

**PROINVERSIÓN - REPORTE DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD LLEVADAS A CABO**

**NOVIEMBRE 2024**

<b>Responsable de la campaña</b>	<b>Nombre de las campañas</b>	<b>Fecha de la conformidad de las campañas</b>	<b>Fecha de ejecución de las campañas</b>	<b>Nombre del medio detalle</b>	<b>Región</b>	<b>Criterios que orientaron la propuesta</b>
Dirección de Servicios al Inversionista	Together we build tomorrow - Awareness	27 de octubre del 2024	01 al 25 de noviembre del 2024	Internet: LinkedIn	China, Japón, Corea, India, Singapur Italia, España, Inglaterra, Francia, Alemania, Brasil, Colombia, Chile, Panamá y México	Alcance focalizado al público objetivo de la campaña. Oferta de variedad de ebooks por especialidad. Buen rendimiento por la inversión y disponibilidad de métricas precisas por resultados
<b>Responsable de la campaña</b>	<b>Nombre de las campañas</b>	<b>Fecha de la conformidad de las campañas</b>	<b>Fecha de ejecución de las campañas</b>	<b>Nombre del medio detalle</b>	<b>Región</b>	<b>Criterios que orientaron la propuesta</b>
Dirección de Servicios al Inversionista	Together we build tomorrow - Conversión	27 de octubre del 2024	01 al 25 de noviembre del 2024	Internet: LinkedIn	China, Japón, Corea, India, Singapur Italia, España, Inglaterra, Francia, Alemania, Brasil, Colombia, Chile, Panamá y México	Conversión focalizado al público objetivo de la campaña. Tráfico a web para descargar variedad de ebooks por especialidad. Buen rendimiento por la inversión y disponibilidad de métricas precisas por resultados
<b>Monto de inversión en el periodo de ejecución indicado:</b>						<b>S/ 3,280.03</b>