



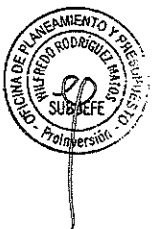
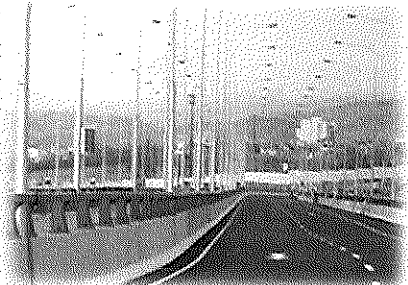
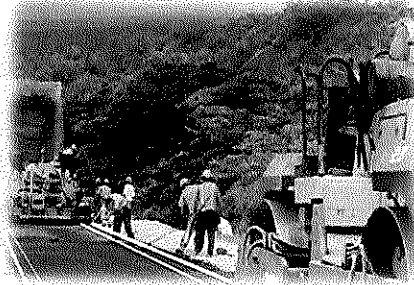
PERÚ

Ministerio de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento y Presupuesto

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2017 – 2019

Evaluación Periodo 2018



“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad”

1 RESUMEN EJECUTIVO

En el Plan Estratégico Institucional – PEI, la Alta Dirección plasma sus objetivos estratégicos y las principales líneas de acción para el cierre de las brechas identificadas en el corto, mediano y largo plazo, en coordinación con todas las entidades que operan en el territorio y utilizando de manera integrada los sistemas administrativos. Para esto, analiza y elige las alternativas de acción más adecuadas, considerando plazos para el cierre de brechas dentro de las orientaciones nacionales y sectoriales.

La Agencia de Promoción de la Inversión Privada – PROINVERSIÓN, es un organismo técnico especializado, adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas, con personería jurídica de derecho público, autonomía técnica, funcional, administrativa, económica y financiera. Constituye un pliego presupuestal. PROINVERSIÓN promueve la inversión privada mediante Asociaciones Público Privadas, Proyectos en Activos y Obras por Impuestos, para su incorporación en servicios públicos, infraestructura pública, en activos, proyectos y empresas del Estado, conforme a sus atribuciones.

PROINVERSIÓN en su calidad de Organismo Promotor de la Inversión Privada tiene a su cargo los proyectos de relevancia nacional que le sean asignados, o los que reciba por encargo de los tres niveles de Gobierno.

El presente informe está referido al avance logrado en los Objetivos y las Acciones Estratégicas Institucionales del PEI de PROINVERSIÓN para el año 2017.

La Agencia de Promoción de la Inversión Privada (PROINVERSIÓN) concretó, en el 2018, importantes adjudicaciones de proyectos de Asociaciones Público – Privadas (APP) y Proyectos en Activos en beneficio del país. Hemos adjudicado 8 proyectos APP y Proyectos en Activos por un monto ascendente a US\$ 3,087 millones; este monto es el más alto desde el 2014 y el triple que el monto registrado en el 2017.

En 2018, PROINVERSIÓN también continuó promoviendo el mecanismo Obras por Impuestos que permitió generar compromisos de inversión por S/ 489 millones, en 58 proyectos culminados o en ejecución, cifra que representa un año con mayor adjudicación anual comparado con el 2015, año en el cual también se contó con un escenario electoral, pero con un contexto menos adverso. Este resultado lo hemos logrado en un contexto de elecciones de gobiernos regionales y gobiernos locales que nos permitió activar talleres y eventos informativos dirigidos a las nuevas autoridades electas sobre los beneficios y potencialidades de este mecanismo.

El año 2018 ha sido crucial en nuestro fortalecimiento técnico institucional. Nos hemos encaminado a ser un centro de excelencia en proyectos APP -que es nuestro primer pilar institucional- mediante la contratación de asesores de primer nivel, y enfocándonos en que los procesos sean eficientes, ágiles, transparentes y brinden predictibilidad al mercado.

2 ANÁLISIS CONTEXTUAL

El 24 de junio del 2017, con Decreto Supremo N° 185-2017-EF se aprobó el nuevo Reglamento de Organización y Funciones de PROINVERSIÓN y su estructura orgánica. Esta nueva estructura orgánica crea la Dirección de Portafolio de Proyectos y la Dirección Especial de Proyectos que tendrán a su cargo: la planificación y dirección de la gestión de los proyectos vinculados a los procesos de promoción de la inversión privada que le sean asignados en las fases de formulación, estructuración y transacción. Asimismo, se crea a

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad”

Oficina de Integridad y Transparencia con el fin de fortalecer la transparencia y la lucha contra la corrupción.

La coyuntura política fue complicada, en especial por los destapes de corrupción la renuncia del Presidente de la República, entre otros aspectos. Esto hace que las entidades del Estado relacionadas con la inversión en infraestructura sean más conservadoras y quieran cuidar todos los aspectos relacionados al desarrollo de un proceso; con lo que se generará una serie de observaciones y retrasos con el objetivo de licitar el “proyecto perfecto”, a fin de evitar que posteriormente sea observado o estar bajo la lupa mediática. Esto solo hace que la inversión en infraestructura se reduzca aún más y el crecimiento del PBI sea menor al esperado.

El 23 de julio de 2018, se publica el Decreto Legislativo N° 1362, “Decreto Legislativo que regula la Promoción de la Inversión Privada mediante Asociaciones Público Privadas y Proyectos En Activos”

Mediante este Decreto Legislativo se busca la consolidación del marco normativo que regula el Sistema Nacional de Promoción de la Inversión Privada, a fin de facilitar, promover y dotar de mayor predictibilidad a la adjudicación de proyectos de inversión que contribuyan con la recuperación de la economía y optimicen el funcionamiento del mencionado Sistema.

El referido decreto señala además, que el Ministerio de Economía y Finanzas establece la política de promoción de la inversión privada, y el ente rector del Sistema Nacional de Promoción de la Inversión Privada es la Dirección General de Política de Promoción de la Inversión Privada del Ministerio de Economía y Finanzas.

En esta línea, se establece reorganización de PROINVERSIÓN, estableciéndose que el Consejo Directivo esté conformado por cinco integrantes representantes de los sectores del Estado. Además, se señala que PROINVERSIÓN administra y dirige el Fondo de Promoción de la Inversión Privada - FONCEPRI. Los recursos de dicho fondo son destinados a financiar las actividades propias de los procesos de promoción de los proyectos desarrollados bajo las modalidades reguladas en el decreto legislativo.

Por otro lado, se establece la aplicación de mecanismos disuasivos para evitar proyectos inactivos. En tal sentido, si un sector no está interesado en continuar con un proyecto, lo cancela y sale de la cartera, sin embargo, si no lo hace y lo abandona deberá hacerse cargo del pago de asesores y estudios.

3 EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS LOGROS ESPERADOS

3.1 Objetivo Estratégico Institucional 1 (OEI 1): Promover y facilitar la inversión privada, así como la participación de agentes privados en la ejecución de proyectos de inversión pública en beneficio de la población

3.1.1 Indicador 1.1: Monto de Inversión de Procesos de promoción de la Inversión Privada adjudicados por PROINVERSIÓN

Se lograron adjudicar los siguientes proyectos:

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"

Nº de Proy	Fecha de Adjudicación	Nombre del Proyecto	Sector	Transacción en MM (sin IGV)	Monto de Inversión Estimado en MM (sin
1	20/02/2018	Yacimientos Cupríferos de Michiquillay	Minería	400.00	2,500.00
2	31/05/2018	Modernización y Desarrollo del Terminal Portuario Multipropósito de Salaverry	Puertos		229.00
3-8	27/12/2018	<u>Licitación Pública Especial del Proceso de Promoción de la Inversión Privada para la Ejecución de seis (6) Proyectos</u> 1. "Instalación de Banda Ancha para la Conectividad Integral y Desarrollo Social de la Región Áncash", 2. "Instalación de Banda Ancha para la Conectividad Integral y Desarrollo Social de la Región Arequipa", 3. "Creación de Banda Ancha para la Conectividad Integral y Desarrollo Social de la Región Huánuco", 4. "Creación de Banda Ancha para la Conectividad Integral y Desarrollo Social de la Región La Libertad", 5. "Creación de Banda Ancha para la Conectividad Integral y Desarrollo Social de la Región Pasco"; y, 6. "Creación de Banda Ancha para la Conectividad Integral y Desarrollo Social de la Región San Martín"	Telecom.		357.48
TOTAL				400.00	3,086.48

El monto de inversión total logrado para el año 2018 es de US\$ 3,086 millones.

3.1.2 Indicador 1.2: Cantidad de Procesos de Promoción de la Inversión Privada adjudicados por PROINVERSIÓN

Se lograron adjudicar los siguientes proyectos:

i. Yacimientos Cupríferos de Michiquillay

El 20 de febrero de 2018 se adjudicó la Buena Pro del Proyecto "Yacimiento Cuprífero de Michiquillay", a la empresa Southern Perú Copper Corporation, Sucursal del Perú, al ofertar US\$ 400 MM como precio de transferencia a ser pagado de acuerdo a lo establecido en el contrato y 3 % por regalías contractuales. La inversión mínima del proyecto asciende a US\$ 1,950 MM (sin incluir IGV) aproximadamente.

Postores Calificados:

Postor	Precio de Transferencia	Regalía contractual %	Puntaje Total Obtenido
Compañía Minera Milpo S.A.A	250 millones	1.875	1,309
Southern Perú Copper Corporation Sucursal del Perú	400 millones	3.000	2,085

El proyecto Michiquillay se ubica en la vertiente oriental de la Cordillera de los Andes, a una altitud aproximada de 3,950 msnm, en terrenos de las Comunidades Campesinas Michiquillay y La Encañada, que pertenecen geográficamente al distrito de La Encañada, provincia y departamento de Cajamarca.



“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad”

Este proyecto se encuentra constituido por un yacimiento del tipo pórfido de cobre, con contenido de minerales de cobre (Cu), oro (Au), plata (Ag) y molibdeno (Mo). Los recursos minerales presentes se estiman en 1,159 millones de toneladas métricas (TM) con un cut off promedio de 4.4% de Cu, y 1,486 millones de toneladas métricas TM con un cut off promedio de 0.3% de Cu.

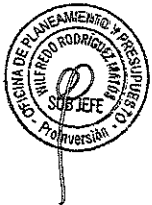
El plazo de la concesión es de 30 años; El monto de inversión estimado es de US\$ 2,500 MM (sin IGV); y la Modalidad: Iniciativa Estatal – Proyecto en Activos.

ii. Modernización y Desarrollo del Terminal Portuario Multipropósito de Salaverry

El 31 de mayo de 2018 se adjudicó la Buena Pro del Proyecto “Modernización y Desarrollo del Terminal Portuario Multipropósito de Salaverry”, al Consorcio Transportadora Salaverry, integrado por las empresas: i) Tramarsa y ii) Naviera Tramarsa, ambas empresas del Grupo Romero, al ofertar un descuento del 10 % en las tarifas de movimiento de cargas del Servicio Estándar, así como Servicio Especial de Refrigerado para contenedores. La inversión referencial mínima del proyecto asciende a US\$ 229 MM (sin incluir IGV).

Propuesta Económica:

Postor	Descuento de movimiento de cargas del Servicio Estándar, así como Servicio Especial de Refrigerado para Contenedores
Consorcio Transportadora Salaverry	10%
Notable Category S.A.	0%



El Terminal Portuario se encuentra ubicado en la Región de La Libertad, a pocos kilómetros de Trujillo. El proyecto comprende un periodo de concesión de 30 años desde la fecha de suscripción del Contrato, y consiste en el diseño, financiamiento, construcción, conservación, explotación y transferencia de la infraestructura portuaria del Terminal Portuario de Salaverry.

El plazo de la concesión es de 30 años; El monto de inversión estimado es de US\$ 229 MM (sin IGV) y la modalidad: Iniciativa Privada Autofinanciada.

iii. Licitación Pública Especial del Proceso de Promoción de la Inversión Privada para la Ejecución de seis (6) Proyectos

- Instalación de Banda Ancha para la Conectividad Integral y Desarrollo Social de la Región Áncash;
- Instalación de Banda Ancha para la Conectividad Integral y Desarrollo Social de la Región Arequipa;
- Creación de Banda Ancha para la Conectividad Integral y Desarrollo Social de la Región Huánuco;
- Creación de Banda Ancha para la Conectividad Integral y Desarrollo Social de la Región La Libertad;
- Creación de Banda Ancha para la Conectividad Integral y Desarrollo Social de la Región Pasco; y



“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad”

➤ Creación de Banda Ancha para la Conectividad Integral y Desarrollo Social de la Región San Martín. -

El 27 de diciembre de 2018 se adjudicó la Buena Pro de 6 Proyectos en Activos de Instalación (o Creación) de Banda Ancha para la Conectividad Integral y Desarrollo Social de las Regiones Áncash, Arequipa, La Libertad, Huánuco, Pasco y San Martín, que beneficiarán directamente a más de un millón 100 mil peruanos de 2,295 localidades (incluye las 288 localidades adicionales ofertadas como resultado del concurso).

Los citados Proyectos se adjudicaron a 2 consorcios que presentaron la mejor Oferta: que es resultado de la ponderación de la Oferta Técnica (Localidades Beneficiarias Adicionales y Centros de Acceso Digital) y la Oferta Económica (mayor descuento respecto del financiamiento requerido para las Redes de Acceso y Redes de Transporte). Estos fueron los resultados:

Nombre Proyecto	Postor Ganador	Puntaje Técnico (PTi)	Puntaje Económico (PEi)	Monto Adjudicado (US\$)
Proyecto Región Áncash	Consortio YOFC NETWORK: Integrado por las empresas Yangtze Optical Fibre and Cable Company (Hong Kong) Limited y Yachay Telecomunicaciones S.A.C.	65	35.00	121'736,342
Proyecto Región La Libertad		70	11.88	128'504,077
Proyecto Arequipa		50	50.00	93'105,550
Proyecto Región San Martín		65	18.88	68'404,902
Proyecto Región Huánuco	Consortio BANDTEL: Integrado por las empresas Telkom S.R.LTDA, Consortio DHMONT & CG & M S.A.C., DHMONT S.A.C. Contratistas Generales y Bantel S.A.C.	60	40.00	83'466,392
Proyecto Región Pasco		75	11.16	64'903,178

3.1.3 Indicador 1.3: Índice del número de inversionistas extranjeros respecto al año 2014 (año base)

El porcentaje Ejecutado en el 2018 es de 49%, resultado que se desprende de:

Año 2018=17 / año base 2014=35

En el siguiente cuadro se muestra la lista de inversionistas extranjeros que se registraron en el año 2018:



PERÚ

Ministerio de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento y Presupuesto

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad”

Empresa Nacional	Inversionista Extranjero	País	Tipo
EXPLORACIONES AMAZÓNICAS S.A.	CÉSAR AUGUSTO CHILUISA SAMPEDRO	Ecuador	Nuevo
GLL LATAM PAL400 S.A.C.	GLL LATIN AMERICA PROPERTIES FUND FCP-FIS	Luxemburgo	Nuevo
MINERA PEÑOLES DE PERU S.A.	MINAS PEÑOLES S.A. de C.V.	México	Antiguo
GLL LATAM MIRACORP S.A.C.	PATRIZIA GEWERBEINVEST KAPITALVERWALTUNGSGESELLSCHAFT MBH	Alemania	Nuevo
APM TERMINALS CALLAO S.A.	CALLAO PORT HOLDING B.V.	Países Bajos	Antiguo
	APM TERMINALS B.V.	Países Bajos	Antiguo
FALABELLA PERÚ S.A.A.	INVERSORA FALKEN S.A.	Uruguay	Nuevo
MACHIELS PERÚ S.A.C.	CASA ABAD S.A.	Luxemburgo	Nuevo
DP WORLD PERÚ S.R.L.	DP WORLD AMER FZE	Emiratos Árabes Unidos	Nuevo
SHIRE PERU S.A.C.	SHIRE PHARMACEUTICALS IRELAND LIMITED	Irlanda	Nuevo
	SHIRE PHARMACEUTICAL HOLDINGS IRELAND LIMITED	Irlanda	Nuevo
METRO DE LIMA LÍNEA 2 S.A.	VIALIA SOCIEDAD GESTORA DE CONCESIONES DE INFRAESTRUCTURA S.L.	España	Antiguo
	SALINI IMPREGILO S.p.A	Italia	Antiguo
	ANSALDO STS S.p.A	Italia	Antiguo
	IRIDIUM CONCESIONES DE INFRAESTRUCTURAS S.A.	España	Antiguo
FRESNILLO PERU S.A.C.	ANSALDO BREDA S.p.A.	Italia	Antiguo
	FRESNILLO PLC	Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte	Antiguo



3.1.4 Indicador 1.4: Porcentaje de entidades públicas que ejecutan y conducen procesos en las modalidades promovidas por PROINVERSIÓN

El porcentaje Ejecutado en el 2018 es de 8.93%, resultado que se desprende de las 174 entidades que ejecutan dichos procesos sobre las 1948 entidades públicas existentes.

Entre esta podemos mencionar al Ministerio de Salud, Ministerio del Interior, Ministerio de Educación, diversos Gobiernos Regional, Locales y otras entidades públicas.



3.2 Objetivo Estratégico Institucional 2 (OEI 2): Impulsar la excelencia en la gestión institucional

3.2.1 Indicador 2.1: Impulsar la excelencia en la gestión institucional de PROINVERSIÓN

Este indicador sirve para medir la efectividad de las acciones estratégicas de apoyo, control y asesoramiento de PROINVERSIÓN.

El cálculo de este indicador se da de la siguiente forma:

Sumatoria de (a)+(b)+(c):

- a) (Índice de implementación de la política de modernización) * (0.70) +
- b) (Índice de posicionamiento y reputación mediática institucional) * (0.15)+
- c) (Índice de transparencia y rendición de cuentas) * (0.15)





PERÚ

Ministerio
de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción
de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento y
Presupuesto

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad”

Cálculo de (a) Índice de implementación de la política de modernización:

Para este cálculo se toma en cuenta lo siguiente:

i. (Porcentaje de cumplimiento de entregables necesarios para el tránsito a la Ley del Servicio Civil) * (0.2) +

Los entregables necesarios para el tránsito a la Ley del Servicio Civil son:

- Mapeo de Puestos
- Mapeo de Procesos
- Identificación de Oportunidades de Mejora
- Dimensionamiento / Dotación
- Manual de perfiles de puestos
- Cuadro de puestos de la entidad
- Valorización de puestos

Al término del año 2018 se viene actualizando el Mapeo de Procesos y consecuentemente la Identificación de Oportunidades de Mejora, debido a la reestructuración que tuvo la Entidad a través de su cambio de Reglamento de Organización y Funciones, teniéndose entonces que la entidad cuenta con uno de los 7 entregables necesarios para el tránsito a la Ley del Servicio Civil, con lo cual el porcentaje obtenido sería de **14%**.



ii. (Porcentaje de cumplimiento del programa presupuestal) * (0.2) +

El porcentaje de cumplimiento del programa presupuestal se obtiene de la suma del % de cumplimiento del avance físico*0.5 y del % de cumplimiento de la ejecución financiera*0.5.

El cumplimiento del avance físico para el 2018 fue de 24.14% dado que se tuvo una programación de 29 y una ejecución de 7 versiones finales de contrato; respecto de la ejecución financiera, para el 2018 el Presupuesto Institucional Modificado (PIM) fue 156'699,865 y de este PIM el monto devengado fue de 59'125,801, lo cual manifiesta un % de 37.73%.

Tanto el avance físico como financiero estuvieron por debajo de lo estimado debido a la bajo avance de los procesos de promoción de la inversión privada.

El resultado de dicho índice es de $(24.14\%)*0.5 + (37.73\%)*0.5 = 30.93\%$.



iii. (Porcentaje de procesos validados y/o actualizados del mapa de procesos) * (0.2) +

El 27 de diciembre del año 2018 se aprobó la Norma Técnica N° 001-2018-SGP, Norma Técnica para la implementación de la gestión por procesos en las entidades de la administración pública, a partir de ahí se viene desarrollando en la entidad el Mapeo de Procesos de conformidad con esta metodología, por lo cual el avance en este indicador al término del año 2018 es de **0%** dado que aún no se han validado o actualizado los procesos.



iv. (Nivel de implementación del sistema de planeamiento estratégico) * (0.2) +

El cálculo de este nivel se efectúa de la siguiente manera:

(Formulación o actualización del PEI) * (0.4) +



“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad”

(4 informes de Análisis Estratégico) * (0.4) +

(Formulación del POI en fecha prevista) * (0.2)

Al término del año 2018 se cuenta con el Plan Estratégico aprobado, no obstante la guía de planeamiento estratégico originalmente aprobada fue modificada por Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N° 062-2017-CEPLAN/PCD en noviembre del 2017, la misma que ya no contempla los informes de análisis estratégico, motivo por el cual, estos informes no fueron elaborados.

Con referencia a la Formulación del POI 2019, la Oficina de Planeamiento y Presupuesto estimó conveniente efectuar el requerimiento de información conjuntamente con el presupuesto a fin de cumplir con el esquema requerido por CEPLAN que dispone que todas las actividades operativas plasmadas cuenten tanto con una programación física como financiera, sin embargo, la Dirección General de Presupuesto Público modificó la Directiva de Formulación del Presupuesto, haciendo más complicada su elaboración, debido a ello no se pudo culminar en el tiempo previsto la formulación del Plan Operativo para el año 2019.

En ese sentido se tiene que el Nivel de implementación del sistema de planeamiento estratégico es:

$$(1)*(0.4) + (1)*(0.4) + (0)*(0.2) = 0.8$$

v. (Porcentaje de Avance del PETI) * (0.2) +

La Resolución de Secretaría de Gobierno Digital N° 005-2018-PCM/SEGDI, en su Artículo 3, se indica que el Plan de Gobierno Digital se constituye en el único instrumento para la gestión y planificación del Gobierno Digital para la Administración Pública, el mismo que está en proceso de elaboración por la Institución, en ese sentido para el año 2018 no se elaboraron el Plan Estratégico de Tecnologías de Información (PETI) ni el Plan de estrategia de Gobierno Electrónico (PEGE), por lo que el porcentaje de Avance del PETI es de 0%.

Tomando en consideración los valores del indicador se tiene que el Índice de implementación de la política de modernización =

$$(14%)*(0.2) + (30.93%)*(0.2) + (0%)*(0.2) + (0.8)*(0.2) + (0%)*(0.2) = 0.25$$

Cálculo de (b) Índice de posicionamiento y reputación mediática institucional:

Este indicador permite medir la imagen y la exposición en medios de comunicación de PROINVERSION frente a la opinión pública, la forma de cálculo se da a través de la medición de cantidad de menciones por tipo de medio (impresos, radiales, televisivos y digitales), tono de mención (positivo, neutro, negativo) y niveles de audiencia y/o lectoría por tipo de medio.

Respecto al año 2018, el total de menciones en medios de comunicación se cuenta en 4,185 frente a las 8,335 menciones del año 2017. De estas menciones, en el 2018 se tiene que solo el 36.18% tuvieron una connotación positiva, teniendo entre estos 814 menciones en medios impresos, 496 menciones en web, 127 menciones en radio y 77 menciones en televisión. Los medios impresos que destacan son: Correo, La República y Gestión, en web Andina, El Comercio y Gestión.”

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad”

Cálculo de (c) Índice de transparencia y rendición de cuentas):

El presente indicador servirá para medir el cumplimiento de las acciones relacionadas con la transparencia y rendición de cuentas, con lo cual se contribuirá al fortalecimiento de la imagen de PROINVERSIÓN.

La forma de cálculo es la siguiente:

(Porcentaje de información disponible en el Portal de Transparencia)*0.5 +
(Porcentaje de solicitudes de acceso a la información respondidas en menos de 7 días hábiles)*0.5.

Para este efecto se estima que en el 90% de casos se tiene disponible la documentación que indica la Directiva N° 001-2017-PCM-SGP - Lineamientos Implementación Portal de Transparencia.

Respecto de las solicitudes de acceso a la información respondidas en menos de 7 días hábiles, cabe indicar que mediante la emisión del Decreto Legislativo N° 1353 y el Decreto Supremo N° 019-2017-JUS, se modifica el plazo para atender las solicitudes de información a 10 días hábiles, por lo cual, el sentido del indicador se interpreta como las solicitudes de información atendidas en el plazo establecido).

Para el año 2018 se presentaron 520 solicitudes de información de las cuales se atendieron dentro del plazo establecido por norma 477 solicitudes, obteniéndose un 92% de atenciones dentro del plazo establecido por norma.

Por lo tanto el Índice de Transparencia y Rendición de Cuentas es de $(90\%)*(0.5) + (92\%)*(0.5) = 91\%$

Finalmente el Índice de Efectividad de la Gestión Institucional =

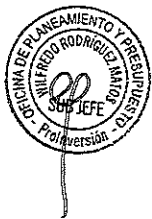
$(0.25) * (0.70) + (36.18\%) * (0.15) + (91\%) * (0.15) = 0.3657$

3.3 CUMPLIMIENTO DE ACCIONES ESTRATÉGICAS

3.3.1 Acción Estratégica 1.1.: Diseño y conducción de los procesos de promoción de la inversión privada con transparencia en beneficio de la población.

Indicador 1.1.1. Número de procesos convocados o declarados de interés:

En el año 2018 se convocaron 9 proyectos de promoción de la inversión privada y uno se declaró de interés una iniciativa privada, superando la meta programada de 8 proyectos.





PERÚ

Ministerio de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento y Presupuesto

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad”

Nombre del Proyecto	Convocados / Declarados de Interés
Banda Ancha 6 regiones	
Proyecto Región Áncash	Convocado
Proyecto Región La Libertad	Convocado
Proyecto Arequipa	Convocado
Proyecto Región San Martín	Convocado
Proyecto Región Huánuco	Convocado
Proyecto Región Pasco	Convocado
Terminal Portuario de Salaverry	Convocado
Repotenciación a 1000 MVA de la LT Carabaylo - Chimbote - Trujillo 500 KV y Compensador Reactivo Variable (SVC o Similar) +400/-150 MVAR en SE Trujillo 500 KV	Convocado
Sistema de Tratamiento de Aguas Residuales de la Cuenca del Lago Titicaca	Declarado de Interés y Convocado

Indicador 1.1.2. Promedio de postores por proceso de promoción de la inversión privada.

En el año 2018 el promedio de postores por proceso de promoción de la inversión privada fue de 4, valor que se encuentra por encima de la meta programada de 3 postores por proceso.



Nombre del Proyecto	Postores que compraron sobre N° 1
Banda Ancha 6 regiones Proyecto Región Áncash Proyecto Región La Libertad Proyecto Arequipa Proyecto Región San Martín Proyecto Región Huánuco Proyecto Región Pasco	<ol style="list-style-type: none"> 1. América Móvil; 2. Consorcio YOFC NETWORK: Integrado por las empresas Yangtze Optical Fibre and Cable Company (Hong Kong) Limited y Yachay Telecomunicaciones S.A.C.; 3. Consorcio ATP Satelitel; 4. Consorcio Telecomunicaciones del Centro; 5. Gilat Networks Perú S.A.; 6. Consorcio Pacífico; 7. Consorcio BANDTEL: Integrado por las empresas Telkom S.R.LTDA, Consorcio DHMONT & CG & M S.A.C., DHMONT S.A.C. Contratistas Generales y Bantel S.A.C.; y, 8. Consorcio OROCOM DOS: Integrado por las empresas Amitel Perús Telecomunicaciones S.A.C., Tuensa International Corporation y Eléctricas de Medellín Perú S.A.
Terminal Portuario de Salaverry	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Presentaron sobre N° 1: Consorcio Transportadora Salaverry integrado por: Trabajos Marítimos S.A. y Naviera Tramarsa S.A. (Grupo Romero) Notable Category S.A. (YILDIRIM GROUP) 2.- Notable Category S.A.
Repotenciación a 1000 MVA de la LT Carabaylo - Chimbote - Trujillo 500 KV y Compensador Reactivo Variable (SVC o Similar) +400/-150 MVAR en SE Trujillo 500 KV	Interconexión Eléctrica S.A E.S.P.

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"

Sistema de Tratamiento de Aguas Residuales de la Cuenca del Lago Titicaca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consorcio Aguas de Puno; Integrado por Técnicas de Desalinización de Aguas S.A Sucursal del Perú - TEDAGUA S.A. y Acciona Agua S.A.U. 2. Consorcio Collas: Integrado por Veolia Servicios Perú S.A.C. y Construcción y Administración S.A. 3. FCC Aqualia S.A. 4. Sociedad Anónima de Obras y Servicios COPASA, Sucursal del Perú 5. Consorcio: Integrado por FYPASA Construcciones S.A. de C.V. y Operadora de Ecosistemas S.A. de C.V.
---	---

Total de procesos = 4

Total de postores = 16

Indicador 1.1.3. Número de nuevos postores en procesos de promoción de la inversión privada.

En el año de 2018 se presentaron 6 nuevos postores a los procesos de promoción de la inversión privada, superando la meta programada de 1 nuevo postor, la relación de los mismos se muestra a continuación:



Nombre del Proyecto	Nuevos Postores Precalificados que por primera vez participan
Banda Ancha 6 regiones Proyecto Región Áncash Proyecto Región La Libertad Proyecto Arequipa Proyecto Región San Martín Proyecto Región Huánuco Proyecto Región Pasco	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consorcio YOFC NETWORK: Integrado por las empresas Yangtze Optical Fibre and Cable Company (Hong Kong) Limited y Yachay Telecomunicaciones S.A.C.; 2. Consorcio ATP Satelitel; 3. Consorcio Telecomunicaciones del Centro; y, 4. Consorcio Pacífico
Sistema de Tratamiento de Aguas Residuales de la Cuenca del Lago Titicaca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sociedad Anónima de Obras y Servicios COPASA, Sucursal del Perú 2. Consorcio: Integrado por FYPASA Construcciones S.A. de C.V. y Operadora de Ecosistemas S.A. de C.V.



3.3.2 Acción Estratégica 1.2. Monitoreo del clima de inversión, servicios de información, orientación y apoyo de forma oportuna y transparente al inversionista nacional y extranjero.

Indicador 1.2.1. Número de eventos de promoción en los que participa u organiza PROINVERSIÓN.

Este indicador se calcula con la sumatoria de los eventos realizados y los eventos con participación de PROINVERSIÓN).

PROINVERSION participó en 39 eventos, 16 más que los 23 que tenía programados, es decir se cumplió la meta en un 170%, estos eventos están abocados casi exclusivamente al interés de la institución en difundir el portafolio de proyectos de infraestructura, debido a la modificación de competencias otorgadas en el último Reglamento de Organización y Funciones de la Entidad.

Indicador 1.2.2. Número de atenciones a inversionistas.

Se atendieron 235 inversionistas, siendo la meta programada de 220, este menor número se explica porque durante este año PROINVERSION deja de en segundo





"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"

plano la difusión de oportunidades de inversión en el país así como el clima favorable del país para las inversiones, abocándose a la difusión principalmente del a cartera de proyectos de la Entidad.

De estas atenciones, un número significativo (180) se realizaron en reuniones bilaterales de los directivos de PROINVERSIÓN durante su participación de los eventos en el exterior, cabe señalar que la mayor parte de estas reuniones bilaterales son previamente coordinadas.

Indicador 1.2.3. Número de personas naturales y jurídicas beneficiadas por los mecanismos de facilitación de la inversión privada.

Este indicador se calcula con la sumatoria de contratos de inversión y convenios de estabilidad jurídica.

Se beneficiaron 62 personas naturales o jurídicas de las 60 programadas, este indicador agrupa el número de contratos y de convenios de inversión suscritos

Los montos involucrados en estos compromisos de inversión fueron muy significativos, pudiéndose citar:

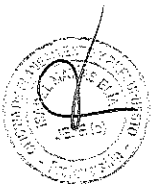
- En el sector Minero la empresa Anglo America Quellaveco S.A suscribió un Contrato de Inversión de US\$ 4,456. 6 millones;
- En el sector Hidrocarburos la empresa Petróleos del Perú - PETROPERÚ S.A. suscribió un Contrato de Inversión de US\$ 2,957;
- En el sector Turismo la empresa Inmobiliaria Zelaya S.A.C. perteneciente a la cadena hotelera IBEROSTAR, suscribió un Contrato de Inversión por US\$27.8 millones;
- En el Sector Electricidad la empresa Transmantaro suscribió un Contrato de Inversión por US\$197.5 millones para el proyecto "Enlace 500 kV Mantaro - Nueva Yanango - Carapongo y Subestaciones Asociadas" y para el proyecto "Enlace 500 kV Nueva Yanango - Nueva Huánuco y Subestaciones Asociadas" el compromiso asciende a US\$ 162.69 millones;. 8 millones;
- En el sector Telecomunicaciones la empresa AZTECA COMUNICACIONES PERU S.A.C firmó una Adenda por un compromiso de inversión de US\$ 196.8 millones.

Indicador 1.2.4. Nivel de satisfacción de los inversionistas respecto a los servicios brindados por PROINVERSIÓN.

Este indicador se calcula a través del número de encuestas con calificación de regular, buena y muy buena y que hayan respondido más de 4 variables de las 7 a calificar / número de encuestas que hayan respondido más de 4 variables de las 7 a calificar.

El nivel de satisfacción alcanzado fue de 90%, para ello se recibieron un total de 264 respuestas a la encuesta de satisfacción que se realiza al término de cada uno de los eventos de promoción de la inversión realizados por la Dirección de Servicios al Inversionista, cabe indicar que durante el año 2018 se realizaron 9 eventos.

Indicador 1.2.5. Número de propuestas, coordinadas con entidades competentes, para mejorar la percepción de los inversionistas respecto al clima de inversión (entorno de negocios) en el país.



“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad”

Esta actividad no fue desarrollada en el año 2018 debido a la nueva orientación de la Dirección de Servicios al Inversionista dirigida a la difusión de la cartera de proyectos de la Entidad.

3.3.3 Acción Estratégica 1.3. Fortalecimiento de capacidades en el diseño, ejecución y conducción de procesos de Inversión Privada y participación privada de manera eficiente y oportuna a entidades públicas.

Indicador 1.3.1. Porcentaje de satisfacción de las entidades públicas respecto a los servicios de fortalecimiento de capacidades.

Este indicador se obtiene de la sumatoria del puntaje final de todas las encuestas realizadas en el año / (Valor de mayor satisfacción establecido en la encuesta * total de encuestas realizadas en el año) * 100

Se logró un nivel de satisfacción del 85%, valor superior al programado en el 2018 (80%), el cual es medido mediante la realización de encuestas realizadas a las entidades públicas respecto a los servicios de fortalecimiento de capacidades que recibieron en el año 2018.

Indicador 1.3.2. Porcentaje de Entidades Públicas capacitadas.

Este indicador se calcula dividiendo las entidades públicas que en el año de medición hayan recibido al menos una actividad de capacitación en las modalidades promovidas por PROINVERSIÓN sobre el total de entidades públicas)*100

Durante el 2018, se logró capacitar al menos una vez al 31.17% de entidades públicas (101 entidades), superándose ampliamente la meta programada para dicho año (16%).

3.3.4 Acción Estratégica 1.4. Porcentaje de satisfacción de las entidades públicas con convenio de asistencia técnica respecto al servicio brindado materia del convenio.

Indicador 1.4.1. Porcentaje de satisfacción de las entidades públicas con convenio de asistencia técnica respecto al servicio brindado materia del convenio.

Este indicador se calcula a través de la sumatoria del puntaje final de todas las encuestas realizadas en el año / (valor de mayor satisfacción establecido en la encuesta * total de encuestas realizadas en el año) * 100

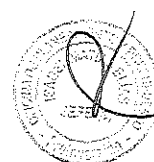
Al respecto se logró un nivel de satisfacción del 83%, calculado a partir de las encuestas realizadas a entidades públicas respecto a los servicios de asistencia técnica que han recibido al 2018.

3.3.5 Acción Estratégica 2.1. Modernizar la gestión institucional de PROINVERSIÓN.

Indicador 2.1.1. Índice de implementación de la política de modernización en PROINVERSIÓN.

El valor de este indicador para el año 2018 es de 0.25 y el detalle de su cálculo se muestra en el Literal “Cálculo de (a)” del Numeral 3.2.1.

3.3.6 Acción Estratégica 2.2. Fortalecer la imagen de PROINVERSIÓN como entidad transparente, eficiente y de calidad





PERÚ

Ministerio
de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción
de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento y
Presupuesto

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad”

Indicador 2.2.1. Índice de posicionamiento y reputación mediática institucional.

El valor de este indicador para el año 2018 es de 36.18% y el detalle de su cálculo se muestra en el Literal “Cálculo de (b)” del Numeral 3.2.1.

Indicador 2.2.2. Índice de transparencia y rendición de cuentas.

El valor de este indicador para el año 2018 es de 91% y el detalle de su cálculo se muestra en el Literal “Cálculo de (c)” del Numeral 3.2.1.

4 PROPUESTAS PARA MEJORAR LA ESTRATEGIA

En el ámbito de los procesos de promoción de la inversión privada, para el mejor diseño y conducción de los procesos de promoción de la inversión privada con transparencia en beneficio de la población, es de vital importancia la socialización de los proyectos de la cartera, con un intenso trabajo a nivel regional. El objetivo es tener una óptima gestión social y ambiental de la mano con el fortalecimiento de la inversión descentralizada.

Es necesario también mejorar la estrategia comercial de manera que los inversionistas puedan recibir información oportuna, mediante múltiples canales, para ello es recomendable segmentar y clasificar a estos, reconociendo sus perfiles y respondiendo a sus requerimientos respecto a nuestros procesos y los proyectos que manejamos en los diversos sectores de nuestra cartera.

En el ámbito del Monitoreo del Clima de Inversión, es necesario redefinir los indicadores y estrategia a seguir por el órgano competente, en este caso la Dirección de Servicios al Inversionista de manera que se ajuste a la nueva orientación de sus funciones, dado el cambio de Reglamento de Organización y Funciones, la cual se concentra principalmente en la difusión de la cartera de proyectos de la Entidad.

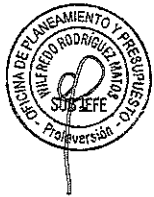
En el ámbito del fortalecimiento de capacidades y la asistencia técnica en el diseño, ejecución y conducción de Procesos de Inversión Privada y Obras por Impuestos, es necesario fortalecer la imagen del mecanismo Oxl, como exitoso frente a otras modalidades de ejecución y como herramienta para adelantar la ejecución de proyectos. Asimismo se debe promover la acreditación de especialistas Oxl, en gobiernos subnacionales.

También se debe facilitar la articulación entre las entidades públicas y las empresas privadas, para la correcta aplicación del mecanismo Oxl, así como, mejorar las estrategias de comunicación, para dar a conocer las ventajas de dicho mecanismo.

Es necesario priorizar los departamentos a intervenir a fin de lograr resultados e impactos por área geográfica; asimismo, se debe impulsar las intervenciones conjuntamente con el MEF para aplicar casos prácticos de la zona.

En el ámbito institucional, la excelencia de la gestión debe empezar por identificar los procesos internos priorizando la optimización de aquellos que resulten críticos a fin de asegurar el éxito y sostenibilidad de nuestros logros a largo plazo. En ese sentido, del análisis de variables que conforman los indicadores de gestión institucional, es necesario priorizar la implementación de la Gestión por Procesos en la Entidad.

De otro lado, es necesario perfeccionar el diseño del Programa Presupuestal, de manera que la programación de recursos en el Presupuesto Institucional de Apertura – PIA sea más real, buscando que este esté más cerca de la ejecución presupuestal, así como definir indicadores de medición física más realistas y representativas.



“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad”

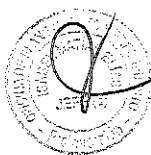
También se aprecia que resulta necesario la Incorporación de un objetivo estratégico relacionados con los componentes “riesgo de desastre”, teniendo en consideración que en octubre de 2018 se publicó la Guía para el Planeamiento Institucional modificada mediante Resolución de Presidencia de Consejo Directivo N° 00053-2018/CEPLAN/PCD, la cual dispone entre otros que las entidades del Estado incluyan en sus instrumentos de planificación institucional, un Objetivo Estratégico Institucional (OEI) relacionado a la gestión del Riesgo de Desastre.

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Tomando en consideración los indicadores de cumplimiento de los Objetivos Estratégicos Institucionales, se puede apreciar un bajo cumplimiento respecto del Monto de inversión de proyectos adjudicados en APP y el Índice del número de inversionistas extranjeros; esto debido a la coyuntura económica actual, la inestabilidad política que impide generar mayor seguridad a los inversionistas y el rezago en lo que a inversión privada respecta.



Parte de la cartera de proyectos no pudo llegar a la etapa de adjudicación debido a que estos se encuentran en reformulación, se posterga la fecha de adjudicación, o existen retrasos en la emisión de los informes de evaluación, entre otros inconvenientes.



Asimismo, existe un bajo cumplimiento del Índice de efectividad de la gestión institucional, esto debido a que no se están reelaborando los documentos necesarios para el tránsito al servicio civil, el mapeo de procesos entre otros aspectos.

Desde el punto de vista de los indicadores de cumplimiento de las Acciones Estratégicas se aprecia un buen nivel alcanzado en todos los aspectos salvo en los relacionados a los indicadores que miden las Acciones Estratégicas Institucionales de Gestión Institucional por los motivos expuestos en el párrafo precedente.



5.2 Es necesario fortalecer canales de coordinación que permitan que las instituciones públicas que encargan a PROINVERSIÓN los procesos de promoción de la inversión privada actúen con mayor celeridad en los aspectos de la tramitación que le correspondan.

5.3 El Objetivo de Gestión de Riesgo de Desastre será incorporado en la formulación del PEI 2020-2022, debido a que la Entidad ha optado por diseñar un nuevo PEI con horizonte 2020-2022.

6 ANEXOS

ANEXO 1:

Cumplimiento de las metas de los Objetivos Estratégicos Institucionales

ANEXO 2:

Cumplimiento de Metas de las Acciones Estratégicas Institucionales

ANEXO 3:

Cumplimiento de Metas de las Acciones Estratégicas Institucionales relacionadas con Modernizar la Gestión Institucional

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
 “Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad”

ANEXO 1
 CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES PEI 2017 - 2019 - Período 2018

Objetivos Estratégicos Institucionales	Indicadores	Línea Base		Año 2016		Año 2017		Año 2018		Órgano
		2060 (2016)	2060 (2016)	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	
OEI1 Promover y facilitar la inversión privada, así como la participación de agentes privados en la ejecución de proyectos de inversión pública en beneficio de la población	I.1.1 Monto de inversión de proyectos adjudicados en APP (US\$ Millones)	2060	2,060	4,705	926	10,726.00	3,086.48	29%	DPP, DEP	
	I.1.2 Cantidad de proyectos adjudicados en APP	8	3	5	12	6	8	133%		
	I.1.3 Índice del número de inversionistas extranjeros respecto al año 2014 (año base)	100 (2014)	51	60	46	85	49	58%	DSI	
	I.1.4 Porcentaje de entidades públicas que ejecutan y conducen procesos en las modalidades promovidas por PROINVERSIÓN	5.40%	6.30%	6.80%	7.40%	7.30%	8.93%	122%	DID	
OEI2 Impulsar la excelencia en la gestión institucional de PROINVERSIÓN	I.2.1 Índice de efectividad de la gestión institucional	0.50	0.47	0.69	0.50	0.77	0.37	47%	DE, SG, OCOIM, OPP, OA	





PERÚ

Ministerio de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción de la Inversión Privada

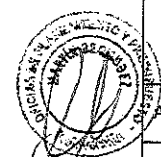
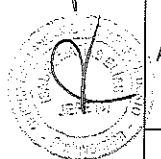
Oficina de Planeamiento y Presupuesto

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad”

ANEXO 2

CUMPLIMIENTO DE METAS DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES PEI 2017 - 2019 - Periodo 2018

Acciones Estratégicas Institucionales	Indicadores	Línea Base		2016		2017			2018			2019
		Valor	Año	Ejec.	Progr.	Ejec.	Ejec. %	Progr.	Ejec.	Ejec. %	Progr.	
A1.1 Diseño y conducción de los procesos de promoción de la inversión privada con transparencia en beneficio de la población	1.1.1 Número de procesos convocados o declarados de interés	1	2016	0	8	12	150%	8	10	125%	7	
	1.1.2 Promedio de postores por proceso de promoción de la inversión privada	5	2015	3	3	3	100%	3	4	133%	3	
	1.1.3 Número de nuevos postores en procesos de promoción de la inversión privada	1	2015	1	1	13	1300%	1	6	600%	1	
A1.2 Monitoreo del clima de inversión, servicios de información, orientación y apoyo de forma oportuna y transparente al inversionista nacional y extranjero	1.2.1 Número de eventos de promoción en los que participa y/o organiza PROINVERSIÓN	26	2014	18	20	25	125%	23	39	170%	26	
	1.2.2 Número de atenciones a inversionistas	187	2014	199	200	163	82%	220	235	107%	240	
	1.2.3 Número de personas naturales y jurídicas beneficiadas por los mecanismos de facilitación de la inversión privada	75	2014	51	55	78	142%	60	62	103%	65	
	1.2.4 Nivel de satisfacción de los inversionistas respecto a los servicios brindados por PROINVERSIÓN	67%	2015	67%	69%	67%	97%	71%	90%	127%	73%	
	1.2.5 Número de propuestas, coordinadas con entidades competentes, para mejorar la percepción de los inversionistas respecto al clima de inversión (entorno de negocios) en el país	SLB		SVA	0	—	—		2	0	—	3
A1.3 Fortalecimiento de capacidades en el diseño, ejecución y conducción de procesos de Inversión Privada y participación privada de manera eficiente y oportuna a entidades	1.3.1 Porcentaje de satisfacción de las entidades públicas respecto a los servicios de fortalecimiento de capacidades	80%	2015	80%	80%	81%	102%	80%	85%	106%	80%	
	1.3.2 Porcentaje de Entidades Públicas capacitadas	SLB		SVA	14%	54%	386%	16%	31%	195%	21%	
A1.4 Asistencia Técnica en el diseño, promoción, ejecución y conducción de procesos de promoción de Inversión Privada y participación privada, de manera eficiente y oportuna a funcionarios de entidades públicas	1.4.1 Porcentaje de satisfacción de las entidades públicas con convenio de asistencia técnica respecto al servicio brindado materia del convenio	SLB		SVA	60%	90%	150%	60%	83%	138%	60%	
A2.1 Modernizar la gestión institucional de PROINVERSIÓN	2.1.1 Índice de implementación de la política de modernización en PROINVERSIÓN	0.392	2015	0.335	0.647	0.32	50%	0.75	25%	33%	0.82	
A2.2 Fortalecer la imagen de PROINVERSIÓN como entidad transparente, eficiente y de calidad	2.2.1 Índice de posicionamiento y reputación mediática institucional	50% de notas positivas	2015	57% de notas positivas	60%	89%	148%	65%	36%	56%	70%	
	2.2.2 Índice de transparencia y rendición de cuentas	0.975	2015	0.98	1.00	0.92	92%	1.00	0.91	91%	1.00	



“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad”

ANEXO 3
CUMPLIMIENTO DE METAS DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES RELACIONADAS CON MODERNIZAR LA GESTIÓN INSTITUCIONAL
PEI 2017-2019 Período 2018

Acción Estratégica / Nombre del Indicador	Línea de base (2015)	Valor actual (2016)	Meta 2017		Meta 2018		Meta Ejecutada 2018	Meta 2019	Meta Final	Responsable
			Programada	Ejecutada	Programada	Ejecutada				
2.1.1 Índice de implementación de la política de modernización en PROINVERSIÓN	0.39	0.33	0.65	0.32	0.75	0.25	0.82	0.82	0.82	OA-OPP-ATIC
Porcentaje de cumplimiento de entregables necesarios para el tránsito a la Ley del Servicio Civil	14.3%	50.0%	83.3%	50.0%	100.0%	14.0%	100.0%	100.0%	100.0%	OA
Porcentaje de cumplimiento del programa presupuestal	81.7%	57.3%	80.0%	50.8%	85.0%	30.9%	90.0%	90.0%	90.0%	OPP
Porcentaje de procesos validados y/o actualizados del mapa de procesos			60.0%	0.0%	80.0%	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	OA
Nivel de implementación de la implementación del sistema de planeamiento estratégico	1.00	0.60	1.00	0.60	1.00	0.80	1.00	1.00	1.00	OPP
Porcentaje de avance del PETI	---	---	---	---	10.0%	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%	ATIC
2.2.1 Índice de posicionamiento y reputación mediática institucional	50.0%	57.0%	60.0%	88.7%	65.0%	36.2%	70.0%	70.0%	70.0%	OCOIM
2.2.2 Índice de transparencia y rendición de cuentas	98%	98%	100%	91.9%	1.00	0.91	1.00	1.00	1.00	SG



PERÚ

Ministerio
de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción
de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento y
Presupuesto

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"

Marzo del 2019

Página 20 de 20