/ Universidades asesoradas.	Número de entidades asesoradas.	40	80	433%	216%		
					Número de convenios 29230 firmados.	Número de convenios	15	30	360%	180%		
					Número de proyectos adjudicados.	Número de proyectos	15	30	207%	103%		
				Diseño y desarrollo de Eventos de capacitación y difusión dirigidos a GR/GL para difundir el mecanismo de APPs.	Número de eventos de capacitación realizados en el marco de APPs.	Número de eventos	5	10	100%	50%		
				Elaboración y reproducción de material de difusión de APPs.	Número de materiales elaborados en el marco de APPs.	Número de materiales	2	4	100%	50%		
				Diseño y desarrollo de Programa Teórico-Práctico para la capacitación de los operadores gubernamentales en los procesos de promoción de inversión privada.	Informe de diseño y metodología de ejecución de programa de capacitación	Informe	1	2	100%	50%		
					Número de participantes al programa de capacitación.	Número de participantes	25	50	100%	50%		
				Desarrollo de materiales y herramientas para ejecución del programa de capacitación.	Informe de materiales y herramientas desarrollados para la ejecución del programa de capacitación	Informe	1	2	100%	50%		
				Elaboración y reproducción de los materiales y herramientas del programa de capacitación.	Número de materiales y herramientas elaboradas en el marco del programa	Número de materiales y herramientas	2	4	100%	50%		
Mapeo y visitas a regiones focalizadas para iniciar procesos de APPs de desarrollo regional.	Número de visitas y reuniones de trabajo.	Número de visitas	5	10	260%	130%						
Reuniones con regiones focalizadas.	Número de proyectos de APPs de alcance regional encargados a Proinversión.	Número de proyectos	1	2	100%	50%						
1.4	Desarrollar plataformas regionales de competitividad, que permitan el desarrollo, crecimiento y fortalecimiento de las economías regionales y locales.	Promoción de la participación de inversionistas privados en proyectos nacionales que integren diversas regiones del país.	Número de procesos adjudicados	Proceso	16	33	44%	21%		PROINVERSIÓN Dirección de Promoción de Inversiones		
2	EN MATERIA DE IGUALDAD DE HOMBRES Y MUJERES	2.1	Promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en las políticas públicas, planes nacionales y prácticas del Estado, así como en la contratación de servidores públicos y el acceso a los cargos directivos.	Promover y respetar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en las convocatorias de los procesos de selección y promoción de personal.	(Convocatorias sin discriminación / Total de convocatorias) * 100	Porcentaje	100%	1	100%	100%		PROINVERSIÓN Oficina de Administración
3	EN MATERIA DE JUVENTUD	3.2	Fortalecer y fomentar la participación juvenil en los distintos espacios políticos y sociales, así como en los ministerios y las diferentes instituciones del Estado, para la promoción de planes, proyectos y programas en materia de juventud.	Ejecutar las acciones de personal	Cantidad de jóvenes que realizan sus prácticas en la Entidad	Número de Practicantes	20	20	60%	60%		PROINVERSIÓN Oficina de Administración
7	EN MATERIA DE EXTENSIÓN TECNOLÓGICA, MEDIO AMBIENTE Y COMPETITIVIDAD	7.10	Proveer la información necesaria para el funcionamiento adecuado de los mercados e implementar y adoptar las medidas necesarias destinadas a mejorar el flujo de la información, con el propósito que las empresas identifiquen las oportunidades de negocios.	Identificar dificultades, trabas y distorsiones que afecten el desarrollo de los procesos de promoción y proponer medidas que contribuyan a consolidar un ambiente propicio para el desarrollo de los mismos.	Informe de Avance	Informe	1	2	100%	50%		PROINVERSIÓN Dirección de Sancios al Inversionista
				Brindar servicio de atención a potenciales inversionistas y otras entidades relacionadas con la promoción de inversiones.	Nº de Inversionistas atendidos (pre-establecimiento y establecimiento)	Nº de Inversionistas	100	200	82%	41%		
					Nº de consultas atendidas	Nº de Consultas	150	300	53%	26%		
				Desarrollo de mecanismos de difusión informativa y material de orientación al inversionistas.	Informe sobre servicios ofrecidos en etapa de pre-establecimiento, establecimiento y post-establecimiento)	Informe	1	2	100%	50%		
					Nº de documentos	Documentos	2	8	150%	38%		
					Nº de Boletines Digitales	Boletines Digitales	6	12	100%	50%		
					Informe de Avance de Actualización del Portal WEB	Informe	2	4	100%	50%		
	Nº de visitas al portal WEB desde el exterior	Visitas Externas	150,000	300,000	64%	32%						



Ministerio de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento y Presupuesto

"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú"  
"Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático"



PERÚ

Ministerio  
de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción  
de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento y  
Presupuesto

“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

## 8. CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y ACCIONES PROPUESTAS

De la evaluación efectuada se concluye que las actividades planteadas en la Matriz de Indicadores de Política Nacional para el primer semestre se han cumplido en la mayoría de los casos, gracias al apoyo y capacitación en temas de inversión a gobiernos regionales, municipalidades provinciales y distritales, entre otros. Asimismo se llevaron a cabo diversos eventos con el fin de promover la inversión.

En relación a los procesos de promoción de la inversión privada, no se ha cumplido con la meta planteada en la medida de lo previsto, debido a que se concentraron esfuerzos en los procesos más relevantes.

Se recomienda ajustar las metas planteadas en las actividades que presentan un cumplimiento por debajo de lo esperado, acorde a la realidad presentada a la fecha de emisión del presente informe.

**ANEXO 1: CONCEPTUALIZACIÓN DE LOS INDICADORES UTILIZADOS**

Denominación del Indicador	Tipo de Indicador	Objetivo Operativo Parcial	Objetivo del Indicador	Forma de cálculo	Fuente de información	Frec de eval.	
Número de eventos de capacitación realizadas en el marco de la Ley 29230.	Producto	Fomentar y facilitar la inversión a cargo de agentes privados a través de la prestación de servicios de información, orientación y apoyo al inversionista nacional y extranjero; así como contribuir a la creación y consolidación de un ambiente propicio y atractivo para la inversión privada, pudiendo presentar propuestas de política, en concordancia con los planes económicos y la política de integración.	Diseño y desarrollo de Eventos de capacitación y difusión dirigidos a GR/GL/Universidades públicas. para difundir el mecanismo de obras por impuestos.	Conteo simple	Reportes emitidos para la evaluación del POI por la (DID) Dirección de Inversiones Descentralizadas	Semestra 	
Número de desayunos desarrollados.	Producto		Desayunos con empresas, estudios de abogados, consultores, para difundir el mecanismo de obras por impuestos.	Conteo simple		Semestra 	
Número de materiales elaborados en el marco de la Ley 29230.	Producto		Elaboración y reproducción de material de difusión de Obras por Impuestos.	Conteo simple		Semestra 	
Número de reuniones establecidas con empresas en el marco de la Ley 29230.	Producto		Reuniones individuales con empresas interesadas en el mecanismo de obras por impuestos.	Conteo simple		Semestra 	
Número de encuentros desarrollados.	Producto		Ejecución de eventos que posibilite encuentros entre los GR/GL/Universidades públicas y gremios empresariales y/o empresas en el marco de la Ley N°29230	Conteo simple		Semestra 	
Número de GR/GL/ Universidades asesorados.	Producto		Asesorar a los GR/GL/Universidades públicas en la ejecución de los procesos en el marco de la ley N° 29230.	Conteo simple		Semestra 	
Número de convenios 29230 firmados.	Producto			Conteo simple		Semestra 	
Número de proyectos adjudicados.	Producto			Conteo simple		Semestra 	
Número de eventos de capacitación realizados en el marco de APPs.	Producto		Diseño y desarrollo de Eventos de capacitación y difusión dirigidos a GR/GL para difundir el mecanismo de APPs.	Conteo simple		Semestra 	
Número de materiales elaborados en el marco de APPs.	Producto		Elaboración y reproducción de material de difusión de APPs.	Conteo simple		Semestra 	
Informe de diseño y metodología de ejecución de programa de capacitación	Producto		Diseño y desarrollo de Programa Teórico-Práctico para la capacitación de los operadores gubernamentales en los procesos de promoción de inversión privada.	Verificación de cumplimiento		Semestra 	
Número de participantes al programa de capacitación.	Producto		Conteo simple	Conteo simple		Semestra 	
Informe de materiales y herramientas desarrollados para la ejecución del programa de capacitación	Producto		Desarrollo de materiales y herramientas para ejecución del programa de capacitación.	Verificación de cumplimiento		Semestra 	
Número de materiales y herramientas elaboradas en el marco del programa	Producto		Elaboración y reproducción de los materiales y herramientas del programa de capacitación.	Conteo simple		Semestra 	
Número de visitas y reuniones de trabajo.	Producto		Mapeo y visitas a regiones focalizadas para iniciar procesos de APPs de desarrollo regional.	Conteo simple		Semestra 	
Número de proyectos de APPs de alcance regional encargados a ProInversión.	Producto	Reuniones con regiones focalizadas.	Conteo simple	Semestra 			
Número de procesos adjudicados	Producto	Promover la incorporación de inversión privada en infraestructura, servicios públicos, activos y demás actividades estatales, mediante las modalidades de concesión, usufructo, venta, asociación en participación, empresas mixtas, contratos de gestión y cualquier otra modalidad idónea permitida por ley.	Promover de la participación de inversionistas privados en proyectos nacionales que integren diversas regiones del país	Conteo simple	Reporte del proceso emitido por la Dirección de Promoción de Inversiones	Semestra 	
(Convocatorias sin discriminación / Total de convocatorias) * 100	Proceso	Apoyar y asesorar la ejecución de los procesos de promoción de la inversión privada a fin de lograr los resultados planteados y mejorar la eficiencia en la gestión institucional.	Promover y respetar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en las convocatorias de los procesos de selección y promoción de personal	Conteo simple	Información remitida por la Oficina de Administración	Semestra 	
Cantidad de jóvenes que realizan sus practicas en la Entidad	Resultado		Oportunidad de desarrollo a jóvenes en etapa de formación profesional	Conteo simple		Semestra 	
Informe de Avance	Producto	Fomentar y facilitar la inversión a cargo de agentes privados a través de la prestación de servicios de información, orientación y apoyo al inversionista nacional y extranjero; así como contribuir a la creación y consolidación de un ambiente propicio y atractivo para la inversión privada, pudiendo presentar propuestas de política, en concordancia con los planes económicos y la política de integración.	Identificar dificultades, trabas y distorsiones que afecten el desarrollo de los procesos de promoción y proponer medidas que contribuyan a consolidar un ambiente propicio para el desarrollo de los mismos.	Conteo simple	Informe de la Dirección de Servicios al Inversionista (DSI)	Semestra 	
Nº de Inversionistas atendidos (pre-establecimiento y establecimiento)	Resultado		Orientar a inversionistas para el establecimiento y operación de sus empresas e inversiones	Verificación de cumplimiento	Conteo simple		Semestra 
Nº de consultas atendidas	Resultado				Semestra 		
Informe sobre servicios ofrecidos en etapa de pre-establecimiento, establecimiento y post-establecimiento)	Producto				Verificación de cumplimiento		Semestra 
Nº de documentos	Producto		Desarrollar documentos o estudios económicos de carácter informativo	Verificación de cumplimiento	Conteo simple	Reporte emitido por la DSI	Semestra 
Nº de Boletines Digitales	Producto		Elaborar newsletter con información de oportunidades de inversión y los procesos en la cartera de PROINVERSIÓN	Conteo simple	Conteo simple	Publicación en Portal Web	Semestra 
Informe de Avance de Actualización del Portal WEB	Producto		Actualizar de la información económica y sectorial disponible en la página web	Verificación de cumplimiento	Verificación de cumplimiento		Semestra 
Nº de visitas al portal WEB desde el exterior	Producto		Atraer visitantes a la página web	Conteo simple	Conteo simple	Reporte emitido por la DSI	Semestra 

"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú"  
"Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático"



**PERÚ**

Ministerio  
de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción  
de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento y  
Presupuesto