



RESOLUCIÓN DE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA N° 048-2014

Lima, 16 ABR. 2014

VISTOS:

El Informe Legal N° 173-2014/OAJ; el Memorandum N° 81-2014/DE-OCOIM, y el Informe Técnico N° 5-2014/DE-OCOIM;

CONSIDERANDO:

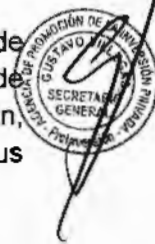
Que, mediante Ley N° 28660, se determina la naturaleza jurídica de la Agencia de Promoción de la Inversión Privada – PROINVERSIÓN, como organismo público descentralizado adscrito al sector Economía y Finanzas, con personería jurídica, autonomía técnica, funcional, administrativa, económica y financiera, constituyéndose en pliego presupuestal;

Que, mediante Resolución Ministerial N° 232-2012-PCM del 11 de septiembre de 2012, se estableció como política de comunicaciones del Poder Ejecutivo, la obligación de que todas sus instancias utilicen el logo y la frase "Perú, Progreso para todos";

Que, el artículo 12° del Reglamento de Organización y Funciones de PROINVERSIÓN, aprobado con Resolución Ministerial N° 083-2013-EF/10, establece que la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional es el órgano encargado de diseñar, implementar, supervisar y evaluar las estrategias de comunicación, así como los mensajes emitidos a su entorno, señalándose en el inciso b) del artículo 13° del mencionado Reglamento, que la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional diseñará estrategias y campañas de comunicación institucionales, promocionales y publicitarias;

Que, la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional ha desarrollado los Lineamientos del Manual de Identidad Institucional, señalando que éste tiene la finalidad de brindar pautas generales que ayuden a definir y solucionar problemas gráficos, a través de las formas, figuras, colores, conceptos y lineamientos que permitirán una correcta aplicación de los distintos formatos que utiliza PROINVERSIÓN;

Que, mediante Informe Técnico N° 5-2014/DE-OCOIM, la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional, señaló que el objetivo del referido Manual de Identidad Institucional es ayudar a dar credibilidad y profesionalismo a la Institución, haciéndola especial, única y madura, expresando la línea gráfica de ésta, respecto a sus actividades de promoción de inversiones, valores y cultura organizacional;



Que, el Manual de Identidad Institucional ha sido estructurado con definiciones, entre otros, del logo tipo institucional, la aplicación de éste en papelería y piezas gráficas, kits de protocolo, comunicación interna, publicidad, medios digitales, y material promocional, señalándose que existen actividades comunicacionales relacionadas al citado Manual, tales como las actividades de prensa y relaciones públicas, la participación en eventos nacionales e internacionales, la elaboración y distribución de materiales de difusión, la producción de materiales audiovisuales y las actividades de comunicación interna;

Que, el literal h) del artículo 9° del Reglamento de Organización y Funciones de PROINVERSIÓN, establece entre las funciones del Director Ejecutivo, establecer las políticas de administración, personal, finanzas, contratación y relaciones institucionales;

Que, en ese sentido, el Director Ejecutivo es la más alta autoridad que ejerce funciones ejecutivas, de administración y de representación de PROINVERSIÓN, por lo que le corresponde aprobar los Lineamientos del Manual de Identidad Institucional de PROINVERSIÓN;

En concordancia con lo dispuesto por la Resolución Ministerial N° 083-2013-EF/10, Reglamento de Organización y Funciones de PROINVERSIÓN, la Directiva N° 005-2012-PROINVERSIÓN; y con las visaciones de la Oficina de Asesoría Jurídica y de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional de la Agencia de Promoción de la Inversión Privada;

SE RESUELVE:

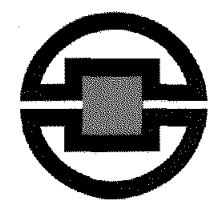
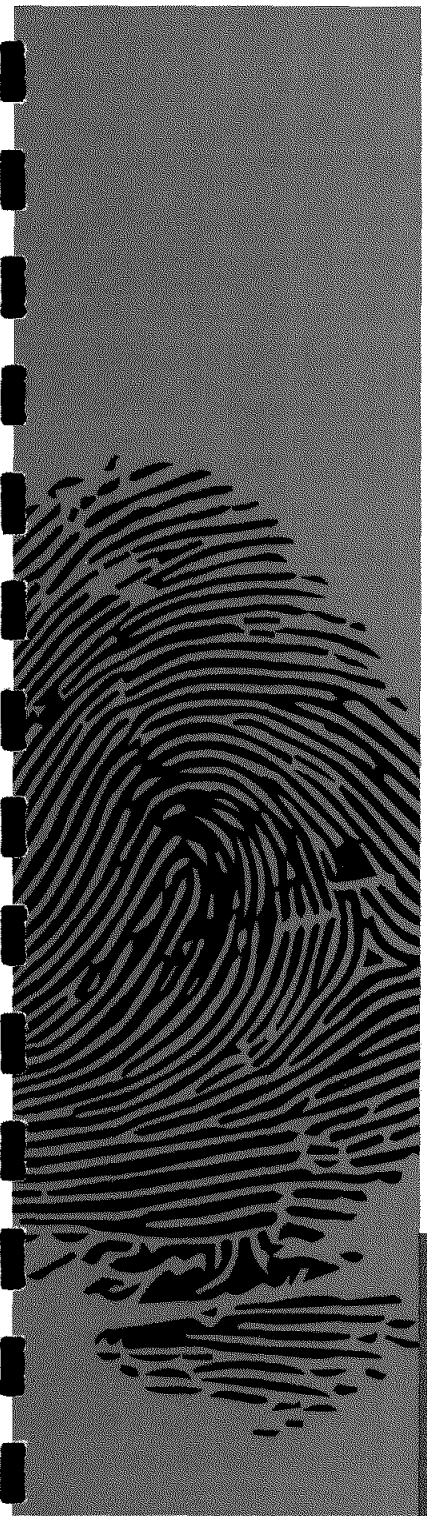
Artículo 1°.- Aprobar los Lineamientos del Manual de Identidad Institucional de PROINVERSIÓN, que como Anexo forma parte de la presente Resolución.

Artículo 2°.- Los Lineamientos del Manual de Identidad Institucional de PROINVERSIÓN que se aprueba, mediante la presente Resolución, regirán a partir del día siguiente de su expedición.

Regístrese y comuníquese.



JAVIER ILLESCAS MUCHA
Director Ejecutivo
PROINVERSIÓN



ProInversión

Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

**MANUAL DE IDENTIDAD
INSTITUCIONAL**

MANUAL DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL



Índice

I. PROPÓSITO Y USO DEL MANUAL.....	7
II. GLOSARIO.....	9
III. LOGOTIPO INSTITUCIONAL.....	11
3.1. Descripción.....	12
3.2. Lineamientos básicos del logotipo.....	13
IV. APLICACIÓN EN PAPELERÍA Y PIEZAS GRÁFICAS.....	21
V. KIT DE PROTOCOLO.....	29
VI. COMUNICACIÓN INTERNA.....	49
VII. PUBLICIDAD.....	51
VIII. MEDIOS DIGITALES.....	63
IX. MATERIAL PROMOCIONAL.....	69
X. ANEXOS.....	79
10.1. Gran Sello del Estado Peruano.....	80
10.2. Para: propina para libros.....	85



PROPÓSITO Y USO DEL MANUAL



PROPÓSITO Y USO DEL MANUAL

El Manual de Identidad Institucional tiene como finalidad dar pautas generales que ayuden a definir y solucionar problemas gráficos, a través de las formas, figuras, colores, conceptos y lineamientos que permitirán una correcta aplicación de ella en sus distintos formatos.

El Manual de Identidad Institucional ayuda a dar credibilidad y profesionalismo a la Institución, haciéndola especial, única y madura. Expresa la línea gráfica de la Institución para sus actividades de promoción de inversiones, valores y cultura organizacional.

Para mantener este compromiso hemos desarrollado el siguiente Manual de Identidad Institucional para ProInversión.



II.

GLOSARIO



GLOSARIO

- 1. Área restringida:** Área alrededor de un logotipo o elemento gráfico que cumple la finalidad de proteger y asegurar la visibilidad del mismo. En esta área no puede incluirse ningún elemento o fotografía.
- 2. Escala de grises:** Escala acromática de colores compuesta por varias gradaciones de luminosidad que van del blanco al negro.
- 3. Identidad Institucional:** Expresión de la personalidad de la Institución a través de sus distintas comunicaciones y actuaciones.
- 4. Isotipo:** Parte gráfica de un logotipo, que identifica o sintetiza la marca.
- 5. Línea gráfica:** Es el mismo estilo de diseño que tienen las piezas gráficas de una institución o empresa.
- 6. Logotipo en negativo:** Versión del logotipo sin fondo, en la que se muestra al logotipo en sus colores originales.
- 7. Logotipo en positivo:** Versión del logotipo con fondo blanco o claro, en la que se muestra al logotipo en sus colores originales.
- 8. Ornamento:** Diferentes formas de orlas que posee la línea gráfica de La Marca Perú.
- 9. Pastilla:** Versión del logotipo inserto en un bloque de color para asegurar su visibilidad en piezas de co-branding.
- 10. Réticula de construcción:** Red geométrica que sirve como base para la construcción del logotipo y facilita el trazo para su reproducción por medio del dibujo manual.
- 11. Serigrafía:** Es una técnica de impresión empleada en el método de reproducción de documentos e imágenes sobre casi cualquier material.
- 12. Tipografía:** Se define como estilo o apariencia de un grupo completo de caracteres, números y signos, regidos por unas características comunes.
- 13. Tipografía Palo Seco:** Es un tipo de letra que en cada carácter no tiene unas pequeñas terminaciones llamadas remates, gracias o serif.

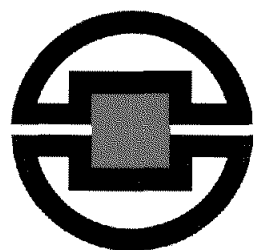




III.

LOGOTIPO INSTITUCIONAL





ProInversión

Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

3.1. DESCRIPCIÓN

El logotipo de ProInversión combina elementos que la muestran como una institución sólida, fuerte y moderna. En primer lugar se utilizó una tipografía Palo Seco, la cual connota la seriedad de la Institución. En segundo lugar se creó el isotipo donde se muestra una forma circular, la cual representa el mundo. En tanto, el cuadrado rojo representa al Perú. El cuadrado rojo está ubicado en el centro del isotipo mostrando al Perú como hub de negocios. En tercer lugar se aplicó el color negro, que connota que es una Institución formal, además se aplicó el color rojo, ya que simboliza el color predominante de la bandera peruana.



3.2. LINEAMIENTOS BÁSICOS DEL LOGOTIPO

Logotipo

El logotipo es la expresión visible de la marca, la cual se compone por logotipo tipográfico (parte compuesta por el texto) e isotipo (parte gráfica del logotipo).



Isotipo

ProInversión

Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

Logotipo tipográfico

Retícula de construcción

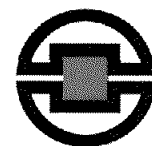


Versiones del logotipo

Existen dos versiones del Logotipo:

VERSIÓN PRINCIPAL

Esta versión utiliza la palabra ProInversión y tiene como soporte la frase "Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú".



ProInversión

Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

VERSIÓN SECUNDARIA

Esta versión utiliza solamente la palabra ProInversión. Se procurará utilizar la versión principal del logotipo, solo se utilizará la versión secundaria cuando la frase de soporte por tamaño sea ilegible, en ese caso se debe de tratar de utilizar la frase separada del logotipo pero como parte de la pieza gráfica.

Ej. Tarjeta institucional.



ProInversión



Logotipo a color

VERSIÓN EN POSITIVO



VERSIÓN EN NEGATIVO



Logotipo a escala de grises

Cuando por la naturaleza del impreso no sea posible utilizar la versión a color del logo, entonces se podrá usar la versión a escala de grises.



Logotipo para serigrafado

Cuando por la naturaleza del impreso no sea posible utilizar la versión a color del logo ni escala de grises, se podrá utilizar la siguiente versión del logotipo para ser impreso a un color.



Versión sobre diferentes fondos

Cuando por la naturaleza de la pieza, el logotipo sea impreso sobre fondos de color o fotografías, se utilizará el logotipo a criterio, en sus colores originales, en versión blanco y negro, utilizando la versión que sea más legible.



Tamaño mínimo

Existe un tamaño mínimo para cada una de las versiones del logotipo. El logo no deberá ser reproducido a un tamaño menor ya que atentaría contra la correcta legibilidad.



5 cm



2.5 cm

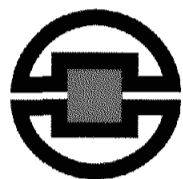
Área restringida

El área definida en este diagrama tiene el propósito de proteger y asegurar la visibilidad del logotipo en todas sus aplicaciones. Ningún elemento gráfico podrá invadir este espacio. Cuando se use el logotipo, el espacio mínimo de protección requerido es igual a la altura de la letra "n" de la palabra ProInversión, arriba, abajo y a los costados, como se indica en el gráfico.



Paleta de colores

El color es una herramienta importante para crear vínculos entre los elementos de comunicación. La Marca ProInversión debe reproducirse únicamente en los colores aquí especificados. La persistencia en el uso del color ayudará a transmitir una identidad gráfica sólida y consistente.



ProInversión

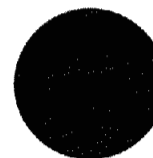
Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú



ROJO

Pantone 485 C

C: 0 R: 213
M: 100 G: 43
Y: 100 B: 30
K: 0



NEGRO

Pantone Black C 100%

C: 30 R: 0
M: 0 G: 0
Y: 0 B: 0
K: 100



GRIS

Pantone Black C 80%

C: 0 R: 88
M: 0 G: 89
Y: 0 B: 91
K: 80



Tipografía del logotipo

La tipografía Futura es utilizada en el logotipo de ProInversión.

Futura Condensed Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!#\$%&*()'+="¿?@§{}]

Futura Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!#\$%&*()'+="¿?@§{}]

Futura Medium Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!#\$%&*()'+="¿?@§{}]

Futura Condensed ExtraBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!#\$%&*()'+="¿?@§{}]

Tipografía autorizada

La tipografía Bree Perú se utilizará en folletería, publicidad, invitaciones, publicaciones periódicas, libros, entre otras piezas de comunicación externa.

Bree Perú Light

abcdefghijklmnopqrstuwx
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!#\$%/e*()-+=°¿?@§°[]

Bree Perú Light Oblique

abcdefghijklmnopqrstuwx
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!#\$%/e*()-+=°¿?@§°[]

Bree Perú Regular

abcdefghijklmnopqrstuwx
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!#\$%/e*()-+=°¿?@§°[]

Bree Perú Oblique

abcdefghijklmnopqrstuwx
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!#\$%/e*()-+=°¿?@§°[]

Bree Perú Bold

abcdefghijklmnopqrstuwx
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!#\$%/e*()-+=°¿?@§°[]

Bree Perú Bold Oblique

abcdefghijklmnopqrstuwx
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!#\$%/e*()-+=°¿?@§°[]

Tipografía para documentos

La tipografía para documentos deberá ser usada en memorandos, correos, documentos en Word, Power Points o cualquier otro tipo, se deberá usar únicamente la tipografía Arial Bold para títulos y Arial Regular para el cuerpo de texto.

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!#\$%&*()-+=°”¿?@\$@{}

Arial Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!#\$%&*()-+=°”¿?@\$@{}

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!#\$%&*()-+=°”¿?@\$@{}

Arial Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!#\$%&*()-+=°”¿?@\$@{}

La pastilla

La pastilla es un fondo de soporte que permite colocar el logotipo sobre diferentes superficies de color, fotos, etc., sin perjudicar su correcta legibilidad. Esta pastilla coincide con las dimensiones del área segura del logotipo.



Usos incorrectos del logotipo

Es importante mantener la consistencia visual del sistema de identidad de ProInversión para preservar la integridad y reconocimiento de la marca. Los elementos no se deben separar, girar, agrandar, etc.



No se puede cambiar la tipografía de la parte tipográfica del logo.



No se puede cambiar el color o crear combinaciones nuevas.



No se puede inclinar el logo hacia ningún lado.



No se puede manipular o distorsionar el logo.



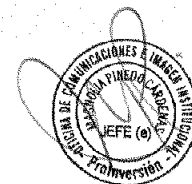
No se puede cambiar de posición al isotipo.



No se puede colocar el logo sobre fondos saturados.

IV.

APLICACIÓN EN **PAPELERÍA Y PIEZAS INSTITUCIONALES**



Tarjeta de Presentación

Características:

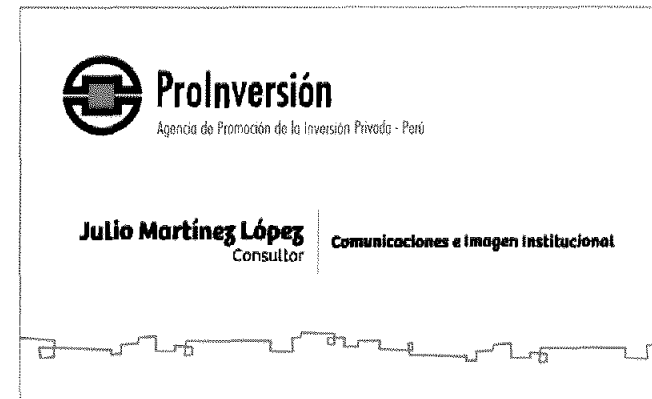
Medidas: 9 cm x 5.5 cm.

Material: Papel couché mate de 200 gr.

Impresión: Full color.

Acabados: Plástico mate por tira y retira.

TIRA



RETIRA



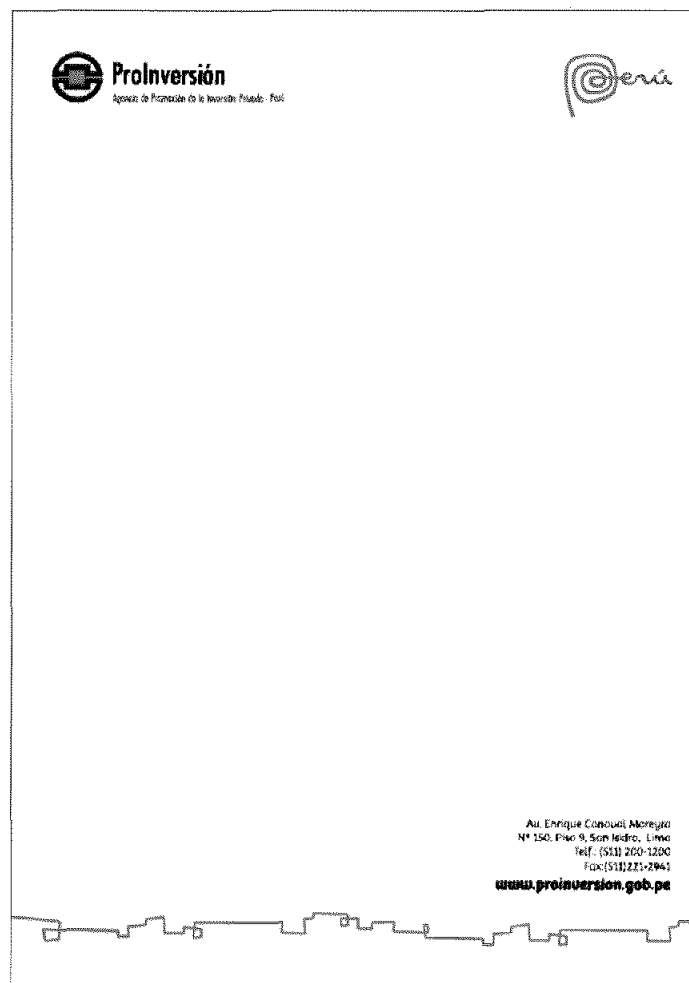
Papel membretado

Características:

Medidas: 21 cm x 29.7 cm (A4).

Material: Papel bond de 80 gr.

Impresión: Full color.



Sobre carta

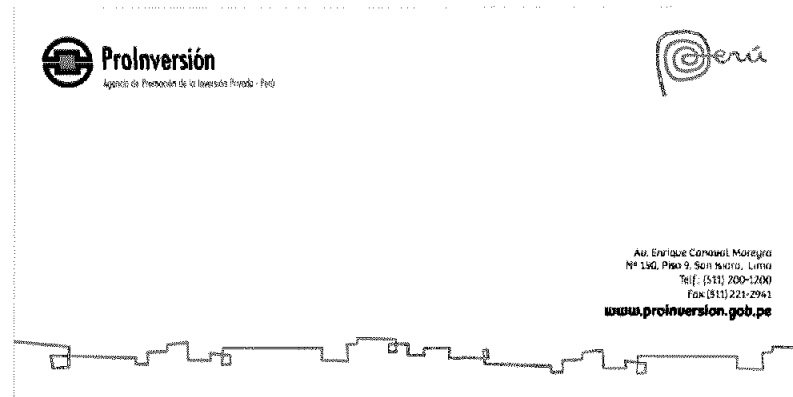
Características:

Medidas: 22 cm x 11 cm (Cerrado).

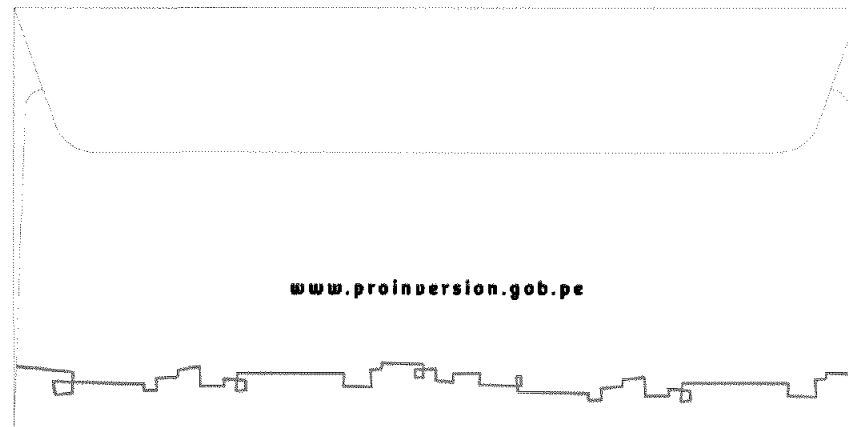
Material: Papel bond de 90 gr.

Impresión: Full color.

TIRA



RETIRA



Sobre A4

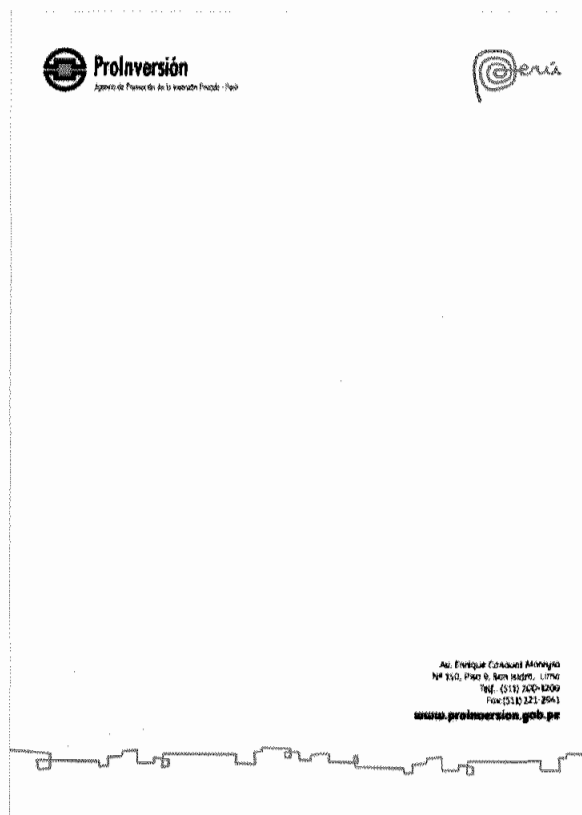
Características:

Medidas: 22.5 cm x 31.5 cm (cerrado).

Material: Papel bond de 90 gr.

Impresión: Full color.

TIRA



RETIRA



Carpeta institucional

Características:

Medida general: 47 cm x 32 cm (abierto).

Medida de la solapa lateral: 10 cm x 32 cm.
(estas medidas están incluidas en el tamaño general).

Material: Papel couché mate de 350 gr.

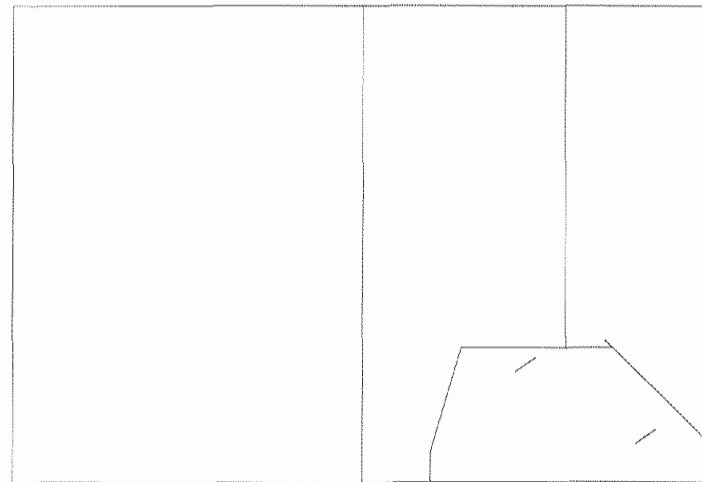
Impresión: Full color.

Acabados: Plastificado mate, UV sectorizado con hot stamping solo por tira y troquelado.

TIRA



RETIRA



Carpeta Prensa

Características:

Medida general: 47 cm x 32 cm (abierto).

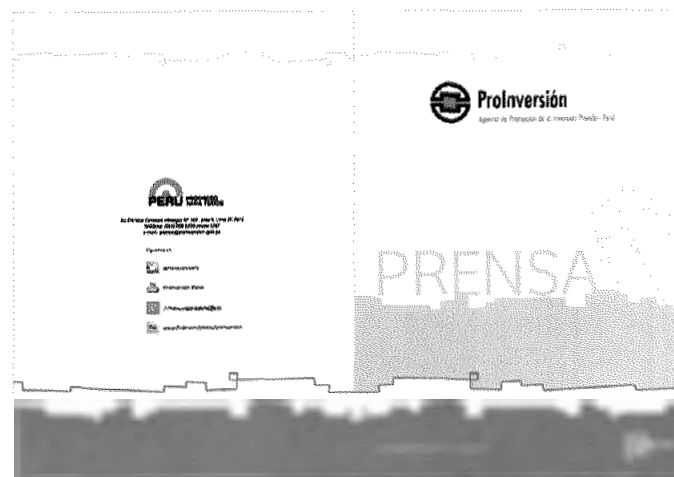
Medida del bolsillo: 11.5 cm x 19 cm.

Material: Papel couché mate de 350 gr.

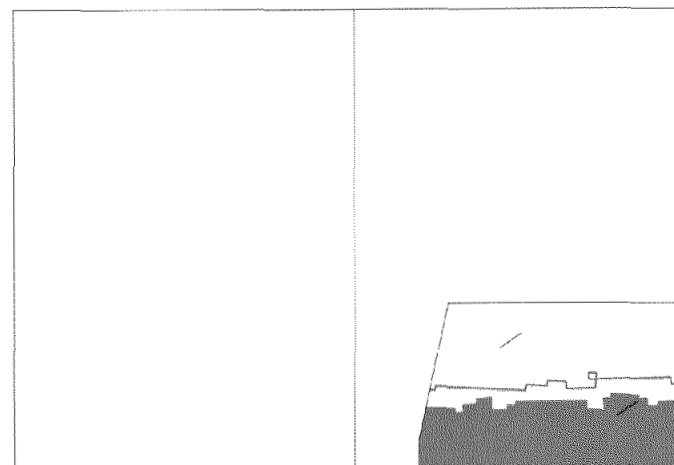
Impresión: Full color.

Acabados: Plastificado mate solo por tira y troquelado.

TIRA



RETIRA



Carpeta Obras por Impuestos

Características:

Medida general: 47 cm x 32 cm (abierto).

Medida del bolsillo: 11.5 cm x 19 cm.

Material: Papel couché mate de 350 gr.

Impresión: Full color.

Acabados: Plastificado mate solo por tira y troquelado.

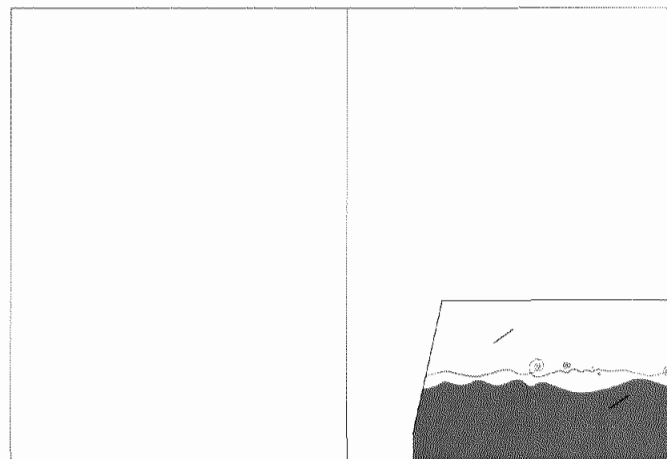
El color asignado para piezas gráficas de Obras por Impuestos, es el azul de la paleta de colores de La Marca Perú.

De acuerdo a los motivos de las próximas campañas, el diseño, las medidas y los diversos ornamentos de La Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.

TIRA



RETIRA



Certificado

Características:

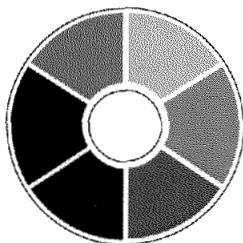
Medidas: 29.7 cm x 21 cm (A4).

Material: Papel Hilo blanco de 250 gr.

Impresión: Full color.

De acuerdo a los próximos eventos de ProInversión, el diseño, el color y los diferentes ornamentos de La Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

Pantone 123 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

Pantone 168 C
C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25

 Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú	
<h2>CERTIFICADO</h2>	
Otorgado a:	
<h1>Omar Palomino Vera</h1>	
por su participación en la exposición:	
<h3>"Aspectos Económicos para un Diseño Óptimo de Asociaciones Público-Privadas"</h3>	
con una duración de 8 horas, realizado el día 21 de agosto de 2012	
Lima, Perú	
JAVIER ILLESCAS Director Ejecutivo PROINVERSIÓN	PHD EDUARDO ENGEL Expositor



Invitación digital

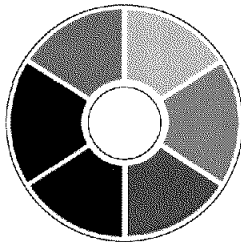
Características:

Medidas: 474 px de ancho.

La altura de la invitación podrá variar dependiendo de la extensión del texto.

De acuerdo a los próximos eventos de ProInversión, el color y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

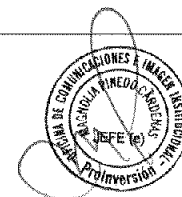
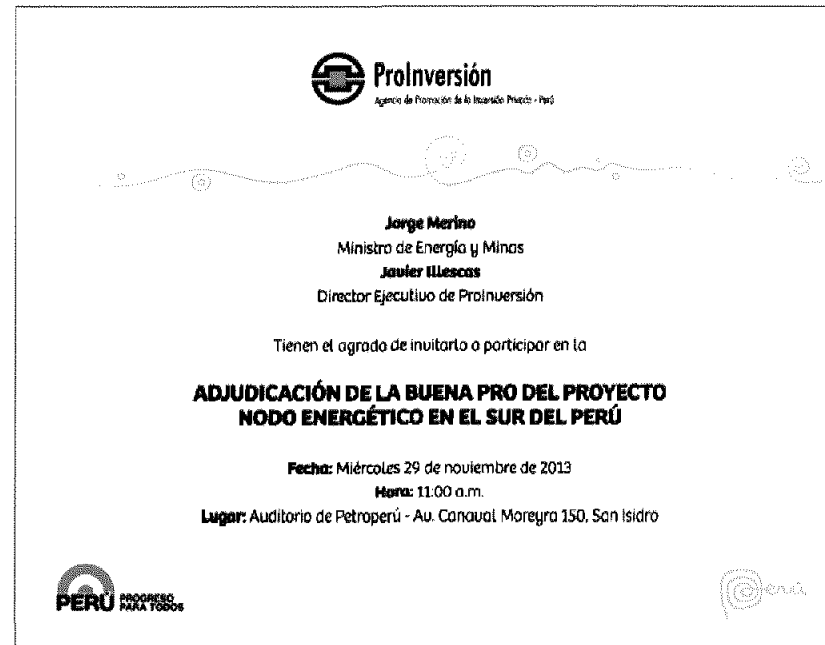
Pantone 123 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

Pantone 168 C
C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25



Invitación impresa

Características:

SOBRE

Medidas: 17 cm x 16.5 cm (armado).

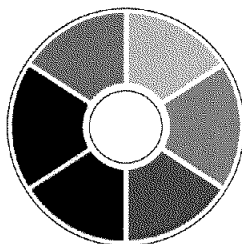
Material: Papel couché mate de 250 gr.

Impresión: Full color.

Acabados: Plastificado mate, UV sectorizado solo por tira y troquelado.

De acuerdo a los próximos eventos de ProInversión, el color y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 485 C

C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

Pantone 123 C

C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

Pantone 376 C

C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C

C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C

C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

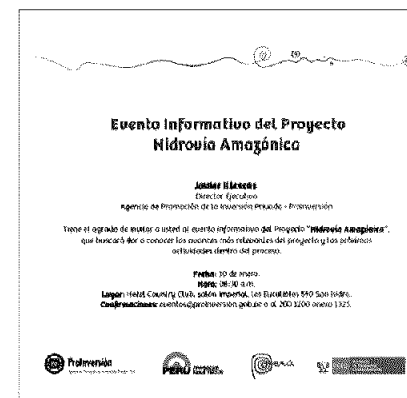
Pantone 166 C

C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25

SOBRE



TARJETA INTERIOR



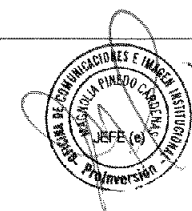
TARJETA INTERIOR

Tamaño: 16.9 cm x 16.4 cm.

Material: Papel couché mate de 150 gr.

Impresión: Full color.

De acuerdo a los próximos eventos de ProInversión, el diseño, el color y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.



Programa digital

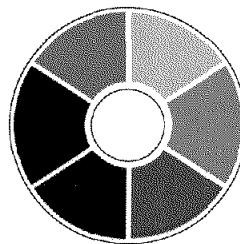
Características:

Medidas: 595 px de ancho.

La altura del programa podrá variar dependiendo de la extensión del texto.

De acuerdo a los próximos eventos de ProInversión, el color y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30


Pantone 123 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

Pantone 168 C
C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25







Agencia de Fomento al Inversión Privada Perú

PROGRAMA

Firma del Convenio entre el Gobierno Regional de Madre de Dios y la empresa Ferreyros S.A. a través de la modalidad de Obras por Impuestos para el Proyecto "MEJORAMIENTO VIAL DEL JR. JUNÍN EN LA CIUDAD DE PUERTO MALDONADO REGIÓN MADRE DE DIOS"

Jueves 23 de Enero de 2014
ProInversión Sala 1, Piso 9

12:00 pm - 12:10 pm	Palabras de Bienvenida
12:50 pm - 12:55 pm	Firma de Convenio - Sr. Jorge Aldagabal Presidente Gobierno Regional de Madre de Dios - Sra. Mariela García de Fabbri Gerente General FERREYROS S.A.
12:20 pm - 12:30 pm	Palabras - Sr. Jorge Aldagabal Presidente Gobierno Regional de Madre de Dios - Sra. Mariela García de Fabbri Gerente General FERREYROS S.A. - Sr. Javier Illescas Director Ejecutivo PROINVERSIÓN
12:30 pm	Señal de fotos
12:40 pm	Cóctel

Programa impreso

Características:

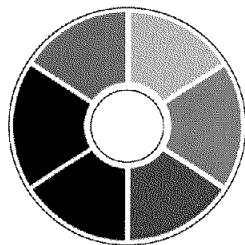
Medidas: 16.9 cm x 16.4 cm.

Material: Papel couché mate de 150 gr.

Impresión: Full color.

De acuerdo a los próximos eventos de ProInversión, el diseño, las medidas, el color y las diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

Pantone 123 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

Pantone 168 C
C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25

Evento Informativo del Proyecto Hidrovia Amazónica

PROGRAMA

08:30 - 09:00 a.m.	Desayuno de bienvenida
09:00 - 09:30 a.m.	Presentación de la importancia del proyecto en la conectividad del país - Sr. Henry Zairo Rojas Viceministro de Transportes
09:30 - 10:00 a.m.	"Proyecto Hidrovia Amazónica: Aspectos técnicos y socioambientales" - Sr. Julio Cardini Asesor de transacción Proyecto Hidrovia Amazónica
10:00 - 10:30 a.m.	"Proceso de concesión del proyecto Hidrovia Amazónica" - Sr. Edgar Patiño Jefe de Proyecto Hidrovia Amazónica ProInversión.
10:30 - 10:50 a.m.	Ronda de preguntas
10:50 - 11:00 a.m.	Clausura - Sr. Javier Illescas Director Ejecutivo ProInversión





HTML invitación y programa

Características:

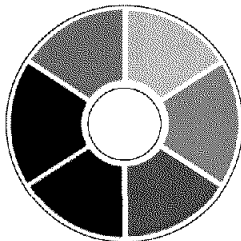
Medidas: 700 px de ancho.

La altura del HTML podrá variar dependiendo de la extensión del texto.

De acuerdo a los próximos eventos de ProInversión, el diseño, el color, la foto y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.

Si no se dispone de una foto adecuada, se podrá omitir la colocación de la misma.

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 485 C

C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

Pantone 123 C

C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

Pantone 376 C

C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C

C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C

C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

Pantone 168 C

C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25

**Evento Informativo
Proyecto Hidrovía Amazónica**

La Agencia de Promoción de la Inversión Privada, ProInversión, lo invita al evento informativo que buscará dar a conocer las opciones más relevantes del proyecto y las próximas actividades dentro del proceso.

Fecha: 30 de enero.
Hora: 08:30 a.m.
Lugar: Hotel Country Club, salón Imperial, Los Eucaliptos 500 San Isidro.

PROGRAMA

08:30 a.m. - 09:00 a.m. Bienvenida y registro de asistentes.

09:00 a.m. - 09:30 a.m. Presentación del Proyecto de Hidrovía Amazónica.

09:30 a.m. - 10:00 a.m. Presentación del Proyecto de Hidrovía Amazónica.

10:00 a.m. - 10:30 a.m. Preguntas y respuestas.

10:30 a.m. - 11:00 a.m. Presentación del Proyecto de Hidrovía Amazónica.

11:00 a.m. - 11:30 a.m. Preguntas y respuestas.

11:30 a.m. - 12:00 p.m. Cierre del evento.

Confirmaciones: cuentos@proinversion.gob.pe o al 700 1200 anexo 1325

Logos: ProInversión, PERU PROGRESO, and the official logo of the Ministry of Economy and Finance.



Mailing

Características:

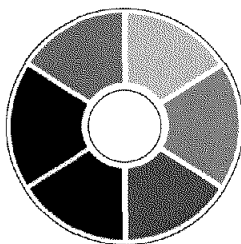
Medidas: 700 px de ancho.

La altura del mailing podrá variar dependiendo de la extensión del texto.

De acuerdo a los próximos eventos de ProInversión, el diseño, el color, la foto y los diferentes ornamentos de La Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.

Si no se dispone de una foto adecuada, se podrá omitir la colocación de la misma.

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

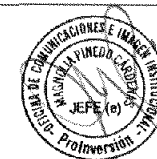
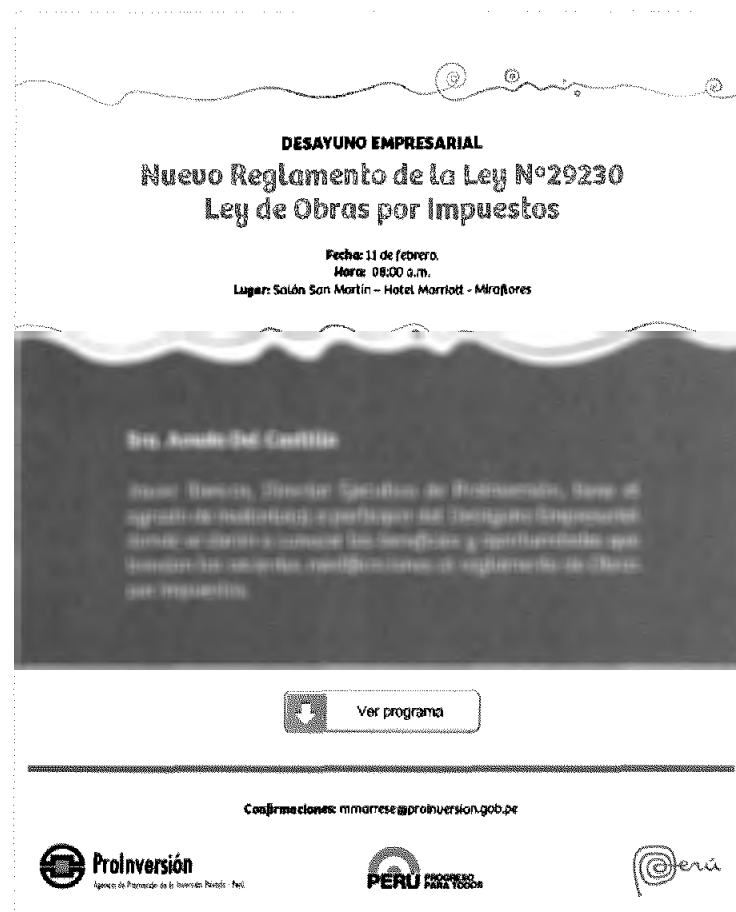
Pantone 123 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2625 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

Pantone 168 C
C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25



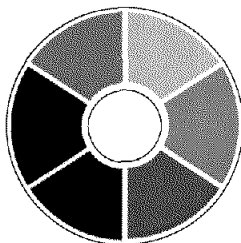
Mailing Agradecimiento

Características:

Medidas: 700 px x 450 px.

De acuerdo a los próximos eventos de ProInversión, el diseño, el color, y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.

PALETA DE
COLORES DE LA
MARCA PERÚ



Pantone 485 C

C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

Pantone 123 C

C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

Pantone 376 C

C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C

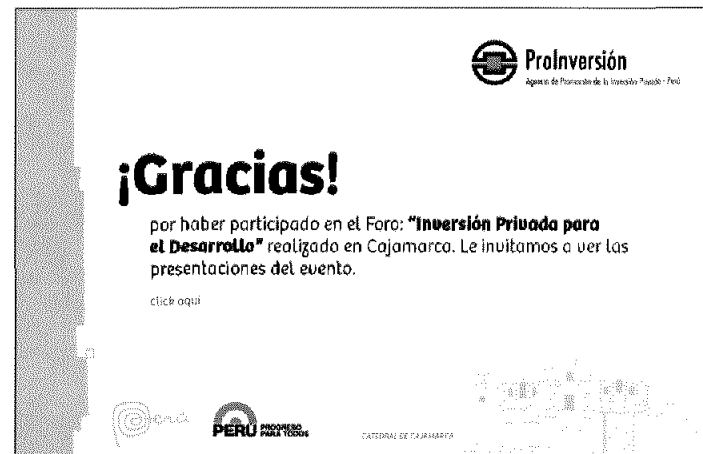
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C

C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

Pantone 168 C

C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25

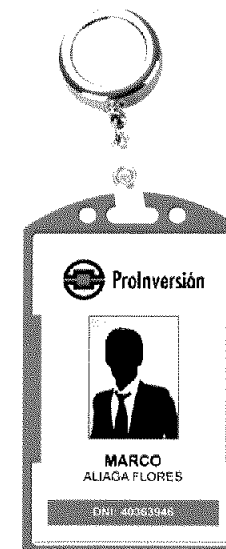


Fotocheck

Características:

Medidas: 6 cm x 9 cm.

Material: Plástico.



CDs y DVDs

Características:

USO INTERNO O ENTREGA DE INFORMACIÓN
CARÁTULA

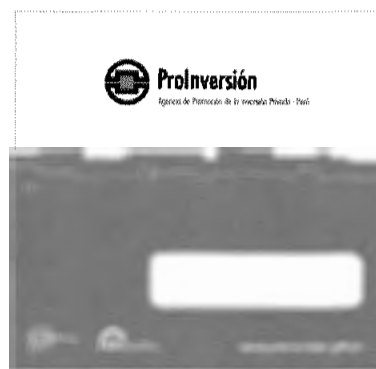
Medidas: 12.30 cm x 12 cm.

Material: Papel couché mate de 250 gr.

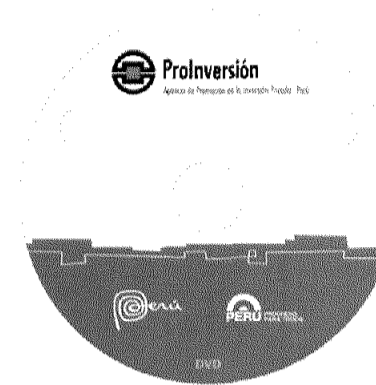
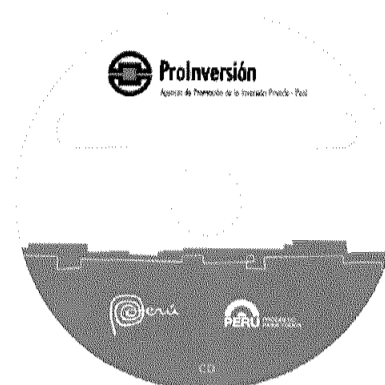
Impresión: Full color.

Solo se podrán producir en dos colores de la paleta de colores de la Marca Perú.

USO INTERNO O ENTREGA DE INFORMACIÓN CARÁTULA



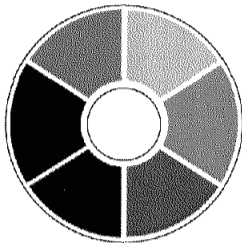
SERIGRAFIADO O STICKER



USO PARA DIFUSIÓN

Medidas: 12.30 cm x 12 cm.**Material:** Papel couché mate de 250 gr.**Impresión:** Full color.

De acuerdo al tema a difundir, el diseño, el color y los diversos ornamentos de La Marca Perú podrán variar.

PALETA DE
COLORES DE LA
MARCA PERÚ**Pantone 485 C**C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30**Pantone 123 C**C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47**Pantone 376 C**C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0**Pantone 300 C**C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193**Pantone 2425 C**C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99**Pantone 148 C**C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25USO PARA DIFUSIÓN
CARÁTULA

SERIGRAFIADO O STICKER



V.

KIT DE PROTOCOLO



Backing institucional

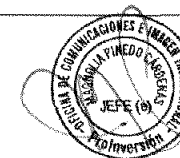
Características:

Medidas: 2.40 m x 2.20 m.

Material: Banner de 13 onzas.

Impresión: Full color.

De acuerdo a los próximos eventos de ProInversión, el diseño, las medidas, y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.



Roll Screen para entrevistas

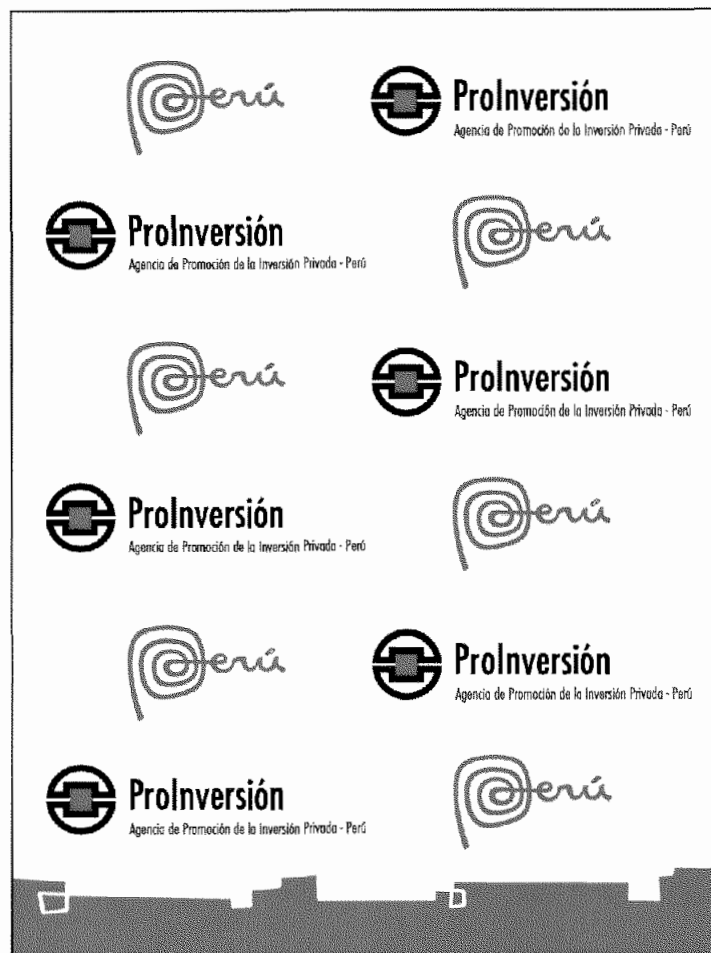
Características:

Medidas: 1.5 m x 2.5 m.

Material: Banner de 13 onzas.

Impresión: Full color.

De acuerdo a los próximos eventos de Prolnversión, el diseño, las medidas, y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.



Roll Screen institucional

Características:

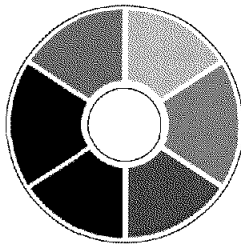
Medidas: 0.85 m x 2.1 m.

Material: Banner de 13 onzas.

Impresión: Full color.

El Roll Screen institucional podrá utilizarse en cualquiera de los tres modelos mostrados. Se podrá aplicar también los diversos colores de la Marca Perú.

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

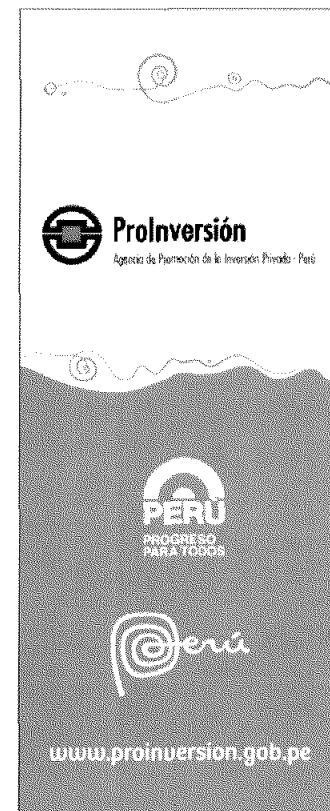
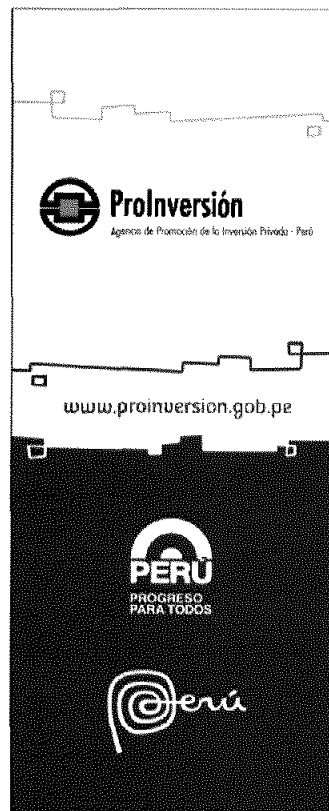
Pantone 123 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

Pantone 168 C
C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25



Roll Screen para eventos internacionales

Características:

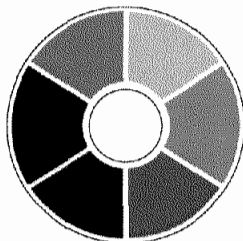
Medidas: 0.85 m x 2.1 m.

Material: Banner de 13 onzas.

Impresión: Full color.

De acuerdo a los próximos eventos de ProInversión, el diseño, el color, las medidas, y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la institución.

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

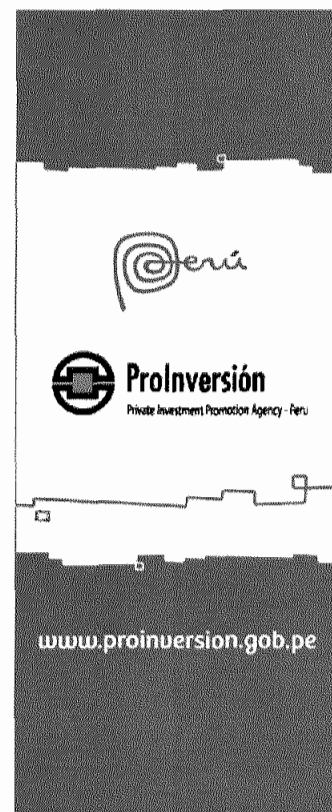
Pantone 123 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

Pantone 168 C
C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25



Roll Screen Obras por Impuestos

Características:

Medidas: 0.85 m x 2 m.

Material: Banner de 13 onzas.

Impresión: Full color.

El color asignado para piezas gráficas de Obras por Impuestos, es el azul de la paleta de colores de La Marca Perú.

De acuerdo a los próximos eventos de ProInversión, las medidas, el diseño, y los diferentes ornamentos de La Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.



Estandartes

Características:

ESTANDARTE NACIONAL

Medidas: 0.90 m x 1.40 m.

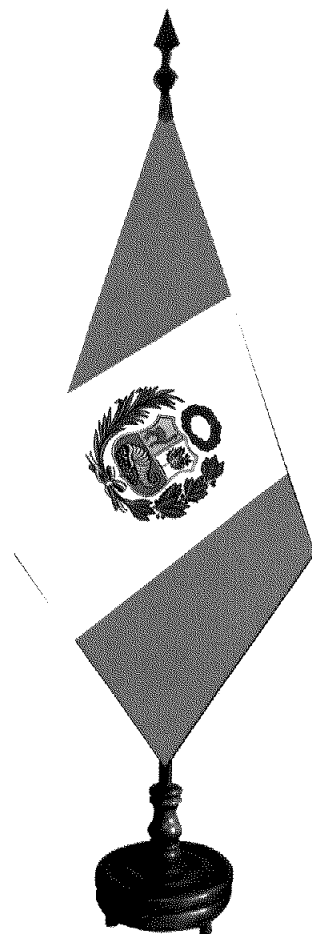
Material: Tela raso satén, color rojo y blanco, bordado con hilos de seda, refuerzo interior de lona, entretela, forro y sujetadores.

ESTANDARTE INSTITUCIONAL

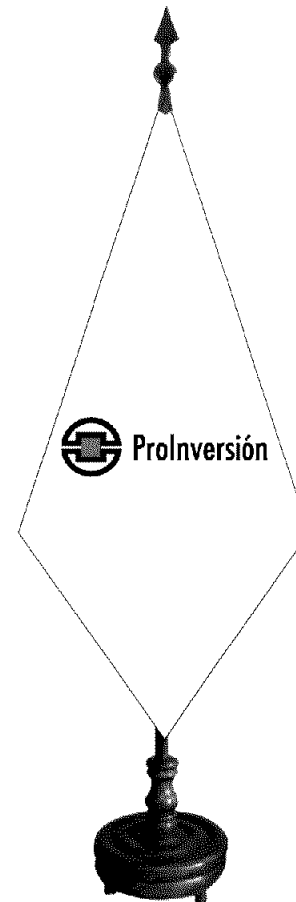
Tamaño: 1.20 m x 1.20 m.

Material: Tela raso satén, color blanco, bordado con hilos de seda, refuerzo interior de lona, entretela, forro y sujetadores.

ESTANDARTE NACIONAL



ESTANDARTE INSTITUCIONAL



Tarecos

Características:

Medidas: 30 cm x 13 cm.

Material: Acrílico transparente.



Jorge Villanueva López

GERENTE
ASUNTOS CORPORATIVOS
PROINVERSIÓN



César Rojas Paredes

VICEPRESIDENTE
ASUNTOS CORPORATIVOS
PROINVERSIÓN

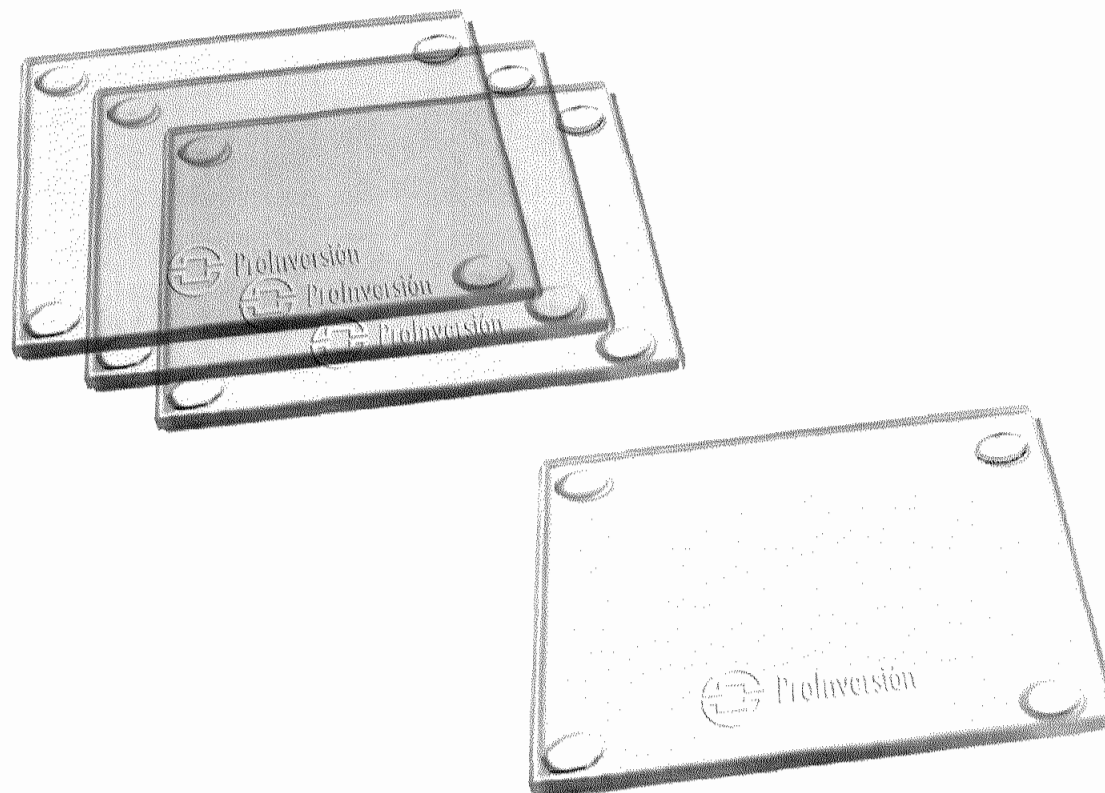
Posavasos

Características:

Medidas: 8 cm x 8 cm.

Material: Vidrio.

Acabado: Grabado.



Carpeta de Convenios

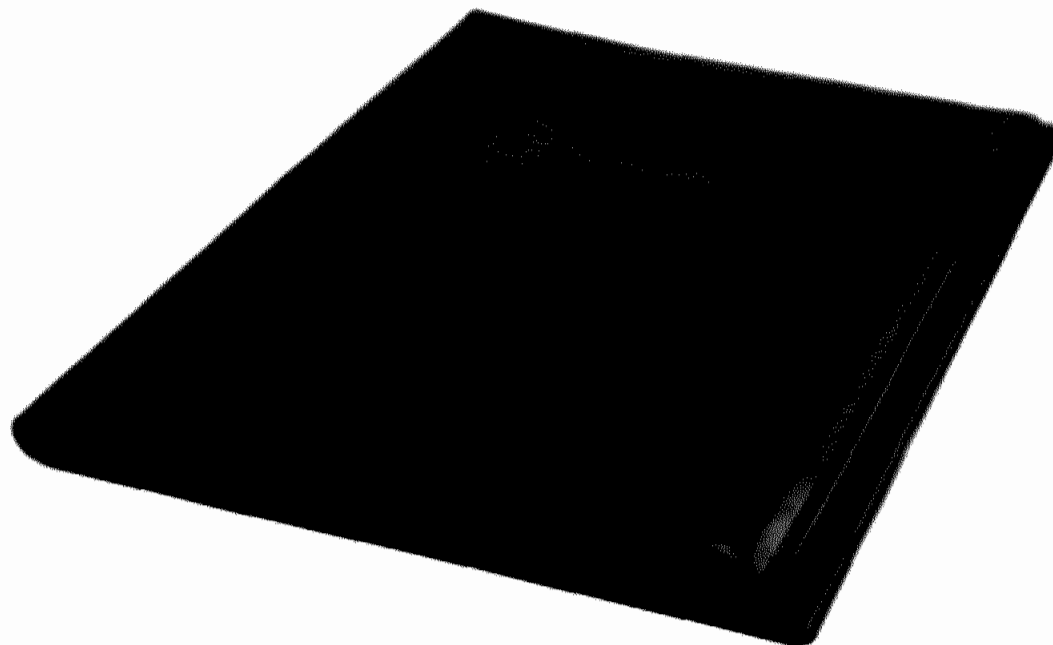
Características:

Medidas: Estándar para hojas A4.

Medidas del logotipo: 13 cm.

Material: Cuerina o cuero negro.

Acabado: Repujado en bajo relieve.



VI.

COMUNICACIÓN INTERNA



Formatos de cartas, comunicados y notas de prensa

Características:

Medidas: 21 cm x 29.7 cm (A4).

Material: Papel Bond de 75 gr.

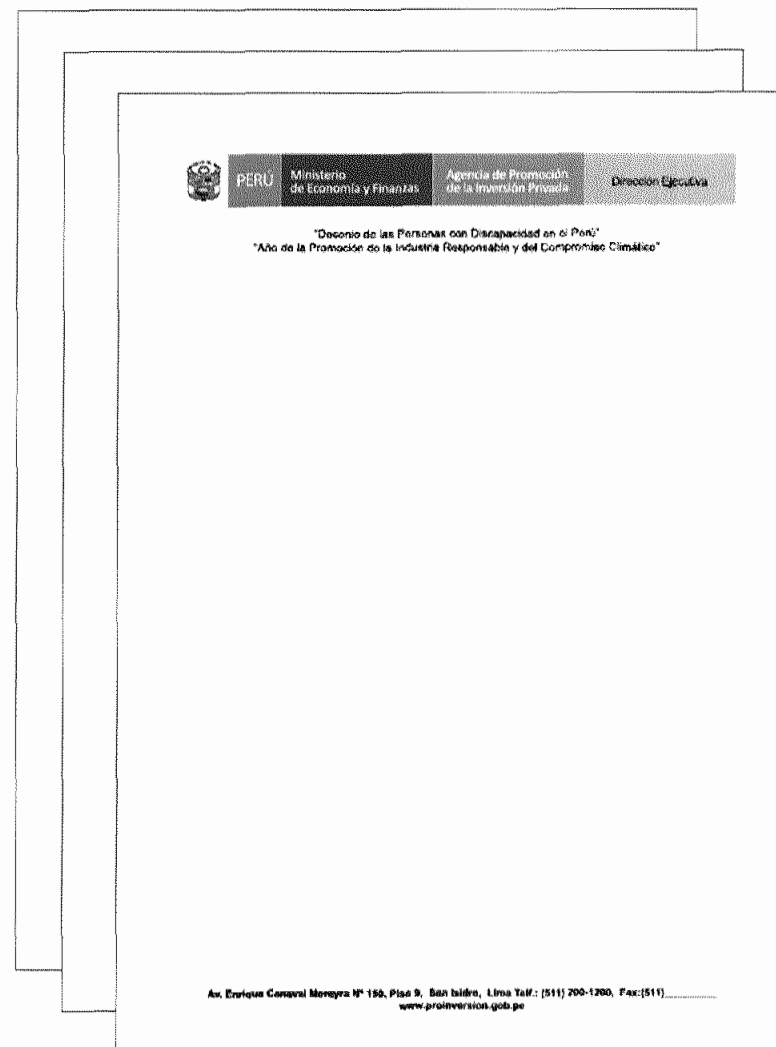
Este formato se utilizará en los documentos oficiales de ProInversión.

Se deberá tener en cuenta que los únicos espacios y textos modificables son los siguientes:

1. El correspondiente al órgano que emite el documento que está ubicado en la parte derecha del recuadro del encabezado y que a modo de ejemplo dice **"Dirección Ejecutiva"**.

2. En el pie de página se debe consignar el número de fax, y se debe colocar el número de fax del órgano o área que corresponda.

Tener en cuenta que en cumplimiento a lo establecido por el Decreto Supremo deberán consignar la frase designada para cada año.



Firma de correo electrónico

Inbox — Cuenta Exchange

Correo | Nuevo | Responder | Responder a todos | Reenviar | Eliminar | Correo no deseado | Tareas pendientes | Categorías | My Day | Enviar y recibir | Buscar

Bandeja de entrada | Calendario | Tareas pendientes

Cuenta Exchange M...

- Inbox (1)
- Borradores
- Sent Items
- Deleted Items
- Correo no deseado ...
- Calendario
- Contactos
- En Mi PC
- Servidor de noticias ...
- Vistas de correo

Inbox

Organizar por: ...

- R...
- 03/01/14 Hoja...
- 03/01/14 Primer ...
- 03/01/14 RE: ...
- 02/01/14 Report...
- 02/01/14 RV: Lin...
- 02/01/14 RV: ...
- 02/01/14 R...
- 02/01/14 RV: ...
- 02/01/14 evalua...
- 02/01/14 Circ...
- 02/01/14 POR...
- 02/01/14 Circ...

Asunto: | Empezar | Filtro

Para:

Datos adjuntos:

image001.jpg	2.42 KB	Abrir
image002.jpg	3.29 KB	Guardar
		Quitar

Armando Ramírez kou
 Asistente Administrativo
 Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional
 Av. Enrique Canaval Moreyra N° 150, Piso 9
 San Isidro - Lima 27, Perú
 Telf.: (511) 200-1200 Anexo 1252
 Fax : (511) 221-2941
 Web: www.proinversion.gob.pe

ProInversión
 Agencia de Promoción de Inversión Privada - Perú

Nombre y Apellidos
Tipografía: Arial Bold
Puntaje: 7.5 pt

Oficina en la que labora
Tipografía: Arial Regular
Puntaje: 7.5 pt

Cargo que desempeña
Tipografía: Arial Regular
Puntaje: 7.5 pt



Presentación Power Point

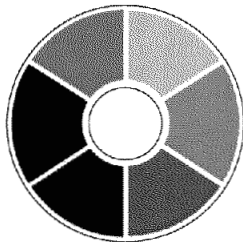
Características:

Medidas: 588 px x 445 px.

Para las presentaciones de la Institución se deberá aplicar cualquiera de los dos tipos de plantillas en Power Point, las cuales serán entregadas por la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional en formato .jpg.

Se podrá aplicar también los diversos colores de la Marca Perú.

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 685 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

Pantone 113 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

Pantone 168 C
C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25

LÁMINA CON TRES FOTOS



Carátula

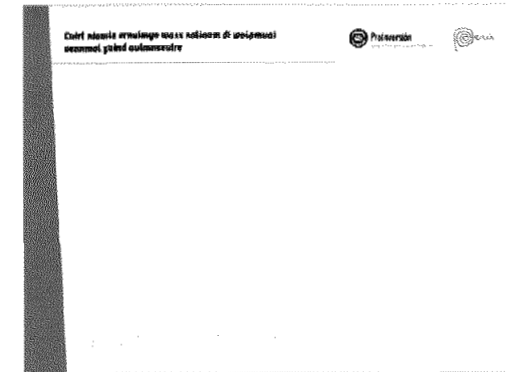


Lámina interior

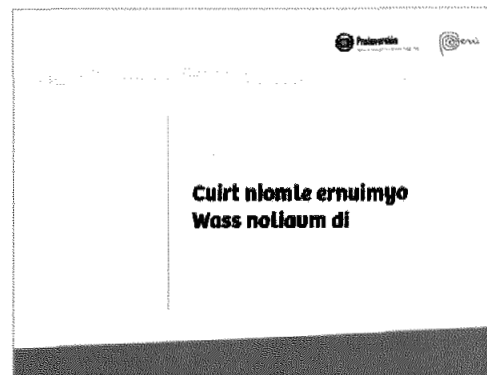
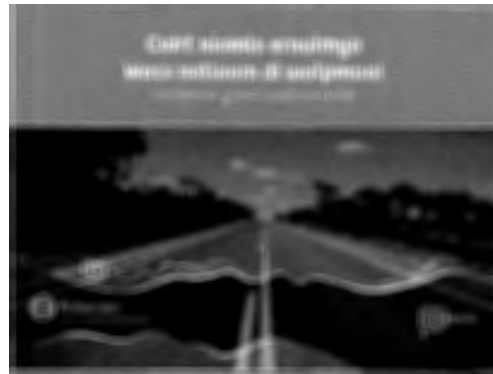


Lámina subtítulos / capítulos



Cierre

LÁMINA CON UNA FOTO



Carátula

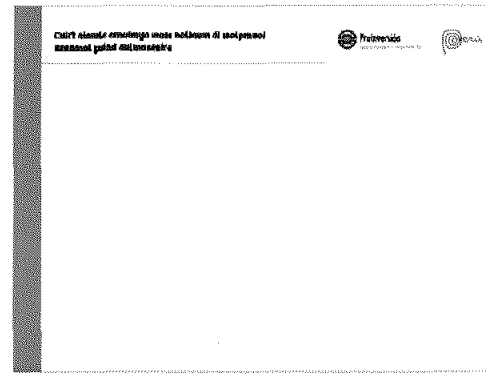


Lámina interior

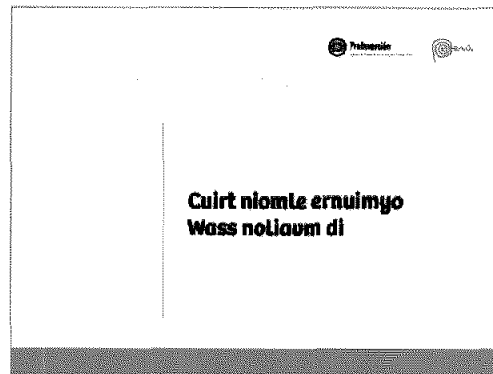


Lámina subtítulos / capítulos



Cierre

Tarjetas para celebraciones y días festivos

Características:

FORMATO 1

Medidas: 7.5 cm x 17 cm.

Material: Papel Hilo blanco de 250 gr.

Impresión: Full color.

FORMATO 2

Tamaño: 15 cm x 10 cm.

Material: Papel Hilo blanco de 250 gr.

Impresión: Full color.

Los colores aplicados para este tipo de pieza gráfica será totalmente libre a escoger, así mismo el diseño será diseñado por la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional.

FORMATO 1



FORMATO 2



VII.

PUBLICIDAD



Folletería

Características:

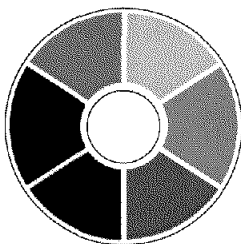
Material: Papel couché. El gramaje será de acuerdo al requerimiento.

Impresión: Full color.

Tipos de acabados: Plastificado mate, UV sectorizado, hot stamping y troquelado.

De acuerdo a los próximos eventos de ProInversión, se podrá proponer medidas y formatos diferentes. El diseño, el color, y los diferentes ornamentos de La Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de La Institución.

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

Pantone 123 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

Pantone 166 C
C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25

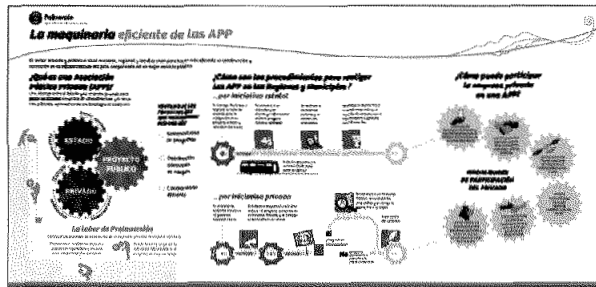
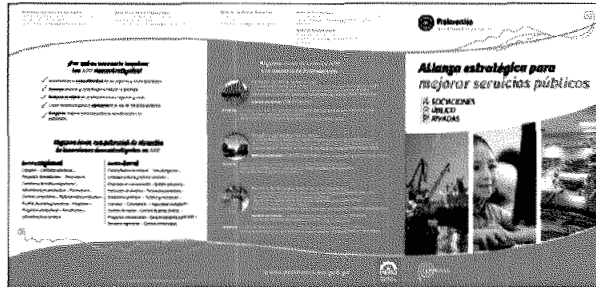
AFICHE



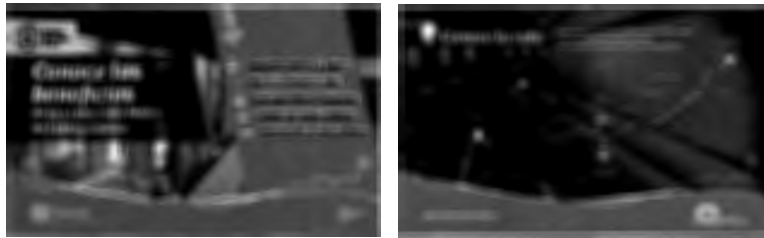
DÍPTICO



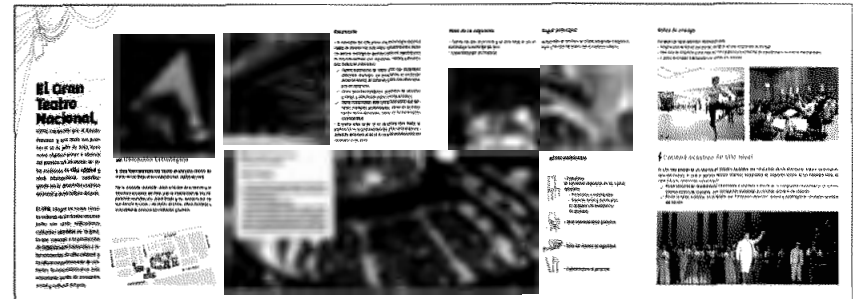
TRIPTICO



VOLANTE



BROCHURE



Porta reuistero

Características:

Medidas: 22.5 cm x 30 cm x 12 cm.

Medidas del logotipo: 18 cm.

Material: Acrílico transparente de 3 mm de espesor para tres pisos.

Modelo: Basch.



Boletín informativo impreso Boletinversión

Características:

Medidas: 19 cm x 27 cm (cerrado).

Nº de páginas: 16.

Material: Carátula y contracarátula: Papel couché mate de 250 gr.

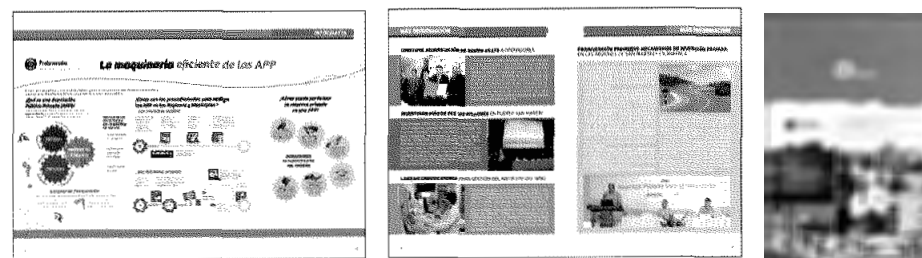
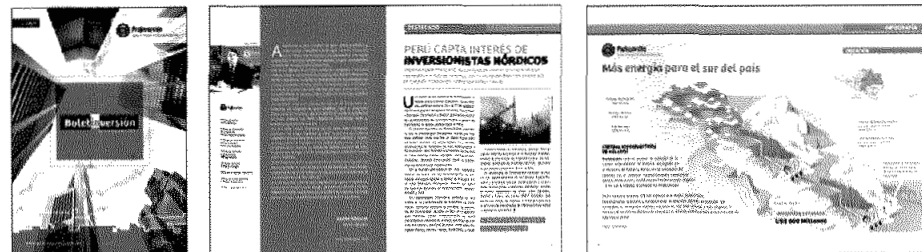
Interiores: Papel couché mate de 130 gr.

Impresión: Full color.

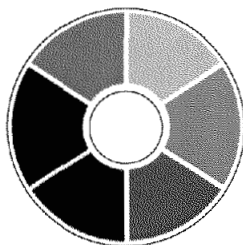
Acabado: Plastificado mate solo en la tira y engrapado.

Periodicidad: Cada 3 meses.

Se designará un color de la paleta de la Marca Perú para cada publicación.



PALETA DE
COLORES DE LA
MARCA PERÚ



Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

Pantone 123 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

Pantone 168 C
C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25



Stands

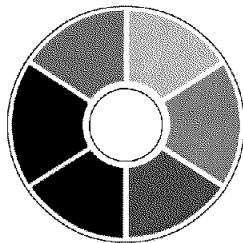
Características:

Material: Vinil adhesivo.

Impresión: Full color.

De acuerdo a los próximos eventos de ProInversión, las medidas, el diseño, el color y los diferentes ornamentos de la Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 425 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

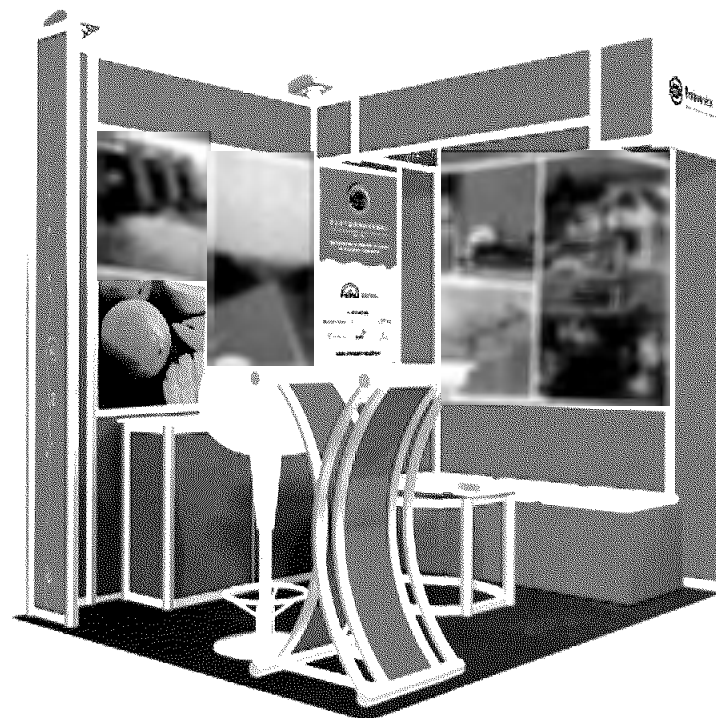
Pantone 123 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

Pantone 376 C
C: 59 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 122 G: 184 B: 0

Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

Pantone 168 C
C: 13 M: 83 Y: 100 K: 62
R: 110 G: 50 B: 25





Mesa de Partes Avisos al público

Características:

TARECOS

Medidas: 25 cm x 10 cm.

Material: Acrílico.

HORARIO

Medidas: 40 cm x 30 cm.

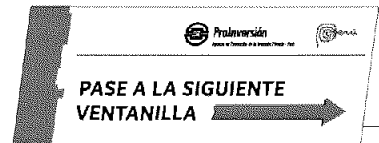
Material: Vinil adhesivo.

HORARIO

Medidas: 110 cm x 20 cm.

Material: Vinil adhesivo.

TARECOS



HORARIO



RÓTULO



VIII.

MEDIOS DIGITALES



Boletín informativo digital Boletinversión

Características:

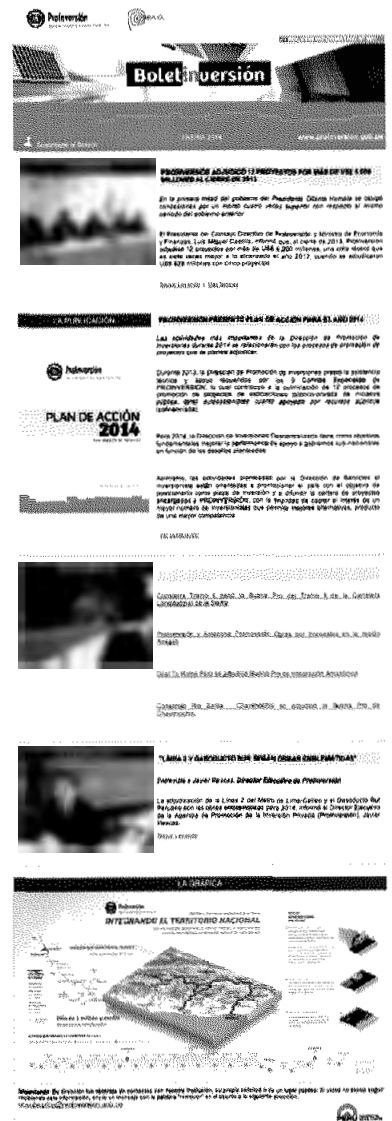
Medidas del encabezado: 700 px x 113 px.

Medidas de la foto de cada sección:
250 px x 150 px.

Medidas de la sección La gráfica:
versión pequeña: 600 px x 380 px.
versión grande: 2000 px x 1350 px.

Periodicidad: Cada mes.

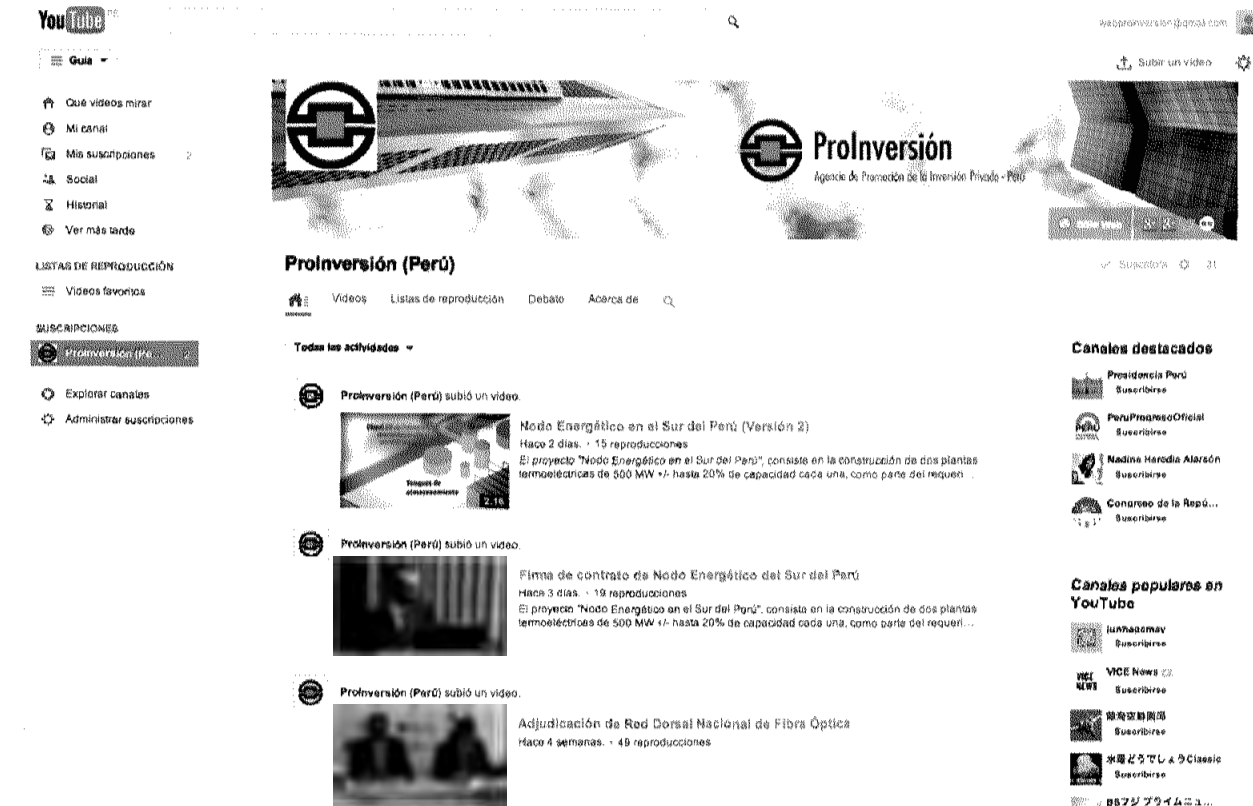
Las medidas de la foto de cada sección podrán variar solo cuando lo amerite.



Canal Youtube

Características:

Medidas del encabezado: 2560 px x 1440 px.



Red social Twitter

Características:

Medidas del encabezado: 1252 px x 626 px.

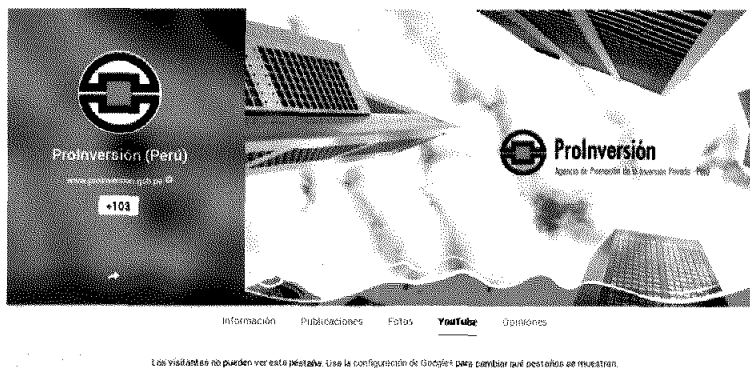
Medidas del fondo: 1920 px x 1080 px.

The screenshot shows the Twitter profile page for ProInversión Perú. At the top, there is a search bar and a link to "¿Tienes cuenta? Iniciar sesión". The profile header includes the ProInversión logo (Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú) and a banner image. Below the header, there are statistics: 228 TWEETS, 267 SIGUIENDO, and 178 SEGUIDORES. The "Seguir" button is visible. The main content area shows a tweet from Agencia Andina (@Agencia_Andina) retweeted by ProInversión Perú. The tweet text is: "#ProInversión promoverá sistema de telecabinas de Kuelap en Suiza, Italia y Austria bit.ly/1jZ1q0". Below the tweet, there is a link to "Ver resumen". The profile page also features a "Regístrate" button and a "Fotos y videos" section.

Red social Google Plus

Características:

Medidas del encabezado: 1080 px x 608 px.



Landing Page

Características:

Medidas del encabezado: 759 px x 151 px.

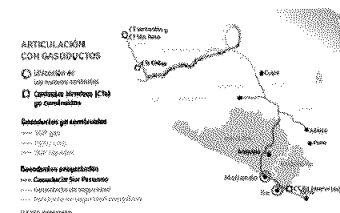


RESUMEN DEL PROYECTO

BENEFICIOS
NOTAS DE PRENSA
INTEGRAR
VIDEO ASISTIDO
ACLOGGAS

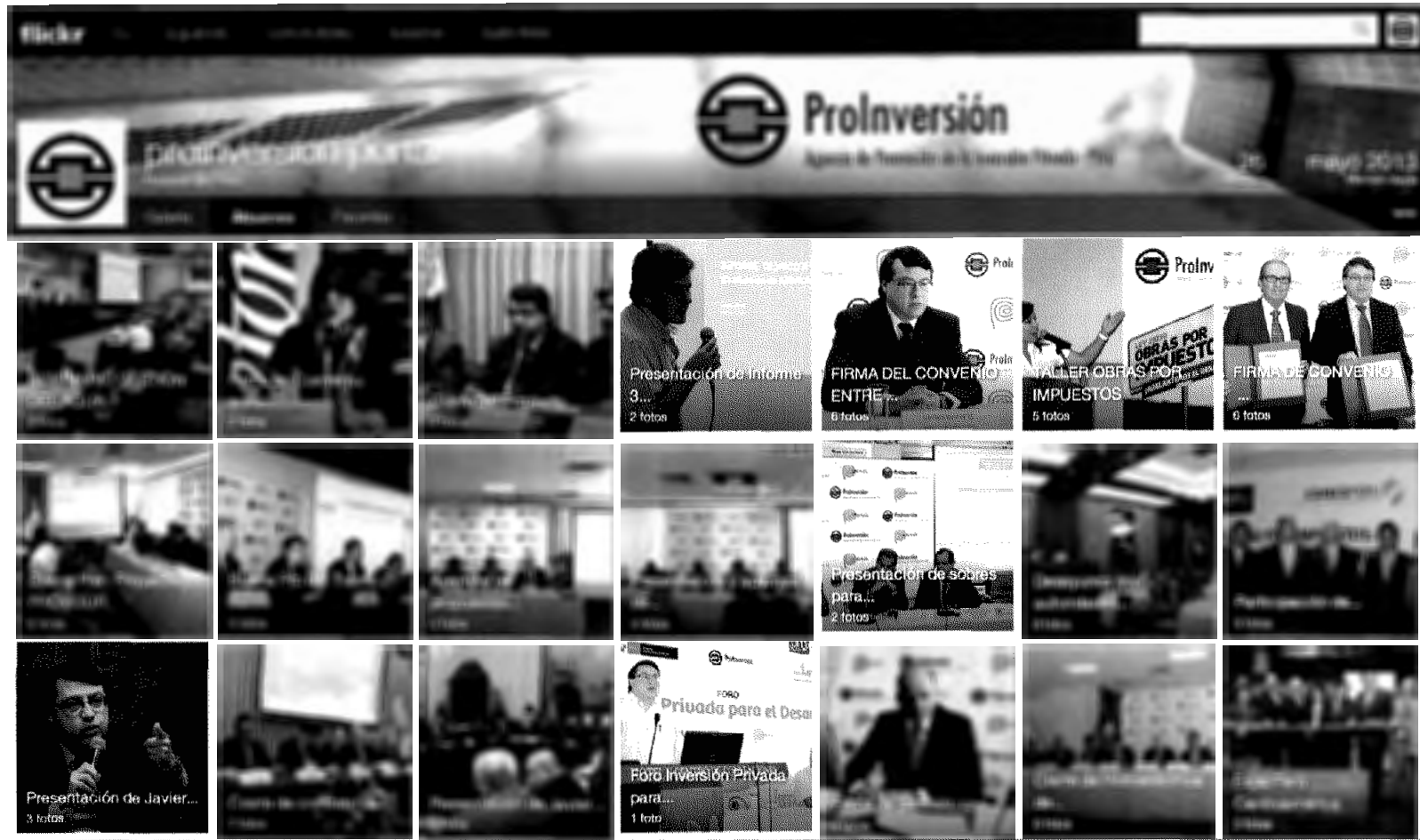
Resumen del proyecto

El proyecto "Nodo Energético en el Sur del Perú", consiste en la construcción de dos plantas termoeléctricas de 500 MW +/- hasta 20% de capacidad cada una, como parte del requerimiento total de generación de hasta 2.000 MW; las que deberán estar ubicadas en la costa sur del Perú. Para ello, se construirán dos centrales térmicas de 500 MW cada una, las mismas que estarán ubicadas en Molledo e Ilo, como lo indica el mapa.



Todos los encabezados deberán mantener la misma línea gráfica.

Galería de fotos Flickr



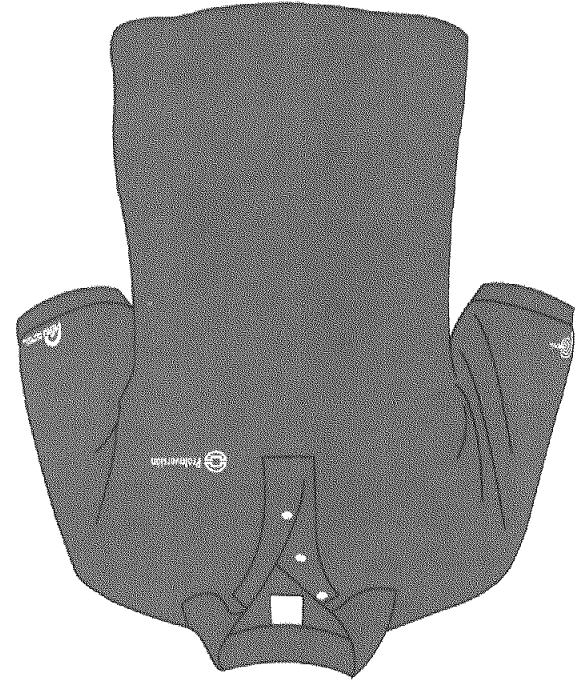
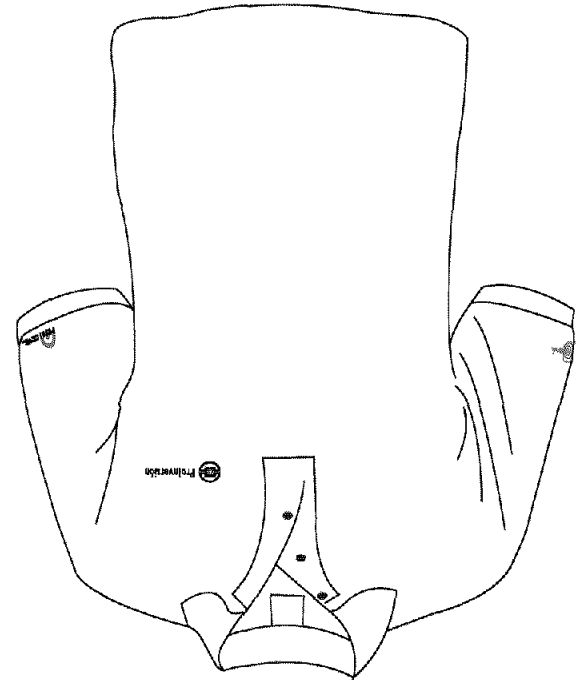
IX.

MATERIAL
PROMOCIONAL



Polos

Características:
Materia: Tela Pique.
Colores: Blanco y rojo.



Lapiceros

Características:

MODELO ESPECIAL

Medidas del logotipo: 3 cm.

Proceso: Bajo relieve.

Color: Negro.

MODELO ECOLÓGICO

Medidas del logotipo: 3 cm.

Color: Azul, rojo y negro.

MODELOS CONVENCIONALES

Medidas del logotipo: 3 cm.

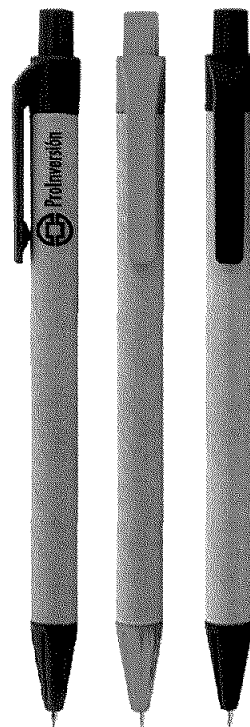
Proceso: Bajo relieve.

Color: Azul, rojo y negro.

MODELO ESPECIAL



MODELO ECOLÓGICO



MODELOS CONVENCIONALES



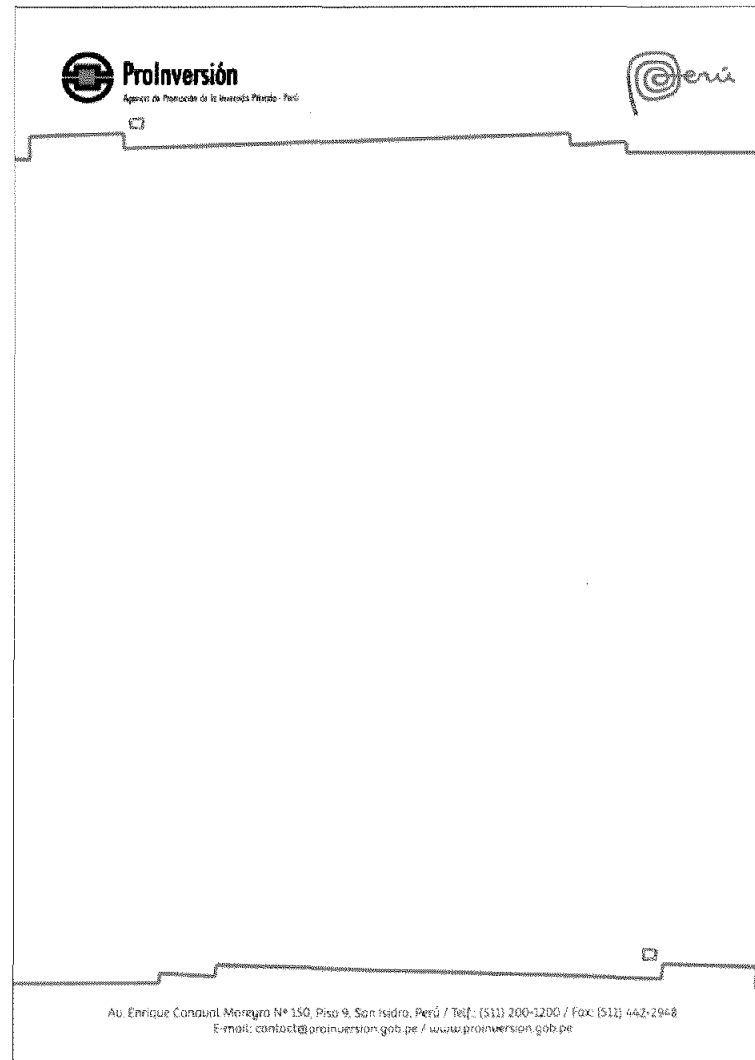
Block para eventos

Características:

Medidas: 15 cm x 21 cm.

Material: Papel bond de 90 gr.

Impresión: Full color.



Block para periodistas

Características:

MODELO 1

Medidas: 10 cm x 20.5 cm.

Nº de hojas: 150.

Material: Carátula y contracarátula: Foldkotte
Calibre 16 y elástico de ajuste negro.

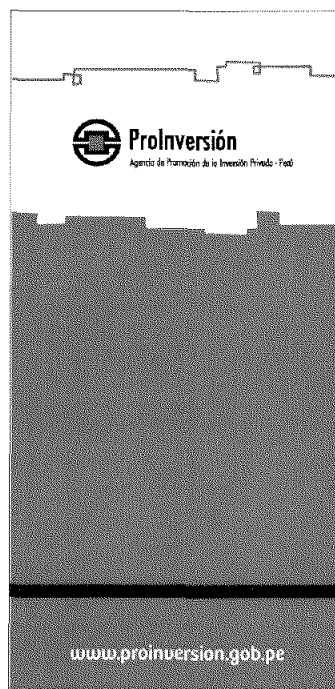
Interiores: Papel bond de 75 gr.

Impresión: Full color.

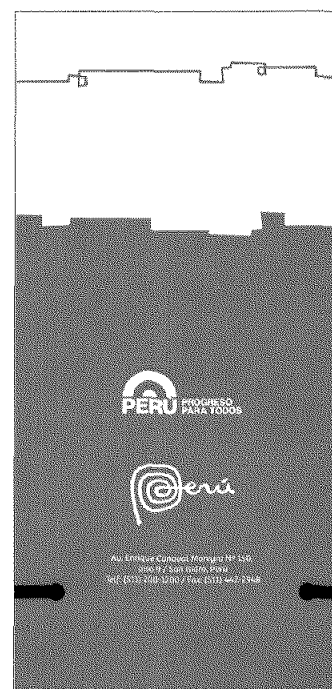
Acabados: Contraplacado y anillado doble ring.

MODELO 1

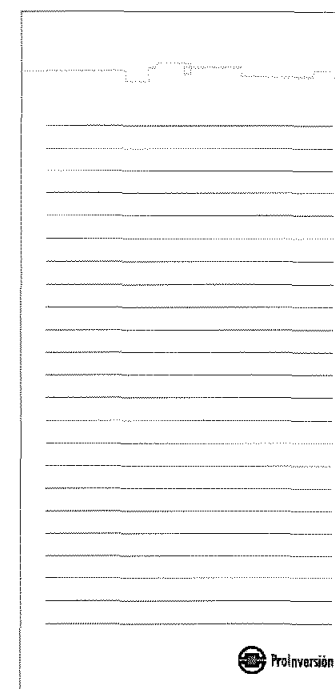
CARÁTULA



CONTRACARÁTULA



HOJA INTERIOR



MODELO 2

Medidas: 10 cm x 20.5 cm.

Nº de hojas: 60.

Material: Papel ecológico y elástico negro.

Impresión: Full color.

Acabados: Anillado doble ring negro.

MODELO 2



USB

Características:

Medida del logotipo en el USB: 2.6 cm.

Medida del logotipo en el estuche: 4 cm.

Capacidad: 4GB.



Lápices ecológicos

Características:

Medida del logotipo de ProInversión: 3.5 cm.

Medida del logotipo de La Marca Perú: 1.5 cm.

Material: Madera.

Impresión: Un solo color.



Bolsa para folletería

Características:

Medidas: 25 cm x 34 cm (Armado).

Medida del lado lateral: 11 cm.

Material: Papel couché mate de 250 gr., cordón blanco y folkote C-14 para refuerzo.

Impresión: Full color.

Acabados: Plastificada mate en la tira, troquelado de asas y dobles y pegado de refuerzo en la base.

El color asignado para piezas gráficas de Obras por Impuestos, es el azul de la paleta de colores de La Marca Perú.

De acuerdo a los próximos eventos de ProInversión, las medidas, el diseño, y los diferentes ornamentos de La Marca Perú podrán variar, pero deberán mantener la misma línea gráfica de la Institución.



Cuadernos corporativos

Características:

Medidas: 17.5 cm x 23 cm.

N° de páginas: 110.

Material: Carátula y contracarátula: Pasta dura impreso en papel couché de 150 gr. forrado en cartón paja N° 10.

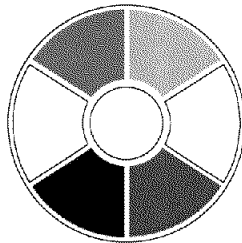
Interiores: Papel bond de 75 gr.

Impresión: Full color.

Acabado: Plastificado mate y anillado doble ring metálico en blanco.

Solo se podrán producir en cuatro colores de la paleta de la Marca Perú.

PALETA DE COLORES DE LA MARCA PERÚ



Pantone 485 C
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 43 B: 30

Pantone 123 C
C: 0 M: 19 Y: 89 K: 0
R: 253 G: 200 B: 47

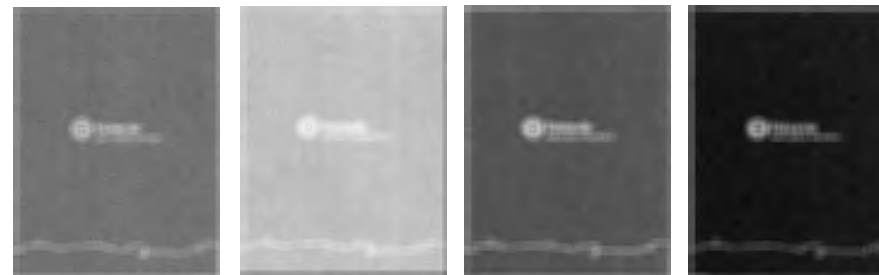
Pantone 300 C
C: 100 M: 44 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 121 B: 193

Pantone 2425 C
C: 41 M: 100 Y: 6 K: 27
R: 125 G: 0 B: 99

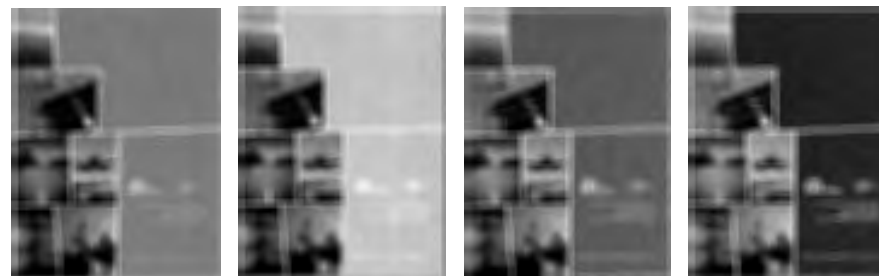
HOJA INTERIOR



CARÁTULA



CONTRACARÁTULA



X.

ANEXOS





PERÚ

Ministerio
de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción
de la Inversión Privada

Dirección Ejecutiva

10.1. GRAN SELLO DEL ESTADO PERUANO

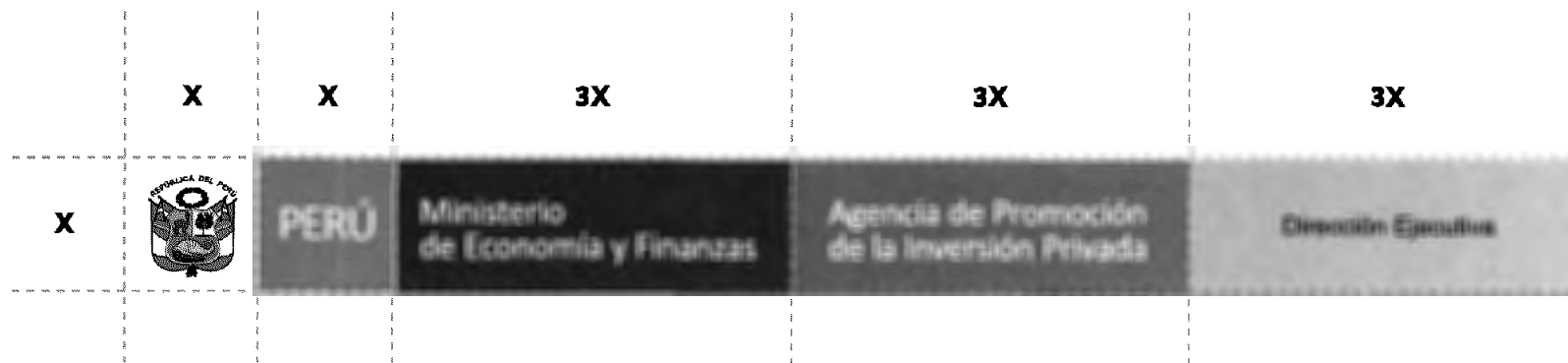
El Decreto Supremo N° 056-2008-PCM establece para las instituciones públicas el uso del Gran Sello del Estado Peruano, solo para documentos oficiales (cartas, oficios, memorandos, etc.).

Además, se incluirá este logotipo cuando la pieza gráfica lo requiera. A continuación se presenta la construcción del logotipo y en las páginas siguientes la forma correcta de aplicarlo.

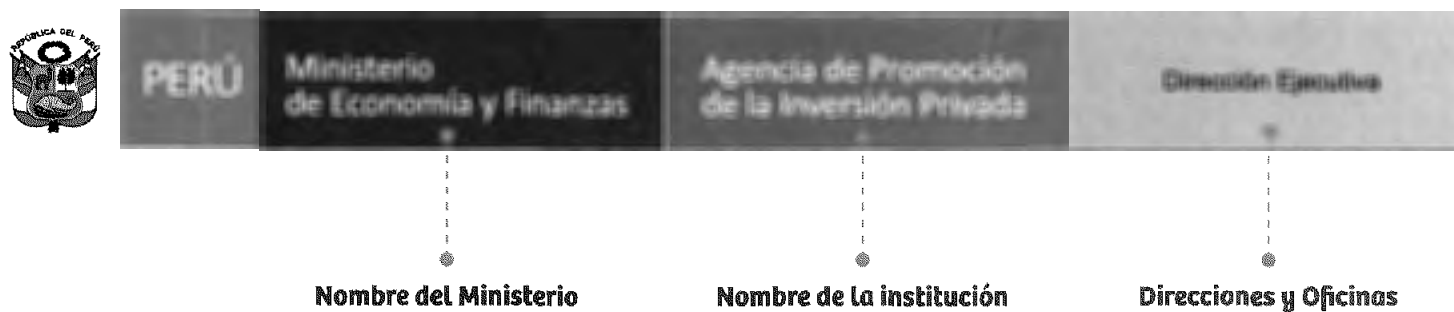


Construcción del logotipo

La base del texto de la segunda y tercera pastilla deben estar alineados, mientras que el texto de la tercera pastilla deberá estar centrado.



Orden de las secuencias



Tipografía

Las tipografías Calibri Regular y Arial Regular son utilizadas en el Gran Sello del Estado Peruano. El patrón se repite en todas las pastillas donde se consigna el nombre de la dependencia.

Calibri Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

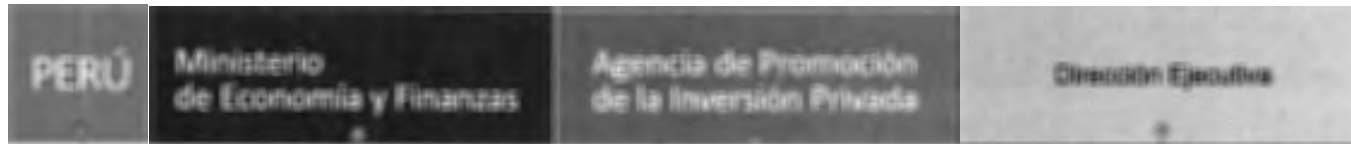
1234567890!#\$%&*()-+=°¿?@§®{}

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

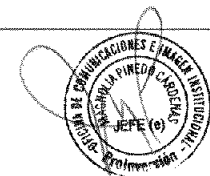
1234567890!#\$%&*()-+=°¿?@§®{}



**Tipografía Calibri Regular y texto en blanco
para las tres primeras pastillas**

**Tipografía Arial Regular y texto negro
para la última pastilla**

Puntaje: 10 pt



Logotipo a color



Pantone 485 C

C: 0 R: 213
M: 100 G: 43
Y: 100 B: 30
K: 0

Pantone Black C 80%

C: 0 R: 88
M: 0 G: 89
Y: 0 B: 91
K: 80

Pantone Black C 50%

C: 0 R: 147
M: 0 G: 149
Y: 0 B: 152
K: 50

Pantone Black C 50%

C: 0 R: 188
M: 0 G: 190
Y: 0 B: 192
K: 30

Logotipo a escala de grises



Pantone Black C 100%

C: 0 R: 0
M: 0 G: 0
Y: 0 B: 0
K: 100

Pantone Black C 80%

C: 0 R: 88
M: 0 G: 89
Y: 0 B: 91
K: 80

Pantone Black C 50%

C: 0 R: 147
M: 0 G: 149
Y: 0 B: 152
K: 50

Pantone Black C 50%

C: 0 R: 188
M: 0 G: 190
Y: 0 B: 192
K: 30



Versión sobre fondos sólidos



La distancia que existe entre cada pastilla es de 1 mm, asimismo en el borde de todo el logo.

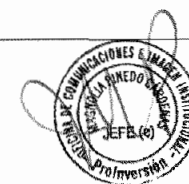
Relación con el logotipo de ProInversión

El objetivo de establecer una relación exacta entre el logotipo del Gran Sello del Estado Peruano y el logotipo de ProInversión, es poner en relieve la imagen de La Institución sin incumplir el Decreto Supremo N° 056-2008-PCM.



10.2. PERÚ: PROGRESO PARA TODOS

La Resolución Ministerial N° 232-2012-PCM establece el uso obligatorio del logotipo y la frase: "Perú, progreso para todos, en toda publicidad institucional informativa y aquella por la que se le comunique a la población los servicios que se le brinda". Es decir, este logotipo debe ser utilizado en todo documento de comunicación externa, dirigida a los beneficiarios y/o usuarios de los servicios que ProInversión brinda, tales como folletería, publicidad exterior, web, etc. A continuación se presenta la forma correcta de aplicarlo.



Versiones del logotipo

LOGOTIPO HORIZONTAL

Aquí presentamos el de La Marca Gobierno. Se utilizará en todas las piezas gráficas de la marca. Se utilizará sobre fondo blanco siempre que sea posible.

LOGOTIPO VERTICAL

Se utiliza cuando el espacio no permite el uso de la versión horizontal.

LOGOTIPO HORIZONTAL



LOGOTIPO VERTICAL



Versiones del logotipo

LOGOTIPO A ESCALA DE GRISES

Esta versión sólo se utilizará, cuando por la naturaleza del impreso, no se pueda aplicar en color (publicaciones en b/n, periódicos, etc)

LOGOTIPO VERTICAL

Esta versión sólo se utilizará para aplicaciones en las que sea indispensable tener el logotipo en color plano.

LOGOTIPO A ESCALA DE GRISES



LOGOTIPO A BLANCO Y NEGRO



Paleta de colores



ROJO

Pantone 485 C
Pantone 485 U

C: 0 R: 235
M: 100 G: 30
Y: 100 B: 35
K: 0



NEGRO

Pantone Black C
Pantone Black U

C: 0 R: 0
M: 0 G: 0
Y: 0 B: 0
K: 100

Tamaño mínimo

Para no perjudicar la legibilidad, el logotipo no podrá ser reproducido a un tamaño menor que el indicado.



2 cm

Área restringida

El área segura no puede ser invadida por ningún texto u otro elemento. Esta se determina por el ancho de la letra "U". Respetar esta área asegura una correcta visibilidad del logotipo en cualquier aplicación.



La pastilla

La pastilla es un fondo de soporte que permite colocar el logotipo sobre diferentes superficies de color, fotos, etc, sin perjudicar su correcta legibilidad. Esta pastilla coincide con las dimensiones del área segura del logotipo.



Usos correctos del logotipo



Sobre fondo blanco (uso principal).



Sobre fondos de color que no sean rojo, negro y blanco el logotipo debe utilizarse sobre la pastilla blanca.



Sobre fotografías, el logotipo debe utilizarse sobre la pastilla blanca.

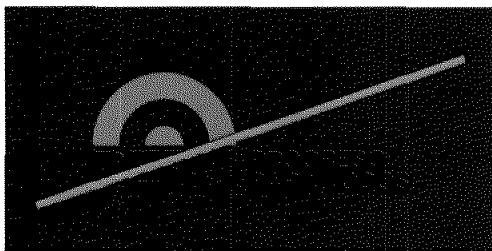


Sobre fondo rojo el logotipo puede utilizarse en su versión a un color blanco.



Sobre fondo negro el logotipo puede utilizarse en su versión a un color blanco.

Usos incorrectos del logotipo



Nunca colocar el logotipo sobre un fondo de color que no permita su correcta visibilidad sin utilizar la pastilla.



Nunca alterar los elementos que conforman el logotipo.



Nunca colocar el logotipo sobre fondo negro sin utilizar la pastilla o en su versión a un color.



Nunca colocar el logotipo sobre una fotografía sin utilizar la pastilla.



Tipografía

La tipografía de la marca es Harabara. Nunca deberá ser distorsionada o reemplazada.

Nota:

Para las comunicaciones internas, memorandums, correos, documentos en Word, Power Points o cualquier otro tipo, se deberá usar únicamente la fuente Arial Bold para títulos y Arial Regular para el cuerpo de texto.

Harabara Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!#\$%&'()*+°¿?@\${}

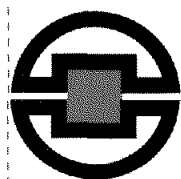
Arial Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!#\$%&'()*+°¿?@\${}

Arial Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!#\$%&'()*+°¿?@\${}



Relación con el Logotipo de ProInversión

El objetivo de establecer una relación exacta entre el logotipo del Estado peruano y el logotipo de ProInversión, es poner en relieve la imagen de la Institución sin incumplir las directivas del RM N° 232-2012-PCM.



ProInversión

Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

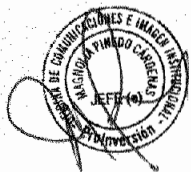
X



PERÚ PROGRESO
PARA TODOS

1/2 X





Dirección: Av. Enrique Canaval Moreyra N° 150, piso 9, Lima 27, Perú
Teléfono: (511) 200 1200 anexo 1286
E-mail: prensa@proinversion.gob.pe



@ProInversionPe



ProInversión (Perú)



+/ProInversionGobPeOficial



www.flickr.com/photos/proinversion

www.proinversion.gob.pe

