

PROINVERSIÓN - REPORTE DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD LLEVADAS A CABO

ENERO 2025

Nombre de las campañas	Fecha de la conformidad de las campañas	Fecha de ejecución de las campañas	Nombre del medio detalle	Gasto del mes	Región
Together we build tomorrow awareness	27 de octubre del 2024	1 de Enero al 31 de Enero del 2025	Internet: LinkedIn	S/ 2,648.28	China, Japón, Corea, India, Singapur Italia, España, Inglaterra, Francia, Alemania, Brasil, Colombia, Chile, Panamá y México
Nombre de las campañas	Fecha de la conformidad de las campañas	Fecha de ejecución de las campañas	Nombre del medio detalle		Región
Together we build tomorrow Conversión	27 de octubre del 2024	1 de Enero al 31 de Enero del 2025	Internet: LinkedIn		China, Japón, Corea, India, Singapur Italia, España, Inglaterra, Francia, Alemania, Brasil, Colombia, Chile, Panamá y México

1. De acuerdo a lo indicado en el Artículo 6 de la Ley 28874 (Ley que regula la publicidad estatal)



Criterios que orientaron la propuesta

Alcance focalizado al público objetivo de la campaña. Oferta de variedad de ebooks por especialidad. Buen rendimiento por la inversión y disponibilidad de métricas precisas por resultados

Criterios que orientaron la propuesta

Conversión focalizado al público objetivo de la campaña. Tráfico a web para descargar variedad de ebooks por especialidad. Buen rendimiento por la inversión y disponibilidad de métricas precisas por resultados