

FICHA TÉCNICA DEL PROCESO NIVEL 2

Nombre del Proceso	Planificación, Implementación y Monitoreo del Plan de Comunicación por Proyecto	Código	S04.01.02	Tipo de Proceso	Soporte
Objetivo del Proceso	Planificar, implementar y monitorear los Planes de Comunicación por proyecto, que contiene estrategias de comunicación institucional (externa), digital y publicitaria, solicitados por las unidades organizacionales de la entidad, de manera oportuna.				
Dueño del Proceso	Jefe de Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional.				
Alcance	Involucra a la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional y a las demás unidades organizacionales (áreas usuarias) de la entidad. Abarca desde la asignación del encargo de elaborar un Plan de Comunicación por Proyecto, hasta el informe final de la gestión del Proyecto.				
Indicador de Desempeño	Porcentaje de cumplimiento del plazo acordado en la presentación de la primera propuesta de los Planes de Comunicación por Proyecto				
Base Legal	<ul style="list-style-type: none"> • Ley N° 28874, Ley que regula la Publicidad Estatal. • Reglamento de Propaganda Electoral, Publicidad Estatal y Neutralidad en Período Electoral aprobado mediante Resolución N° 0306-2020/JNE. • Reglamento de Organización y Funciones de la Agencia de Promoción de la Inversión Privada - PROINVERSIÓN, aprobado mediante Decreto Supremo N° 185-2017-EF. • Norma Técnica N° 001-2018-PCM/SGP “Implementación de la Gestión por Procesos en las Entidades de la Administración Pública” aprobada mediante la Resolución de Secretaría de Gestión Pública N° 006-2018-PCM-SGP. • Resolución de la Dirección Ejecutiva N° 074-2020 que resuelve delegar facultades en el Secretario General, entre otros. 				

Proveedores	Entradas / Insumos	Proceso	Salidas / Productos	Receptor final del producto
<ul style="list-style-type: none"> • Áreas usuarias • Externos • Unidades Organizacionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Solicitud de asesoramiento y/o soporte comunicacional para un proyecto, en el marco de sus funciones; sugiriendo los productos o herramientas 	S04.01.02.01. Asesoramiento y Elaboración de Planes de Comunicación por Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Comunicación por Proyecto con la conformidad de Área Usuaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional • Proceso de “Implementación y monitoreo del Plan de Comunicación por Proyecto”

	<p>comunicacionales que se requieren.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documentos conteniendo la información necesaria para elaborar el Plan de Comunicación por Proyecto • Documento conteniendo la información necesaria para elaborar el Plan de Comunicación por Proyecto 			
<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de "Elaboración y aprobación del Plan de Comunicación por Proyecto" 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Comunicación por Proyecto / Planes de Campaña Publicitaria 	<p>S04.01.02.02. Implementación y monitoreo de los Planes de Comunicación por Proyecto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informe Final de Gestión del Proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> • Áreas usuarias • Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional
Controles	<p>Actividades 7, 8, 9, 10 y 12 del procedimiento de "Elaboración y Aprobación del Plan de Comunicación por Proyecto". Actividades 6, 8, 10, 12 y 15 del procedimiento de "Implementación y Monitoreo del Plan de Comunicación por Proyecto".</p>			

Recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto anual asignado a la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional.
Recursos Humanos	<p>Servidores que ejecutan los procesos, caracterizados por un perfil técnico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jefe • Coordinador de Marketing e Imagen Institucional • Especialista en Prensa • Periodista Económico • Especialista en Comunicaciones y Publicidad • Analista Administrativo • Asistente Administrativo <p>Personal que brinda servicios como terceros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Especialista en Comunicación Interna • Especialista en Comunicación Digital • Administrador del portal promocional • Ilustrador gráfico. • Editor y post-productor de videos

Instalaciones	Infraestructura física donde se ejecutan los procesos: <ul style="list-style-type: none">• Oficina• Home Office
Sistemas Informáticos	<ul style="list-style-type: none">• Office 365 y sus aplicaciones.
Equipos	<ul style="list-style-type: none">• Equipos en la Oficina y en sus hogares: Computadoras, laptops, impresoras, escáner, entre otros.