



Reprogramación de Actividades del Plan Operativo Año 2015
Dirección de Promoción de Inversiones - Procesos de Promoción de la Inversión Privada

Table with columns for Objective/Activity, Objective Operational General, Objective Operational Partial 1, and various stages of the investment process (T1-T4, Pr, Ej). It includes specific project details like 'Objetivo Operativo Específico 1.01. Promover la participación de la inversión privada en infraestructura VIAL' and 'Objetivo Operativo Específico 1.02. Promover la participación de la inversión privada en infraestructura FERROVIARIA'.



Reprogramación de Actividades del Plan Operativo Año 2015
Dirección de Promoción de Inversiones - Procesos de Promoción de la Inversión Privada

Table with columns for Objective/Activity, Objective Operational General, Objective Operational Partial 1, and various stages of the investment process (Aprobación del Plan de Promoción, Contratación de estudios, etc.) across 12 specific objective operational specific categories (1.08 to 1.12).



Reprogramación de Actividades del Plan Operativo Año 2015
Dirección de Promoción de Inversiones - Procesos de Promoción de la Inversión Privada

Table with columns for Objective/Activity, Approval stages (T1-T4), and execution metrics. Includes sub-objectives like 'Objetivo Operativo Específico 1.13' and 'Objetivo Operativo Específico 1.14'.

R: Reprogramada
P: Postergada para el 2016
C: Cancelada
N: Nueva



PERÚ

Ministerio de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento y Presupuesto

Reprogramación de Actividades del Plan Operativo Año 2015

Dirección de Promoción de Inversiones - Proyectos de Inversión Pública - Subdirección de Gestión del Conocimiento

Objetivo / Actividad																														
Objetivo Operativo General																														
Fomentar la Inversión Privada																														
Objetivo Operativo Parcial 1:																														
Promover la incorporación de inversión privada en infraestructura, servicios públicos, activos y demás actividades estatales, mediante las modalidades de concesión, usufructo, venta, asociación en participación, empresas mixtas, contratos de gestión y cualquier otra modalidad idónea permitida por ley.																														
Elaboración de Contenidos Mínimos Específicos (PIP) / Términos de Referencia (IEC)	Elaboración del Cronograma de Evaluación Concurrente				Estudios/Consultorías adjudicadas				Obtención de viabilidad				Elaboración del Análisis Comparativo				Informe de Evaluación aprobado				Dispositivo legal publicado				% de ejecución Anual					
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4						
	Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Ej						
Objetivo Operativo Específico 1.15. Promover proyectos de INVERSIÓN PÚBLICA																														
1.15.01. Anillo Vial Periférico													R	0			1	P	0										0%	
1.15.02. Gestión Integral de los Residuos Sólidos en Establecimientos de Salud de Lima Metropolitana													R	0			1	P	0										0%	
1.15.03. Sistema de Transporte Masivo del Tipo Monorriel en el área metropolitana de Arequipa																	N	1	P	0									0%	
1.15.04. Pistas y Veredas de la Municipalidad de Miraflores									R	0		1	P	0							P	0							0%	
1.15.05. Diseño, Construcción y Explotación vial de caminos vecinales - Cusco en el ámbito de FONIE / Caminos vecinales									C	0							C						C						---	
1.15.06. Diseño, Construcción y Explotación vial de caminos vecinales - Cusco en el ámbito de FONIE / Saneamiento																	C						C						---	
1.15.07. Tren de la Costa									C	0																			---	
1.15.08. Concesión de la carretera Emp. PE-EN (Dv. Las Vegas) – Tarma – La Merced – Pte. Raither – Villa Rica – Dv. Puerto Bermúdez – Ciudad Constitución – Von Humboldt/Pte. Raither – Dv. Satipo – Puerto Ocopa									R	0		1																	0%	
1.15.09. Corredor Económico Central	R	0		1	R	0		1	R	0		1					P						P						0%	
1.15.10. Sistema de tratamiento de aguas residuales del Lago Titicaca					1	1			R	0		1									P						P		50%	
1.15.11. Sistema de Regulación de las aguas del Río Chonta / Presa Chonta, riego					C	0			C	0					C	0					C	0							---	
1.15.12. Sistema de Regulación de las aguas del Río Chonta / Saneamiento					C	0			C	0					C	0					C	0							---	
1.15.13. Colegios de alto rendimiento en la zona norte del Perú									R	0		1			P	0					P	0							0%	
1.15.14. Colegios de alto rendimiento en la zona sur del Perú									C	0					C	0					C	0							---	
1.15.15. Colegios de alto rendimiento en las regiones de Junin, Pasco, Huancavelica, Cusco y Ayacucho									R	0		1					P						P						0%	
1.15.16. Gestión integral del servicio de saneamiento para SEDALIB					R	0		1	P	0											P						P		0%	
1.15.17. Emapa Cañete					C	0			C	0							C						C						---	
1.15.18. Intervención de Colegios en Riesgo identificados por el MINEDU en Ate y San Juan de Lurigancho					1	0		1	R	0		1			P	0					P	0							50%	
1.15.19. Intervención de Colegios en Riesgo identificados por el MINEDU en San Martín de Porres y Comas					1	0		1	R	0		1			P	0					P	0							50%	
1.15.20. Diseño, Construcción, equipamiento, financiamiento, mantenimiento y gestión no hospitalaria del Hospital Nacional Cayetano Heredia/Mejoramiento y recuperación de los servicios de salud en el Hospital Nacional Cayetano Heredia en Lima Metropolitana					R	0		1	R	0		1			P	0					P	0							0%	
1.15.21. Diseño, Construcción, equipamiento, financiamiento, mantenimiento y gestión no hospitalaria del Hospital Nacional Cayetano Heredia/Creación del servicio de trasplante y donación de órganos, tejidos y células del Instituto Nacional de Donación y Trasplante de Órganos, Tejidos y Células del MINSa			N	1	R	0		1				N	1			P					0	P								0%
1.15.22. Construcción, implementación, mantenimiento y operación de servicios complementarios de centros educativos públicos en Villa María del Triunfo pertenecientes a la UGEL 01 localizados en terrenos del MINEDU	1	1			1	1			R	0		1					P						P						67%	
1.15.23. Construcción de nueva infraestructura educativa para colegios en riesgo de Lima Metropolitana	1	1			1	1			R	0		1					P						P						67%	



PERÚ

Ministerio de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento y Presupuesto

Reprogramación de Actividades del Plan Operativo Año 2015
Dirección de Promoción de Inversiones - Proyectos de Inversión Pública - Subdirección de Gestión del Conocimiento

Objetivo / Actividad																														
Objetivo Operativo General																														
Fomentar la Inversión Privada																														
Objetivo Operativo Parcial 1: Promover la incorporación de inversión privada en infraestructura, servicios públicos, activos y demás actividades estatales, mediante las modalidades de concesión, usufructo, venta, asociación en participación, empresas mixtas, contratos de gestión y cualquier otra modalidad idónea permitida por ley.																														
	Elaboración de Contenidos Mínimos Específicos (PIP) / Términos de Referencia (IEC)				Elaboración del Cronograma de Evaluación Concurrente				Estudios/Consultorías adjudicadas				Obtención de viabilidad				Elaboración del Análisis Comparativo				Informe de Evaluación aprobado				Dispositivo legal publicado				% de ejecución Anual	
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4		
	Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Ej		
1.15.30. Sistema Inteligente de Transporte																														
1.15.31. Hospital de Huaycan						N		1																						
1.15.32. Hospital de Hipolito Unanue						N		1																						
1.15.33. Hospital Sergio Bernales						N		1																						
Iniciativas Estatales Cofinanciadas																														
1.15.25. Complejo urbano, comercial, turístico y regional Belén - Iquitos						C																								
1.15.26. Gestión integral de residuos sólidos generados por el cultivo de concha de abanico y langostinos	C						C					C																		
1.15.27. Instituto S.T. Jose Pardo						R		1				R				1														
1.15.28. Hospital 2 de Mayo						C	0					C	0																	
1.15.29. Hospital Arzobispo Loayza						C	0					C	0																	
1.15.30. Hospital Regional Docente de Trujillo	C	0				C	0					C	0																	
Totales	2	2	0	0	2	0	5	3	0	2	7	1	0	0	0	0	9	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otras actividades de la Dirección de Promoción de la Inversión Privada																														
Indicador																								T1	T2	T3	T4			
1.16.01. Selección del Supervisor Especializado de Obras Chavimochic- Tercera Etapa	Adjudicación de la contratación																								R	0	1			
1.16.02. Selección del Supervisor Especializado de Obras Majes-Siguas II Etapa	Adjudicación de la contratación																								R	0		1		
1.16.03. Selección del Supervisor del Contrato de Concesión del Proyecto del Sistema de Kuelap	Adjudicación de la contratación																								1	0	1			
SubDirección de Gestión del Conocimiento																														
Indicador																								T1	T2	T3	T4			
1.17.01. Estandarización de procesos	Aprobación de cláusulas estandarizadas en los contratos de concesión																										N	1		
	Emitir Lineamientos para los procesos de promoción de inversión privada																										N	3		
1.17.02. Registro de lecciones aprendidas	Directiva elaborada																										N	1		
1.17.03. Registro de buenas prácticas	Directiva elaborada																										N	1		
1.17.04. Gestión de Libros Blancos	Directiva elaborada																										N	1		

R: Reprogramada
P: Postergada para el 2016
C: Cancelada
N: Nueva



**Reprogramación de Actividades del Plan Operativo Año 2015
Dirección de Servicios al Inversionista**

Objetivo / Actividad	Indicador	Meta						%Cump Anual
		T1		T2		T3	T4	
		Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Pr	
Objetivo Operativo General								
Fomentar la Inversión Privada								
Objetivo Operativo Parcial 2:								
Fomentar y facilitar la inversión a cargo de agentes privados a través de la prestación de								
Objetivo Operativo Específico 2.01. Promover oportunidades y mecanismos de inversión privada: Promover el país como destino de inversión, difundiendo ante inversionistas privados (nacionales y extranjeros) los mecanismos de inversión privada y las oportunidades de inversión en el país (en especial la cartera de proyectos), a través de la organización o participación en eventos.								
2.01.01. Promocionar al Perú como plaza de inversión	Número de Road Shows Internacionales	2	0	2	3	1	1	50%
	Número de reuniones bilaterales	20	24	20	103	10	10	212%
	Numero de participaciones en actividades organizadas por otras instituciones	5	6	2		2	2	55%
	Número de evento internacional local	0	6	0		0	1	600%
	Videoconferencias	1	0	1	1	1	1	25%
2.01.02. Promoción de oportunidades de inversión en el marco de la Alianza del Pacífico	Número de reuniones de coordinación			1	0		1	0%
	Número de eventos	1	1	2	0	2	2	14%
2.01.03. Foros regionales	Numero de foros	1	3	1	1	1		133%
	Numero de videos	1	1					100%
Objetivo Operativo Específico 2.02. Brindar servicios de información y orientación al inversionista: Dar respuesta a los requerimientos de información de los inversionistas que exploran la posibilidad de desarrollar un proyecto de inversión en el Perú, a través de medios virtuales, digitales, impresos, audiovisuales, entre otros. Así como brindar servicios de orientación y apoyo en las etapas de pre-establecimiento, establecimiento y post-establecimiento.								
2.02.01. Producción de material informativo	Número de videos	1	1	1		1		33%
	Número de publicaciones	1	1	1		1		33%
2.02.02. Brindar información por medios virtuales	Número de visitas a la pág. web	30,000	109,183	30,000	115,909	30,000	30,000	188%
	Número de newsletter	3	3	3	3	3	3	50%
	Número de Alertas	12	28	12	13	12	12	85%
	Número de atención a inversionistas	40	40	40	51	40	40	57%
	Consultoría pagina web			1	0			0%
2.02.03. Investigación y diseño de estrategia para mercados extranjeros	Número de consultorías	1	2	1		1		67%
2.02.04. Registro de Inversión Extranjera	Número de solicitudes atendidas	4	4	4	5	4	4	56%
	Numero de actualizaciones en la web	1	1	1	1	1	1	50%
2.02.05. Identificar dificultades, trabas y distorsiones que afecten el desarrollo de los procesos de promoción de la inversión privada y proponer medidas que contribuyan a consolidar un ambiente propicio para el desarrollo de los mismos	Número de eventos			1	0	1	1	0%
	Número de consultorías	1	0		1			100%
	Número de reportes			1			1	0%



PERÚ

Ministerio
de Economía y FinanzasAgencia de Promoción
de la Inversión PrivadaOficina de Planeamiento y
Presupuesto

Reprogramación de Actividades del Plan Operativo Año 2015
Dirección de Servicios al Inversionista

Objetivo / Actividad	Indicador	Meta						%Cump Anual
		T1		T2		T3	T4	
		Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Pr	
Objetivo Operativo General								
Fomentar la Inversión Privada								
Objetivo Operativo Parcial 2:								
Fomentar y facilitar la inversión a cargo de agentes privados a través de la prestación de								
Objetivo Operativo Específico 2.03. Negociación de contratos vinculados a la promoción de inversiones: Contribuir al mejoramiento del clima de inversión mediante la participación en la negociación de acuerdos con: 1) inversionistas y empresas; 2) países y 3) foros internacionales.								
2.03.01. Tramitación de contratos de inversión	Número de solicitudes atendidas	8	10	8	7	8	8	53%
	Eventos de capacitación a funcionarios de sectores y de gobiernos regionales	4	8	2	2	2	1	111%
	Número de videos	1	0		0			0%
2.03.02. Tramitación de Convenios de Estabilidad Jurídica	Número de solicitudes atendidas	8	10	8	10	8	8	63%
2.03.03. Participar en la Comisión Especial para solución de controversias	Sesiones presenciales asistidas	3	4	3	3	3	3	58%
	Participación en sesiones virtuales	2	3	2	3	2	2	75%
2.03.04. Participar en la negociación de acuerdos internacionales de inversión	Reuniones de coordinación asistidas	2	4	2	2	2	2	75%
2.03.05. Desarrollar actividades como Punto Nacional de Contacto y Comité de Inversiones de la OCDE	Reunión anual mundial de PNC			1	1			100%
	Reporte anual de actividades como PNC			1	0			0%
	Participación en eventos para la difusión de directrices	1	0	1	0	1		0%
	Talleres de capacitación			2	2	1		67%
	Reuniones del grupo de estadísticas en inversiones			1				0%
	Reuniones del grupo asesor de inversiones y desarrollo					1		0%
	Reuniones del Comité de Inversiones	1	1					100%
	Número de video	1	0		0			0%
2.03.06. Desarrollar actividades inherentes a la participación del Perú en APEC	Documento de procedimientos para instancias específicas presentadas ante el PNC	1	1		0			100%
	Reunión del Investment Experts Group - IEG	1	1					100%
	Documento de propuesta (Concept Note y project proposal)					1		0%
Objetivo Operativo Específico 2.04. Formular, dirigir y ejecutar las actividades posteriores a la culminación de los procesos de promoción de la inversión privada								
2.04.01. Efectuar el seguimiento y control por la Ejecución de los Compromisos de Inversión, Saldos Pendientes de Pago de las Ventas a Plazos y las Transferencias Realizadas al Tesoro Público.	Reportes	3	3	3	3	3	3	50%
2.04.02. Evaluación y atención a las solicitudes de modificación de contratos en procesos de promoción de la inversión privada concluidos presentados al Consejo Directivo.	Número de solicitudes atendidas	1	0	1	1	1	1	25%
2.04.03. Evaluación y atención a las solicitudes de apoyo en la solución de contingencias en procesos de promoción de la inversión privada concluidos.	Número de atenciones	5	7	5	8	5	5	75%
2.04.04. Presentar ante el Comité correspondiente las Distribuciones de Fondos provenientes de Activos Mineros S.A.C. y de COFIDE.	Acuerdos	10	12	6	5	10	6	53%



PERÚ

Ministerio de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento y Presupuesto

Anexo: Evaluación de Actividades del Plan Operativo Año 2015 - II Trimestre
Dirección de Inversiones Descentralizadas

Objetivo / Actividad	Indicador	Meta						%Cump T1	%Cump Anual
		T1		T2		T3	T4		
		Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Pr		
Objetivo Operativo General									
Fomentar la Inversión Privada									
Objetivo Operativo Parcial 3:									
Promover la difusión de los procesos, procedimientos, mecanismos y buenas prácticas de promoción de la inversión privada a los operadores de los sectores gubernamentales que participan en los procesos de promoción de la inversión privada sectorial y territorial.									
Objetivo Operativo Específico 3.01. Difundir el mecanismo de Obras por Impuestos con el Gobierno Nacional (GN)(*), Gobiernos Regionales (GR), Gobiernos Locales (GL), Universidades públicas y empresas privadas.									
3.01.01. Diseño y desarrollo de Eventos de capacitación y difusión dirigidos a Gobierno Nacional (GN) ^(*) / Gobierno Regional (GR)/ Gobierno Local (GL)/Universidades públicas. para difundir el mecanismo de obras por impuestos.	Número de eventos de capacitación realizadas en el marco de la Ley 29230.	6	34	6	33	4	4	550%	335%
3.01.02. Eventos con empresas, estudios de abogados, consultores, para difundir el mecanismo de obras por impuestos.	Número de eventos desarrollados.	3	4	3	4	3	3	133%	67%
3.01.03. Elaboración y reproducción de material de difusión de Obras por Impuestos.	Número de materiales elaborados en el marco de la Ley 29230.	2	3		2	2		---	125%
Objetivo Operativo Específico 3.02. Articulación de las empresas privadas con GN(*)/GR/GL/Universidad pública para lograr el inicio de los procesos de Obras por Impuestos.									
3.02.01. Reuniones individuales con empresas interesadas en el mecanismo de obras por impuestos.	Número de reuniones establecidas con empresas en el marco de la Ley 29230.	30	52	30	53	30	30	177%	88%
3.02.02. Ejecución de eventos de promoción de cartera de proyectos de GN ^(*) /GR/GL/Universidades públicas ante gremios empresariales y/o empresas para la ejecución de obras por impuestos.	Número de encuentros desarrollados.	1	3	3	3	2	2	100%	75%
Objetivo Operativo Específico 3.03. Prestar Asistencia Técnica a los GN(*)/GR/GL/ Universidades públicas para la ejecución de proyectos a través de Obras por Impuestos.									
3.03.01. Asesorar a los GN ^(*) /GR/GL/Universidades públicas en la ejecución de los procesos en el marco de la ley N° 29230.	Número de GN ^(*) /GR/GL/ Universidades asesorados.	20	124	20	104	20	20	520%	285%
	Número de convenios 29230 firmados.	10	12	10	5	10	10	50%	43%
	Número de proyectos adjudicados.	10	5	10	2	7	7	20%	21%
Objetivo Operativo Específico 3.04. Difundir el mecanismo de APP de alcance regional y local, en los gobiernos regionales, locales y empresas privadas.									
3.04.01 Diseño y desarrollo de Eventos de capacitación y difusión dirigidos a GR/GL para difundir el mecanismo de APPs de alcance regional y local.	Número de eventos de capacitación realizados en el marco de APPs.	1	5	3	5	4	4	167%	83%
3.04.02 Elaboración y reproducción de material de difusión de APPs de alcance regional y local.	Número de materiales elaborados en el marco de APPs.			1	1		1	100%	50%



Anexo: Evaluación de Actividades del Plan Operativo Año 2015 - II Trimestre
Dirección de Inversiones Descentralizadas

Objetivo / Actividad	Indicador	Meta						%Cump T1	%Cump Anual
		T1		T2		T3	T4		
		Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Pr		
Objetivo Operativo Específico 3.05. Promover la Estrategia de transferencia de conocimiento y el entrenamiento de los operadores de sectores del gobierno nacional, gobiernos regionales y locales, en procesos, procedimientos, mecanismos y buenas prácticas para la ejecución de proyectos en infraestructura y servicios públicos, mediante el mecanismo promoción de inversión privada.									
3.05.01 Diseño y desarrollo de Programa Teórico-Práctico para la capacitación de los operadores gubernamentales en los procesos de promoción de inversión privada.	Informe de diseño y metodología de ejecución de programa de capacitación	1	1		1	1		---	100%
	Número de participantes al programa de capacitación.		67	30	0		30	0%	112%
Objetivo Operativo Específico 3.06. Identificar regiones según criterios de gestión, necesidad y viabilidad de ejecutar APPs.									
3.06.01 Mapeo y visitas a regiones focalizadas para iniciar procesos de APPs de desarrollo regional.	Número de visitas y reuniones de trabajo.	2	12	6	10	6	6	167%	110%
Objetivo Operativo Específico 3.07. Gestionar en las regiones identificadas proyectos de APPs para su encargo a ProInversión.									
3.07.01 Reuniones con regiones focalizadas.	Número de proyectos de APPs de alcance regional encargados a ProInversión.			2	0		P	0%	0%

(*)Entidades del Gobierno Nacional, en materia de salud, educación, turismo, agricultura y riego, orden público y seguridad



Anexo: Evaluación de Actividades del Plan Operativo Año 2015 - II Trimestre

Objetivo / Actividad	Indicador	Meta						%Cump Anual	Responsable
		T1		T2		T3	T4		
		Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Pr		
Objetivo Operativo General Fomentar la Inversión Privada									
Objetivo Operativo Parcial 4: Apoyar y asesorar la ejecución de los procesos de promoción de la inversión privada a fin de lograr los resultados planteados y mejorar la eficiencia en la gestión institucional.									
Objetivo Operativo Específico 4.01. Formular, ejecutar y dirigir las actividades de la institución.									
4.01.01. Ejecutar los Procesos de Promoción de la Inversión Privada programados para el Ejercicio 2013	Monto de inversión proyectada US\$	302	288	440	0	3,862	438	6%	Dirección Ejecutiva
	Acciones ejecutadas en los procesos de promoción de la inversión privada	42	42	45	14	71	46	27%	
Objetivo Operativo Específico 4.02. Desarrollar las actividades necesarias para dar a conocer las ventajas y beneficios de los procesos de promoción de la inversión privada a la población involucrada									
4.02.01. Realizar las acciones necesarias para crear un clima social favorable que facilite el diálogo y la concertación a fin de que los proyectos sean aprobados por consenso y con la mínima presencia de conflictos.	Nº de Proyectos Intervenidos	11	11	19	30	22	23	55%	
Objetivo Operativo Específico 4.03. Desarrollar las actividades de comunicación y prensa necesarias para el desarrollo de los procesos de promoción de la inversión									
4.03.01. Formulación y ejecución del Plan de Comunicaciones, en las que se organizará y dirigirá las actividades de comunicaciones y prensa.	Plan de Comunicaciones 2015	1	1					100%	
	Informe del Plan de Comunicaciones			1	1		1	50%	
4.03.02. Coordinación y asesoramiento a la Dirección Ejecutiva, Dirección de Promoción de Inversiones, Dirección de Servicios al Inversionista y Dirección de Inversiones Descentralizadas, en temas de comunicaciones e imagen institucional.	Reuniones de coordinación con la Dirección Ejecutiva.	15	16	15	25	15	15	68%	
4.03.03. Diseñar e implementar las estrategias de comunicación y publicidad que contribuyan a fortalecer la imagen de PROINVERSION ante la opinión pública, así como supervisar la implementación y evaluación de mensajes emitidos por PROINVERSION.	Plan de Estrategia Publicitaria.	1	1					100%	
	Informe de Estrategia Publicitaria.			1	1		1	50%	
4.03.04. Planificar, ejecutar y supervisar la difusión de las actividades de PROINVERSION, así como asesorar a los técnicos de la institución en la publicación de avisaje, redacción de materiales de difusión, atención a los medios de comunicación y monitoreo de medios.	Reporte de Publicaciones.	6	54	6	19	6	6	304%	
	Reporte de Notas de Prensa.	30	22	30	26	30	30	40%	
	Reporte de Rebotes Periódísticos	60	90	60	90	60	60	75%	
		450	1144	450	1458	450	450	145%	
	Reporte de Redes Sociales (se considera 4 redes)	20,000	18200	20,000	24,475	20,000	20,000	53%	
		1,500	9715	1,500	9,297	1,500	1,500	317%	
		450	250	450	272	450	450	29%	
	Cantidad de Diseños	30	97	30	46	30	30	119%	
	Cantidad de Diagramaciones	30	31	30	35	30	30	55%	
4.03.05. Proporcionar la información y análisis sobre las noticias y tendencias diarias de la opinión pública nacional e internacional, así como mantener contacto permanente con los medios de comunicación social.	Informe de Síntesis Informativa y Análisis Sectorial.	1	1	1	1	1	1	50%	
4.03.06. Producir contenidos para atender requerimientos de información de la prensa y de los diversos públicos relacionados con PROINVERSION.	Reporte de Atención a los medios.	1	1	1	1	1	1	50%	



Anexo: Evaluación de Actividades del Plan Operativo Año 2015 - II Trimestre

Objetivo / Actividad	Indicador	Meta						%Cump Anual	Responsable
		T1		T2		T3	T4		
		Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Pr		
Objetivo Operativo General Fomentar la Inversión Privada									
Objetivo Operativo Parcial 4: Apoyar y asesorar la ejecución de los procesos de promoción de la inversión privada a fin de lograr los resultados planteados y mejorar la eficiencia en la gestión institucional.									
Objetivo Operativo Específico 4.04. Conducir las actividades de apoyo y asesoría institucional									
4.04.01. Dirigir, coordinar, supervisar y controlar las acciones de los órganos y unidades de apoyo y asesoramiento de PROINVERSIÓN	Número de documentos	8	20	8	12	8	8	100%	Secretaría General
Objetivo Operativo Específico 4.05. Desarrollar acciones referentes a la administración documentaria y el archivo general de la institución									
4.05.01. Atender requerimientos de información	Cantidad de atenciones	3,800	850	4,000	3,500	3,500	4,500	28%	
4.05.02. Atender ingresos de documentos en Mesa de Partes	Cantidad de ingresos	4,000	3,355	4,500	4,106	4,250	4,300	44%	
4.05.03. Atender la entrega de correspondencia externa a entidades públicas y privadas a través del sistema de mensajería	Cantidad de documentos	1,500	1,868	2,000	2,303	1,750	1,800	59%	
4.05.04. Atender requerimientos de los diversos ejemplares y accesos a enlaces disponibles en la Biblioteca institucional	Cantidad de atenciones	125	75	130	128	120	125	41%	
4.05.05. Digitalización con valor legal de documentos de PROINVERSIÓN.	Imágenes	500,000	0	500,000	0	0	500,000	0%	
Objetivo Operativo Específico 4.06. Programar, conducir, ejecutar y evaluar las actividades de fiscalización y control de los órganos de PROINVERSIÓN									Órgano de Control Institucional
4.06.01. Ejecutar acciones de control con informe	Informe			1	0	2	1	0%	
4.06.02. Ejecutar actividades de control	Actividades	8	9	8	3	10	9	34%	
Objetivo Operativo Específico 4.07. Brindar el soporte administrativo, financiero e informático a las distintas áreas de la organización.									Oficina de Administración
4.07.01. Suscribir contratos provenientes de procesos	Número de contratos	39	9	40	22	29	19	24%	
4.07.02. Suscribir contratos no provenientes de procesos	Número de contratos	610	732	610	696	610	610	59%	
4.07.03. Órdenes observadas provenientes de contratos	Número de observaciones	0	0	0	0	0	0	100%	
4.07.04. Ejecutar las acciones del Plan de Desarrollo de Personal 2015	Eventos de capacitación	5	6	10	17	15	10	58%	
4.07.05. Realizar actividades de Bienestar Social	Número de eventos	4	7	4	6	3	4	87%	
4.07.06. Promover la capacitación de los colaboradores de la Entidad	% personal capacitado	20%	20%	10%	11%	10%	20%	52%	
4.07.07. Implementar acciones del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo	Número de acciones	2	3	3	4	3	2	70%	
4.07.08. Atender las necesidades de personal de la entidad	Cumplir los procesos dentro de los plazos establecidos	100%	100%	100%	100%	100%	100%	50%	
4.07.09. Atención de acciones y actividades de control por parte de la OCI	Acciones	2	3	2	2	2	2	63%	
4.07.10. Implementación de recomendaciones de auditoría externa y OCI	Acciones	2	2	2	2	2	2	50%	
4.07.11. Preparación y presentación oportuna de la información para la DGPP. (Aprobación, modificación e incorporación presupuestaria).	Acciones	4	4	3	3	3	3	54%	
4.07.12. Preparación y reporte de la posición financiera (quincenal)	Acciones	12	12	12	6	6	6	50%	
4.07.13. Subasta de fondos públicos	Acciones	-	-	-	-	-	1	0%	
4.07.14. Formulación y presentación de Estados Financieros y Presupuestarios en forma oportuna (Captadora y Gastadora).	Acciones	2	2	2	2	2	2	50%	
4.07.15. Atención proceso auditoría externa (preparación y entrega de información)	Acciones	1	1	-	1	-	-	200%	
4.07.16. Asegurar la eficiencia del correo electrónico institucional, reduciendo los mensajes no deseados.	% de correos rechazados no deseados sobre el total de correos recibidos	72%	88%	72%	84%	75%	75%	59%	
4.07.17. Asegurar la asignación de equipos informáticos a nuevos usuarios	% de asignación de equipos informáticos en menos de 24 horas	80%	89%	83%	93%	85%	85%	55%	
4.07.18. Asegurar la continuidad de la operativa de los equipos informáticos de los usuarios	% de incidencias de apoyo informático de primer y segundo nivel, solucionados dentro de los primeros 20 minutos	85%	94%	88%	97%	90%	90%	54%	



Anexo: Evaluación de Actividades del Plan Operativo Año 2015 - II Trimestre

Objetivo / Actividad	Indicador	Meta						%Cump Anual	Responsable
		T1		T2		T3	T4		
		Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Pr		
Objetivo Operativo General Fomentar la Inversión Privada									
Objetivo Operativo Parcial 4: Apoyar y asesorar la ejecución de los procesos de promoción de la inversión privada a fin de lograr los resultados planteados y mejorar la eficiencia en la gestión institucional.									
Objetivo Operativo Específico 4.08. Brindar el soporte legal a las distintas áreas de la organización.									
4.08.01. Asesorar en temas jurídicos a la Dirección Ejecutiva	Número de Informes Legales emitidos para la Dirección Ejecutiva	7	6	6	11	7	6	65%	Oficina de Asesoría Jurídica
	Número de días promedio de duración de la atención	2	2	2	2	C	C	100%	
4.08.02. Asesorar en temas jurídicos a los demás órganos de la entidad	Número de Informes Legales emitidos para los demás órganos de la entidad	90	95	90	90	75	75	56%	
	Número de días promedio de duración de la atención	5	5	5	5	C	C	100%	
4.08.03. Participar en los comités de selección en los procesos que se lleven a cabo en la Entidad	Cantidad de procesos de selección en los que participó un miembro de la OAJ	5	13	12	20	12	12	80%	
4.08.04. Asesorar a funcionarios y ex funcionarios de la Entidad respecto a denuncias o procesos judiciales en los que se encuentran involucrados	Número de solicitudes de asistencia legal	1	0	1	1	1	1	25%	
	Número de días promedio de duración de la atención	15	15	15	15	C	C	100%	
4.08.05. Coadyuvar al procurador público de la PCM en los procesos judiciales en los que la Entidad es parte	Número de procesos judiciales iniciados	2	3	3	4	2	3	70%	
	Número de días promedio de duración de la atención	3	3	3	3	C	C	100%	
Objetivo Operativo Específico 4.09. Desarrollar instrumentos de gestión y normativos en coordinación con los distintos órganos de la entidad.									
4.09.01. Elaborar en coordinación con las áreas los documentos de gestión institucional	Documentos	4	4	3	3	3	2	58%	Oficina de Planeamiento y Presupuesto
4.09.02. Elaborar en coordinación con las áreas los documentos normativos internos	Documentos	1	1	R	0	2	3	17%	
4.09.03. Atender requerimientos de información efectuados por otras entidades del sector público	Reportes	2	3	2	4	2	2	88%	
4.09.04. Formular el presupuesto institucional	Presupuesto elaborado			1	1			100%	