

INDICADORES DE DESEMPEÑO EN POLÍTICAS NACIONALES DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO - AÑO 2014

Cód. Mat	Materia que involucra al Sector E y F	Cód. PN	Política Nacional	Actividad	Indicador Priorizado	Unidad de medida	Meta Programada			Entidad u Órgano Responsable
							I Sem.	II Sem.	ANUAL	
1	EN MATERIA DE DESCENTRALIZACIÓN	1.3	Capacitar sectorialmente a los Gobiernos Regionales y Locales, a fin de generar y consolidar una conveniente capacidad de gestión.	Diseño y desarrollo de Eventos de capacitación y difusión dirigidos a GR/GL/Universidades públicas, para difundir el mecanismo de obras por impuestos.	Número de eventos de capacitación realizados en el marco de la Ley 29230.	Número de eventos	7	7	14	PROINVERSIÓN Dirección de Inversiones Descentralizadas
				Desayunos con empresas, estudios de abogados, consultores, para difundir el mecanismo de obras por impuestos.	Número de desayunos desarrollados.	Número de desayunos	4	4	8	
				Elaboración y reproducción de material de difusión de Obras por Impuestos..	Número de materiales elaborados en el marco de la Ley 29230.	Número de materiales	2	2	4	
				Reuniones individuales con empresas interesadas en el mecanismo de obras por impuestos.	Número de reuniones establecidas con empresas en el marco de la Ley 29230.	Número de reuniones	40	40	80	
				Ejecución de eventos que posibilite encuentros entre los GR/GL/Universidades públicas y gremios empresariales y/o empresas en el marco de la Ley N°29230	Número de encuentros desarrollados.	Número de encuentros	4	4	8	
				Asesorar a los GR/GL/Universidades públicas en la ejecución de los procesos en el marco de la ley N° 29230.	Número de GR/GL/ Universidades asesoradas.	Número de entidades asesoradas.	40	40	80	
					Número de convenios firmados.	Número de convenios	15	15	30	
					Número de proyectos adjudicados.	Número de proyectos	15	15	30	
				Diseño y desarrollo de Eventos de capacitación y difusión dirigidos a GR/GL para difundir el mecanismo de APPs.	Número de eventos de capacitación realizados en el marco de APPs.	Número de eventos	5	5	10	
				Elaboración y reproducción de material de difusión de APPs.	Número de materiales elaborados en el marco de APPs.	Número de materiales	2	2	4	
				Diseño y desarrollo de Programa Teórico-Práctico para la capacitación de los operadores gubernamentales en los procesos de promoción de inversión privada.	Informe de diseño y metodología de ejecución de programa de capacitación	Informe	1	1	2	
					Número de participantes al programa de capacitación.	Número de participantes	25	25	50	
				Desarrollo de materiales y herramientas para ejecución del programa de capacitación.	Informe de materiales y herramientas desarrollados para la ejecución del programa de capacitación	Informe	1	1	2	
				Elaboración y reproducción de los materiales y herramientas del programa de capacitación.	Número de materiales y herramientas elaboradas en el marco del programa	Número de materiales y herramientas	2	2	4	
		1.4	Desarrollar plataformas regionales de competitividad, que permitan el desarrollo, crecimiento y fortalecimiento de las economías regionales y locales.	Mapeo y visitas a regiones focalizadas para iniciar procesos de APPs de desarrollo regional.	Número de visitas y reuniones de trabajo.	Número de visitas	5	5	10	PROINVERSIÓN Dirección de Promoción de Inversiones
				Reuniones con regiones focalizadas.	Número de proyectos de APPs de alcance regional encargados a ProInversión.	Número de proyectos	1	1	2	
				Promoción de la participación de inversionistas privados en proyectos nacionales que integren diversas regiones del país.	Número de procesos adjudicados	Proceso	16	17	33	

INDICADORES DE DESEMPEÑO EN POLÍTICAS NACIONALES DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO - AÑO 2014

Cód. Mat	Materia que involucra al Sector E y F	Cód. PN	Política Nacional	Actividad	Indicador Priorizado	Unidad de medida	Meta Programada			Entidad u Órgano Responsable
							I Sem.	II Sem.	ANUAL	
2	EN MATERIA DE IGUALDAD DE HOMBRES Y MUJERES	2.1	Promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en las políticas públicas, planes nacionales y prácticas del Estado, así como en la contratación de servidores públicos y el acceso a los cargos directivos.	Promover y respetar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en las convocatorias de los procesos de selección y promoción de personal.	(Convocatorias sin discriminación / Total de convocatorias) * 100	Porcentaje	100%	100%	100%	PROINVERSIÓN Oficina de Administración
3	EN MATERIA DE JUVENTUD	3.2	Fortalecer y fomentar la participación juvenil en los distintos espacios políticos y sociales, así como en los ministerios y las diferentes instituciones del Estado, para la promoción de planes, proyectos y programas en materia de juventud.	Ejecutar las acciones de personal	Cantidad de jóvenes que realizan sus prácticas en la Entidad	Número de Practicantes	20	20	20	PROINVERSIÓN Oficina de Administración
7	EN MATERIA DE EXTENSIÓN TECNOLÓGICA, MEDIO AMBIENTE Y COMPETITIVIDAD	7.10	Proveer la información necesaria para el funcionamiento adecuado de los mercados e implementar y adoptar las medidas necesarias destinadas a mejorar el flujo de la información, con el propósito que las empresas identifiquen las oportunidades de negocios.	Identificar dificultades, trabas y distorsiones que afecten el desarrollo de los procesos de promoción y proponer medidas que contribuyan a consolidar un ambiente propicio para el desarrollo de los mismos.	Informe de Avance	Informe	1	1	2	PROINVERSIÓN Dirección de Servicios al Inversionista
				Brindar servicio de atención a potenciales inversionistas y otras entidades relacionadas con la promoción de inversiones.	Nº de Inversionistas atendidos (pre-establecimiento y establecimiento)	Nº de Inversionistas	100	100	200	
					Nº de consultas atendidas	Nº de Consultas	150	150	300	
					Informe sobre servicios ofrecidos en etapa de pre-establecimiento, establecimiento y post-establecimiento)	Informe	1	1	2	
				Desarrollo de mecanismos de difusión informativa y material de orientación al inversionistas.	Nº de documentos	Documentos	2	6	8	
					Nº de Boletines Digitales	Boletines Digitales	6	6	12	
					Informe de Avance de Actualización del Portal WEB	Informe	2	2	4	
					Nº de visitas al portal WEB desde el exterior	Visitas Externas	150,000	150,000	300000	