

PROINVERSIÓN - REPORTE DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD LLEVADAS A CABO					
FEBRERO 2025					
Nombre de las campañas	Fecha de la conformidad de las campañas	Fecha de ejecución de las campañas	Nombre del medio detalle	Gasto del mes	Región
Together we build tomorrow awareness	27 de octubre del 2024	1 de febrero al 2 de febrero del 2025	Internet: LinkedIn	S/ 1,841.77	China, Japón, Corea, India, Singapur Italia, España, Inglaterra, Francia, Alemania, Brasil, Colombia, Chile, Panamá y México
Nombre de las campañas	Fecha de la conformidad de las campañas	Fecha de ejecución de las campañas	Nombre del medio detalle		Región
Together we build tomorrow Conversión	27 de octubre del 2024	1 de febrero al 22 de febrero del 2025	Internet: LinkedIn		China, Japón, Corea, India, Singapur Italia, España, Inglaterra, Francia, Alemania, Brasil, Colombia, Chile, Panamá y México

1. De acuerdo a lo indicado en el Artículo 6 de la Ley 28874 (Ley que regula la publicidad estatal)

Criterios que orientaron la propuesta
Alcance focalizado al público objetivo de la campaña. Oferta de variedad de ebooks por especialidad. Buen rendimiento por la inversión y disponibilidad de métricas precisas por resultados
Criterios que orientaron la propuesta
Conversión focalizado al público objetivo de la campaña. Tráfico a web para descargar variedad de ebooks por especialidad. Buen rendimiento por la inversión y disponibilidad de métricas precisas por resultados