

 <b>ProlInversión</b> <small>Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú</small>	<b>PROCEDIMIENTO</b>	<b>Código: P-S04.01.02.01</b>
	<b>ASESORAMIENTO Y ELABORACIÓN DE PLANES DE COMUNICACIÓN POR PROYECTO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Vigencia: 26/11/2021</b>

<b>PROCEDIMIENTO</b>	<b>Código: P-S04.01.02.01</b>
	<b>Versión: 01</b>
	<b>Vigencia: 26/11/2021</b>

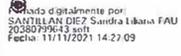
Dueño del proceso: Jefe de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional



# ProlInversión

Agencia de Promoción de la Inversión Privada- Perú

## ASESORAMIENTO Y ELABORACIÓN DE PLANES DE COMUNICACIÓN POR PROYECTO

	Nombres y Apellidos	Cargo	Firma y Sello	Fecha
Elaborado por:	Alberto Cuya Vega	Especialista en Prensa y Medios de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional		
	Alfredo Prado García	Periodista Económico de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional		
	Sandra Santillán Diez	Especialista en Comunicaciones y Publicidad de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional		
	María Grazzia Pezo Delgado	Coordinador de Marketing e Imagen Institucional de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional		
Revisado por:	Denise Miralles Miralles	Dueño del Proceso / Jefe (e) de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional		
	Apolinar Madrid Escobar	Jefe (e) de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto		
Aprobado por:	Gabriela Carrasco Carrasco	Secretaría General		

### Control de Cambios

Versión	Descripción de Cambios (indicar sección de corresponder)	Resolución	Fecha
---------	--	------------	-------

 Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú	PROCEDIMIENTO	Código: P-S04.01.02.01
	ASESORAMIENTO Y ELABORACIÓN DE PLANES DE COMUNICACIÓN POR PROYECTO	Versión: 01
		Vigencia: 26/11/2021

01	Versión inicial	RSG 177-2021	26/11/2021
----	-----------------	--------------	------------

  
Firmado digitalmente por:  
PRADO GARCIA Alfredo FAU  
20380799643 soft  
Fecha: 11/11/2021 13:39:06

  
Firmado digitalmente por:  
SANTILAN DIEZ Sandra Liliana FAU  
20380799643 soft  
Fecha: 11/11/2021 14:27:09

  
Firmado digitalmente por:  
PEZO DELGADO Maria Grazia  
FAU 20380799643 soft  
Fecha: 15/11/2021 16:54:23

  
Firmado digitalmente por:  
MADRID ESCOBAR Apolinar Junior  
FAU 20380799643 hard  
Fecha: 11/11/2021 13:21:27

  
Firmado digitalmente por:  
CARRASCO CARRASCO Gabriela  
Maria FAU 20380799643 hard  
Fecha: 09/11/2021 21:02:26



 ProInversión <small>Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú</small>	PROCEDIMIENTO	Código: P-S04.01.02.01
	ASESORAMIENTO Y ELABORACIÓN DE PLANES DE COMUNICACIÓN POR PROYECTO	Versión: 01
		Vigencia: 26/11/2021

## 1. OBJETIVO

Establecer las actividades para llevar a cabo el asesoramiento y la elaboración de los Planes de Comunicación por Proyecto para las áreas usuarias que requieren soporte comunicacional a la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional.

## 2. ALCANCE

Desde la asignación del encargo de elaborar un Plan de Comunicación por Proyecto, hasta la conformidad al Plan de Comunicación por Proyecto por parte de las áreas usuarias.

Involucra a la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional y a las demás unidades organizacionales (áreas usuarias).

## 3. BASE LEGAL

- Ley N° 28874, Ley que regula la Publicidad Estatal y Resolución N° 0306-2020/JNE, que aprueba el Reglamento de Propaganda Electoral, Publicidad Estatal y Neutralidad en Período Electoral.
- Reglamento de Organización y Funciones de PROINVERSIÓN aprobado mediante el Decreto Supremo N° 185-2017-EF.
- Norma Técnica N° 001-2018-PCM/SGP, "Implementación de la Gestión por Procesos en las Entidades de la Administración Pública" aprobada mediante la Resolución de Secretaría de Gestión Pública N° 006-2018-PCM-SGP.

## 4. DEFINICIONES Y SIGLAS

Para efectos del presente procedimiento:

### 4.1 Definiciones

- **Área Usuaría:** Unidad organizacional cuyas necesidades de soporte comunicacional pretenden ser atendidas. Formado digitalmente por: PRADO GARCIA Alfredo FAU 20380799643 soft Fecha: 11/11/2021 13:39:06
- **Estrategia de Comunicación Institucional (externa):** Herramienta de planificación que contiene los objetivos, audiencias, mensajes, canales y acciones a implementarse para posicionar la imagen y reputación de la entidad entre sus stakeholders, de acuerdo con las funciones, atribuciones y necesidades de las unidades organizacionales de la entidad. Formado digitalmente por: SANTILLAN DIEZ Sandra Libano FAU 20380799643 soft Fecha: 11/11/2021 13:39:06
- **Estrategia de Comunicación Digital:** Herramienta de planificación que contiene los objetivos, audiencias, mensajes, canales y acciones a implementarse para la difusión de contenidos en medios digitales de Internet, como páginas web y redes sociales, de acuerdo con las funciones, atribuciones y necesidades de las unidades organizacionales de la entidad. Formado digitalmente por: PEZO DELGADO Maria Grazia FAU 20380799643 soft Fecha: 15/11/2021 16:54:23
- **Estrategia Publicitaria:** Herramienta de planificación que contiene los objetivos, audiencias, mensajes, canales y acciones a implementarse para realizar las campañas publicitarias (incluyendo descripción, justificación y presupuesto), de acuerdo con las funciones, atribuciones y necesidades de las unidades organizacionales de la entidad, así como el marco legal relacionado a la publicidad estatal. Formado digitalmente por: SAR Apolinar Junior FAU 20380799643 hard Fecha: 11/11/2021 13:21:27
- **Plan de Comunicación por Proyecto:** Documento de planificación para el soporte comunicacional integral del proyecto. Contiene el título o denominación del proyecto, área usuaria solicitante, contexto/diagnóstico, objetivos, base legal aplicable, audiencias, mensajes, canales de comunicación, estrategias específicas y acciones a implementar; así como, los productos y herramientas comunicacionales recomendados para alcanzar los objetivos del proyecto. No incluye temas de comunicación interna. Formado digitalmente por: Maria FAU 20380799643 hard Fecha: 11/11/2021 13:39:06



	<b>PROCEDIMIENTO</b>	<b>Código: P-S04.01.02.01</b>
	<b>ASESORAMIENTO Y ELABORACIÓN DE PLANES DE COMUNICACIÓN POR PROYECTO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Vigencia: 26/11/2021</b>

Para el caso de Planes de Comunicación por Proyecto referidos exclusivamente a comunicación publicitaria, estos documentos pueden denominarse **Planes de Campañas Publicitarias**.

- **Proyecto (en general):** Consiste en un conjunto de objetivos interrelacionados y coordinados para alcanzar resultados específicos, con recursos y dentro de un lapso de tiempo previamente definidos. El término proyecto también se utiliza para referirse a los proyectos de inversión que conduce PROINVERSIÓN.

Nota: Las estrategias comunicacionales se establecen a fin de cumplir los objetivos del Plan de Comunicaciones de PROINVERSIÓN que, a su vez, son coherentes con los objetivos estratégicos institucionales.

#### 4.2 Siglas

- OCOIM: Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional.
- UO: Unidad organizacional
- PCP: Plan de Comunicación por Proyecto

### 5. RESPONSABILIDADES

#### 5.1 Del Jefe de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional

- 5.1.1 Asignar el encargo de elaborar un PCP a un Especialista.
- 5.1.2 Revisar el PCP
- 5.1.3 Dar conformidad al PCP, antes de ser remitido al área usuaria para su conformidad.

#### 5.2 De los Directores o Jefes de las Unidades Organizacionales (áreas usuarias)

- 5.2.1 Revisar y comunicar sus sugerencias u observaciones al PCP, de ser el caso, al Especialista de OCOIM a cargo.
- 5.2.2 Dar conformidad al PCP.

#### 5.3 Del Coordinador de Marketing e Imagen Institucional de OCOIM

- 5.3.1 Coordinar el planteamiento de la estrategia de comunicación digital con el profesional especialista en la materia.
- 5.3.2 Revisar integralmente el PCP; ajustar de ser necesario.

 Firmado digitalmente por:  
PRADO GARCIA Alfredo FAU  
20380799643 soft  
Fecha: 11/11/2021 13:39:06

 Firmado digitalmente por:  
SANTILLAN DIEZ Sandra Liliana FAU  
20380799643 soft  
Fecha: 11/11/2021 14:27:09

#### 5.4 Del Especialista en Prensa y Medios, Periodista Económico y Especialista en Comunicaciones y Publicidad de OCOIM

 Firmado digitalmente por:  
PEZO DELGADO Maria Grazzia  
FAU 20380799643 soft  
Fecha: 15/11/2021 16:54:23

##### En el ámbito de su especialidad:

- 5.4.1 Recibir la solicitud de asesoramiento y/o soporte comunicacional y el encargo de elaboración de un PCP.
- 5.4.2 Identificar las necesidades, en coordinación con el área usuaria; definir las acciones, los productos o herramientas comunicacionales que son adecuados para cubrir las necesidades del área usuaria. En el caso de proyectos, determinar el contexto del proyecto.
- 5.4.3 Recopilar la información necesaria para elaborar el PCP.
- 5.4.4 Elaborar el PCP, planteando objetivos y estrategias alineadas a las estrategias de comunicación del Plan de Comunicaciones de PROINVERSIÓN.
- 5.4.5 Realizar ajustes al PCP, considerando las sugerencias u observaciones del área usuaria, de ser el caso.

 Firmado digitalmente por:  
CARRASCO CARRASCO Gabriela  
FAU 20380799643 hard  
Fecha: 09/11/2021 21:02:26

 Firmado digitalmente por:  
BAR Apolinar Junior  
FAU 20380799643 hard  
Fecha: 11/11/2021 13:21:27

#### 5.5 Del Especialista en Comunicaciones y Publicidad de OCOIM

- 5.5.1 En caso se le requiera, plantear la estrategia publicitaria de los PCPs.



 <b>ProInversión</b> <small>Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú</small>	<b>PROCEDIMIENTO</b>	<b>Código: P-S04.01.02.01</b>
	<b>ASESORAMIENTO Y ELABORACIÓN DE PLANES DE COMUNICACIÓN POR PROYECTO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Vigencia: 26/11/2021</b>

## 6. REQUISITOS PARA INICIAR EL PROCEDIMIENTO:

N°	Descripción del requisito	Fuente
1	Solicitud de asesoramiento y/o soporte comunicacional para un proyecto, en el marco de sus funciones; sugiriendo los productos o herramientas comunicacionales que se requieren.	Áreas Usuarias
2	Documentos conteniendo la información necesaria para elaborar el PCP	Externos
3	Documento conteniendo la información necesaria para elaborar el PCP	Unidades Organizacionales

## 7. GENERALIDADES

### 7.1 De los PCPs

En general, los objetivos y estrategias planteados en los PCPs, buscan alinearse a los objetivos y estrategias de comunicación del Plan de Comunicaciones de PROINVERSIÓN.

Para la elaboración de los PCPs, se toma como referencia la siguiente estructura:

- Carátula: Título o denominación del proyecto; área usuaria solicitante, fecha.
  - I. Introducción
  - II. Contexto / Diagnóstico
  - III. Objetivos
  - IV. Base legal aplicable
  - V. Identificación de stakeholders vinculados al proyecto o Audiencias:
    - A nivel internacional (inversionistas, potenciales inversionistas, agentes de banca, consultores, estudios de abogados entre otros).
    - A nivel nacional (autoridades de las zonas de influencia, líderes políticos, líderes de opinión, medios de comunicación, entre otros).
  - VI. Definición de mensajes clave y canales de comunicación (medios tradicionales y digitales).
  - VII. Estrategias específicas de comunicación a stakeholders externos al proyecto, según corresponda. En el caso de la estrategia publicitaria, esta **se incluye de acuerdo a la coyuntura y real necesidad.**
  - VIII. Descripción de las acciones a implementar para alcanzar los objetivos planteados.
  - IX. Identificación de los productos comunicacionales y/o del soporte en herramientas comunicacionales, para la implementación.
  - X. Cronograma de Actividades.
  - XI. Presupuesto proyectado (si es que existe alguna contratación externa).

Firmado digitalmente por:  
PRADO GARCIA Alfredo FAU  
20380799643 soft  
Fecha: 11/11/2021 13:39:06

Firmado digitalmente por:  
PEZO DELGADO Maria Grazzia  
FAU 20380799643 soft  
Fecha: 11/11/2021 14:27:09

Firmado digitalmente por:  
PEZO DELGADO Maria Grazzia  
FAU 20380799643 soft  
Fecha: 15/11/2021 16:54:23

Todos los PCPs deben contener un Cronograma de Actividades, sobre el cual se llevará a cabo la implementación y monitoreo.

### 7.2 De la modificación de los PCPs

En caso, se identifique la necesidad de modificar el PCP, el especialista a cargo, comunica al Coordinador de Marketing e Imagen Institucional, el motivo o la situación que se presenta para modificar o replantear el PCP.

El especialista a cargo, modifica o replantea el PCP en los aspectos **identificados**, siguiendo las actividades de la sección 8 del presente procedimiento, según corresponda, hasta su conformidad.

Firmado digitalmente por:  
CARRASCO CARRASCO Gabriela  
Maria FAU 20380799643 hard  
Fecha: 11/11/2021 13:21:27



## 8. SECUENCIA DE ACTIVIDADES

N°	Actividad	UO / Ente	Cargo	Salidas /Producto	Usuario /Cliente
----	-----------	-----------	-------	-------------------	------------------

	<b>PROCEDIMIENTO</b>	<b>Código: P-S04.01.02.01</b>
	<b>ASESORAMIENTO Y ELABORACIÓN DE PLANES DE COMUNICACIÓN POR PROYECTO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Vigencia: 26/11/2021</b>

N°	Actividad	UO / Ente	Cargo	Salidas /Producto	Usuario /Cliente
<b>Inicio</b>					
01	<b>Asignar encargo de elaborar un PCP</b> Puede considerar los siguientes criterios: - Carga laboral. - Experiencia en la estrategia comunicacional del tipo de proyecto. - En el caso de proyectos de inversión, zona(s) de influencia del proyecto que anteriormente haya trabajado.	OCOIM	Jefe	Correo electrónico	Coordinador de Marketing e Imagen Institucional / Periodista Económico / Especialista en Prensa y Medios / Especialista en Comunicaciones y Publicidad
02	<b>Identificar necesidades y definir productos o herramientas comunicacionales</b> En coordinación con el área usuaria, identifica las necesidades de soporte comunicacional del área usuaria; y define las acciones, los productos o herramientas comunicacionales que son adecuados para cubrir dichas necesidades. En el caso de proyectos de inversión, adicionalmente, determinan el contexto del proyecto; en coordinación con el área usuaria y áreas involucradas (de ser el caso, tales como la Subdirección de Asuntos Sociales y Ambientales). Asimismo, toman como referencia la "Información requerida a cada unidad organizacional para complementar el Plan de Comunicaciones de PROINVERSIÓN", remitida por las áreas usuarias durante el cuarto trimestre del año anterior.	OCOIM	Periodista Económico / Especialista en Prensa y Medios / Especialista en Comunicaciones y Publicidad	Correo electrónico Firmado digitalmente por: GABRIELA CARRASCO GARCIA Alfredo FAU 20380799643 soft Fecha: 11/11/2021 13:39:06 Firmado digitalmente por: SANTILLAN DIEZ Sandra Liliana FAU 20380799643 soft Fecha: 11/11/2021 14:27:09 Firmado digitalmente por: PEZO DELGADO Maria Grazia FAU 20380799643 soft Fecha: 15/11/2021 16:54:23 Firmado digitalmente por: MADRID ESCOBAR Apelinar Junzo FAU 20380799643 hard Fecha: 11/11/2021 13:21:27	Área Usuaria
03	<b>Recopilar información necesaria para elaborar el PCP</b> Para ello: - Solicita información sobre el proyecto al área usuaria. - Consulta la base legal y normativa aplicable al proyecto (de ser el caso), necesaria para elaborar el PCP. En el caso de proyectos de	OCOIM	Periodista Económico / Especialista en Prensa y Medios / Especialista en Comunicaciones y Publicidad	Correo electrónico Firmado digitalmente por: CARRASCO CARRASCO Gabriela Maria FAU 20380799643 hard Fecha: 09/11/2021 21:02:26	Área Usuaria



 <p><b>ProInversión</b> Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú</p>	<b>PROCEDIMIENTO</b>	<b>Código: P-S04.01.02.01</b>
	<b>ASESORAMIENTO Y ELABORACIÓN DE PLANES DE COMUNICACIÓN POR PROYECTO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Vigencia: 26/11/2021</b>

N°	Actividad	UO / Ente	Cargo	Salidas /Producto	Usuario /Cliente
	inversión, adicionalmente: - Consulta el Aplicativo Monitor de Proyectos y el Portal Institucional (de ser el caso). - Coordina con Subdirección de Asuntos Sociales y Ambientales, el contexto y entorno social, económico, político y mediático.				
04	<p><b>Elaborar el PCP</b></p> Con la información recopilada, elabora el PCP planteando objetivos y estrategias alineadas con aquellas planteadas en el Plan de Comunicaciones de PROINVERSIÓN: - Estrategia de Comunicación Institucional (externa) - Estrategia de Comunicación Digital - Estrategia de Publicitaria	OCOIM	Periodista Económico / Especialista en Prensa y Medios	Correo electrónico y PCP	Especialista en Comunicaciones y Publicidad / Coordinador de Marketing e Imagen Institucional
	<p>¿Corresponde plantear una estrategia publicitaria?</p> ➤ Si, ir a la Actividad 05. ➤ No, ir a la Actividad 06.				
05	<p><b>Plantear la estrategia publicitaria</b></p> De acuerdo a la coyuntura y real necesidad del proyecto, participa en el planteamiento de la estrategia publicitaria del PCP asegurándose de su alineamiento con las estrategias planteadas en el Plan de Comunicaciones de PROINVERSIÓN, y lo remite al Coordinador de Marketing e Imagen Institucional.	OCOIM	Especialista en Comunicaciones y Publicidad	Firmado digitalmente por: PRADO GARCIA Alfredo FAU 20380799643 soft Fecha: 11/11/2021 13:39:06  Firmado digitalmente por: SANTILLAN DIEZ Sandra Liliana FAU 20380799643 soft Fecha: 11/11/2021 14:27:09	Firmado digitalmente por: COORDINADOR DE Marketing e Imagen Institucional Maria Grazia FAU 20380799643 soft Fecha: 11/11/2021 16:54:23  Firmado digitalmente por: MADRID ESCOBAR Apolinar Junior FAU 20380799643 hard Fecha: 11/11/2021 13:21:27
06	<p><b>Coordinar el planteamiento de la estrategia de comunicación digital</b></p> Coordina el planteamiento de la estrategia de comunicación digital para el PCP con el profesional especialista en la materia, de servicios de terceros. Interactúa con el proceso de	OCOIM	Coordinador de Marketing e Imagen Institucional	Firmado digitalmente por: CARRASCO CARRASCO Gabriela Maria FAU 20380799643 hard Fecha: 09/11/2021 21:02:26	Profesional Especialista en Comunicaciones Digital





 <b>ProInversión</b> <small>Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú</small>	<b>PROCEDIMIENTO</b>	<b>Código: P-S04.01.02.01</b>
	<b>ASESORAMIENTO Y ELABORACIÓN DE PLANES DE COMUNICACIÓN POR PROYECTO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Vigencia: 26/11/2021</b>

### 11. DIAGRAMA DE PROCESO O FLUJOGRAMA

  
Firmado digitalmente por:  
PRADO GARCIA Alfredo FAU  
20380799643 soft  
Fecha: 11/11/2021 13:39:06

  
Firmado digitalmente por:  
SANTILLAN DIEZ Sandra Liliana FAU  
20380799643 soft  
Fecha: 11/11/2021 14:27:09

  
Firmado digitalmente por:  
PEZO DELGADO Maria Grazzia  
FAU 20380799643 soft  
Fecha: 15/11/2021 16:54:23

  
Firmado digitalmente por:  
MADRID ESCOBAR Apolinar Junior  
FAU 20380799643 hard  
Fecha: 11/11/2021 13:21:27

  
Firmado digitalmente por:  
CARRASCO CARRASCO Gabriela  
Maria FAU 20380799643 hard  
Fecha: 09/11/2021 21:02:26



 Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú	<b>PROCEDIMIENTO</b>	<b>Código: P-S04.01.02.01</b>
	<b>ASESORAMIENTO Y ELABORACIÓN DE PLANES DE COMUNICACIÓN POR PROYECTO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Vigencia: 26/11/2021</b>

