

INDICADORES DE DESEMPEÑO EN POLÍTICAS NACIONALES DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO - AÑO 2015

Cód. Mat	Materia que involucra al Sector E y F	Cód. PN	Política Nacional	Actividad	Indicador Priorizado	Unidad de medida	Meta Programada			Entidad u Órgano Responsable
							I Sem.	II Sem.	ANUAL	
1	EN MATERIA DE DESCENTRALIZACIÓN	1.3	Capacitar sectorialmente a los Gobiernos Regionales y Locales, a fin de generar y consolidar una conveniente capacidad de gestión.	Diseño y desarrollo de Eventos de capacitación y difusión dirigidos a Gobierno Nacional (En materia de salud, educación, turismo, agricultura y riego, orden público y seguridad) / Gobierno Regional (GR)/ Gobierno Local (GL)/Universidades públicas. para difundir el mecanismo de obras por impuestos.	Número de eventos de capacitación realizadas en el marco de la Ley 29230.	Eventos	12	8	20	PROINVERSIÓN Dirección de Inversiones Descentralizadas
				Eventos con empresas, estudios de abogados, consultores, para difundir el mecanismo de obras por impuestos.	Número de eventos desarrollados.	Eventos	6	6	12	
				Elaboración y reproducción de material de difusión de Obras por Impuestos.	Número de materiales elaborados en el marco de la Ley 29230.	Materiales	2	2	4	
				Reuniones individuales con empresas interesadas en el mecanismo de obras por impuestos.	Número de reuniones establecidas con empresas en el marco de la Ley 29230.	Reuniones	60	60	120	
				Ejecución de eventos de promoción de cartera de proyectos de Gobierno Nacional (En materia de salud, educación, turismo, agricultura y riego, orden público y seguridad) /GR/GL/Universidades públicas ante gremios empresariales y/o empresas para la ejecución de obras por impuestos.	Número de encuentros desarrollados.	Encuentros	4	4	8	
				Asesorar a los Gobierno Nacional (En materia de salud, educación, turismo, agricultura y riego, orden público y seguridad) /GR/GL/Universidades públicas en la ejecución de los procesos en el marco de la ley N° 29230.	Número de GN/GR/GL/ Universidades asesorados.	Entidades asesoradas.	40	40	80	
					Número de convenios 29230 firmados.	Convenios	20	20	40	
					Número de proyectos adjudicados.	Proyectos	20	20	40	
				Diseño y desarrollo de Eventos de capacitación y difusión dirigidos a GR/GL para difundir el mecanismo de APPs de alcance regional y local.	Número de eventos de capacitación realizados en el marco de APPs.	Eventos	4	8	12	
				Elaboración y reproducción de material de difusión de APPs de alcance regional y local.	Número de materiales elaborados en el marco de APPs.	Materiales	1	1	2	
				Diseño y desarrollo de Programa Teórico-Práctico para la capacitación de los operadores gubernamentales en los procesos de promoción de inversión privada.	Informe de diseño y metodología de ejecución de programa de capacitación	Informe	1	1	2	
					Número de participantes al programa de capacitación.	Participantes	30	30	60	
				Mapeo y visitas a regiones focalizadas para iniciar procesos de APPs de desarrollo regional.	Número de visitas y reuniones de trabajo.	Visitas	8	12	20	
		Reuniones con regiones focalizadas.	Número de proyectos de APPs de alcance regional encargados a ProInversión.	Proyectos	2	2	4			
1.4	Desarrollar plataformas regionales de competitividad, que permitan el desarrollo, crecimiento y fortalecimiento de las economías regionales y locales.	Promoción de la participación de inversionistas privados en proyectos nacionales que integren diversas regiones del país.	Número de procesos adjudicados	Proceso	7	19	26	PROINVERSIÓN Dirección de Promoción de Inversiones		

**INDICADORES DE DESEMPEÑO EN POLÍTICAS NACIONALES DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO - AÑO 2015**

Cód. Mat	Materia que involucra al Sector E y F	Cód. PN	Política Nacional	Actividad	Indicador Priorizado	Unidad de medida	Meta Programada			Entidad u Órgano Responsable
							I Sem.	II Sem.	ANUAL	
2	EN MATERIA DE IGUALDAD DE HOMBRES Y MUJERES	2.1	Promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en las políticas públicas, planes nacionales y prácticas del Estado, así como en la contratación de servidores públicos y el acceso a los cargos directivos.	Promover y respetar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en las convocatorias de los procesos de selección y promoción de personal.	(Convocatorias sin discriminación / Total de convocatorias) * 100	Porcentaje	100%	100%	100%	PROINVERSIÓN Oficina de Administración
3	EN MATERIA DE JUVENTUD	3.2	Fortalecer y fomentar la participación juvenil en los distintos espacios políticos y sociales, así como en los ministerios y las diferentes instituciones del Estado, para la promoción de planes, proyectos y programas en materia de juventud.	Ejecutar las acciones de personal	Cantidad de jóvenes que realizan sus practicas en la Entidad	Practicantes	17	17	17	PROINVERSIÓN Oficina de Administración
5	EN RELACIÓN A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	5.2	Contribuir a la efectiva participación de las personas con discapacidad en todas las esferas de la vida social, económica, política y cultural del país	Promoción y respeto de la participación de personas con discapacidad en los procesos de selección de personal	(Número de personas con discapacidad / total de trabajadores) * 100	Porcentaje	0.00	0.42	0.42	PROINVERSIÓN Oficina de Administración
7	EN MATERIA DE EXTENSIÓN TECNOLÓGICA, MEDIO AMBIENTE Y COMPETITIVIDAD	7.10	Proveer la información necesaria para el funcionamiento adecuado de los mercados e implementar y adoptar las medidas necesarias destinadas a mejorar el flujo de la información, con el propósito que las empresas identifiquen las oportunidades de negocios.	Identificar dificultades, trabas y distorsiones que afecten el desarrollo de los procesos de promoción de la inversión privada y proponer medidas que	Número de eventos	Informe	1	2	3	PROINVERSIÓN Dirección de Servicios al Inversionista
				Producción de material informativo	Número de consultorías	Consultorías	1		1	
					Número de reportes	Reportes	1	1	2	
				Brindar información por medios virtuales	Número de videos	Videos	2	1	3	
					Número de publicaciones	Publicaciones	2	1	3	
					Número de visitas a la pág. web	Visitas	60,000	60,000	120,000	
				Investigación y diseño de estrategia para mercados	Número de newsletter	Boletines Digitales	6	6	12	
					Número de Alertas	Alertas	24	24	48	
					Número de atención a inversionistas	Atenciones	80	80	160	
		Número de consultorías	Consultorías	2	1	3				