

PROINVERSIÓN - REPORTE DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD LLEVADAS A CABO

OCTUBRE 2024

Responsable de la campaña	Nombre de las campañas	Fecha de la conformidad de las campañas	Período de ejecución de las campañas	Nombre del medio detalle	Región	Criterios que orientaron la propuesta
Dirección de Servicios al Inversionista	Together we build tomorrow - Awareness	27 de octubre del 2024	28 de Octubre del 2024 al 28 de Febrero del 2025	Internet: LinkedIn	China, Japón, Corea, India, Singapur Italia, España, Inglaterra, Francia, Alemania, Brasil, Colombia, Chile, Panamá y México	Alcance focalizado al público objetivo de la campaña. Oferta de variedad de ebooks por especialidad. Buen rendimiento por la inversión y disponibilidad de métricas precisas por resultados
Responsable de la campaña	Nombre de las campañas	Fecha de la conformidad de las campañas	Fecha de ejecución de las campañas	Nombre del medio detalle	Región	Criterios que orientaron la propuesta
Dirección de Servicios al Inversionista	Together we build tomorrow - Conversión	27 de octubre del 2024	28 de Octubre del 2024 al 28 de Febrero del 2025	Internet: LinkedIn	China, Japón, Corea, India, Singapur Italia, España, Inglaterra, Francia, Alemania, Brasil, Colombia, Chile, Panamá y México	Conversión focalizado al público objetivo de la campaña. Tráfico a web para descargar variedad de ebooks por especialidad. Buen rendimiento por la inversión y disponibilidad de métricas precisas por resultados
Monto de inversión en el periodo de ejecución indicado:						S/ 574.90