REPUBLICA DEL PERU

RESOLUCIÓN DE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA N°052-2015

Lima, 16 MAR. 2015

VISTOS:

El Memorándum N° 747/2014-DID; el Memorándum N° 45-2015/DE-OCOIM; y el Informe Legal N° 84-2015/OAJ;

CONSIDERANDO:

Que, mediante Ley N° 28660, se determina la naturaleza jurídica de la Agencia de Promoción de la Inversión Privada – PROINVERSIÓN, como organismo público descentralizado adscrito al sector Economía y Finanzas, con personería jurídica, autonomía técnica, funcional, administrativa, económica y financiera, constituyéndose en pliego presupuestal;

Que, mediante Resolución de la Dirección Ejecutiva N° 048-2014 del 16 de abril de 2014, se aprobó los Lineamientos del Manual de Identidad Institucional de PROINVERSIÓN;

Que, el artículo 37° del Reglamento de Organización y Funciones de PROINVERSIÓN aprobado mediante la Resolución Ministerial N° 083-2013-EF/10 señala que la Dirección de Inversiones Descentralizadas es el órgano encargado de diseñar y promover las acciones necesarias para la promoción de la inversión privada en infraestructura y servicios públicos de impacto regional y local, dependiendo de la Dirección Ejecutiva;

Que, mediante Memorándum N° 747/2014-DID del 6 de noviembre de 2014, la Dirección de Inversiones Descentralizadas remitió a la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional, la propuesta de Isotipo para el mecanismo de Obras por Impuestos, la cual contaba con la aprobación de dicha dirección y de la Dirección Ejecutiva de PROINVERSIÓN;

Que, el artículo 12° del Reglamento de Organización y Funciones de PROINVERSIÓN establece que la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional es el órgano encargado de diseñar, implementar, supervisar y evaluar las estrategias de comunicación, así como los mensajes emitidos a su entorno, señalándose en el inciso b) del artículo 13° del mencionado Reglamento, que la Oficina de

Comunicaciones e Imagen Institucional diseñará estrategias y campañas de comunicación institucionales, promocionales y publicitarias;

Que, mediante Memorándum N° 45-2015/DE-OCOIM del 5 de marzo de 2015, la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional, señala que se ha aprobado el nuevo Isotipo del mecanismo "Obras por Impuestos" para ser usado por la institución, resultando indispensable la adecuación del Manual de Identidad Institucional de PROINVERSIÓN;

Que, el nuevo Manual de Identidad Institucional de PROINVERSIÓN ha sido estructurado en secciones como, el propósito y uso del Manual, el glosario, el logotipo institucional, la aplicación en papelería y piezas gráficas, kits de protocolo, comunicación interna, publicidad, medios digitales, material promocional, uso y aplicación del logotipo de Obras por Impuestos, el uso y aplicación de los logotipos de PROINVERSIÓN y de Marca Perú en piezas dirigidas al exterior, así como una sección de anexos;

Que, el objetivo del referido Manual de Identidad Institucional es ayudar a dar credibilidad y profesionalismo a la Institución, haciéndola especial, única y madura, expresando la línea gráfica de ésta, respecto a sus actividades de promoción de inversiones, valores y cultura organizacional;

Que, el literal h) del artículo 9° del Reglamento de Organización y Funciones de PROINVERSION, establece entre las funciones del Director Ejecutivo, establecer las políticas de administración, personal, finanzas, contratación y relaciones institucionales;

Que, en ese sentido, el Director Ejecutivo es la más alta autoridad que ejerce funciones ejecutivas, de administración y de representación de PROINVERSIÓN, por lo que le corresponde aprobar el nuevo Manual de Identidad Institucional de PROINVERSIÓN;

En concordancia con lo dispuesto por la Resolución Ministerial N° 083-2013-EF/10, Reglamento de Organización y Funciones de PROINVERSIÓN, la Directiva Nº 005-2012-PROINVERSIÓN; y con las visaciones de la Oficina de Asesoría Jurídica y de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional de la Agencia de Promoción de la Inversión Privada - PROINVERSIÓN;

SE RESUELVE:

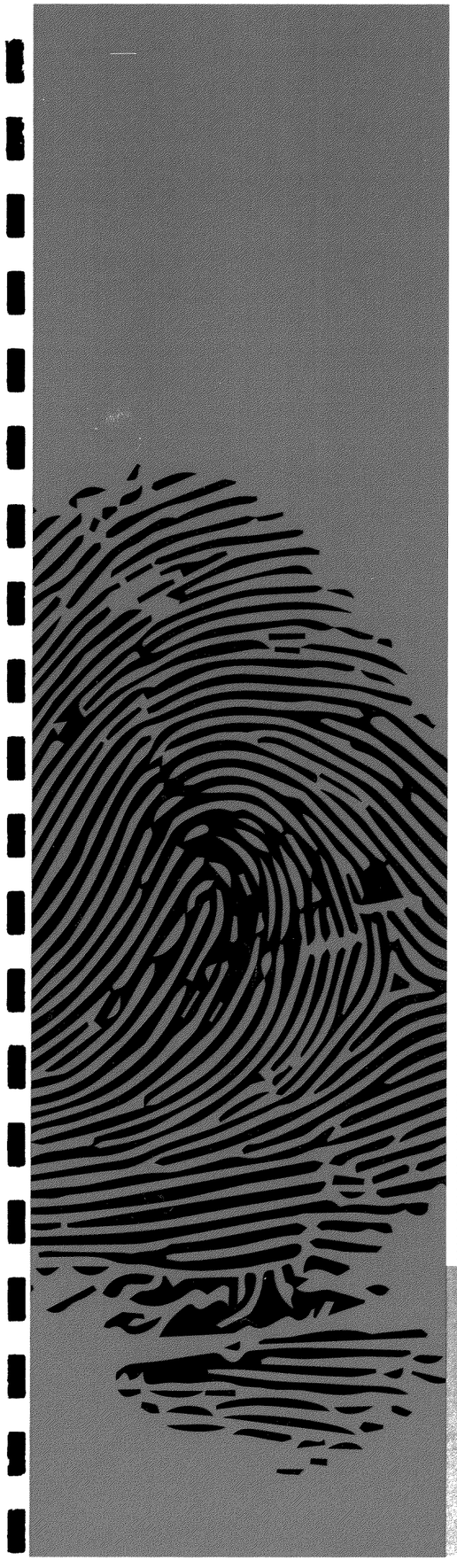
Articulo 1°.- Aprobar el nuevo Manual de Identidad Institucional de PROINVERSIÓN, que como Anexo forma parte de la presente Resolución.

Artículo 2°.- El nuevo Manual de Identidad Institucional de PROINVERSIÓN que se aprueba mediante la presente resolución, regirá a partir del día siguiente de su expedición.

Artículo 3°.- Dejar sin efecto la Resolución de la Dirección Ejecutiva N° 048-2014 del 16 de abril de 2014, a partir del día siguiente de la expedición de la presente resolución.

Regístrese y comuníquese.

CARLOS ALBERTO HERRERA PERRET
Director Ejecutivo
PROINVERSIÓN



ProInversión

Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

MANUAL DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL

MANUAL DE **IDENTIDAD** INSTITUCIONAL

índice

I. PROPÓSITO Y USO DEL MANUAL.....7

II. GLOSARIO.....9

III. LOGOTIPO INSTITUCIONAL.....11
- 3.1. Descripción.....12
- 3.2. Lineamientos básicos del logotipo.....13

IV. APLICACIÓN EN PAPELERÍA Y PIEZAS GRÁFICAS.....21

V. KIT DE PROTOCOLO.....35

VI. COMUNICACIÓN INTERNA.....49

VII. PUBLICIDAD.....55

VIII. MEDIOS DIGITALES.....67

IX. MATERIAL PROMOCIONAL.....81
- 9.1. Descripción.....82
- 9.2. Piezas promocionales.....83

X. USO Y APLICACIÓN DEL LOGOTIPO DE OBRAS POR IMPUESTOS.....93
- 10.1. Descripción.....94
- 10.2. Lineamientos básicos y aplicación del logotipo en piezas gráficas.....95

XI. USO Y APLICACIÓN DE LOS LOGOTIPOS DE PROINVERSIÓN Y DE MARCA PERÚ EN PIEZAS DIRIGIDAS AL EXTERIOR.....121
- 11.1. Descripción.....122
- 11.2. Aplicación de los logotipos juntos en piezas gráficas.....123

XII. ANEXOS.....133
- 12.1. Gran Sello del Estado Peruano.....134
- 12.2. Perú: Progreso para todos.....139

I. PROPÓSITO Y USO DEL MANUAL

PROPÓSITO Y USO DEL MANUAL

El Manual de Identidad Institucional tiene como finalidad dar pautas generales que ayuden a definir y solucionar problemas gráficos a través de las formas, figuras, colores, conceptos y lineamientos que permitirán una correcta aplicación de ella en sus distintos formatos.

El Manual de Identidad Institucional ayuda a dar credibilidad y profesionalismo a la Institución, haciéndola especial, única y madura. Expresa la línea gráfica de la Institución para sus actividades de promoción de inversiones, valores y cultura organizacional.

Para mantener este compromiso hemos desarrollado el siguiente Manual de Identidad Institucional para ProInversión.

II. GLOSARIO

GLOSARIO

1. Área restringida: Se compone del área que se encuentra alrededor del logotipo y tiene como finalidad protegerlo y asegurar la visibilidad del mismo.

2. Escala de grises: Es la escala cromática de colores compuestos por las gradaciones de luminosidad que van del blanco al negro.

3. Identidad Institucional: Es la esencia y/o personalidad de la institución.

4. Isotipo: Parte gráfica de un logotipo que identifica o sintetiza la marca.

5. Línea gráfica: Está basada por un estilo de diseño que une varias piezas gráficas de una institución o empresa.

6. Logotipo en negativo: Es la versión del logotipo sin fondo, en la que se muestra en sus colores originales.

7. Logotipo en positivo: Versión del logotipo con fondo blanco o claro, en la que se muestra al logotipo en sus colores originales.

8. Ornamento: Diferentes formas de orlas que posee la línea gráfica de la Marca Perú.

9. Pastilla: Es el logotipo con un borde blanco que lo protege y a la vez lo despega del fondo de manera visual, esto asegura su visibilidad.

10. Retícula de construcción: Red geométrica que sirve como base para la construcción del logotipo de manera manual.

11. Serigrafía: Es una técnica de impresión, empleada en el método de reproducción de documentos e imágenes sobre casi cualquier material.

12. Tipografía: Estilo de caracteres de un grupo completo (números y signos) que tiene características comunes.

13. Tipografía Palo Seco: Tipo de letra que en cada carácter no tiene pequeñas terminaciones llamadas remates o serif.

III. LOGOTIPO INSTITUCIONAL

OFICINA DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL
MAGNOLIA PINEDO CARDENAS
JEFE (e)
Proinversión

ProInversión
Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

3.1. DESCRIPCIÓN

El logotipo de ProInversión combina elementos que la muestran como una institución sólida, fuerte y moderna. En primer lugar se utilizó una tipografía Palo Seco, la cual connota la seriedad de la institución. En segundo lugar se creó el isotipo donde se muestra una forma circular, la cual representa el mundo. En tanto, el cuadrado rojo representa al Perú. El cuadrado rojo está ubicado en el centro del isotipo mostrando al Perú como hub de negocios. En tercer lugar se aplicó el color negro, que connota que es una Institución formal, además se aplicó el color rojo, ya que simboliza el color predominante de la bandera peruana.

3.2. LINEAMIENTOS BÁSICOS DEL LOGOTIPO

Logotipo

El logotipo es la expresión visible de la marca, la que se compone por logotipo tipográfico (parte compuesta por el texto) e isotipo (parte gráfica del logotipo).

Isotipo | Logotipo tipográfico

Retícula de construcción

Versiones del logotipo

Existen dos versiones del logotipo:

VERSIÓN PRINCIPAL

Esta versión utiliza la palabra ProInversión y tiene como soporte la frase "Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú".

VERSIÓN SECUNDARIA

Esta versión utiliza solamente la palabra ProInversión. Se procurará utilizar la versión principal del logotipo. No obstante, se utilizará la versión secundaria cuando la frase de soporte "Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú" por tamaño sea ilegible.

Logotipo a color

VERSIÓN EN POSITIVO

ProInversión
Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

VERSIÓN EN NEGATIVO

ProInversión
Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

ProInversión
Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

Logotipo a escala de grises

Cuando por la naturaleza del impreso no sea posible utilizar la versión a color del logo, entonces se podrá usar la versión a escala de grises.

ProInversión
Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

NEGRO	**Pantone Black C 100%**	C: 30 M: 0 Y: 0 K: 100	R: 0 G: 0 B: 0
GRIS	**Pantone Black C 80%**	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 80	R: 88 G: 89 B: 91

Logotipo para serigrafiado

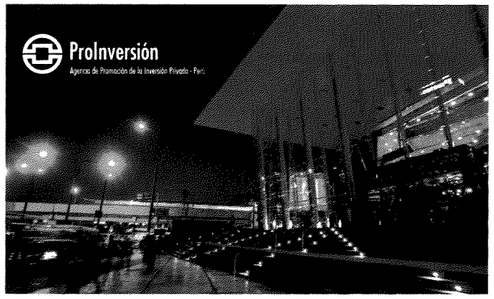
Cuando por la naturaleza del impreso no sea posible utilizar la versión a color del logo ni escala de grises, se podrá utilizar la siguiente versión del logotipo para ser impreso a un color.

ProInversión
Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

Versión sobre diferentes fondos

Cuando por la naturaleza de la pieza, el logotipo sea impreso sobre fondos de color o fotografías, se utilizará el logotipo a criterio, en sus colores originales, en versión blanco y negro, utilizando la que sea más legible.

ProInversión
Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú



Tamaño mínimo

Existe un tamaño mínimo para cada una de las versiones del logotipo. El logo no deberá ser reproducido a un tamaño menor ya que perjudicaría la correcta legibilidad.

Área restringida

El área definida en este diagrama tiene el propósito de proteger y asegurar la visibilidad del logotipo en todas sus aplicaciones. Ningún elemento gráfico podrá invadir este espacio. Cuando se use el logotipo, el espacio mínimo de protección requerido es igual a la altura de la letra "n" de la palabra ProInversión, arriba, abajo y a los costados, como se indica en el gráfico.

Paleta de colores

El color es una herramienta importante para crear vínculos entre los elementos de comunicación. La Marca ProInversión debe reproducirse únicamente en los colores aquí especificados. La persistencia en el uso del color ayudará a transmitir una identidad gráfica sólida y consistente.

ProInversión
Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

ROJO

Pantone 485 C
C: 0 R: 213
M: 100 G: 43
Y: 100 B: 30
K: 0

NEGRO

Pantone Black C 100%
C: 30 R: 0
M: 0 G: 0
Y: 0 B: 0
K: 100

GRIS

Pantone Black C 80%
C: 0 R: 88
M: 0 G: 89
Y: 0 B: 91
K: 80

Manual de Identidad Institucional de **PROINVERSIÓN**

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL
ProInversión
JEFE (e)

Tipografía del logotipo

La tipografía Futura es utilizada en el logotipo de ProInversión.

Futura Condensed Medium
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡!#$%/&*()-+=º"¿?@§®{}

Futura Medium
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡!#$%/&*()-+=º"¿?@§®{}

Futura Medium Italic
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡!#$%/&()-+=º"¿?@§®{}*

Futura Condensed ExtraBold
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡!#$%/&*()-+=º"¿?@§®{}

Tipografía autorizada

La tipografía Bree Perú se utilizará en folletería, publicidad, invitaciones, publicaciones periódicas, libros, entre otras piezas de comunicación externa.

Bree Perú Light
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡!#$%/&*()-+=º"¿?@§®{}

Bree Perú Light Oblique
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡!#$%/&()-+=º"¿?@§®{}*

Bree Perú Regular
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡!#$%/&*()-+=º"¿?@§®{}

Bree Perú Oblique
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡!#$%/&()-+=º"¿?@§®{}*

Bree Perú Bold
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡!#$%/&*()-+=º"¿?@§®{}

Bree Perú Bold Oblique
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡!#$%/&*()-+=º"¿?@§®{}

Tipografía para documentos

La tipografía para documentos deberá ser usada en memorandos, correos, Información en Word, Power Points o de otro tipo. Para títulos se usará la tipografía Arial Bold y Arial Regular para el cuerpo de texto.

Arial Regular
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡!#$%/&*()-+=º"¿?@§®{}

Arial Italic
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡!#$%/&()-+=º"¿?@§®{}*

Arial Bold
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡!#$%/&*()-+=º"¿?@§®{}

Arial Bold Italic
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡!#$%/&*()-+=º"¿?@§®{}

La pastilla

Es un fondo de soporte que permite colocar el logotipo sobre diferentes superficies de color, fotos, etc., Se utilizará esta versión siempre y cuando el fondo impida la perfecta legibilidad del logotipo. Esta pastilla coincide con las dimensiones del área segura del logotipo.

ProInversión
Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

OFICINA DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL
MARIELLA PINEDO CALDERÓN
JEFE (e)
ProInversión

Usos incorrectos del logotipo

Es importante mantener la consistencia visual del sistema de identidad de ProInversión para preservar la integridad y reconocimiento de la marca.

No se puede cambiar la tipografía de la parte tipográfica del logo.

No se puede cambiar el color o crear combinaciones nuevas.

No se puede inclinar el logo hacia ningún lado.

No se puede manipular o distorsionar el logo.

No se puede cambiar de posición al isotipo o el rubro.

No se puede colocar el logo sobre fondos saturados.

IV.

APLICACIÓN EN **PAPELERÍA Y PIEZAS GRÁFICAS**

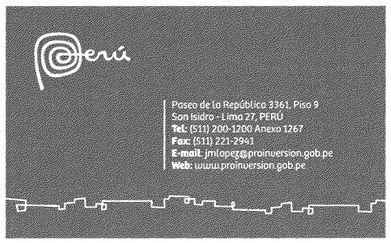
Tarjeta de Presentación

Características:
Medidas: 9 cm x 5.5 cm.
Material: Papel couché mate de 200 gr.
Impresión: Full color.
Acabados: Plastificado mate por tira y retira.

Se aplicará el logotipo en Inglés en la tarjeta siempre y cuando se desee usarla en el exterior.

TIRA

RETIRA



Papel membretado

Características:
Medidas: 21 cm x 29.7 cm (A4).
Material: Papel bond de 80 gr.
Impresión: Full color.

Sobre carta

Características:
Medidas: 22 cm x 11 cm (Cerrado).
Material: Papel bond de 90 gr.
Impresión: Full color.

TIRA

ProInversión

Av. Enrique Canaval Moreyra N° 150, piso 9, San Isidro, Lima / Telf.: (511) 200-1200 / Fax: (511) 275-2944

RETIRA

www.proinversion.gob.pe

Sobre A4

Características:
Medidas: 22.5 cm x 31.5 cm (cerrado).
Material: Papel bond de 90 gr.
Impresión: Full color.

TIRA

ProInversión

RETIRA

www.proinversion.gob.pe

OFICINA DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL
ProInversión
JEFE
7

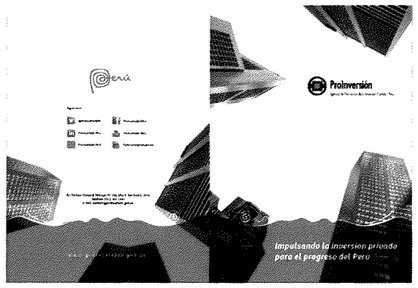
Carpeta institucional

Características:
Medida general: 47 cm x 32 cm (abierto).
Medida de la solapa lateral: 10 cm x 32 cm.
(estas medidas están incluidas en el tamaño general).
Material: Papel couché mate de 350 gr.
Impresión: Full color.
Acabados: Plastificado mate, UV sectorizado con hot stamping solo por tira y troquelado.

La carpeta institucional de ProInversión se usará para todo evento que se realice.

Cuando el logotipo de ProInversión sea el único logotipo en una misma página, se ubicará teniendo en cuenta los lineamientos del uso correcto del logotipo.

TIRA



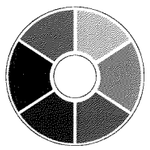
RETIRA

Certificado

Características:
Medidas: 29.7 cm x 21 cm (A4).
Material: Papel Hilo blanco de 250 gr.
Impresión: Full color.

De acuerdo a los eventos que organice ProInversión, el diseño, el color y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

Pantone 123 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

Pantone 168 C
C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25

ProInversión
Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

CAF BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA

CERTIFICADO

Otorgado a Don(ña):

Benjamín Arias Rojas

por su participación en el Taller

"DISEÑO, PLANIFICACIÓN, PROMOCIÓN E IMPLANTACIÓN DE CENTROS LOGÍSTICOS: CASO ZAL CALLAO"

realizado en la ciudad de Lima, los días 29 y 30 de octubre de 2014.

CARLOS HERRERA
Director Ejecutivo de PROINVERSIÓN

ELEONORA SILVA
Directora Representante de CAF en el Perú

En certificados de eventos que ProInversión realice con otras empresas y/o instituciones, los logotipos de los organizadores principales se ubicarán en la parte superior. En ese caso el logotipo de ProInversión siempre estará alineado a la izquierda como se muestra en el ejemplo, de lo contrario se ubicará tomando en cuenta los lineamientos del uso correcto del logotipo

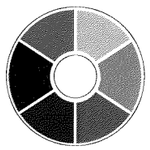
Invitación impresa

Características:

SOBRE
Medidas: 17 cm x 16.5 cm (armado).
Material: Papel couché mate de 250 gr.
Impresión: Full color.
Acabados: Plastificado mate, UV sectorizado solo por tira y troquelado.

De acuerdo a los eventos que organice ProInversión, el diseño, el color y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

Pantone 123 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

Pantone 168 C
C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25

SOBRE

TARJETA INTERIOR

TARJETA INTERIOR
Tamaño: 16.9 cm x 16.2 cm.
Material: Papel couché mate de 150 gr.
Impresión: Full color.

En invitaciones de eventos que ProInversión realice con otras empresas y/o instituciones, los logotipos de los organizadores principales se ubicarán en la parte superior. En ese caso el logotipo de ProInversión siempre estará alineado a la izquierda como se muestra en el ejemplo; de lo contrario, se ubicará tomando en cuenta los lineamientos del uso correcto del logotipo. Los demás logotipos que se deban incluir se ubicarán en la parte inferior alineados por jerarquía de izquierda a derecha.

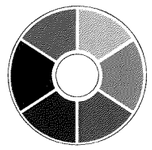
Invitación digital

Características:
Medidas: 474 px de ancho.

La altura de la invitación podrá variar dependiendo de la extensión del texto.

De acuerdo a los eventos que organice ProInversión, el color, la foto y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

Pantone 123 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

Pantone 168 C
C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25

En invitaciones digitales de eventos que ProInversión realice con otras empresas y/o instituciones, los logotipos de los organizadores principales se ubicarán en la parte superior. En ese caso el logotipo de ProInversión siempre estará alineado a la izquierda; de lo contrario, se ubicará tomando en cuenta los lineamientos del uso correcto del logotipo como se muestra en el ejemplo. Los demás logotipos que se deban incluir se ubicarán en la parte inferior alineados por jerarquía de izquierda a derecha.

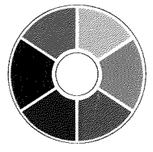
Programa impreso

Características:

FORMATO 1
Medidas: 595 px de ancho.
La altura del programa podrá variar dependiendo de la extensión del texto.

FORMATO 2
Medidas: 21 cm x 29.7 cm (A4).
Se usará este formato cuando el programa sea de contenido extenso.

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

Pantone 123 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

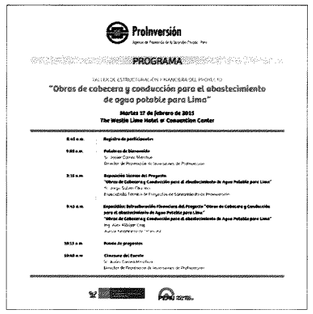
Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

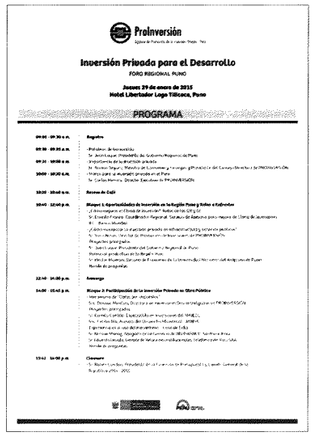
Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

Pantone 168 C
C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25

FORMATO 1



FORMATO 2



De acuerdo a los eventos que organice ProInversión, el diseño, las medidas, el color y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.

En programas de eventos que ProInversión realice con otras empresas y/o instituciones, los logotipos de los organizadores principales se ubicarán en la parte superior. En ese caso el logotipo de ProInversión siempre estará alineado a la izquierda; de lo contrario, se ubicará tomando en cuenta los lineamientos del uso correcto del logotipo como se muestra en el ejemplo. Los demás logotipos que se deban incluir se ubicarán en la parte inferior alineados por jerarquía de izquierda a derecha.

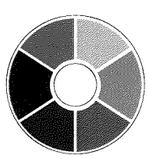
Programa digital (HTML)

Características:
Medidas: 700 px de ancho.

La altura del programa podrá variar dependiendo de la extensión del texto.

De acuerdo a los eventos que organice ProInversión, el diseño, el color y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

Pantone 123 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

Pantone 168 C
C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25

En programas digitales de eventos que ProInversión realice con otras empresas y/o instituciones, los logotipos de los organizadores principales se ubicarán en la parte superior. En ese caso el logotipo de ProInversión siempre estará alineado a la izquierda, de lo contrario se ubicará tomando en cuenta los lineamientos del uso correcto del logotipo como se muestra en el ejemplo. Los demás logotipos que se deban incluir se ubicarán en la parte inferior alineados por jerarquía de izquierdo a derecha.

Manual de Identidad Institucional de PROINVERSIÓN

JEFE (e)
ProInversión

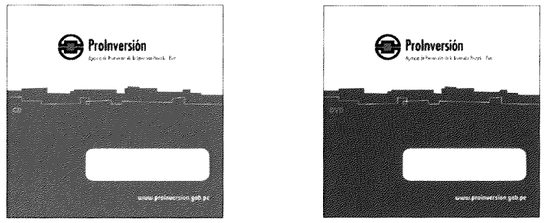
CDs y DVDs

Características:

USO INTERNO O ENTREGA DE INFORMACIÓN
CARÁTULA
Medidas: 12.30 cm x 12 cm.
Material: Papel couché mate de 250 gr.
Impresión: Full color.

Solo se podrán producir en dos colores de la paleta de colores de la Marca Perú, rojo y azul, para diferenciar CD y DVD. El diseño y los diversos ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.

CARÁTULA



SERIGRAFIADO O STICKER

USO PARA DIFUSIÓN
Medidas: 12.30 cm x 12 cm.
Material: Papel couché mate de 250 gr.
Impresión: Full color.

De acuerdo al tema a difundir, el diseño, el color y los diversos ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ

Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

Pantone 123 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

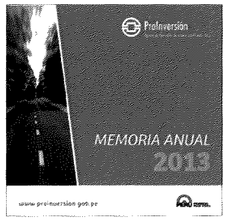
Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

Pantone 168 C
C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25

CARÁTULA



SERIGRAFIADO O STICKER

Para diseños tales como: folletería, carátulas de cd, memorias, stands, banners, avisos y otras piezas afines, los logotipos principales se ubicarán en la parte superior alineados por jerarquía de izquierda a derecha; de lo contrario, se ubicará tomando en cuenta los lineamientos del uso correcto del logotipo como se muestran en los ejemplos. Los demás logotipos que se deban incluir se ubicarán en la parte inferior alineados por jerarquía de izquierda a derecha.

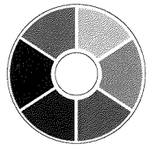
Mailing Agradecimiento

Características:
Medidas: 700 px x 450 px.

De acuerdo a los eventos que organice ProInversión, el diseño, el color, y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.

En los mailings de agradecimiento de eventos organizados por ProInversión con otras empresas y/o instituciones, los logotipos de los organizadores principales se ubicarán en la parte superior. En ese caso el logotipo de ProInversión siempre estará alineado a la izquierda; de lo contrario, se ubicará tomando en cuenta los lineamientos del uso correcto del logotipo como se muestra en el ejemplo. Los demás logotipos que se deban incluir se ubicarán en la parte inferior alineados por jerarquía de izquierda a derecha.

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

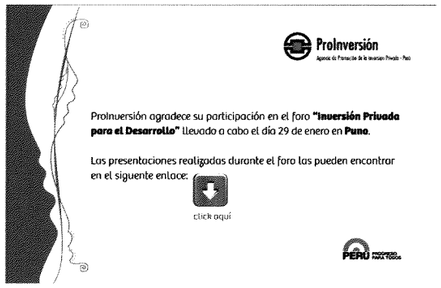
Pantone 123 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

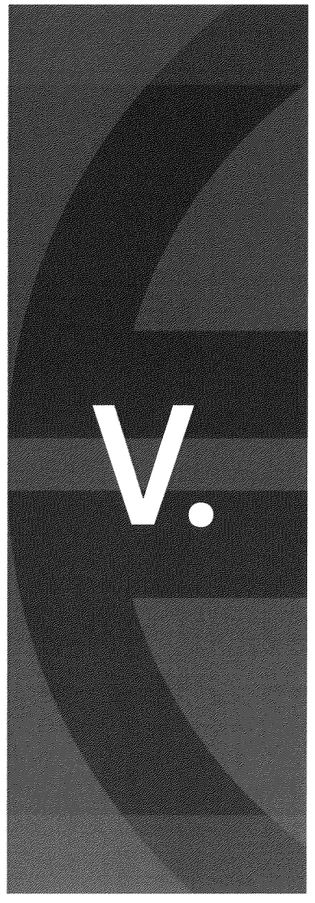
Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

Pantone 168 C
C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25



Fotocheck

Características:
Medidas: 6 cm x 9 cm.
Material: Plástico.



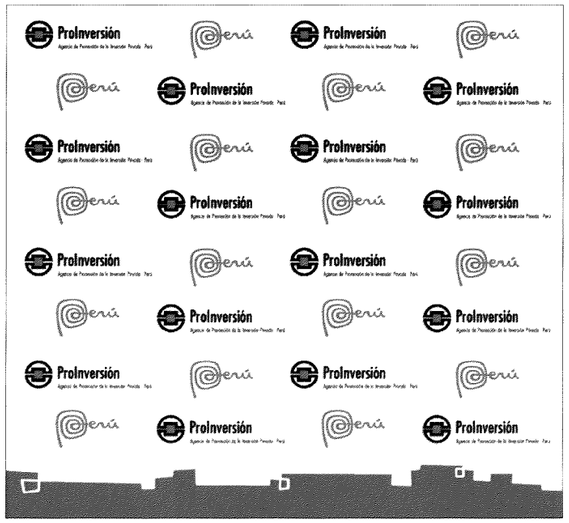
KIT DE **PROTOCOLO**

JEFE (e)
Proinversión

Backing institucional

Características:
Medidas: 2.40 m x 2.20 m.
Material: Banner de 13 ongas.
Impresión: Full color.

De acuerdo a los eventos que organice ProInversión, el diseño, las medidas, y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.



Roll Screen para entrevistas

Características:
Medidas: 1.5 m x 2.5 m.
Material: Banner de 13 ongas.
Impresión: Full color.

De acuerdo a los eventos que organice ProInversión, el diseño, las medidas, y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.

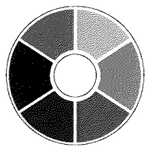
Backing para eventos

Características:

FORMATO 1
Medidas: 2.4 m x 2 m.
Material: Banner de 13 onzas., base metálica de aluminio súper resistente.
Impresión: Full color.

FORMATO 2
Medidas: 4 m x 2.3 m.
Material: Banner de 13 onzas.
Impresión: Full color.

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

Pantone 123 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

Pantone 168 C
C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25

FORMATO 1

FORMATO 2

De acuerdo a los eventos que organice ProInversión, el diseño, las medidas, y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución. Dependiendo del lugar del evento se usará el formato que mejor se ajuste.

Los logotipos de los organizadores principales se ubicarán en la parte superior. En ese caso el logotipo de ProInversión siempre estará alineado a la izquierda; de lo contrario, se ubicará tomando en cuenta los lineamientos del uso correcto del logotipo como se muestran en los ejemplos. Los demás logotipos que se deban incluir se ubicarán en la parte inferior alineados por jerarquía de izquierda a derecha.

OTRAS VERSIONES

Tomar en cuenta lo siguiente:

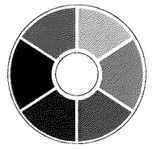
El panel de logotipos que se encuentra en la parte inferior del backing debe medir aproximadamente 1.3 m., para lograr que los logotipos se aprecien en la toma de fotos de planos cerrados.

Banner para Podio

Características:
Medidas: 50 cm x 70 cm.
Material: Banner de 13 onzas.
Impresión: Full color.

De acuerdo a los eventos que organice ProInversión, el diseño, el color, las medidas, y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

Pantone 123 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

Pantone 168 C
C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25

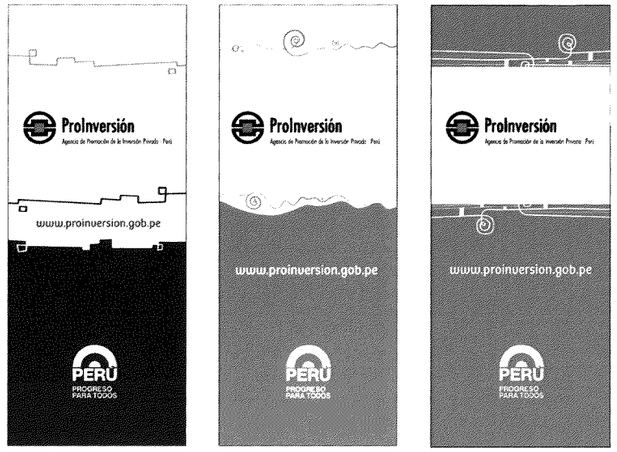
Cuando ProInversión realice eventos con otras empresas y/o instituciones, los logotipos de los organizadores principales se ubicarán en la parte superior; de lo contrario, el logotipo de ProInversión se ubicará siempre en el centro tomando en cuenta los lineamientos del uso correcto del logotipo como se muestra en el ejemplo.

JEFE (e)

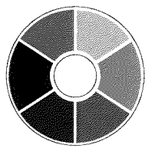
Roll Screen institucional

Características:
Medidas: 0.85 m x 2.1 m.
Material: Banner de 13 ongas.
Impresión: Full color.

El Roll Screen institucional podrá utilizarse en cualquiera de los tres modelos mostrados. Se podrá aplicar también los diversos colores de la Marca Perú.



PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

Pantone 123 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

Pantone 168 C
C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25

Estandartes

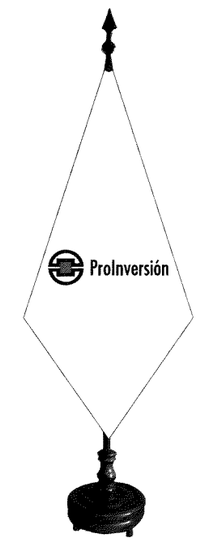
Características:

ESTANDARTE NACIONAL
Medidas: 0.90 m x 1.40 m.
Material: Tela raso satén, color rojo y blanco, bordado con hilos de seda, refuerzo interior de lona, entretela, forro y sujetadores.

ESTANDARTE INSTITUCIONAL
Tamaño: 1.20 m x 1.20 m.
Material: Tela raso satén, color blanco, bordado con hilos de seda, refuerzo interior de lona, entretela, forro y sujetadores.

ESTANDARTE NACIONAL

ESTANDARTE INSTITUCIONAL



Atril para eventos

Características:
Medidas: 0.47 m x 1.20 m.
Material: Atril con marcos de acero cuadrado y vidrio templado de 6mm.

Mesa para eventos

Características:
Medidas: 1.50 m x 0.6 m x 0.75 m. c/u
Material: Tablero de vidrio templado pavonado de 10 mm, estructura rectangular de acero inoxidable, faldón de vidrio templado con vinil pavonado y vinil con logo de la institución, enganches y accesorios cromados.

OFICINA DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL
MAZADOLA PINEDO CARDENAS
JEFE (e)
ProInversión

Tarecos

Características:
Medidas: 30 cm x 13 cm.
Material: Acrílico transparente.

Posavasos

Características:
Medidas: 8 cm x 8 cm.
Material: Madera o aluminio.
Acabado: Grabado.

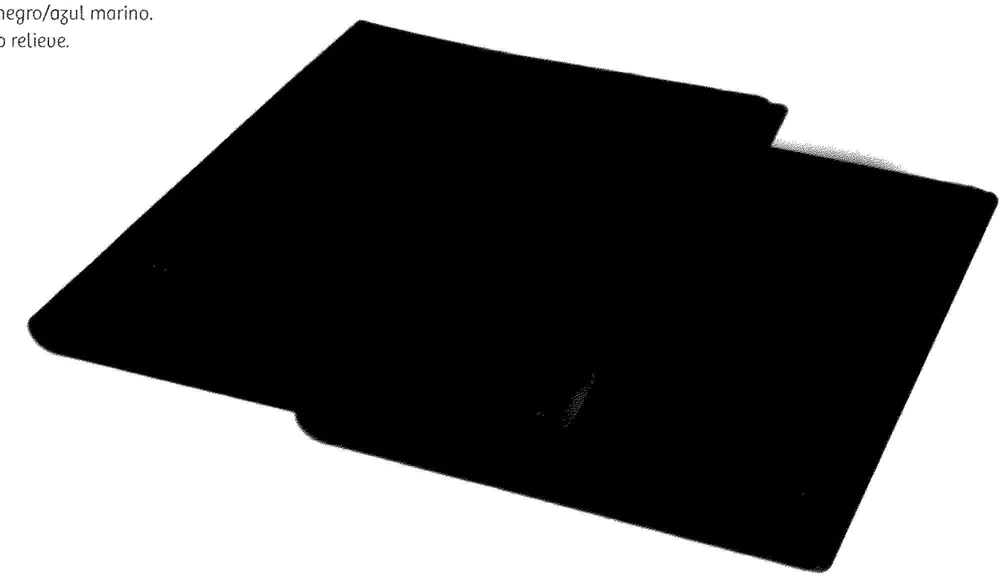
POSAVASOS DE MADERA

POSAVASOS DE ALUMINIO

OFICINA DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL
ProInversión
JEFE (e)

Carpeta de Convenios

Características:
Medidas: Estándar para hojas A4.
Medidas del logotipo: 13 cm.
Material: Cuerino o cuero negro/azul marino.
Acabado: Repujado en bajo relieve.



VI. COMUNICACIÓN INTERNA

Formatos de cartas, comunicados y notas de prensa

Características:
Medidas: 21 cm x 29.7 cm (A4).
Material: Papel Bond de 75 gr.

Este formato se utilizará en los documentos oficiales de ProInversión.

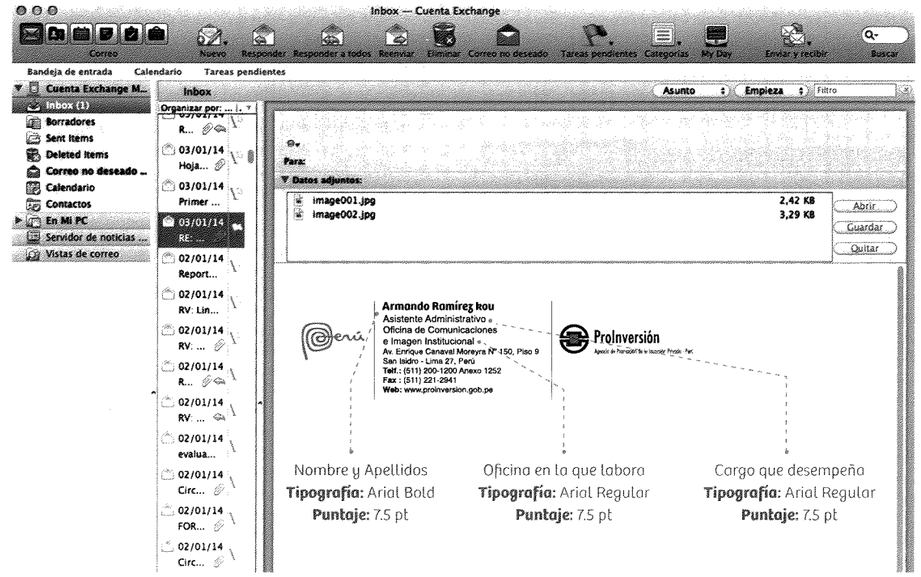
Se deberá tener en cuenta que los únicos espacios y textos modificables son los siguientes:

1. El correspondiente al órgano que emite el documento que está ubicado en la parte derecha del recuadro del encabezado y que a modo de ejemplo dice **"Dirección Ejecutiva".**

2. En el pie de página se debe consignar el número de fax, y se debe colocar el número de fax del órgano o área que corresponda.

Tener en cuenta que en cumplimiento a lo establecido por el Decreto Supremo deberán consignar la frase designada para cada año.

Firma de correo electrónico



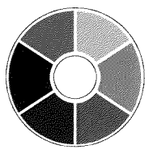
Presentación Power Point

Características:
Medidas: 588 px x 445 px.

Para las presentaciones de la Institución se deberá aplicar cualquiera de los dos tipos de plantillas en Power Point, las cuales serán entregadas por la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional en formato jpg. Se podrá aplicar los diversos colores de la Marca Perú.

La tipografía designada para las presentaciones es "Calibrí".

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

Pantone 123 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

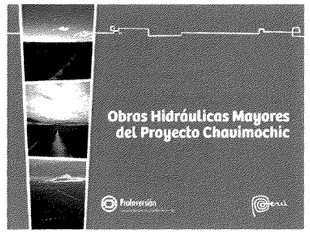
Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

Pantone 168 C
C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25

LÁMINA CON TRES FOTOS



Carátula

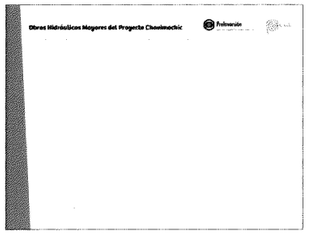


Lámina interior

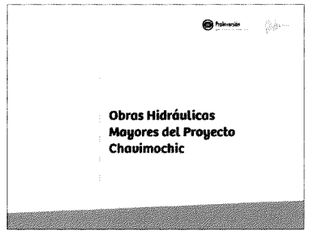
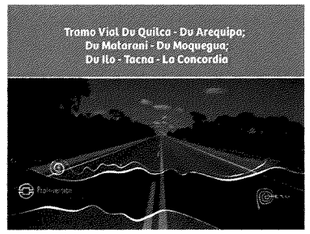


Lámina subtítulos / capítulos

Cierre

LÁMINA CON UNA FOTO



Carátula

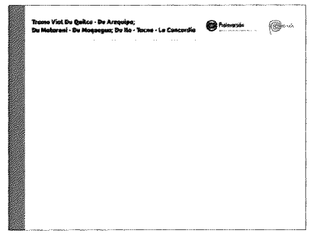


Lámina interior

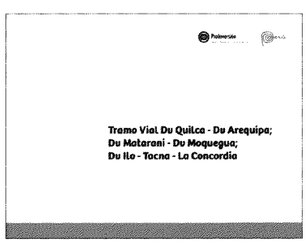


Lámina subtítulos / capítulos

Cierre

Tarjetas para celebraciones y días festivos

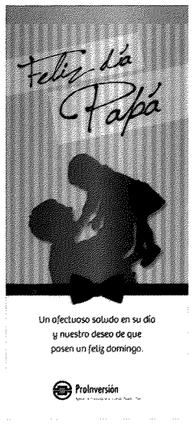
Características:

FORMATO 1
Medidas: 7.5 cm x 17 cm.
Material: Papel Hilo blanco de 250 gr.
Impresión: Full color.

FORMATO 2
Tamaño: 15 cm x 10 cm.
Material: Papel Hilo blanco de 250 gr.
Impresión: Full color.

Los colores aplicados para este tipo de pieza gráfica será totalmente libre a escoger, así mismo el diseño estaría a cargo de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional.

FORMATO 1



FORMATO 2

VII. PUBLICIDAD

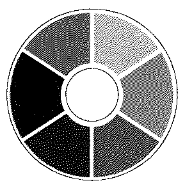
OFICINA DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL
ANGELICA PINEDO CARDENAS
Proinversión

Folletería y Avisos

Características:
Material: El papel y gramaje será de acuerdo al requerimiento.
Impresión: Full color.
Tipos de acabados: Plastificado mate, UV sectorizado, hot stamping y troquelado.

De acuerdo a los eventos que organice ProInversión, se podrá proponer medidas, formatos y acabados diferentes. El diseño, el color, y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

Pantone 123 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

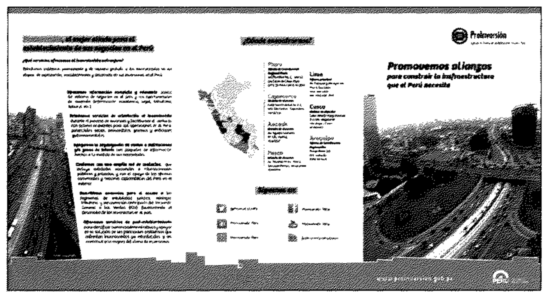
Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

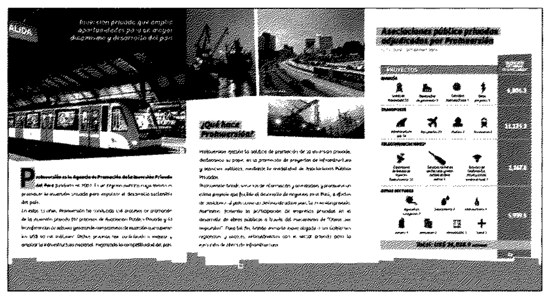
Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

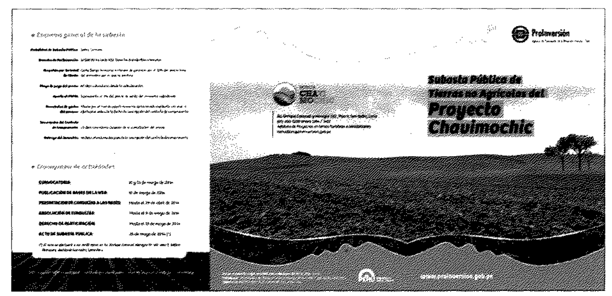
Pantone 168 C
C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25

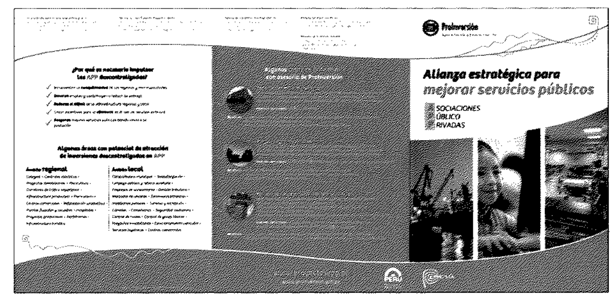
TRÍPTICOS

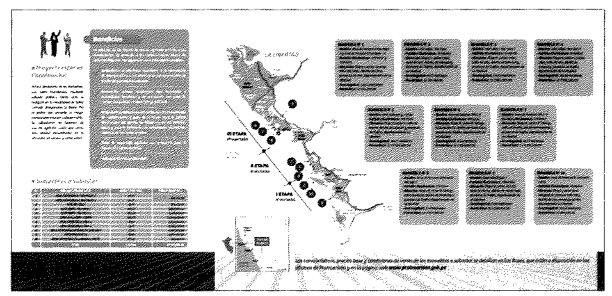


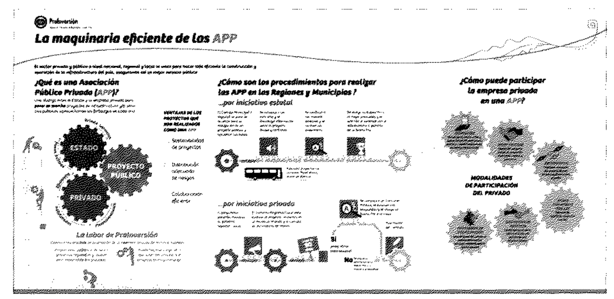


Además, las piezas publicitarias impresas (díptico, trípticos, manuales, memorias, guías y otros documentos afines) deberán contener la siguiente información:
- Nº del depósito legal.
- Editor.
- Datos de la imprenta.



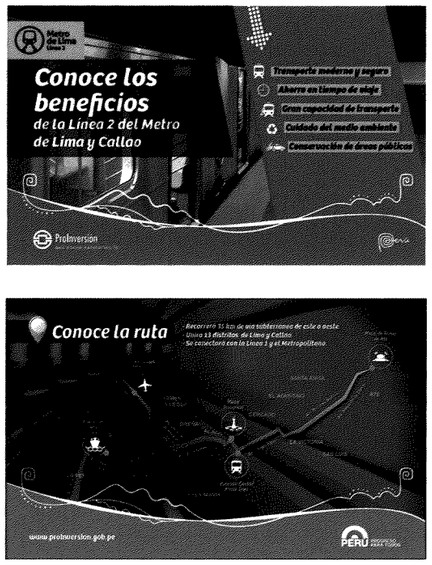






Para diseños tales como: folletería, carátulas de cd, memorias, stands, banners, avisos y otras piegas afines, los logotipos de los principales se ubicarán en la parte superior alineados por jerarquía de izquierda a derecha; de lo contrario, se ubicará tomando en cuenta los lineamientos del uso correcto del logotipo como se muestran en los ejemplos. Los demás logotipos que se deban incluir se ubicarán en la parte inferior alineados por jerarquía de izquierda a derecha.

VOLANTE



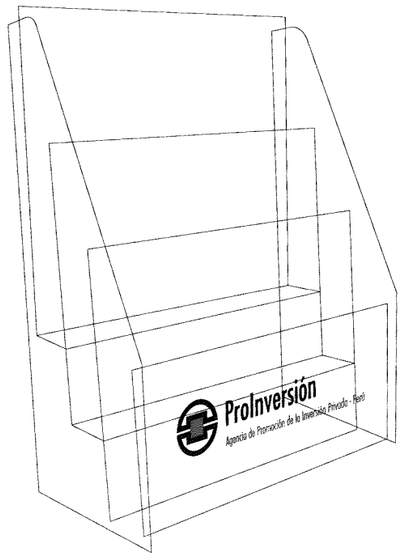
ROBAPÁGINA (AVISO EN PERIÓDICO)

ROBAPÁGINA (AVISO EN PERIÓDICO)

MESA DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL
Proinversión
V°B°

Revistero

Características:
Medidas: 22.5 cm x 30 cm x 12 cm.
Medidas del logotipo: 18 cm.
Material: Acrílico transparente de 3 mm de espesor para tres pisos.
Modelo: Basch.

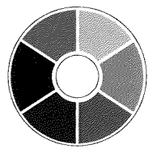


Boletín informativo impreso Boletinversión

Características:
Medidas: 19 cm x 27 cm (cerrado).
Nº de páginas: 16.
Material: Carátula y contracarátula: Papel couché mate de 250 gr.
Interiores: Papel couché mate de 130 gr.
Impresión: Full color.
Acabado: Plastificado mate solo en la tira y engrapado.
Periodicidad: Trimestral.

Se designará un color de la paleta de la Marca Perú para cada publicación.

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

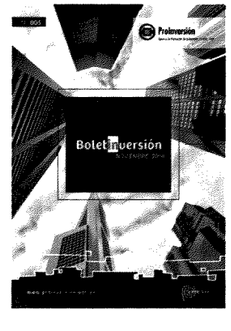
Pantone 123 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

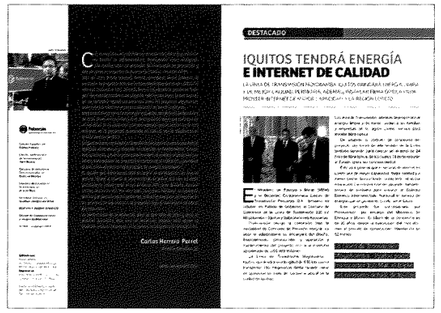
Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

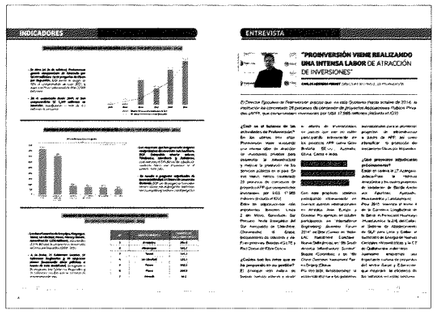
Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

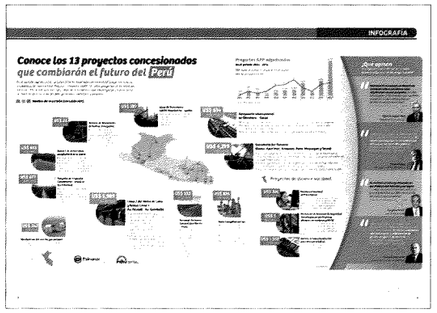
Pantone 168 C
C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25

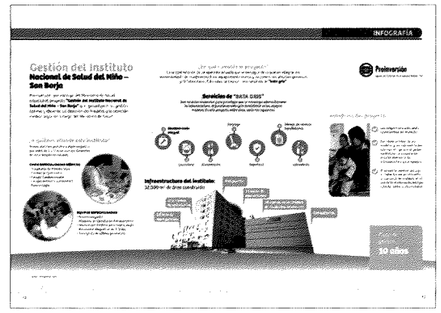


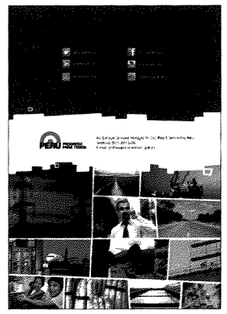


ProInversión
JEFE (e)







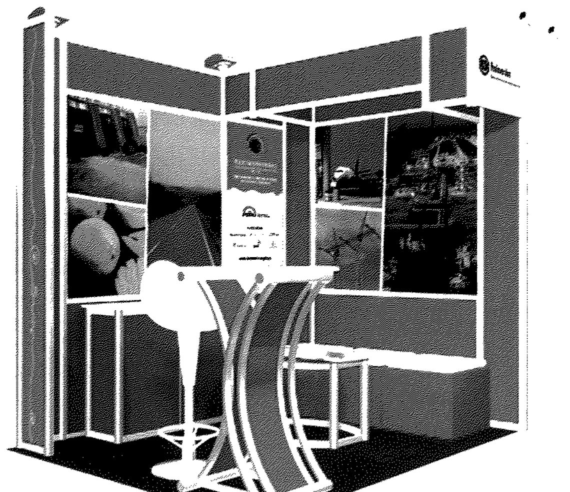


OFICINA DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL
COPIA FIEL DEL ORIGINAL
Proinversión
VEFE (e)

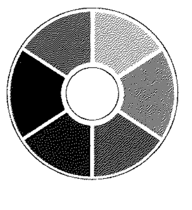
Stands

Características:
Material: Vinil adhesivo.
Impresión: Full color.

De acuerdo a los eventos que organice ProInversión, las medidas, el diseño, el color y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.



PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

Pantone 123 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

Pantone 168 C
C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25

Para diseños tales como: folletería, carátulas de cd, memorias, stands, banners, avisos y otras piezas afines, los logotipos de los principales se ubicarán en la parte superior alineados por jerarquía de izquierda a derecha; de lo contrario, se ubicará tomando en cuenta los lineamientos del uso correcto del logotipo como se muestran en los ejemplos. Los demás logotipos que se deban incluir se ubicarán en la parte inferior alineados por jerarquía de izquierda a derecha.

JEFE
ProInversión

Mesa de Partes
Avisos al público

Características:

TARECOS
Medidas: 25 cm x 10 cm.
Material: Acrílico.

HORARIO
Medidas: 40 cm x 30 cm.
Material: Vinil adhesivo.

HORARIO
Medidas: 110 cm x 20 cm.
Material: Vinil adhesivo.

TARECO

HORARIO

RÓTULO

VIII.

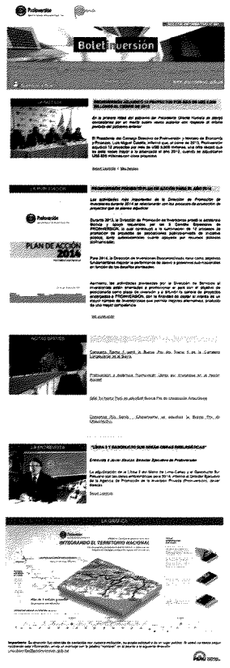
MEDIOS DIGITALES

Boletín informativo digital Boletinversión

Boletín digital mensual con noticias más destacadas de las labores de la institución.

Características:
Medidas del encabezado: 700 px x 113 px.
Medidas de la foto de cada sección:
250 px x 150 px.
Medidas de la sección "La gráfica":
versión pequeña: 600 px x 380 px.
versión grande: 2000 px x 1350 px.
Periodicidad: Cada mes.

Las medidas de la foto de cada sección podrán variar solo cuando lo amerite.



Canal Youtube

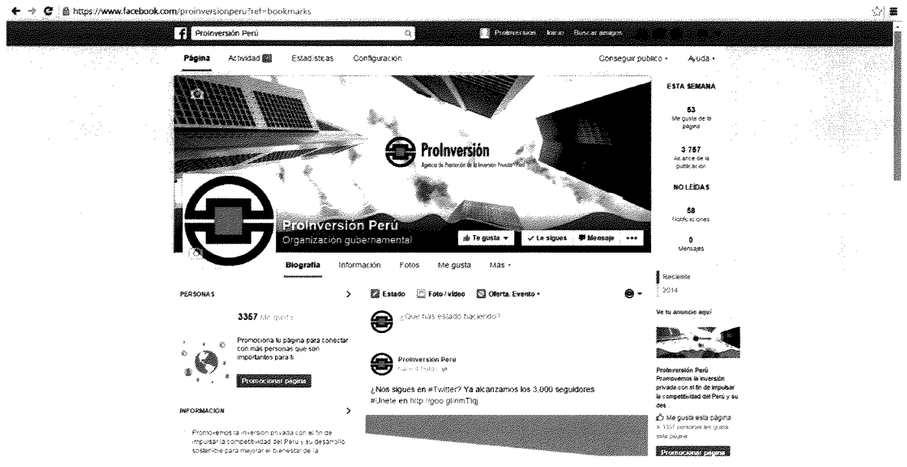
Portal de videos de las actividades de ProInversión, tales como adjudicaciones, videos informativos de proyectos, entrevistas y más.

Características:
Medidas del encabezado: 2560 px x 1440 px.

Facebook: Red social

Página de fans de ProInversión que se usa para informar las noticias y actividades más destacadas. Nos permite interactuar a través de comentarios y mantener contacto con los seguidores, así también permite medir el grado de aceptación de las actividades de ProInversión mediante los likes y comentarios de los usuarios.

Características:



Twitter: Red social

Perfil oficial de ProInversión que se utiliza para difundir las principales actividades y datos relevantes de la institución. Nos permite conocer lo que se está comentando en la web sobre la institución, al ser una red usada por la gran mayoría de periodistas y personalidades influyentes del país.

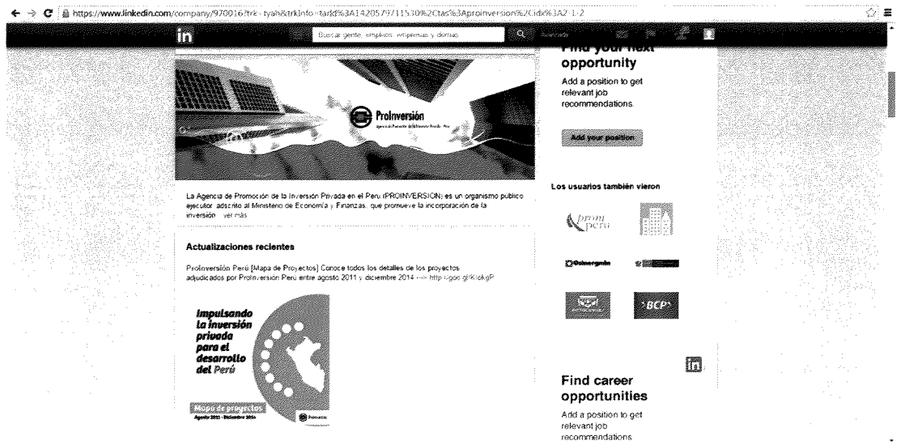
Características:
Medidas del encabezado: 1500 px x 500 px.

Manual de Identidad Institucional de PROINVERSIÓN

Linkedin: Red social de profesionales

Página de seguidores de ProInversión donde se comparten las noticias más destacadas de la institución y todo lo relacionado a proyectos y promoción de inversiones en el país.

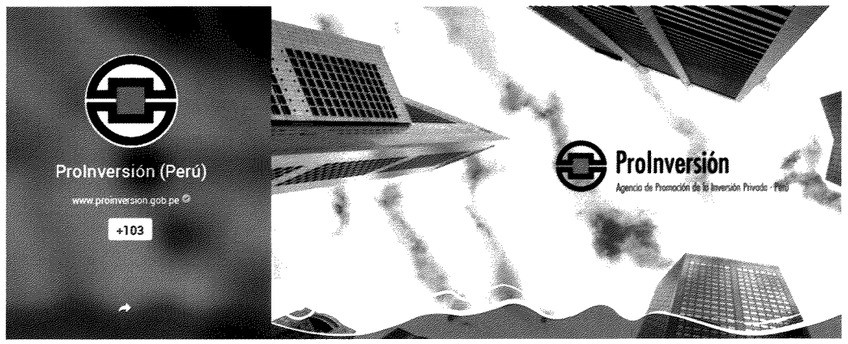
Características:
Medidas del encabezado: 646 px x 213 px.



Google Plus: Red social

Página de seguidores de ProInversión donde se comparten las noticias más destacadas de la institución y todo lo relacionado a proyectos y promoción de inversiones en el país.

Características:
Medidas del encabezado: 1080 px x 608 px.



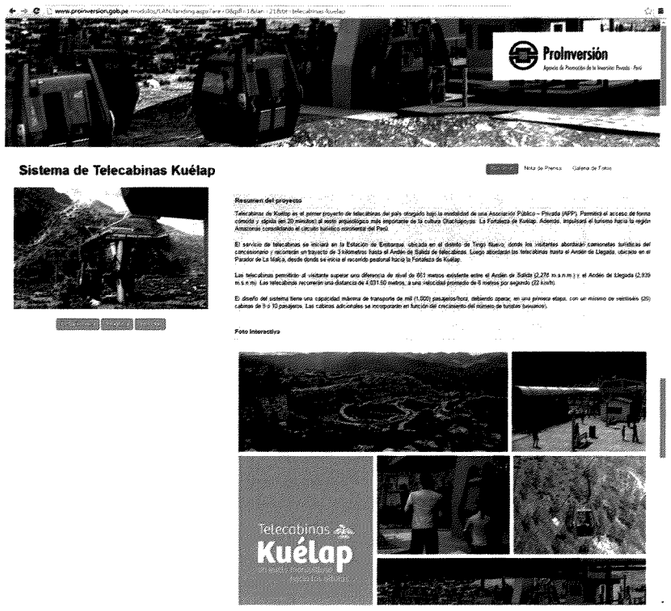
OFICINA DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL
V°B°
JEFE (e)
ProInversión

Landing Page

Mini páginas web independientes sobre los proyectos más importantes en los que participa la institución. Permite que usuarios tengan toda la información del proyecto en un solo lugar.

Características:
Medidas del encabezado: 1584 px x 310 px.

De acuerdo a cada proyecto se podrá utilizar cualquiera de los colores de la Marca Perú.



Galería de fotos Flickr

Portal de fotos en el que se alojan las fotos de los eventos de la institución.

Todos los encabezados deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.

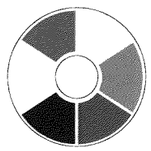
Página web

Características:
Medidas del encabezado: 770 px x 264 px

La página web de ProInversión contiene cuatro secciones, a las que se les aplicó los colores de la marca Perú.

Cualquier diseño que se realice para este portal deberá utilizar el color que corresponde a cada sección, además de mantener la misma línea gráfica de la Institución.

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

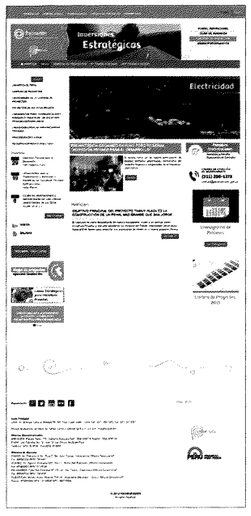
Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

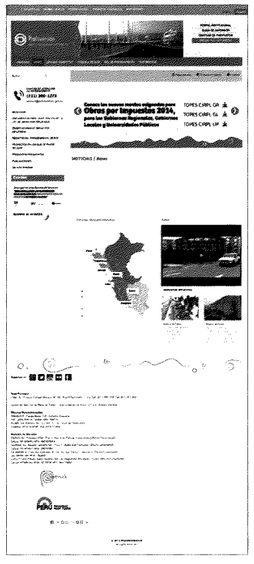
SECCIÓN INSTITUCIONAL
Medidas del encabezado: 870 px x 186 px
Color distintivo: Rojo
Slider: 870 px x 318 px

SECCIÓN CLIMA DE INVERSIÓN
Medidas del encabezado: 870 px x 186 px
Color distintivo: Violeta
Slider: 870 px x 318 px

SECCIÓN CARTERA DE PROYECTOS
Medidas del encabegado: 870 px x 186 px
Color distintivo: Verde
Slider: 870 px x 318 px



SECCIÓN OBRAS POR IMPUESTOS
Medidas del encabegado: 870 px x 186 px
Color distintivo: azul
Slider: 870 px x 318 px



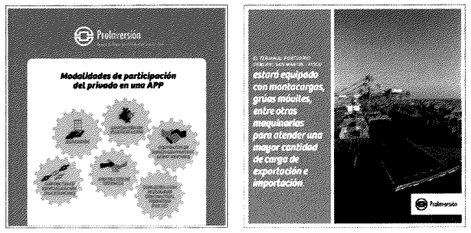
Memes

Los "memes" o volantes electrónicos tienen como finalidad graficar las publicaciones virtuales de manera que el alcance se maximice y se impacte a más personas.

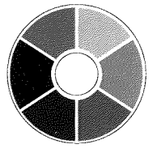
Características:

MEME FACEBOOK
Medidas: 622 px x 622 px.

De acuerdo a los eventos que organice ProInversión, el diseño, el color, y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.



PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

Pantone 123 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

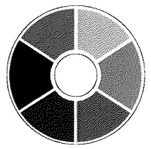
Pantone 168 C
C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25

Para las piezas gráficas "Memes", ya sean para Facebook o Twitter, el logotipo de ProInversión se ubicará tomando en cuenta los lineamientos del uso correcto del logotipo como se muestran en los ejemplos.

MEME TWITTER
Medidas: 382 px x 198 px.

De acuerdo a los eventos que organice ProInversión, el diseño, el color, y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

Pantone 123 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

Pantone 168 C
C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25

Los "memes" de Facebook y Twitter también podrán ser usados en cualquiera de los medios digitales con las mismas medidas.

IX. MATERIAL **PROMOCIONAL**

ProInversión

Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

9.1. DESCRIPCION

Son productos promocionales que se regalan al público objetivo para generar una recordación de marca y crear un vínculo con ellos.

9.2. PIEZAS PROMOCIONALES

Polos

Características:
Material: Tela Piqué.
Colores: Blanco y rojo.

OFICINA DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL
ProInversión
JEFE (e)

Lapiceros

Características:

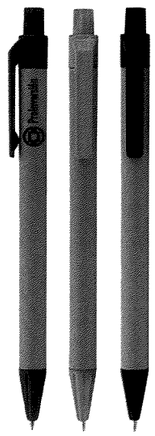
MODELO ESPECIAL
Medidas del logotipo: 3 cm.
Proceso: Bajo relieve.
Color: Negro.

MODELO ECOLÓGICO
Medidas del logotipo: 3 cm.
Color: Azul, rojo y negro.

MODELOS CONVENCIONALES
Medidas del logotipo: 3 cm.
Proceso: Bajo relieve.
Color: Azul, rojo y negro.

MODELO ESPECIAL

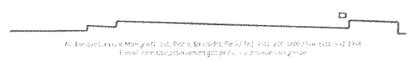
MODELO ECOLÓGICO



MODELO CLÁSICO

Block para eventos

Características:
Medidas: 15 cm x 21 cm.
Material: Papel bond de 90 gr.
Impresión: Full color.



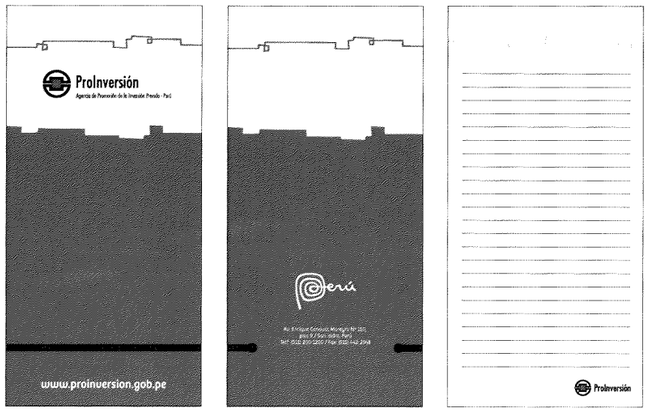
Block para periodistas

Características:

MODELO 1
Medidas: 10 cm x 20.5 cm.
Nº de hojas: 150.
Material: Carátula y contracarátula: Foldkotte Calibre 16 y elástico de ajuste negro.
Interiores: Papel bond de 75 gr.
Impresión: Full color.
Acabados: Contraplacado y anillado doble ring.

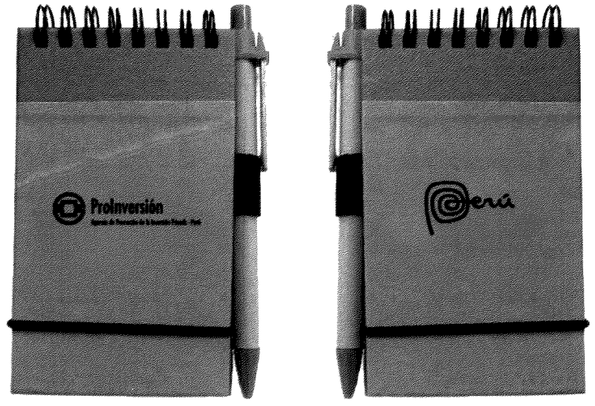
MODELO 1

CARÁTULA | CONTRACARÁTULA | HOJA INTERIOR



MODELO 2
Medidas: 10 cm x 20.5 cm.
Nº de hojas: 60.
Material: Papel ecológico y elástico negro.
Impresión: Full color.
Acabados: Anillado doble ring negro.

MODELO 2



OFICINA DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL
ProInversión
JEFE (e)

USB

Producto de Merchandising que se usará en los eventos de ProInversión para brindar información relevante sobre la institución.

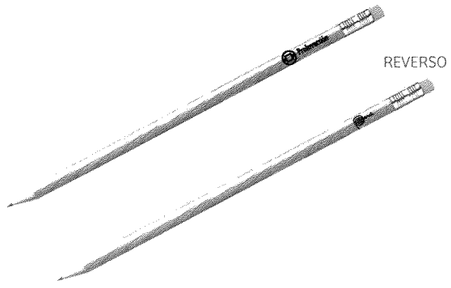
Características:
Medida del logotipo en el USB: 2.7 cm.
Capacidad: 8 GB.

Lápices ecológicos

Características:
Medida del logotipo de ProInversión: 3.5 cm.
Medida del logotipo de la Marca Perú: 1.5 cm.
Material: Madera.
Impresión: Un solo color.

ANVERSO

REVERSO



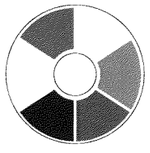
Bolsa institucional

Características:

MODELO 1
Medidas: 45 cm x 77 cm (Abierto).
25 cm x 34 cm (Armado).
Medida del Lado Lateral: 10 cm.
Material: Papel couché mate de 250 gr., cordón blanco y folkote C-14 para refuerzo.
Impresión: Full color.
Acabados: Plastificado mate en la tira, troquelado de asas y dobleces y pegado de refuerzo en la base.

Solo se podrán producir en cuatro colores de la paleta de la Marca Perú.

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



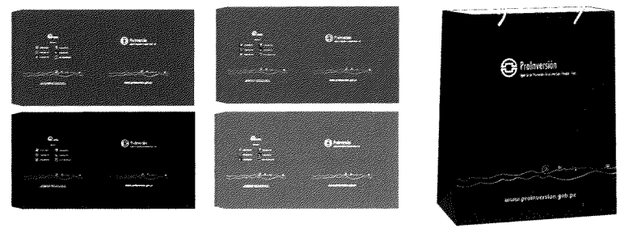
Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

MODELO 1



MODELO 2

MODELO 2
De acuerdo a los eventos que organice ProInversión, las medidas, el diseño, el color y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.

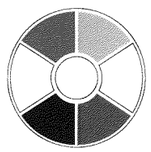
Manual de Identidad Institucional de **PROINVERSIÓN**

Cuadernos institucionales

Características:
Medidas: 17.5 cm x 23 cm.
Nº de páginas: 120.
Material: Carátula y contracarátula: Pasta dura impresa en papel couché de 150 gr. forrada en cartón paja Nº 10.
Interiores: 115 hojas en papel Bond de 75 gr. y 5 hojas de papel Bond de 120 gr.
Impresión: Full color.
Acabado: Plastificado mate y anillado doble ring metálico en blanco y sectorizado UV en carátula y contracarátula.

Solo se podrán producir en cuatro colores de la paleta de la Marca Perú.

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

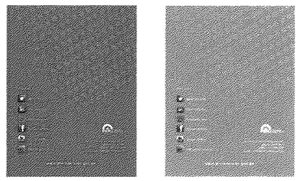
Pantone 123 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

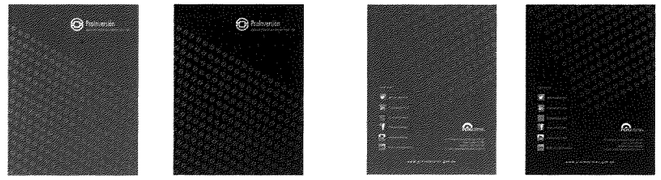
Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

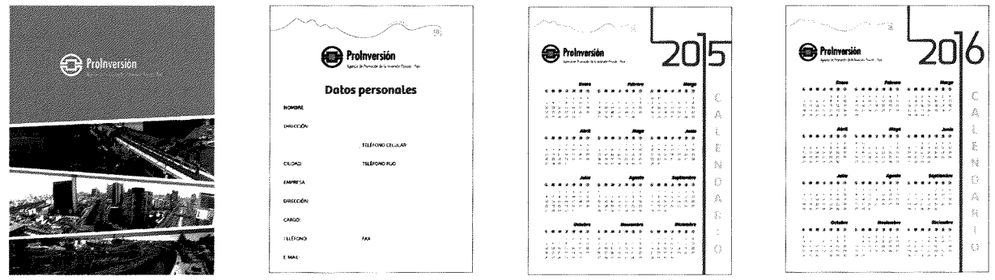
CARÁTULA

CONTRACARÁTULA



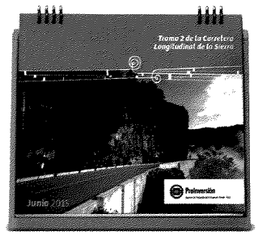


HOJAS INTERIORES

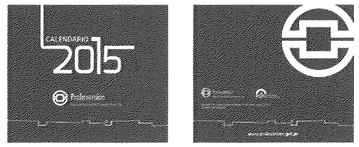


Calendario

Características:
Medidas: 18 cm x 21 cm.
Nº de páginas: 14.
Material: Base de color rojo, tapa dura forrada con couche de 150 gr.
Interiores: papel couche de 250 gr.
Impresión: Full color.
Acabado: plastificado mate, barnizado mate, sectorizado UV y anillado doble ring metálico en blanco, cuatro anillos en cada lado.



LADOS DE LA BASE TRIANGULAR



HOJAS INTERNAS

X.

USO Y APLICACIÓN DEL LOGOTIPO DE **OBRAS POR IMPUESTOS**

10.1. DESCRIPCIÓN

Las formas y dirección del logotipo Obras por Impuestos representan el intercambio y la convivencia, dos partes fundamentales que se necesitan para la constante actividad del mecanismo de Obras por Impuestos. Este logotipo combina una serie de elementos tales como colores, tipografía y formas, el cual se asocia con el logotipo institucional de PROINVERSIÓN. Finalmente, se ha empleado una tipografía palo seco, la cual connota solidez y modernidad similar al logotipo institucional.

10.2. LINEAMIENTOS BÁSICOS Y APLICACIÓN DEL LOGOTIPO EN PIEZAS GRÁFICAS

Logotipo

El logotipo es la expresión visible de la marca, la cual se compone por logotipo tipográfico (parte compuesta por el texto).

Retícula de construcción

Versiones del logotipo

Existen dos versiones del logotipo:

VERSIÓN ÚNICA

Esta es la versión original y estándar para su uso y/o aplicaciones. Este logotipo no tiene variantes. Es de uso único.

Logotipo a color

VERSIÓN EN POSITIVO

VERSIÓN EN NEGATIVO

Logotipo a escala de grises

Cuando por la naturaleza del impreso no sea posible utilizar la versión a color del logo, entonces se podrá usar la versión a escala de grises.

NEGRO
Pantone Black C 100%
C: 30 R: 0
M: 0 G: 0
Y: 0 B: 0
K: 100

GRIS
Pantone Black C 80%
C: 0 R: 88
M: 0 G: 89
Y: 0 B: 91
K: 80

Logotipo para serigrafiado

Cuando por la naturaleza del impreso no sea posible utilizar la versión a color del logo ni escala de grises, se podrá utilizar la siguiente versión del logotipo para ser impreso a un color.

Paleta de colores

Los colores principales son el rojo y el negro como se ve a continuación. El logotipo de Obras por Impuestos debe reproducirse únicamente en los colores aquí especificados para que no sufran alteraciones en su uso y que mantengan una gráfica sólida y consistente.

ROJO
Pantone 485 C
C: 0 R: 213
M: 100 G: 43
Y: 100 B: 30
K: 0

NEGRO
Pantone Black C 100%
C: 30 R: 0
M: 0 G: 0
Y: 0 B: 0
K: 100

JEFE (e)
proinversión

Color opcional

Opcionalmente se utilizará el logotipo Obras por Impuestos en el color azul de la Marca Perú, ya sea en positivo o negativo.

AZUL
MARCA PERÚ

Pantone 300 C

C: 100	R: 0
M: 44	G: 121
Y: 0	B: 193
K: 0	

VERSIÓN EN POSITIVO

VERSIÓN EN NEGATIVO

Tamaño mínimo

Para mantener la integridad visual del logotipo, se ha reglamentado un tamaño mínimo.

2 cm

Área restringida

A continuación, mostramos cuál es el espacio de protección para el logotipo.

- Ningún elemento gráfico podrá invadir este espacio.
- Cuando se use el logotipo, el espacio mínimo de protección requerido es igual a la altura de la letra "O" de la palabra obras para cada uno de los lados como se indica en el gráfico.

Usos incorrectos del logotipo

Es importante mantener la consistencia visual para lograrlo, las normas de aplicación del logotipo nos darán todas las pautas de lo que está prohibido.

No se puede cambiar la tipografía de la parte tipográfica del logo.

No se puede cambiar el color o crear combinaciones nuevas.

No se puede inclinar el logo hacia ningún lado.

No se puede manipular o distorsionar el logo.

No se puede colocar el logo sobre fondos saturados.

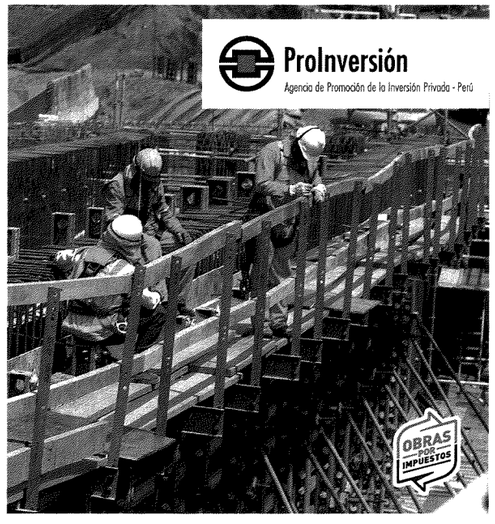
Relación con el Logotipo de ProInversión

El objetivo es establecer una relación exacta entre el logotipo de ProInversión y el logotipo de Obras por Impuestos, motivo por el cual **siempre** irán juntos en una misma pieza gráfica. A continuación detallaremos las proporciones de cada uno.

El logotipo de Obras por Impuestos podrá medir de altura "X" como se muestra en el ejemplo, o podrá ser de menor dimensión si así lo requiere la pieza gráfica, para ese caso se deberá tomar en cuenta el tamaño mínimo para el logotipo de Obras por Impuestos. Por último, si los logotipos van en una misma línea siempre se colocará el logotipo de ProInversión al lado izquierdo y el logotipo de Obras por Impuestos al lado derecho.

La pastilla

Es un fondo de soporte que permite colocar el logotipo sobre diferentes superficies de color, fotos, etc., se utilizará esta versión siempre y cuando el fondo impida la perfecta legibilidad del logotipo.



Versión sobre diferentes fondos

Cuando por motivo de la pieza, el logotipo sea impreso sobre fondos de color o fotografías, se utilizará el logotipo a criterio, utilizando la versión que visiblemente sea mejor, ya sea en sus colores originales, color opcional, versión blanco y negro, o con soporte blanco (la pastilla).

ProInversión
Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú
OBRAS POR IMPUESTOS

Color distintivo

A continuación presentamos la aplicación del color distintivo en las diferentes piezas gráficas que posee ProInversión para los eventos de Obras por Impuestos.

- Se aplicará el color azul de la marca Perú como color distintivo para este mecanismo.
- Cuando ProInversión realice eventos con otras empresas y/o instituciones, los logotipos de los organizadores principales se ubicarán en la parte superior. En ese caso, el logotipo de ProInversión siempre estará alineado a la izquierda.
- Los demás logotipos que se deban incluir se ubicarán en la parte inferior alineados por jerarquía de izquierda a derecha.

AZUL
MARCA PERÚ

Pantone 300 C

C: 100	R: 0
M: 44	G: 121
Y: 0	B: 193
K: 0	

TARJETA INTERIOR

Tamaño: 16.9 cm x 16.2 cm.
Material: Papel couché mate de 150 gr.
Impresión: Full color.

ProInversión
Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

Incentivos en la ley de Obras por Impuestos: Nuevas oportunidades para la empresa privada y el desarrollo en la Región Piura

Carlos Herrera Perret, Director Ejecutivo de ProInversión, tiene el agrado de invitarle al Desayuno Empresarial donde se presentarán los beneficios y oportunidades que ofrece la Ley Nº 29230, Ley de Obras por impuestos, y los experiencios de las empresas que ya aplicaron este mecanismo.

Fecha: 04 de febrero.
Hora: 08:00 a.m. - 11:00 a.m.
Lugar: Hotel Costa del Sol, Av. Loreto 649, Piura.

OBRAS POR IMPUESTOS
PERÚ PROGRESO PARA TODOS

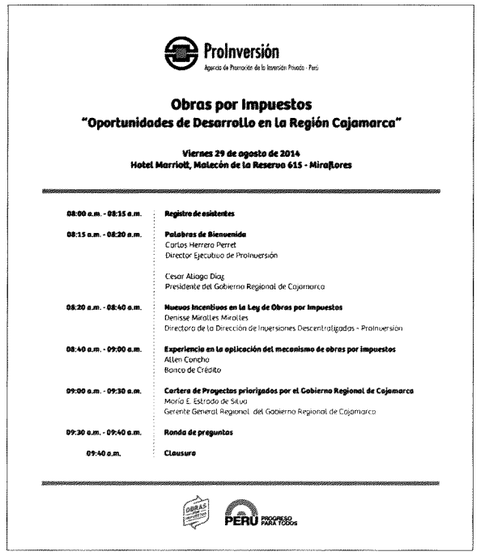
Confirmaciones:
Jeniffer Livaspoma / jlivaspoma@proinversion.gob.pe, 073-310081
Karen Siches / ksiches@proinversion.gob.pe

Manual de Identidad Institucional de PROINVERSIÓN

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL
MARCELA PINEDO CALDERAS
JEFE (e)
ProInversión

PROGRAMA IMPRESO

Medidas: 595 px de ancho.
La altura del programa podrá variar dependiendo de la extensión del texto.



ProInversión
Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

Obras por Impuestos
"Oportunidades de Desarrollo en la Región Cajamarca"

Viernes 29 de agosto de 2014
Hotel Marriott, Malecón de la Reserva 615 - Miraflores

08:00 a.m. - 08:15 a.m.	**Registro de asistentes**
08:15 a.m. - 08:20 a.m.	**Palabras de Bienvenida** Carlos Herrera Perret Director Ejecutivo de Proinversión Cesar Aliaga Diaz Presidente del Gobierno Regional de Cajamarca
08:20 a.m. - 08:40 a.m.	**Nuevos Incentivos en La Ley de Obras por Impuestos** Denisse Miralles Mixolles Directora de la Dirección de Inversiones Descentralizados - Proinversión
08:40 a.m. - 09:00 a.m.	**Experiencia en la aplicación del mecanismo de obras por impuestos** Allen Concha Banco de Crédito
09:00 a.m. - 09:30 a.m.	**Cartera de Proyectos priorizados por el Gobierno Regional de Cajamarca** María E. Estrada de Silva Gerente General Regional del Gobierno Regional de Cajamarca
09:30 a.m. - 09:40 a.m.	**Ronda de preguntas**
09:40 a.m.	**Clausura**

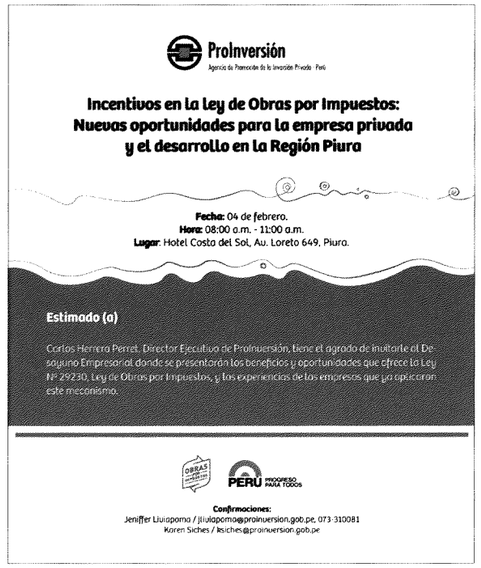
OBRAS POR IMPUESTOS
PERÚ PROGRESO PARA TODOS

MAILING

Medidas: 700 px de ancho.

La altura del mailing podrá variar dependiendo de la extensión del texto.

De acuerdo a los eventos que organice ProInversión, el diseño, y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.



ProInversión
Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

Incentivos en la Ley de Obras por Impuestos:
Nuevas oportunidades para la empresa privada y el desarrollo en la Región Piura

Fecha: 04 de febrero.
Hora: 08:00 a.m. - 11:00 a.m.
Lugar: Hotel Costa del Sol, Av. Loreto 649, Piura.

Estimado (a)

Carlos Herrera Perret, Director Ejecutivo de Proinversión, tiene el agrado de invitarle al Desayuno Empresarial donde se presentarán los beneficios y oportunidades que ofrece la Ley Nº 29230, Ley de Obras por Impuestos, y las experiencias de las empresas que ya aplicaron este mecanismo.

OBRAS POR IMPUESTOS
PERÚ PROGRESO PARA TODOS

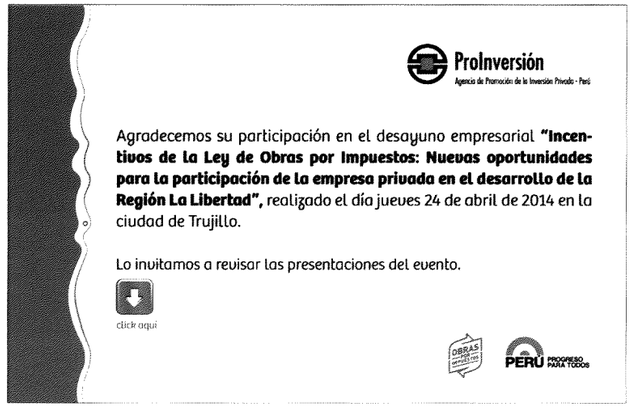
Confirmaciones:
Jeniffer Liuiapoma / jliuiapoma@proinversion.gob.pe, 073-310081
Karen Siches / ksiches@proinversion.gob.pe

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL
FOLIO
ProInversión
(JEFE(A))

MAILING AGRADECIMIENTO

Medidas: 700 px x 450 px.

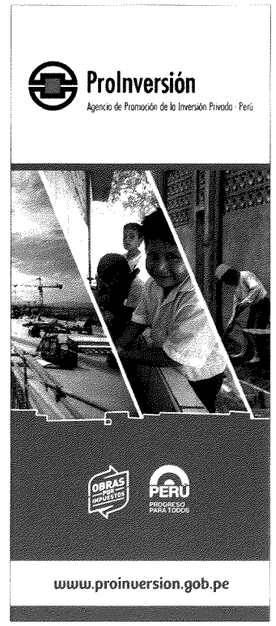
De acuerdo a los eventos que organice ProInversión, el diseño y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.



ROLL SCREEN

Medidas: 0.85 m x 2 m.
Material: Banner de 13 onzas.
Impresión: Full color.

De acuerdo a los eventos que organice ProInversión, las medidas, el diseño, y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.



BACKING

Material: Banner de 13 onzas.
Impresión: Full color.

De acuerdo a los eventos que organice ProInversión, el diseño, las medidas, y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.

BANNER PARA PODIO

Medidas: 60 cm x 80 cm.
Material: Banner de 13 onzas.
Impresión: Full color.

De acuerdo a los eventos que organice ProInversión, el diseño, las medidas, y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.

PRESENTACIÓN POWER POINT

Medidas: 588 px x 445 px.

Se deberá aplicar esta plantilla Power Point para las presentaciones de Obras por Impuestos, la que será entregada por la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional en formato jpg.

La tipografía designada para las presentaciones es "Calibrí".

CARÁTULA

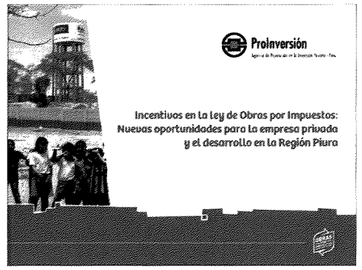
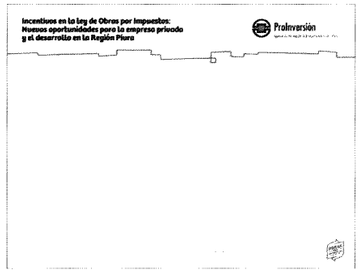


LÁMINA INTERIOR



Manual de Identidad Institucional de **PROINVERSIÓN**

COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL
V°B°
JEFE (e)
ProInversión

USB

Producto de Merchandising que se usará en los eventos de ProInversión para brindar información relevante sobre la institución.

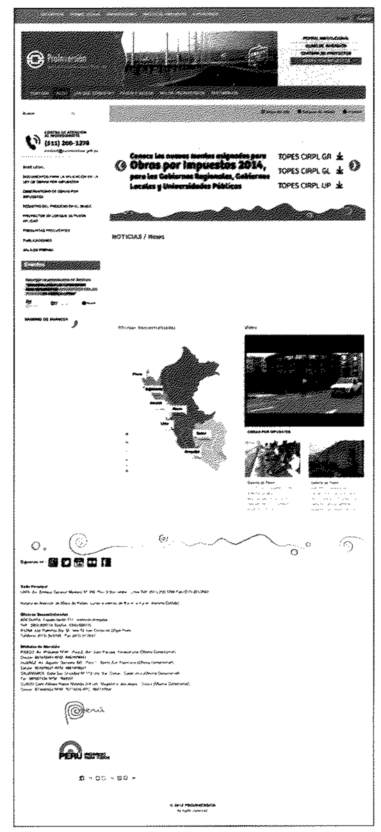
Medida del logotipo en el USB: 1.5 cm.
Capacidad: 4 GB.

Para la premiación 2014 "Obras por Impuestos, Adelantando el desarrollo", se entregó un USB con la frase: La llave del desarrollo del Perú ¡Súmate!

SECCIÓN WEB

Medidas del encabezado: 870 px x 186 px
Slider: 870 px x 318 px

Para los diseños que se realicen en esta sección, se deberá utilizar el color distintivo de Obras por Impuestos, además de mantener la misma línea gráfica de la Institución.

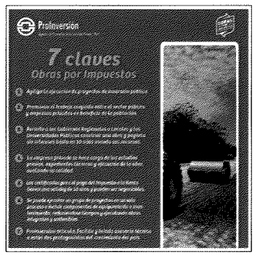


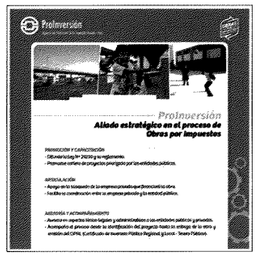
MEMES

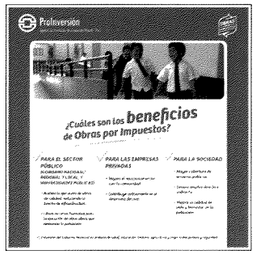
Los "memes" o volantes electrónicos tienen como finalidad graficar las publicaciones virtuales de manera que el alcance se maximice y se impacte a más personas.

MEME FACEBOOK
Medidas: 622 px x 622 px.

De acuerdo a los eventos que organice ProInversión, el diseño y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.



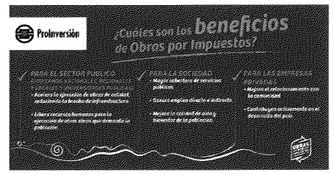




MEME TWITTER
Medidas: 382 px x 198 px.

De acuerdo a los eventos que organice ProInversión, el diseño y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.

Los "memes" de Facebook y Twitter también podrán ser usados en las Redes sociales Google Plus y Linkedin con las mismas medidas.



Manual de Identidad Institucional de PROINVERSIÓN

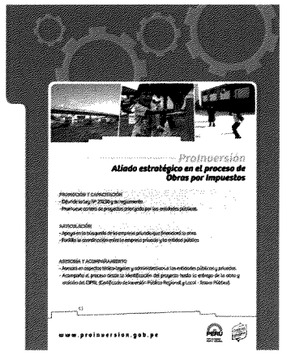
FOLLETERÍA Y AVISOS

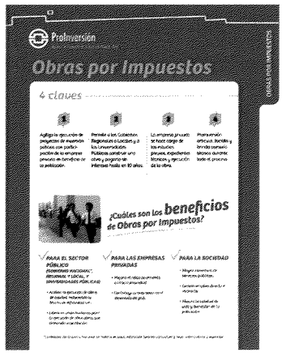
Material: El papel y gramaje será de acuerdo al requerimiento.
Impresión: Full color.
Tipos de acabados: Plastificado mate, UV sectorizado, hot stamping y troquelado.

De acuerdo a los eventos que organice ProInversión, se podrá proponer medidas, formatos y acabados diferentes. El diseño y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.

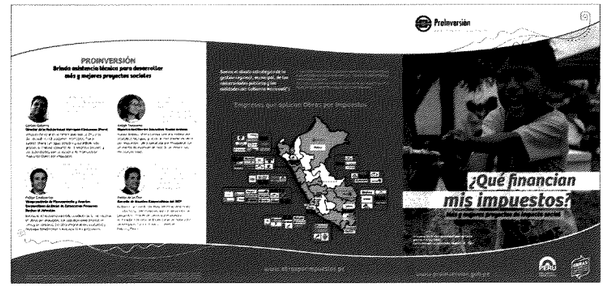
Además, las piezas publicitarias impresas (díptico, trípticos, manuales, memorias, guías y otros documentos afines) deberán contener la siguiente información:
- Nº del depósito legal.
- Editor.
- Datos de la imprenta.

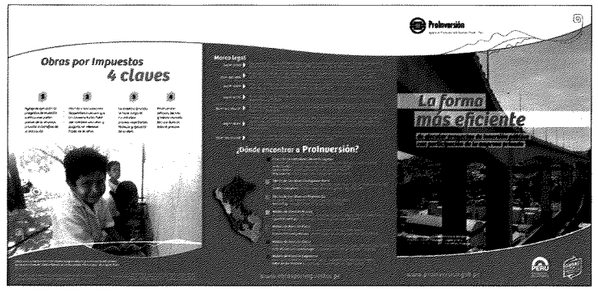
FICHAS





TRÍPTICOS





XI.

USO Y APLICACIÓN DE LOS LOGOTIPOS DE PROINVERSIÓN Y DE MARCA PERÚ EN **PIEZAS DIRIGIDAS AL EXTERIOR**

ProInversión
Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

Perú

11.1. DESCRIPCIÓN

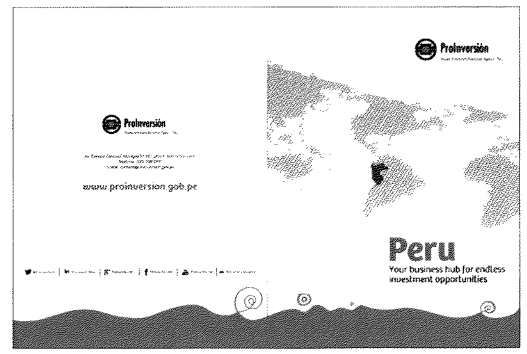
Existen diversas piezas gráficas producidas para los eventos en los que ProInversión participa y/o realiza en el exterior. A continuación detallaremos la importancia de destacar el logotipo de Marca Perú en estas piezas gráficas que representarán a nuestro país. Solo para algunos casos donde amerite se podrá mantener el logotipo de ProInversión como logotipo principal. Los logotipos de los organizadores principales siempre se ubicarán en la parte superior junto con el logotipo de Marca Perú, en ese caso el logotipo de ProInversión siempre estará alineado a la izquierda. Los demás logotipos que se deban incluir se ubicarán en la parte inferior alineados por jerarquía de izquierda a derecha.

11.2. APLICACIÓN DE LOS LOGOTIPOS JUNTOS EN PIEZAS GRÁFICAS

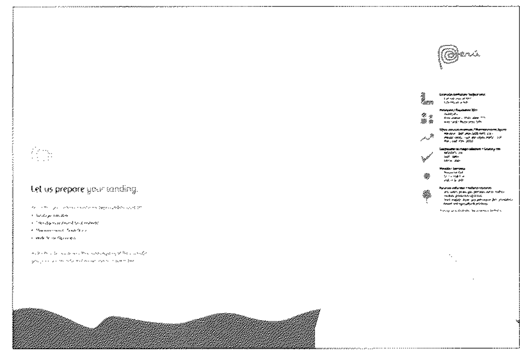
Carpeta de promoción

Características:
Medida general: 47 cm x 32 cm (abierto).
Medida de la solapa lateral: 10 cm x 32 cm. (estas medidas están incluidas en el tamaño general).
Material: Papel couché mate de 350 gr.
Impresión: Full color.
Acabados: Plastificado mate, UV sectorizado con hot stamping solo por tira y troquelado.

TIRA



RETIRA



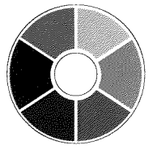
Mailing

Características:
Medidas: 700 px de ancho.

La altura del mailing podrá variar dependiendo de la extensión del texto.

De acuerdo a los eventos que organice ProInversión, el diseño, el color y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

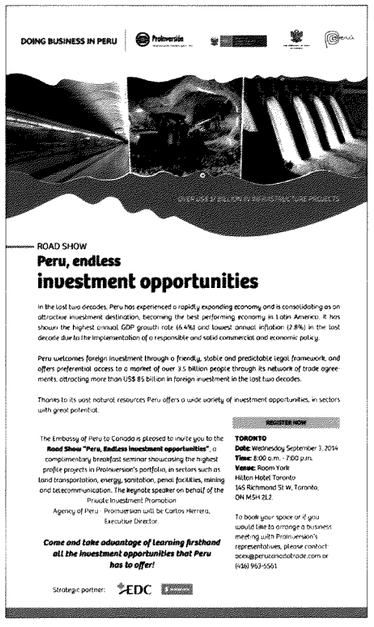
Pantone 123 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

Pantone 168 C
C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25

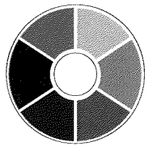


Roll screen

Características:
Medidas: 0.85 m x 2 m.
Material: Banner de 13 onzas.
Impresión: Full color.

De acuerdo a los eventos que organice ProInversión, las medidas, el diseño, el color y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

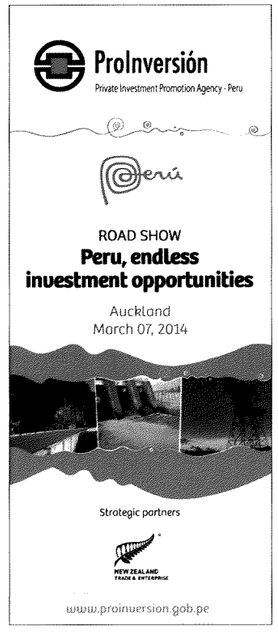
Pantone 123 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

Pantone 168 C
C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25

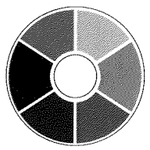


Backing

Características:
Material: Banner de 13 onzas.
Impresión: Full color.

De acuerdo a los eventos que organice ProInversión, el diseño, las medidas, el color y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

Pantone 123 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

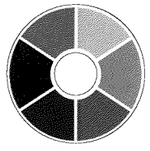
Pantone 168 C
C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25

Folletería y avisos

Características:
Material: El papel y gramaje será de acuerdo al requerimiento.
Impresión: Full color.
Tipos de acabados: Plastificado mate, UV sectorizado, hot stamping y troquelado.

De acuerdo a los eventos que organice ProInversión, se podrá proponer medidas, formatos y acabados diferentes. El diseño, el color, y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

Pantone 123 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

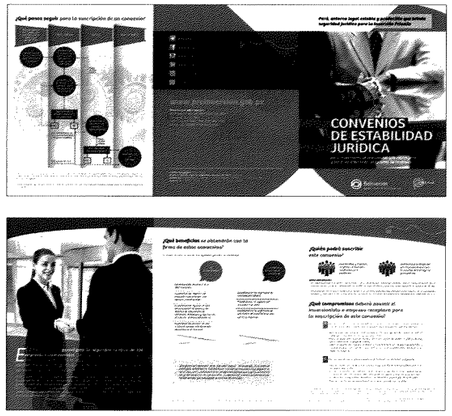
Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

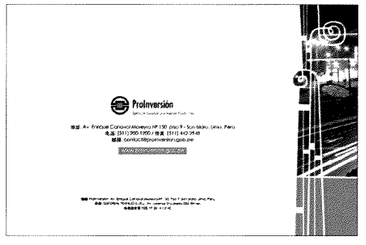
Pantone 168 C
C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25

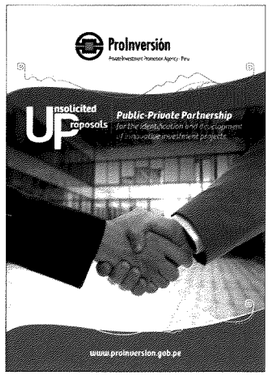
TRÍPTICO

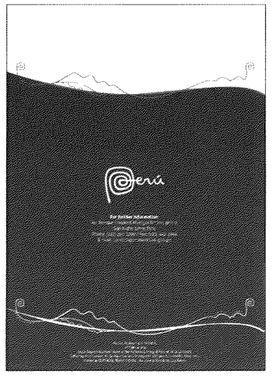


Además, las piegas publicitarias impresas (Díptico, trípticos, manuales, memorias, guías y otros documentos afines) deberá contener la siguiente información:
- Nº del depósito legal.
- Editor.
- Datos de la imprenta.

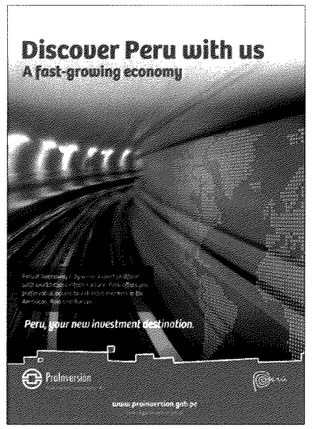
BROCHURES

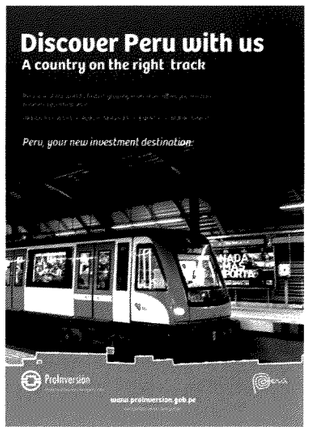


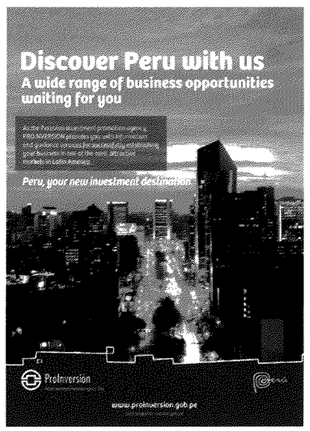




ANUNCIO DE REVISTA





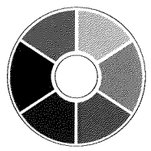


Paneles

Características:
Material: Vinil adhesivo.
Impresión: Full color.

De acuerdo a los eventos que organice ProInversión, las medidas, el diseño, el color y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

Pantone 123 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

Pantone 168 C
C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25

XII. ANEXOS

PERÚ | Ministerio de Economía y Finanzas | Agencia de Promoción de la Inversión Privada | Dirección Ejecutiva

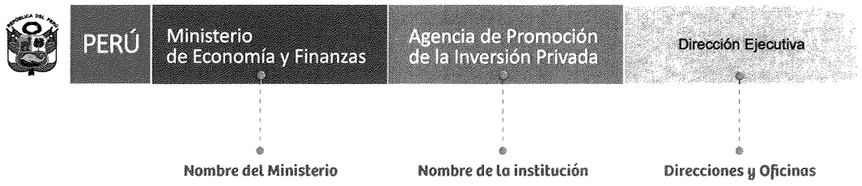
12.1. GRAN SELLO DEL ESTADO PERUANO

El Decreto Supremo Nº 056-2008-PCM establece para las instituciones públicas el uso del Gran Sello del Estado Peruano, solo para documentos oficiales (cartas, oficios, memorandos, etc.).
Además, se incluirá este logotipo cuando la pieza gráfica lo requiera. A continuación se presenta la construcción del logotipo y en las páginas siguientes la forma correcta de aplicarlo.

Construcción del logotipo

La base del texto de la segunda y tercera pastilla deben estar alineados, mientras que el texto de la tercera pastilla deberá estar centrado.

Orden de secuencias

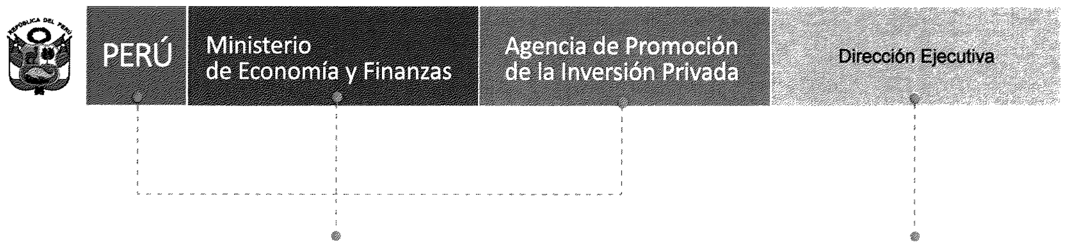


Tipografía

Las tipografías Calibri Regular y Arial Regular son utilizadas en el Gran Sello del Estado Peruano. El patrón se repite en todas las pastillas donde se consigna el nombre de la dependencia.

Calibri Regular
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡!#$%/&*()-+=º"¿?@§®{}

Arial Regular
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡!#$%/&*()-+=º"¿?@§®{}



Tipografía Calibri Regular y texto en blanco para las tres primeras pastillas

Tipografía Arial Regular y texto negro para la última pastilla
Puntaje: 10 pt

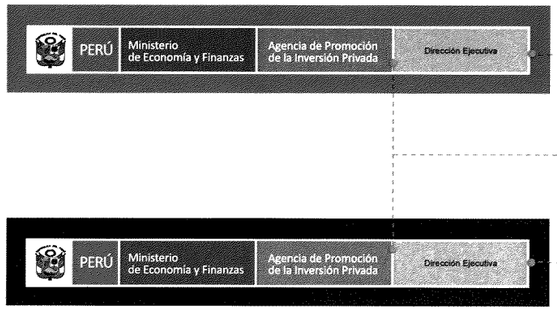
Logotipo a color

Pantone 485 C		Pantone Black C 80%		Pantone Black C 50%		Pantone Black C 50%
C: 0	R: 213	C: 0	R: 88	C: 0	R: 147	
M: 100	G: 43	M: 0	G: 89	M: 0	G: 149	
Y: 100	B: 30	Y: 0	B: 91	Y: 0	B: 152	
K: 0		K: 80		K: 50		

Logotipo a escala de grises

Pantone Black C 100%		Pantone Black C 80%		Pantone Black C 50%	
C: 0	R: 0	C: 0	R: 88	C: 0	R: 147
M: 0	G: 0	M: 0	G: 89	M: 0	G: 149
Y: 0	B: 0	Y: 0	B: 91	Y: 0	B: 152
K: 100		K: 80		K: 50	

Versiones sobre fondos sólidos



La distancia que existe entre cada pastilla es de 1 mm, asimismo en el borde de todo el logo.

PERÚ PROGRESO PARA TODOS

12.2. PERÚ: PROGRESO PARA TODOS

La Resolución Ministerial Nº 232-2012-PCM establece el uso obligatorio del logotipo y la frase: "Perú, progreso para todos", la publicidad institucional informativa y aquella por la que se le comunique a la población los servicios que se le brinda, es decir, este logotipo debe ser utilizado en todo documento de comunicación externa, dirigida a los beneficiarios y/o usuarios de los servicios que ProInversión brinda, tales como folletería, publicidad exterior, web, etc. A continuación se presenta la forma correcta de aplicarlo.

Versiones del logotipo

LOGOTIPO HORIZONTAL
Aquí presentamos el de la Marca Gobierno. Se utilizará en todas las piezas gráficas de la marca. Se utilizará sobre fondo blanco siempre que sea posible.

LOGOTIPO VERTICAL
Se utiliza cuando el espacio no permite el uso de la versión horizontal.

LOGOTIPO HORIZONTAL

LOGOTIPO VERTICAL

LOGOTIPO A ESCALA DE GRISES
Esta versión sólo se utilizará, cuando por la naturaleza del impreso, no se pueda aplicar en color (publicaciones en b/n, periódicos, etc.).

LOGOTIPO BLANCO Y NEGRO
Esta versión sólo se utilizará para aplicaciones en las que sea indispensable tener el logotipo en color plano.

LOGOTIPO A ESCALA DE GRISES

LOGOTIPO BLANCO Y NEGRO

Paleta de colores

ROJO

Pantone 485 C
Pantone 485 U

C: 0 R: 235
M: 100 G: 30
Y: 100 B: 35
K: 0

NEGRO

Pantone Black C
Pantone Black U

C: 0 R: 0
M: 0 G: 0
Y: 0 B: 0
K: 100

Tamaño mínimo

Para no perjudicar la legibilidad, el logotipo no podrá ser reproducido a un tamaño menor que el indicado.

2 cm

Área restringida

El área segura no puede ser invadida por ningún texto u otro elemento. Esta se determina por el ancho de la letra "U". Respetar esta área asegura una correcta visibilidad del logotipo en cualquier aplicación.

La pastilla

La pastilla es un fondo de soporte que permite colocar el logotipo sobre diferentes superficies de color, fotos, etc., sin perjudicar su correcta legibilidad. Esta pastilla coincide con las dimensiones del área segura del logotipo.

Usos correctos del logotipo

Sobre fondo blanco (uso principal).

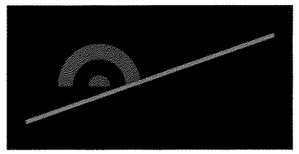
Sobre fondos de color que no sean rojo, negro y blanco el logotipo debe utilizarse sobre la pastilla blanca.

Sobre fotografías, el logotipo debe utilizarse sobre la pastilla blanca.

Sobre fondo rojo el logotipo puede utilizarse en su versión a un color blanco.

Sobre fondo negro el logotipo puede utilizarse en su versión a un color blanco.

Usos incorrectos del logotipo



Nunca colocar el logotipo sobre un fondo de color que no permita su correcta visibilidad sin utilizar la pastilla.

Nunca alterar los elementos que conforman el logotipo.

Nunca colocar el logotipo sobre fondo negro sin utilizar la pastilla o en su versión a un color.

Nunca colocar el logotipo sobre una fotografía sin utilizar la pastilla.

Tiografía

La tipografía de la marca es Harabara. Nunca deberá ser distorsionada o reemplazada.

Nota:
Para las comunicaciones internas, memorandums, correos, documentos en Word, Power Points o cualquier otro tipo, se deberá usar únicamente la fuente Arial Bold para títulos y Arial Regular para el cuerpo de texto.

Harabara Regular
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890!#$%/&'()-+=°ɔ?@§^{}

Arial Regular
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡!#$%/&*()-+=º''¿?@§®{}

Arial Bold
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡!#$%/&*()-+=º''¿?@§®{}

Manual de Identidad Institucional de PROINVERSIÓN

UNIDAD DE COMUNICACIONES Y IMAGEN INSTITUCIONAL
Proinversión
EFE (e)

Relación con el logotipo de ProInversión

El objetivo de establecer una relación exacta entre el logotipo del Estado peruano y el logotipo de ProInversión, es poner en relieve la imagen de la Institución sin incumplir las directivas del RM Nº 232-2012-PCM.

PERÚ PROGRESO PARA TODOS

Perú

Dirección: Av. Enrique Canaval Moreyra Nº 150, piso 9, Lima 27, Perú
Teléfono: (511) 200 1200 anexo 1286
E-mail: prensa@proinversion.gob.pe

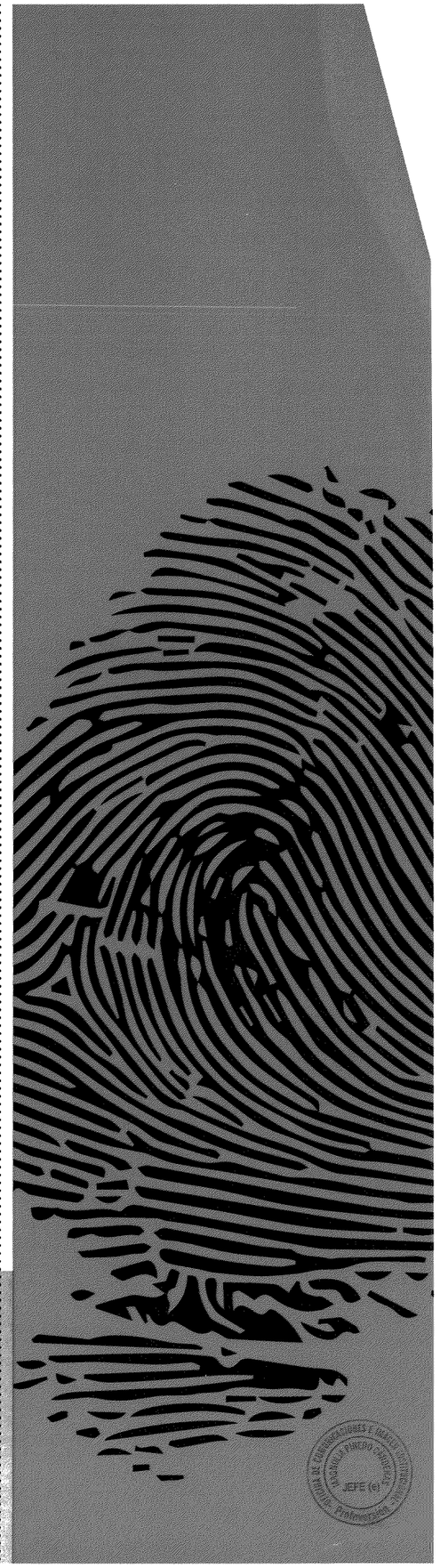
ProInversión Perú

@ProinversionPe

ProInversión Perú

ProInversión Perú

flickr.com/proinversion

ProInversión Perú

www.proinversion.gob.pe