



PERÚ

Ministerio
de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción
de la Inversión Privada

Secretaría General

"DECENIO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL PERÚ"
"AÑO DE LA UNIÓN NACIONAL FRENTE A LA CRISIS EXTERNA"

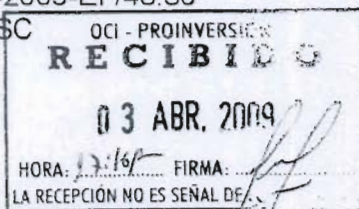
MEMORANDO No. 5 -2009/COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL

Para : Jessica Reátegui Veliz
Secretaria General

De : Lenka Zajec
Jefe de Comunicaciones e Imagen Institucional

Referencia : Oficio Circular No. 006-2008-2009-EF/43.50
O/M No. 369-2009-PCM/SG.SG

Fecha : Lima, 3 de abril de 2009



Sirva la presente para saludarla y a la vez informarle que durante el Primer Trimestre del 2009, la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional de la Agencia de Promoción de la Inversión Privada, no ha ejecutado gastos en materia de publicidad estatal. Por tanto, el reporte de gasto para el periodo Enero-Marzo es S/0.00.

Es importante, precisar que las publicaciones realizadas por encargo de Proinversión durante el periodo en mención, son de carácter legal, es decir, avisos sobre procedimientos a convocatorias en el marco de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones y/o publicación de avisos en el cumplimiento de las funciones que desarrolla la institución.

Sin otro particular,

Lenka Zajec Y.
Jefa de Comunicaciones e Imagen Institucional



cc: Oficina de Administración
Oficina de Control Interno
Adj. Cuadro de Gastos de Publicidad



GASTOS DE PUBLICIDAD EN BASE A LO NORMADO EN EL ARTÍCULO 51º DE LA LEY Nº 28278 CORRESPONDIENTE AL PRIMER TRIMESTRE 2009

SECTOR: ECONOMIA Y FINANZAS

ENTIDAD/EMPRESA:

EMPRESA AMBITO FONAFE: ELECTRO SUR ESTE S.A.A.

AÑO	Detalle	Medios de Comunicación	Empresa	Periodo Ejecutado	Costo (Incluye IGV y Comisiones)	Sustento o Motivo de la Publicidad
	(Campaña, aviso o spot publicitario)					
Ene-09		0		2009	0.00	
Feb-09		0		2009	0.00	
Mar-09		0		2009	0.00	
TOTAL					0.00	

