



RESOLUCIÓN DE LA SECRETARÍA GENERAL N°062-2019

Lima, 17 ABR. 2019

VISTO: el Memorandum N° 0028-2019/OCOIM y, el Informe Legal N° 144 -2019/OAJ;

CONSIDERANDO:

Que, de acuerdo con el numeral 12.1 del artículo 12 del Decreto Legislativo N° 1362, que regula la Promoción de la Inversión Privada mediante Asociaciones Público-Privadas y Proyectos en Activos, PROINVERSIÓN es un organismo técnico especializado, adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas, con personería jurídica, autonomía técnica, funcional, administrativa, económica y financiera;

Que, en ese sentido, la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional ha elaborado el Manual de Uso Gráfico 2019, el cual es un instrumento de carácter administrativo, necesario para la gestión de la entidad y, mediante el cual se establecen los criterios para la preparación de la publicidad institucional informativa que emite la entidad para optimizar sus actividades;

Que, la Dirección Ejecutiva ha delegado en la Secretaría General la aprobación de Directivas e instrumentos necesarios para la gestión administrativa de la entidad, conforme a lo dispuesto en la Resolución de Dirección Ejecutiva N° 151-2018;

De conformidad con lo dispuesto por el Reglamento de Organización de Funciones de PROINVERSIÓN, aprobado por Decreto Supremo N° 185-2017-EF, la Resolución Ministerial N° 113-2018-PCM y la Directiva N° 01-2018/PCM/SCS;

SE RESUELVE:

Artículo 1.- Aprobar por delegación, el Manual de Uso Gráfico 2019 de la Agencia de Promoción de la Inversión Privada PROINVERSIÓN, que en anexo forma parte integrante la presente resolución.



Artículo 2.- Disponer la publicación de la presente resolución en el Portal Institucional y notificarla a la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional y a la Oficina de Administración.

Regístrese y comuníquese.



FÁTIMA SORAYA ALTABÁS KUJATT
Secretaria General
PROINVERSIÓN





ProInversión

Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

MANUAL DE USO GRÁFICO 2019

WWW.PROINVERSION.GOB.PE

Handwritten signature



Aviso

Elaborado por la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional - Aprobado por Dirección Ejecutiva y Secretaría General.

Todas las imágenes y textos utilizados para este Manual de Uso Gráfico para eventos de ProInversión, son referenciales.

**“Innovar es encontrar
nuevos usos a los
recursos de los que ya
disponemos.”**

- PETER FERDINAND DRUCKER



La utilidad

En el presente manual se brindan los lineamientos para la aplicación de la marca ProInversión en los diferentes materiales de comunicación.

La Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional es responsable de velar por el cumplimiento de este documento y estará atento a resolver las consultas pertinentes por las áreas usuarias.

PROINVERSIÓN

Promovemos desarrollo



El reto

Siendo ProInversión una entidad que mejora la propuesta de valor y de servicio, con el fin de contribuir al desarrollo del país, tomamos el reto de refrescar su comunicación visual.

Es importante mantener siempre una imagen de institución moderna, que no se estanca y que sigue evolucionando.



Las bases

Algunos criterios que servirán de base para la construcción de nuevas piezas de diseño pertenecientes a la marca:

- Uso de formas trapezoidales o de líneas oblicuas en las figuras.
- Se usará como color de fondo principal el rojo. Y las alternativas serán gris al 65% y negro. En ambos casos las letras deben ser blancas.
- El isotipo debe usarse de forma parcial como marca de agua.
- Para los fondos de PPT deberá utilizarse el blanco o el gris al 10%.
- Sobre los títulos se deberá usar un borde parcial cuadrado.
- Los textos tanto en los materiales impresos como digitales serán gris al 90%.
- Incorporar el logo de "El Perú Primero" en todos los materiales gráficos según los lineamientos indicado en la Directiva N° 001-2018-PCM/SCS.



Lorem ipsum

TÍTULO PRINCIPAL

SED DIAM NONUMMY
NIBH EUISMOD

WWW.PROINVERSION.GOB.PE

EL PERÚ PRIMERO

[Handwritten signature]



Color de cada sector

ProInversión dentro de su cartera de proyectos cuenta con 12 sectores. Además, cada sector también deberá identificarse con un color específico. A continuación el detalle del Pantone correcto para cada uno, que debe ser indicado en caso de impresión.

MINERÍA



PANTONE 1245 C
C18 M44 Y100 K8
R199 G140 B11
#c78c0b

INMUEBLES



PANTONE 5135 C
C60 M70 Y26 K8
R117 G91 B129
#755b81

HIDROCARBUROS



PANTONE 7578 C
C0 M70 Y90 K0
R255 G103 B31
#ff671f

TELECOMUNICACIÓN



PANTONE 1245 C
C20 M96 Y86 K10
R181 G33 B37
#b52125

PENITENCIARIOS



PANTONE 5135 C
C18 M44 Y100 K8
R199 G140 B11
#c78c0b

ELECTRICIDAD



PANTONE 7766 C
C34 M21 Y100 K5
R177 G170 B19
#b1aa13

EDUCACIÓN



PANTONE 7739 C
C80 M10 Y94 K0
R49 G155 B66
#319b42

INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE



PANTONE 3415 C
C88 M30 Y75 K20
R3 G113 B80
#037150

SALUD



PANTONE 637 C
C65 M0 Y24 K0
R62 G193 B202
#3ec1ca

AGUA Y SANEAMIENTO



PANTONE 314 C
C84 M36 Y26 K10
R0 G117 B149
#007595

TURISMO



PANTONE 3015 C
C100 M65 Y0 K0
R49 G86 B162
#3156a2

IRRIGACIÓN



PANTONE 1545 C
C40 M70 Y100 K50
R111 G82 B47
#6f522f

Surf



Otros colores institucionales

Obras por Impuestos constituye una línea de trabajo de ProInversión que por su envergadura y enfoque resalta con vida propia. Por esa razón, al igual que para los sectores se ha establecido un color propio, y además, un logo que identifica sus acciones y materiales.



Azul



PANTONE 307 C
C100 M44 Y0 K0
R0 G112 B186
#0070ba

Handwritten signature in blue ink.



Tipografía primaria

Promovemos desarrollo.

La marca utilizará dos tipografías para el uso de su comunicación. En ambos casos se podrá utilizar la familia completa.

Ninguna de las tipografías podrán ser editadas ni distorsionadas, mucho menos reemplazadas por tipografías similares.

En piezas gráficas, se deberá utilizar SenticoSansDT. Black para los titulares y SenticoSansDT. Regular para cuerpos de texto.

Abcdefghij

abcdefghij

1234567890

#%&/*()

Tipografía secundaria

Se empleará la fuente **Arial** solo para materiales digitales como power point o firmas de email.

Abcdefghij

abcdefghij

1234567890

#%&/*()

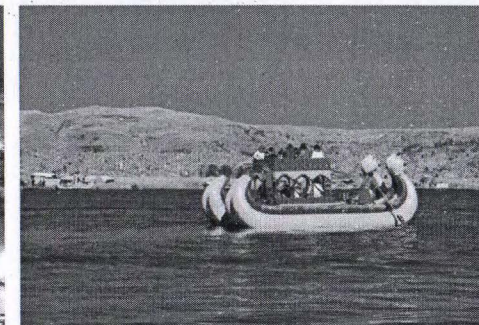
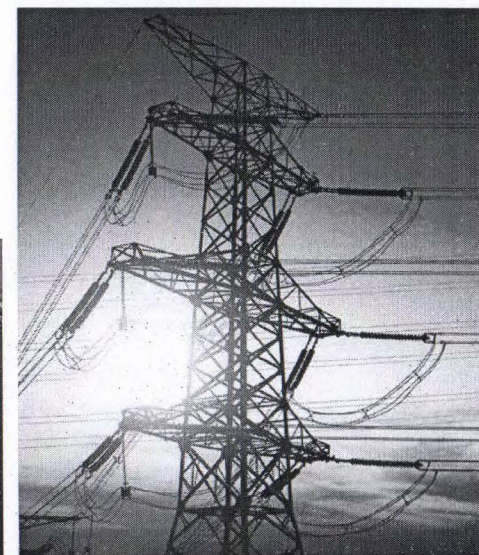


Estilo fotográfico

Las fotografías que acompañen a la marca deberán presentar un estilo fresco, renovado, limpio y diverso para que sea percibida como una institución de propuestas serias.

Debe ser un estilo simple, que transmitan ideas claras y de manera inteligente, evidenciando profesionalismo.

En el caso de usar fotos con personas, se deben evitar imágenes cliché, restando naturalidad a la escena.



Surf



Aplicación en las piezas de comunicación

A continuación puede revisar la aplicación de los criterios arriba mencionados en distintas piezas de comunicación que son las más utilizadas en la institución.

Se ha usado el color rojo como base, imaginando su uso para un evento institucional, pero debe tenerse en cuenta que en caso de ser un evento de un sector se usará el color especificado páginas atrás.

Puedes descargar la plantilla en:
<https://goo.gl/8wU6bd>

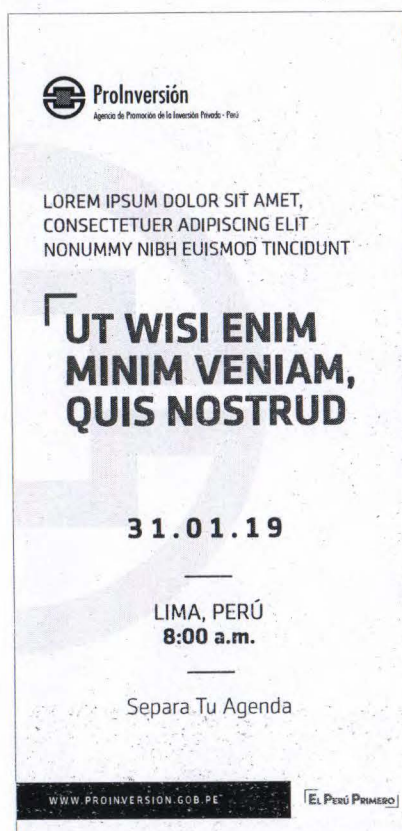


Handwritten signature



「Separa tu agenda

Medida: 300 x 592.5 px



ProInversión
Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUER ADIPISCING ELIT
NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT

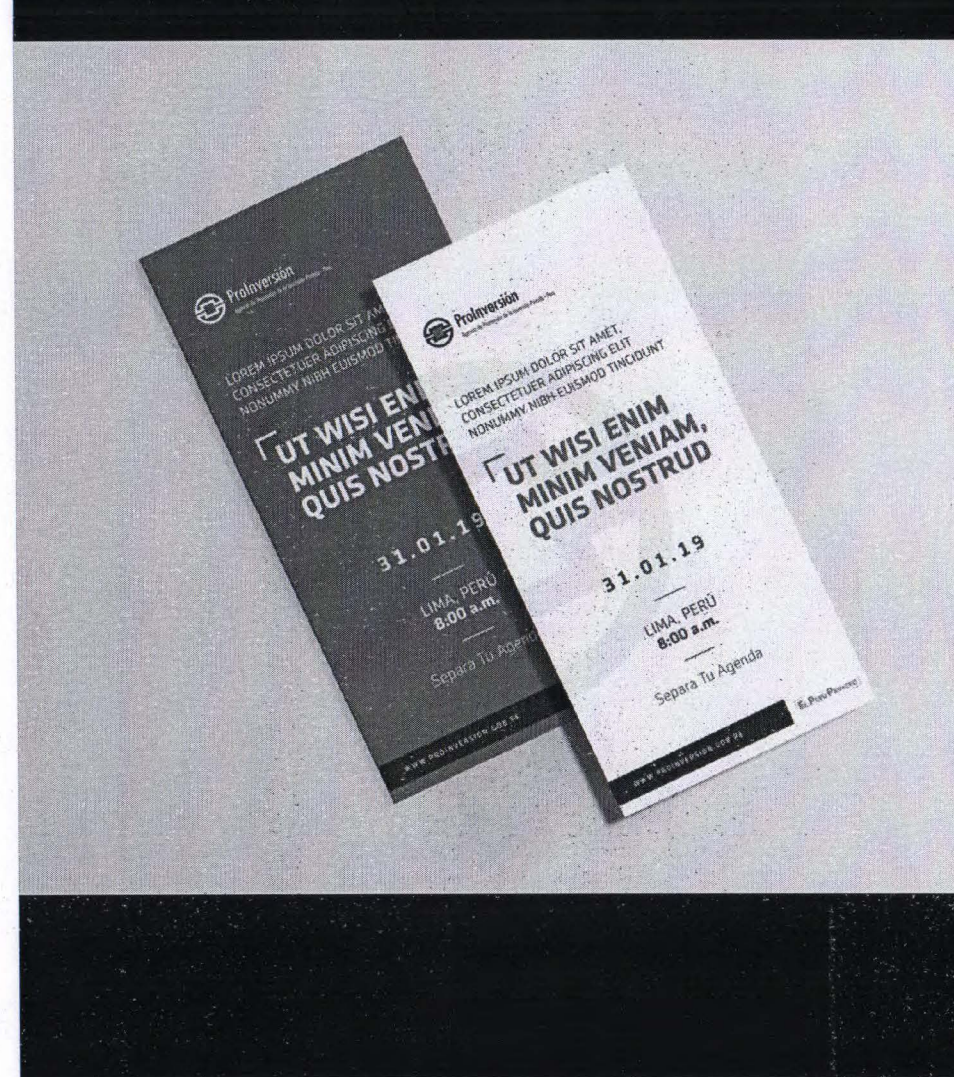
「**UT WISI ENIM
MINIM VENIAM,
QUIS NOSTRUD**

31.01.19

—
**LIMA, PERÚ
8:00 a.m.**
—

Separa Tu Agenda

WWW.PROINVERSION.GOB.PE **El Perú Primero**



Alerta

Medida: 380 x 564 px



WWW.PROINVERSION.GOB.PE

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT VIBBUD.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECT



La Agencia de Promoción de la Inversión Privada en el Perú, PROINVERSIÓN, tiene el agrado de anunciar que el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, mediante Decreto Supremo N° 021-2018-MTC, estableció el plazo de presentación de Iniciativas Privadas Cofinanciadas sobre proyectos de Infraestructura de Transportes; a fin que el sector privado, interesado en estas nuevas oportunidades de inversión, presente sus propuestas para realizar los proyectos siguientes:

- Ferrocarril Lima - Ica
- Tercer Grupo de Aeropuertos Regionales

Plazo de preparación de las propuestas:
Del 1 de abril al 15 de mayo de 2019

En este contexto, se invita a los interesados a presentar sus propuestas, de acuerdo a la documentación publicada en enlaces siguientes:

- ✓ Necesidades de Intervención del Sector Transportes
- ✓ Decreto Supremo N° 021-2018-MTC
- ✓ Capacidad Presupuestal
- ✓ Parámetros para la evaluación
- ✓ Lineamientos
- ✓ Preguntas Frecuentes
- ✓ Modelo Referencial Cálculo Costo Total Inversión IPC Final
- ✓ Requisitos Mínimos para la Presentación de IPCs

Para consultas e información complementaria, le agradeceremos enviarnos sus comunicaciones a los correos siguientes: ldelcarpioc@proinversion.gob.pe; contact@proinversion.gob.pe

Lima, 25 de enero 2019

Síguenos: 

ProInversión Perú

EL PERÚ PRIMERO



WWW.PROINVERSION.GOB.PE

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT VIBBUD.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECT



La Agencia de Promoción de la Inversión Privada en el Perú, PROINVERSIÓN, tiene el agrado de anunciar que el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, mediante Decreto Supremo N° 021-2018-MTC, estableció el plazo de presentación de Iniciativas Privadas Cofinanciadas sobre proyectos de Infraestructura de Transportes; a fin que el sector privado, interesado en estas nuevas oportunidades de inversión, presente sus propuestas para realizar los proyectos siguientes:

- Ferrocarril Lima - Ica
- Tercer Grupo de Aeropuertos Regionales

Plazo de preparación de las propuestas:
Del 1 de abril al 15 de mayo de 2019

En este contexto, se invita a los interesados a presentar sus propuestas, de acuerdo a la documentación publicada en enlaces siguientes:

- ✓ Necesidades de Intervención del Sector Transportes
- ✓ Decreto Supremo N° 021-2018-MTC
- ✓ Capacidad Presupuestal
- ✓ Parámetros para la evaluación
- ✓ Lineamientos

Invitación

Medida: 438 x 598 px

WWW.PROINVERSION.GOB.PE

ProInversión
Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

INVITACIÓN

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUER ADIPISCING ELIT

**LOREM IPSUM
DOLOR SITIN
AMET CONSE**

TITULAR DEL PLIEGO
Ministro XXXXX

ALBERTO ÑECCO
Director Ejecutivo de ProInversión

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER
ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH
ALIQUAM ERAT VOLUTPAT.

- ✓ Ut wisi enim ad minim veniam, quis
nostrud exerci tation ullamcorper suscipit
lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo
consequat.
- ✓ Duis auteum vel eum iriure dolor in hendrerit
in vulputate velit esse molestie consequat,
vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.

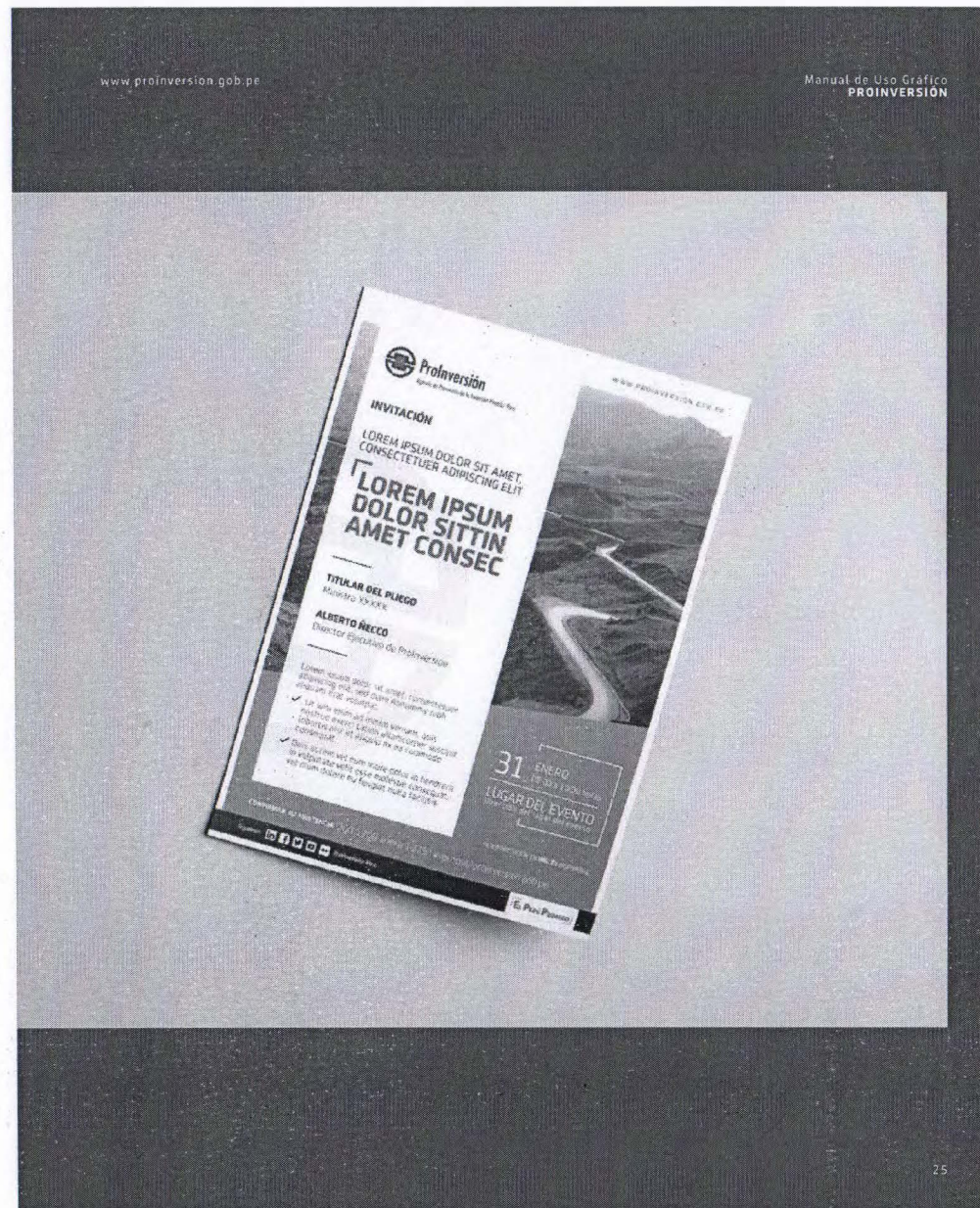
31 ENERO
08:00 a 10:00 horas

LUGAR DEL EVENTO
Dirección del lugar del evento

CONFIRMAR SU ASISTENCIA

Siguendo:     ProInversión Perú

EL PERÚ PRIMERO



Handwritten signature in blue ink.



Programa

Medida: 438 x 728 px



ProlInversión
Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

PROGRAMA

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUER ADIPISCING ELIT

**LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET**

08:00 - 08:30 > REGISTRO DE INVITADOS
Coffee break de bienvenida

08:30 - 08:40 > PALABRAS DE BIENVENIDA
Nombre del Titular del Pliego,
Ministro XXXXX

08:40 - 09:05 > LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUER ADIPISCING
ELITADIPISCING, adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore
magna.

Adipiscing elit, sed diam nonum
my nibh euismod tincidunt ut
laoreet dolore magna

09:05 - 09:30 > LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUER ADIPISCING
ELITADIPISCING, adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore
magna.

Adipiscing elit, sed diam nonum
my nibh euismod tincidunt ut
laoreet dolore magna

09:30 - 09:50 > RONDA DE PREGUNTAS

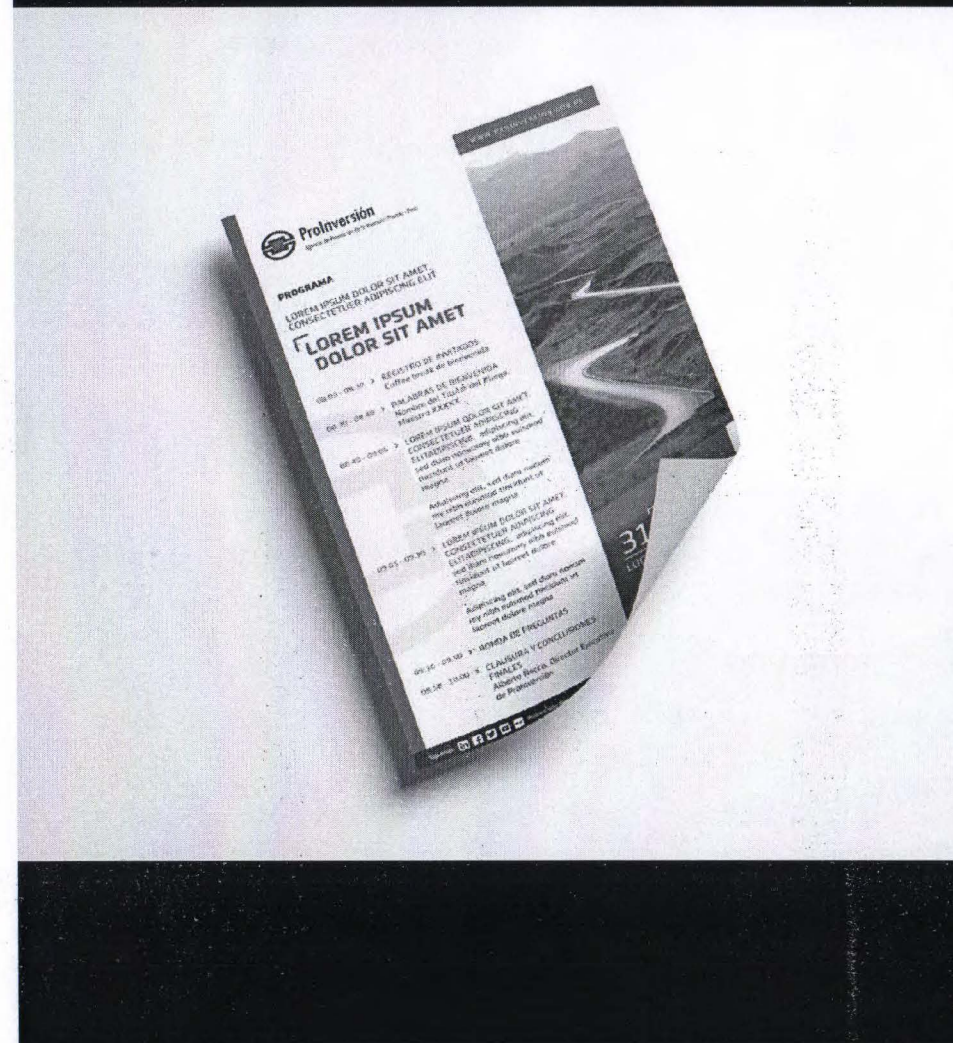
09:50 - 10:00 > CLAUSURA Y CONCLUSIONES
FINALES
Alberto Necco, Director Ejecutivo
de ProlInversión

WWW.PROINVERSION.GOB.PE

31 DE ENERO
LUGAR DEL EVENTO

Síguenos: [Facebook] [Twitter] [Instagram] [YouTube] [LinkedIn] ProlInversión Perú

EL PERÚ PRIMERO



Handwritten signature

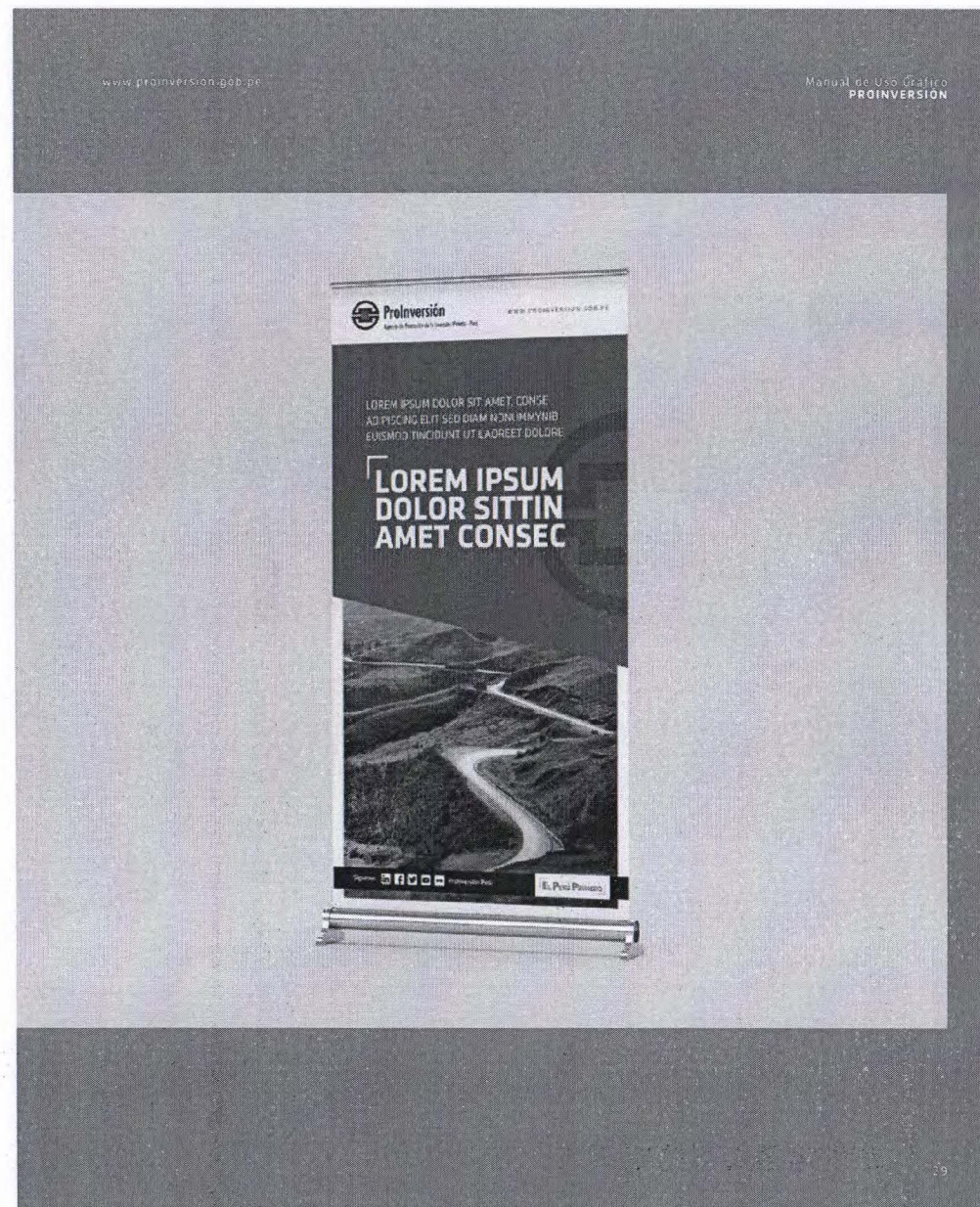


Roll Screen

Medida: 100 x 200 cm

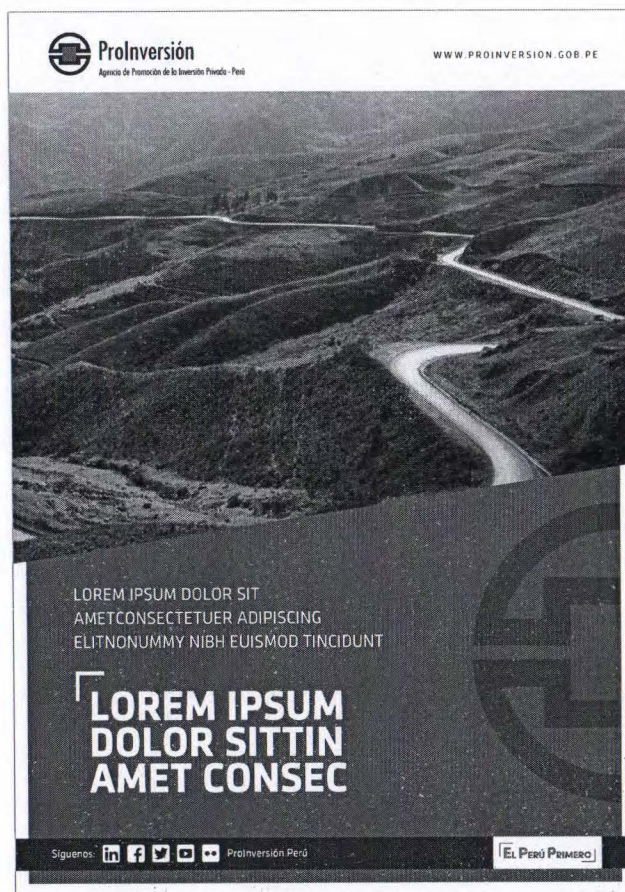


Handwritten signature

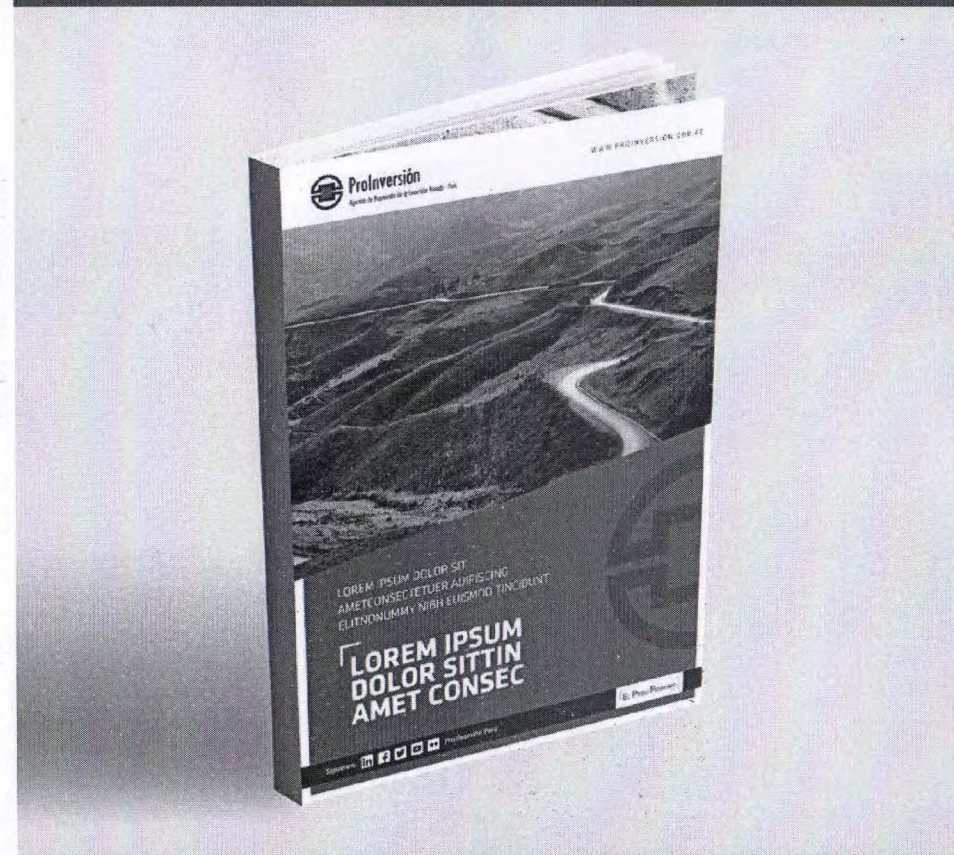


Teaser

Medida: 21 x 29.7 cm

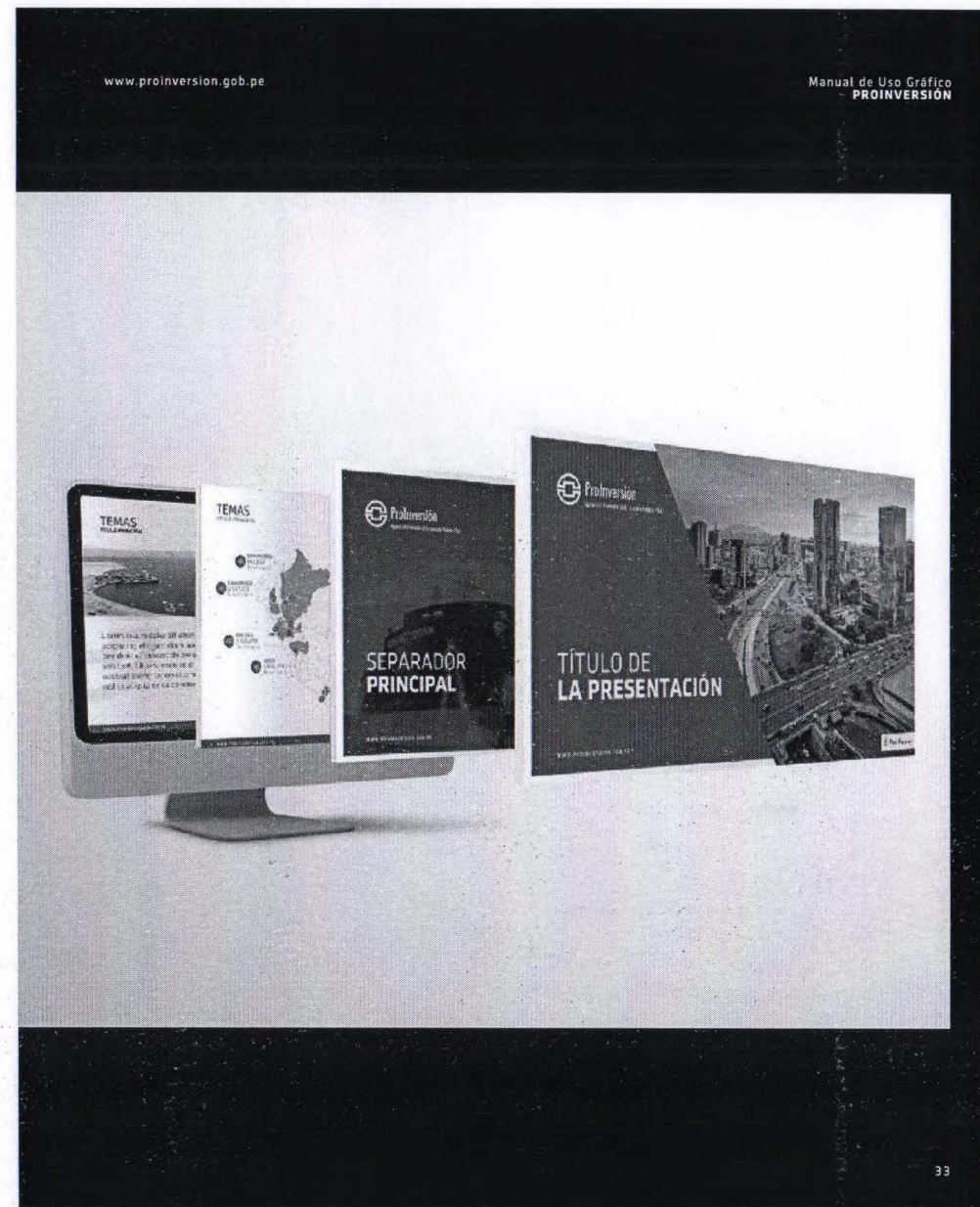
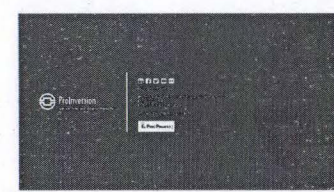
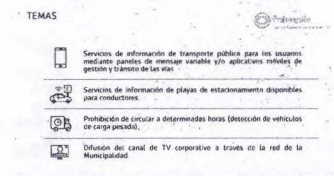
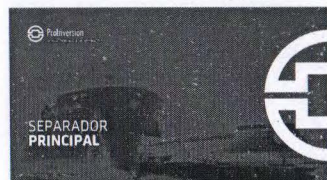


[Handwritten signature]



Presentaciones

Medida: 1920 x 1080 px

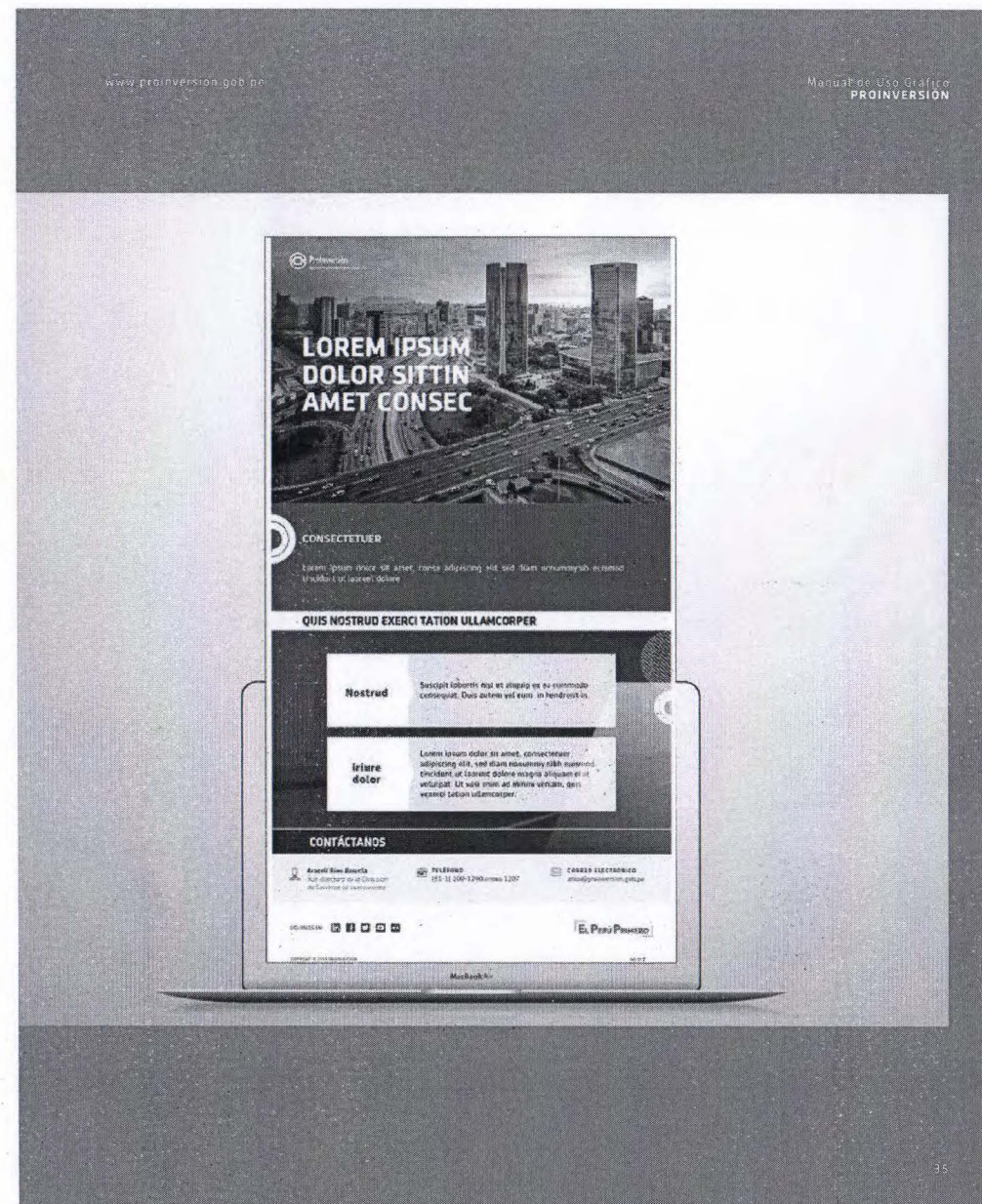
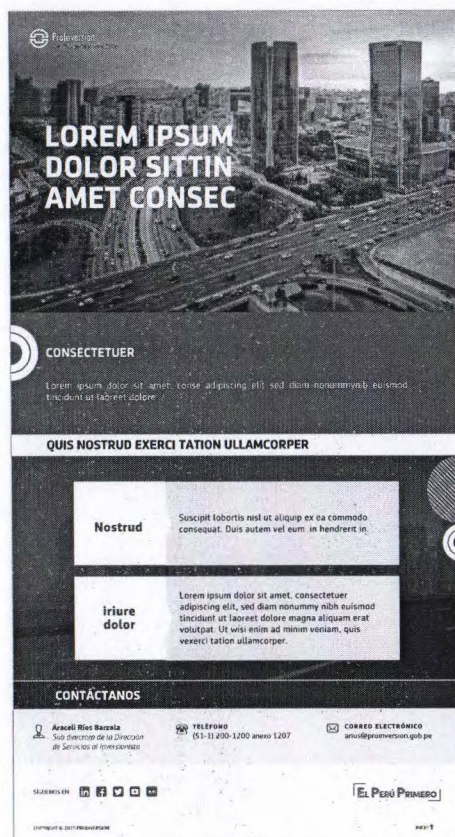


[Handwritten signature]



Landing Page

Medida: 1350px





ProInversión

Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

WWW.PROINVERSIÓN.GOB.PE

EL PERÚ PRIMERO

Handwritten signature in blue ink.

