



PERÚ

Ministerio de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción de la Inversión Privada

Oficina de Comunicación e Imagen Institucional

"DECENIO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL PERÚ"
"AÑO DE LA UNIÓN NACIONAL FRENTE A LA CRISIS EXTERNA"

CARGO

OF. ADM. Y FINANZAS - PROINVERSIÓN
RECIBIDO
16 JUN. 2009
HORA: 6:05 PM FIRMA: [Signature]
LA RECEPCIÓN NO ES SEÑAL DE CONFORMIDAD

MEMORANDO No. 46-2009-OCOIM/PROINVERSIÓN

OCI - PROINVERSIÓN
RECIBIDO
16 JUN. 2009
HORA: 18:08 FIRMA: [Signature]
LA RECEPCIÓN NO ES SEÑAL DE CONFORMIDAD

Para : Jessica Reátegui Veliz
Secretaria General
De : Lenka Zajec Y.
Jefa de Comunicaciones e Imagen Institucional
Referencia : Oficio Circular No. 011-2009-EF/43.50
O/M No. 725-2009-PCM/SG.SC
Fecha : Lima, 16 JUN. 2009

Sirva el presente para saludarla y a la vez informarle que durante el Segundo Trimestre del 2009, la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional de la Agencia de Promoción de la Inversión Privada, no ha ejecutado gastos en materia de publicidad estatal. Por tanto, el reporte de gasto para el periodo Abril-Junio es S/0.00.

Es importante, precisar que las publicaciones realizadas por encargo de PROINVERSIÓN durante el periodo en mención, son de carácter legal, es decir, avisos sobre procedimientos a convocatorias en el marco de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones y/o publicación de avisos en el cumplimiento de las funciones que desarrolla la institución.

Atentamente,

ORIGINAL FIRMADO

Lenka Zajec Yelusic
Jefa de Comunicación
e Imagen Institucional

jup
cc: Oficina de Administración
Oficina de Control Interno
Adj. Cuadro de Gastos de Publicidad

SECRETARÍA GENERAL
ProInversión
16 JUN. 2009
RECIBIDO
HORA 18.h. FIRMA [Signature]

GASTOS DE PUBLICIDAD EN BASE A LO NORMADO EN EL ARTÍCULO 51° DE LA LEY N° 28278 CORRESPONDIENTE AL SEGUNDO TRIMESTRE 2009

SECTOR: ECONOMÍA Y FINANZAS

ENTIDAD/EMPRES PROINVERSIÓN

Año	Detalle (Campaña, aviso o spot publicitario)	Medios de Comunicación	Empresa	Período Ejecutado	Costo S/. (Incluye IGV y Comisiones)	Sustento o Motivo de la Publicidad	Fuente de Financiamiento (Recursos Ordinarios, Recursos Directamente Recaudados u otros)
Abril 2009	-----	-----	-----	-----	00	-----	-----
Mayo 2009	-----	-----	-----	-----	00	-----	-----
Junio 2009	-----	-----	-----	-----	00	-----	-----
				TOTAL	00		

