

PROINVERSIÓN - REPORTE DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD LLEVADAS A CABO/1					
Nombre de las campañas	Fecha de la conformidad de las campañas	Fecha de ejecución de las campañas	Nombre del medio detalle	Región	Criterios que orientaron la propuesta/2
Curso de Extensión Universitaria (CEU)	28/01/2021	05 al 24/11/2021	Internet (Facebook e Instagram)	Nivel nacional	Alcance focalizado al público objetivo de la campaña. Oferta de variedad de formatos de contenido (anuncios en video, gráfica y texto). Permite flexibilizar mensajes (variedad de extensión y contenido). Buen rendimiento por la inversión y disponibilidad de métricas precisas de resultados.
Obras por Impuestos	28/01/2021	03 al 14/12/2021	Internet (LinkedIn, Google Ads, e-mail marketing)	Nivel nacional	Alcance focalizado al público objetivo de la campaña. Oferta de variedad de formatos de contenido (anuncios en video, gráfica y texto). Permite flexibilizar mensajes (variedad de extensión y contenido). Buen rendimiento por la inversión y disponibilidad de métricas precisas de resultados.

1. De acuerdo a lo indicado en el Artículo 6 de la Ley 28874 (Ley que regula la publicidad estatal)
2. De conformidad con la Estrategia Publicitaria contenida en el Plan de Comunicaciones aprobado mediante Resolución SG N° 022-2021 del 09.02.2021.

