



RESOLUCIÓN DEL DIRECTOR EJECUTIVO Nº 037-2008

Lima, 15 de abril de 2008

VISTO:

El Informe Nº 15-2008/SG/PROINVERSIÓN de fecha 14 de abril de 2008 de Secretaría General en el cual se solicita la aprobación del Plan Operativo Institucional 2008 y el Informe Legal Nº 329-2008-OAJ-TDV de la Oficina de Asesoría Jurídica de fecha 14 de abril de 2008;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el Artículo 71º de la Ley Nº 28411, Ley General del Sistema Nacional de Presupuesto, el Plan Operativo Institucional refleja las Metas Presupuestarias que se esperan alcanzar para cada año fiscal, constituyendo instrumentos administrativos que contienen los procesos a desarrollar en el corto plazo, precisando las tareas necesarias para cumplir las Metas Presupuestarias establecidas en dicho período, así como la oportunidad de su ejecución, a nivel de cada dependencia orgánica;

Que, de acuerdo a lo establecido en el numeral 6 del Artículo 15º del Reglamento de Organización y Funciones de PROINVERSIÓN, Secretaría General tiene entre otras funciones la elaboración del Plan Operativo Institucional – POI, el mismo que debe ser aprobado mediante Resolución del Director Ejecutivo;

Que, de conformidad con las normas previstas y estando a lo propuesto por Secretaría General y a lo opinado por la Oficina de Asesoría Jurídica;



[Firma manuscrita]
JEFE



SE RESUELVE:

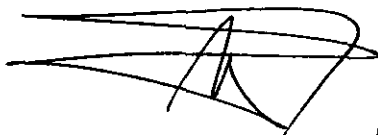
Artículo 1º.- Aprobar el Plan Operativo Institucional 2008 de la Agencia de Promoción de la Inversión Privada – PROINVERSIÓN, que forma parte integrante de la presente resolución.

Artículo 2º.- Disponer que Secretaría General evalúe con periodicidad semestral la ejecución del documento a que se refiere el artículo 1º de la presente resolución.

Artículo 3º.- Disponer que Secretaría General efectúe de ser necesario, la reprogramación del Plan Operativo Institucional 2008 que soliciten los órganos de PROINVERSIÓN para el cumplimiento de los objetivos institucionales.

Artículo 4º.- Disponer la publicación del Plan Operativo Institucional 2008 en el portal institucional.

Regístrese y comuníquese



DAVID LEMOR BEZDIN
Director Ejecutivo
PROINVERSION





PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2008

I. OBJETIVO

El presente documento describe los objetivos, actividades y tareas de la organización para el año 2008. El cumplimiento y logro de lo establecido corresponde a todos los miembros de la organización, aun cuando la ejecución de las actividades será distribuida de acuerdo a las funciones, responsabilidades y especialidades de las áreas.

II. MARCO LEGAL INSTITUCIONAL

1. Ley N° 28660, Ley que determina la naturaleza jurídica de la Agencia de Promoción de la Inversión Privada - PROINVERSIÓN.
2. Decreto Supremo N° 039-2006-EF, Reglamento de Organización y Funciones de PROINVERSIÓN.
3. Decreto Legislativo N° 674, Ley de Promoción de la Inversión Privada en las empresas del Estado.
4. Artículos 27 y 33 del Decreto Supremo 070-92-PCM, sustituido por el Decreto Supremo N° 033-93-PCM y con fuerza de ley por mérito de la Ley N° 26438.
5. Decreto Supremo N° 059-96-PCM, Texto Único Ordenado de las Normas con Rango de Ley que regulan la entrega en Concesión al Sector Privado de las obras Públicas de Infraestructura y Servicios Públicos.
6. Decreto Supremo N° 060-96-PCM, Reglamento del Texto Único de las Normas con Rango de Ley que regulan la entrega en Concesión al Sector Privado de las obras Públicas de Infraestructura y Servicios Públicos.
7. Decreto Supremo N° 060-97-PCM, Estatuto del Fondo de Promoción de la Inversión Privada.
8. Ley N° 27783, Ley de Bases de la Descentralización
9. Decreto Supremo N° 015-2004-PCM Reglamento de la Ley Marco de Promoción de la Inversión Descentralizada modificado por el Decreto Supremo N° 013-2007-PCM, en adelante el Reglamento.

III. FUNCIONES DE PROINVERSIÓN

1. Proponer y ejecutar la política nacional de promoción de la inversión privada, en concordancia con los lineamientos establecidos por el Ministerio de Economía y Finanzas, los planes económicos y la política de integración, con arreglo a la legislación sobre la materia;



ProInversión

Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

2. Identificar dificultades, trabas y distorsiones que afecten los procesos de promoción de la inversión privada, coordinando con las entidades de los distintos niveles de gobierno del Estado y con los inversionistas privados para superarlas;
3. Identificar oportunidades de inversión privada y potenciales inversionistas privados y promover su desarrollo;
4. Apoyar a inversionistas privados, en la gestión de trámites y actividades necesarias para materializar las correspondientes iniciativas y proyectos de inversión con arreglo a Ley;
5. Analizar el entorno para adoptar o recomendar medidas legales o administrativas y políticas sectoriales orientadas a facilitar el desarrollo de la inversión privada, así como para propiciar un ambiente favorable y estable para la inversión privada en el país;
6. Promover la discusión y difusión de temas que permitan identificar oportunidades de inversión privada y difundir mensajes para el fortalecimiento de la imagen del Perú como destino de inversiones;
7. Formular y proponer una política informativa destinada a difundir la realidad económica del país, como ambiente propicio para los inversionistas privados ante la comunidad económica internacional;
8. Promover la incorporación de la inversión privada en servicios públicos y obras públicas de infraestructura, así como en activos, proyectos y empresas del Estado y demás actividades estatales, con arreglo a la legislación sobre la materia;
9. Velar por los intereses del Estado, respecto de las materias correspondientes a la privatización y post privatización;
10. Supervisar el cumplimiento de los compromisos de inversión asumidos por los inversionistas, derivados de los distintos procesos de promoción de la inversión privada, conducidos por la entidad, cuando dicha función no haya sido asignada a los organismos reguladores correspondientes;
11. Supervisar el cumplimiento de las obligaciones de pago, por parte de los inversionistas, en los casos de los procesos de promoción de la inversión privada desarrollados al amparo de cualquier modalidad en la que se establezca pago diferido, incluyendo la venta de acciones y/o activos a los trabajadores de las empresas sometidas al proceso de promoción;
12. Ejecutar todas las actividades que sean necesarias para el desarrollo y culminación de los distintos procesos de promoción de la inversión privada y su post privatización;
13. Brindar asesoramiento y apoyo a los Gobiernos Regionales, a los Gobiernos Locales y a otras entidades del Estado, en materia de promoción de la inversión privada, sujeto a la priorización y disponibilidad de recursos cuando dicho apoyo requiera financiamiento, con arreglo a la legislación sobre la materia;





ProInversión

Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

14. Participar en la negociación de los convenios internacionales de inversión;
15. Tramitar y suscribir convenios de estabilidad jurídica; y contratos de inversión;
16. Celebrar convenios de colaboración interinstitucional en materia de promoción de la inversión privada, con entidades públicas nacionales o extranjeras, incluyendo, así como con personas naturales o jurídicas privadas, nacionales o extranjeras;
17. Llevar un registro de la inversión extranjera, según la normatividad vigente;
18. Las demás funciones que le son asignadas por la normatividad vigente.

IV. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura orgánica de PROINVERSIÓN es la siguiente:

ÓRGANOS DE DIRECCIÓN

- Consejo Directivo
- Comités Especiales
- Dirección Ejecutiva
- Secretaría General

ÓRGANO DE CONTROL

- Oficina de Control Institucional

ÓRGANO DE ASESORAMIENTO

- Oficina de Asesoría Jurídica

ÓRGANOS DE APOYO

- Oficina de Administración y Finanzas
- Oficina de Tecnología de la Información

ÓRGANOS DE LÍNEA

- Dirección de Proyectos
- Dirección de Promoción de Inversiones
- Dirección de Comunicaciones y Asuntos Sociales

ÓRGANO DESCONCENTRADO

- Oficinas de Coordinación de PROINVERSIÓN

V. DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL

V.1. LOGROS OBTENIDOS EN LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS

La Dirección de Proyectos, órgano encargado de promover la incorporación de inversión privada en activos, proyectos y empresas del Estado, así como en la infraestructura, servicios públicos y demás actividades estatales mediante las modalidades de venta, concesión, usufructuo, asociación en participación,



empresas mixtas, contratos de gestión y cualquier otra modalidad idónea, durante el año 2007 culminó con éxito los siguientes procesos:

Complejo Turístico El Chaco – La Puntilla.- El 07 de febrero de 2007 se adjudicó la Buena Pro del Lote A con un área de 11,592.86 m², al Albergue Turístico San Agustín S.A.C., con un compromiso de inversión de S/. 3.15 MM. El valor del terreno asciende a US\$ 44.98 M.

Proyecto Minero Michiquillay.- El 30 de abril de 2007 se adjudicó la Buena Pro del Proyecto Minero Michiquillay, a la empresa inglesa Anglo American Services, al ofertar US\$ 403 MM como precio de transferencia a ser pagado de acuerdo a lo establecido en el contrato. La inversión mínima del proyecto asciende a US\$ 700 millones aproximadamente.

El proyecto considera compromisos sociales y ambientales que promuevan una minería responsable y moderna en la zona, en los campos de: salud, educación, desarrollo agropecuario, empleo, y respeto a su cultura y costumbres. El adjudicatario entregará a la firma del contrato US\$ 1 MM como pago inicial al Fondo Social, que se aplicará para proyectos de desarrollo sostenible de la zona. Este fondo beneficiará al entorno directo del distrito de La Encañada y las Comunidades Campesinas de Michiquillay y de La Encañada.

Michiquillay es un yacimiento tipo pórfido de cobre, con contenidos de oro y plata por explorar. La extensión de la concesión minera abarca 4,550 hectáreas contenidas en 19 derechos mineros en la zona. Las reservas de mineral (para un "cut - off" de 0.4% Cu) son de 544 millones de TM con 0.69% de Cu, de 0.1 a 0.5 g/TM de Au y de 2 a 4 g/TM de Ag. Existe un Estudio de Factibilidad para una explotación a tajo abierto de 40,000 tpd.

Complejo Turístico El Chaco – La Puntilla.- El 20 de julio de 2007 la empresa Peruvian Tours Agency se adjudicó la Buena Pro del Lote "C", con un compromiso de inversión de US\$ 6.7 MM. El Lote "C" tiene una extensión de 66,824.15 m²

Cemento Andino S.A.- El 27 de agosto de 2007 se transfirió al sector privado el 23% del capital accionariado que poseía el Estado en la Empresa Cemento Andino, equivalente a 278,386 acciones, obteniendo por la operación en Rueda de Bolsa de la Bolsa de Valores de Lima (BVL) la suma de S/.201,8 Millones de Nuevos Soles.

Proyecto Bayóvar (Segunda Fase).- El 29 de agosto de 2007 la empresa Cementos Pacasmayo se adjudicó la Buena Pro de las concesiones de los yacimientos de calcáreos (22,326 hectáreas) y diatomitas (6,891 hectáreas) de Bayóvar, ubicado en la Región Piura, al ofrecer una contraprestación inicial de 250 mil dólares y una contraprestación diferida semestral de 5.10 dólares por tonelada extraída para el yacimiento de calcáreos y una contraprestación inicial de 110 mil dólares y una contraprestación diferida semestral de 1.50 dólares por tonelada extraída para los yacimientos de diatomitas. Asimismo, la empresa Juan Paulo Quay, se adjudicó el yacimiento de yeso (12,575 hectáreas) al ofrecer 100 mil dólares y una contraprestación diferida de 0.60 dólares por tonelada extraída.





Banda Ancha Rural.- El 26 de julio de 2007 las empresas Rural Telecom S.A.C, el Consorcio Trébol Informática S.L. e Itaca Perú S.A. se adjudicaron la Buena Pro del servicio de Banda Ancha Rural, la cual beneficiará a 3 mil diez localidades con el servicio de comunicaciones a través de banda ancha con una inversión aproximada de US\$ 17MM.

Proyecto Centro Cívico de Lima.- El 24 de agosto de 2007 la empresa Urbi Propiedades se adjudicó la Buena Pro de la concesión del Centro Cívico por 30 años, la empresa deberá abonar US\$1.24MM por derecho de contrato y por única vez, adicionalmente deberá entregar el 15% de los ingresos provenientes de las ventas por la explotación económica de la infraestructura. El monto inicial de inversión es de US\$ 12.4 millones de dólares americanos.

Corredor vial Interoceánico Sur: Tramo 1: San Juan de Marcona - Urcos, Tramo 5: Matarani - Azángaro - Ilo - Juliaca: El 29 de agosto de 2007 se entregó en concesión los Tramos 1 y 5 del Corredor Vial Interoceánico Sur, los adjudicatarios de la Buena Pro fueron:

- Tramo 1: Consorcio Interoceánico San Juan de Marcona - Urcos, conformada por Graña y Montero S.A.A., JJC Contratistas Generales S.A. e Ingenieros Civiles y Contratistas Generales S.A.
- Tramo 5: Consorcio del Sur Puerto Matarani-Juliaca / Puerto Ilo-Juliaca-Azángaro, conformada por Hidalgo e Hidalgo S.A., Construcción y Administración S.A.C. y Conorte S.A.

El plazo de la concesión es por 25 años con una inversión aproximada de US\$ 98.9 y US\$ 183.4 MM y con una extensión de 757.64 Km. y 827.106 Km. por el Tramo 1 y 5 respectivamente.

Los Pagos Anuales por Obra (PAO) y Pago por Mantenimiento Anual (PAMO) por tramos propuestos fueron:

- Tramo 1: PAO (inicial) US\$ 13.1 MM, PAO (final) US\$ 12.9 MM y PAMO US\$ 11,7 MM.
- Tramo 5: PAO US\$ 20.7 MM y PAMO US\$ 13.7 MM.

Servicio Público Móvil en la Banda B: el 27 de julio de 2007 se otorgó la Buena Pro por un periodo de 20 años a la empresa América Móvil SAC quien ofertó US\$ 22'220,000, con un compromiso de cobertura en 5 años.

Servicio de Comunicaciones Personales en las Bandas D y E: el 27 de julio de 2007 se otorgó la Buena Pro por un periodo de 20 años a la empresa NEXTEL Del Perú S.A. quien ofertó US\$ 27'000,000, con un compromiso de cobertura en 5 años.

Servicios Públicos de Telecomunicaciones en la Banda 900 MHZ.: el 28 de diciembre de 2007 se otorgó la Buena Pro por un periodo de 20 años a la empresa Telefónica Móviles S.A.

La Banda 900 Mhz, formada por las frecuencias 894 - 899 y 939 - 944 Mhz, para la ciudad de Lima y la Provincia Constitucional del Callao y en el resto del país las frecuencias 894 - 902 y 939 - 947 Mhz, permitirán la utilización de la tecnología para prestar servicios de telefonía fija inalámbrica y móvil, incluido el estándar GSM (Sistema Global para las Comunicaciones Móviles), que exige menores niveles de inversión, costos de operación y mantenimiento.





El Concurso dio como resultado una retribución mensual de S/. 30 menor a la establecida en el precio base y un costo de instalación por única vez de S/.170.00 por debajo de la tarifa establecida en las bases. El nuevo operador aseguró una instalación mínima de red de 700 mil líneas (350 mil en Lima y Callao y 350 mil en provincias) que estarán disponibles en los próximos 48 meses, de acuerdo a las bases del concurso y ofreció un compromiso de componente nacional de 98.54%.

Inmuebles, Terrenos de propiedad de SBN, ELECTROPERU y FCR.- De enero a diciembre del año 2007 se vendieron 21 propiedades por un valor de US\$ 17.07 MM.

V.2. LOGROS OBTENIDOS EN LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES

La Dirección de Promoción de Inversiones, órgano encargado de promover y facilitar la inversión a cargo de agentes privados, a través de la prestación de servicios de información, orientación y apoyo al inversionista local, regional, nacional y extranjero; así como contribuir a la creación y consolidación de un ambiente propicio y atractivo para la inversión privada, obtuvo durante el año 2007 los siguientes logros:

- Se iniciaron las coordinaciones a nivel de la Comisión Negociadora, con el MINCETUR, para las negociaciones de los Tratados de Libre Comercio con Canadá y EFTA.
- Se realizaron las coordinaciones a nivel de la Comisión Negociadora, las solicitudes presentadas por Guatemala, y Rumania. Asimismo se coordinó con la Cancillería, respecto de la aprobación del FIPA suscrito con Canadá.
- Se elaboró La Guía de Fuentes Internacionales de Financiamiento; La Guía de Desarrollo para la micro y pequeña empresa - MYPEqueña empresa crece. Así como 27 documentos con información sectorial o regional, y 66 de documentos con información general del país o de la institución.
- Se elaboró una propuesta de convenio de protección y promoción recíproca de inversiones y se presentó a las autoridades japonesas por intermedio de la Cancillería.
- Se realizaron avances en las Guías de Inversión Exportadora de la Región Arequipa, Junín y Piura.
- Se suscribieron 25 Convenios de Cooperación con Instituciones que contribuyan, faciliten y difundan la labor de PROINVERSION
- Se iniciaron las coordinaciones con organismos locales relacionados con el desarrollo de ciencia y tecnología y con organismos multilaterales que podrían brindar asistencia técnica.
- Se iniciaron las coordinaciones con UNCTAD para el desarrollo de un proyecto integral de asistencia técnica que involucran las áreas de promoción de inversiones, fortalecimiento de la pequeña empresa y desarrollo de vínculos empresariales.
- Se realizaron 7 viajes de promoción de inversiones.
- Se dieron servicios de Información Integral a través del Centro de Documentación para disponibilidad de usuarios externos.





- Se realizaron 9 estudios para determinar las Barreras Administrativas y Clima de Inversión
- Se brindó apoyo a 30 misiones peruanas en el exterior para promoción de Inversiones.
- Se atendieron a 199 misiones extranjeras que fomenten la inversión de capitales en el Perú.
- En el nuevo Portal se ha incluido información actualizada sobre tarifas de servicios públicos, resúmenes sectoriales sobre oportunidades de inversión, información de interés para los inversionistas así como el directorio de colegios con bachillerato internacional, el directorio de estudios de abogados, los directorios de empresas financieras, etc.
- Se ha actualizado la información macroeconómica según la disponibilidad de las fuentes.
- Se identificaron 658 inversionistas extranjeros ofreciendo las oportunidades de inversión que brinda el Perú.
- Se capacitaron 640 Funcionarios de Gobiernos Regionales en temas Promoción de la Inversión
- Se realizaron 43 campañas de sensibilización y capacitación regional y 51 actividades relacionadas a la mejora del clima de inversión.

V.3. LOGROS OBTENIDOS EN LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES Y ASUNTOS SOCIALES

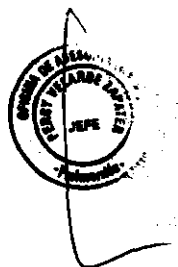
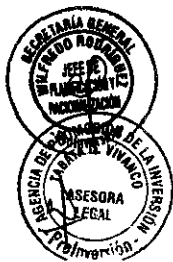
La Dirección de Comunicaciones y Asuntos Sociales, órgano encargado de promover el establecimiento de mecanismos de participación, consulta y consenso con las autoridades de los distintos niveles de gobierno y con la sociedad civil en el marco de los Planes de Desarrollo Concertados, si los hubiere, para establecer un ambiente que facilite el desarrollo de proyectos de inversión privada por iniciativa estatal y por iniciativa privada, previendo, mitigando y procurando solucionar eventuales resistencias de distintos grupos sociales, difundiendo para ello, los beneficios derivados de la inversión privada, obtuvo durante el año 2007 los siguientes logros:

- Revisión e incorporación de las observaciones realizadas por la Dirección General de Asuntos Socio Ambientales (DGASA) y el Organismo Supervisor de la Inversión en Transporte (OSITRAN) en los términos de referencia para la formulación de los Estudios de Impacto Ambiental que forman parte de la versión final del contrato de concesión de los Tramos 1 y 5 de la Carretera Interoceánica.
- Se ha estructurado la sección ambiental y revisado la última versión del contrato de concesión del Tren Urbano de Lima, incluyendo los Términos de Referencia correspondientes, incorporando las observaciones de la autoridad ambiental competente, la Dirección de Asuntos Socio Ambientales del Ministerio de Transportes. Así como las sugerencias de la Autoridad Autónoma del Tren Eléctrico (AATE) y la Municipalidad Metropolitana de Lima.
- Se revisaron y redefinieron las cláusulas de la Sección Socio ambiental de la última versión del contrato de concesión del IIRSA Centro y además la incorporación de las observaciones realizadas por el Organismo de Supervisión de la Inversión en Transportes – OSITRAN a las cláusulas de competencia ambiental y por la Dirección General de Asuntos Socio



Ambientales - DGASA del Ministerio de Transportes y Comunicaciones a los Términos de Referencia para la elaboración del Estudio de Impacto Ambiental definitivo y que forma parte del contrato.

- Se revisaron las cláusulas de la sección socio ambiental de la versión final del contrato de la Red Vial N° 4.
- Se elaboró los Términos de Referencia para la contratación de una Empresa Consultora para que formule el Estudio de Impacto Ambiental para el proyecto Tramo Empalme 1RN Nuevo Mocupe - Cayalti - Oyotun para lo cual se formuló una propuesta de TdR que fue coordinada y aprobada por la DGASA como autoridad ambiental competente.
- Se revisó la Auditoria Ambiental a los 12 Aeropuertos Regionales de la primera etapa de concesiones y se incorporaron las observaciones.
- Se han revisado y redefinido las cláusulas ambientales del contrato de Concesión del Proyecto Huascacocha - Rimac en las seis versiones publicadas.
- Revisión de la actualización del EIA del proyecto integral Olmos, convocando al Consultor para el levantamiento de las observaciones como paso previo a su presentación ante el organismo ambiental competente para su aprobación: INRENA.
- Se ha participado en el Comité Nacional de aprobación de proyectos de Desarrollo Limpio (MDL) presididos por CONAM en el que PROINVERSION es miembro.
- Se han efectuado las coordinaciones y las propuestas para el correcto tratamiento del Certificado de Inexistencia de Restos Arqueológicos (CIRA). Así como las sugerencias para la problemática predial de los proyectos de Inversión.
- Se han realizado campañas de sensibilización con el objetivo de obtener la licencia social en los proyectos que promueve PROINVERSION.
- Monitoreo de medios de comunicación masivos a nivel nacional a efectos de determinar el clima social previo a una campaña de sensibilización agresiva en base a talleres informativos.
- Asesoría para la preparación del expediente "Perú: Hub de Negocios en Call Centers" que se presentó al concurso Creatividad Empresarial 2007, resultando ganador en la categoría Gestión Pública Nacional.



V.4. PROBLEMÁTICA DETECTADA EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS FIJADAS EN EL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2007

El cumplimiento de las metas planteadas en el Plan Operativo correspondiente al año 2007 se vio afectado por la aparición de diversos factores, entre los cuales se encuentran los siguientes:

- El incumplimiento en la emisión de opiniones por parte de entidades externas involucradas en los proyectos.
- Demoras en la determinación de las tarifas por parte de las entidades reguladoras.
- Reestructuración de los proyectos por parte de los sectores.
- Demora en las coordinaciones con las demás instituciones del Estado involucradas en los proyectos.
- Incremento en los tiempos para las revisiones de las propuestas técnicas y económicas por parte de los sectores



- El retiro de proyectos a cargo de PROINVERSIÓN para pasarlos al sector.
- La limitación en el acceso a la información de las empresas para el caso de las compañías azucareras.
- Existencia de grupos opositores en las zonas del otorgamiento de los proyectos, incluso habiéndose realizado las intervenciones policiales y judiciales.
- Demora en la aceptación del planteamiento de los proyectos por parte de los gobiernos regionales.
- Reglamentación de leyes pendientes de aprobación.
- Tiempo de espera para la entrega del informe previo por parte de la Contraloría General de la República.

V.5. MATRIZ INSTITUCIONAL - FODA

FORTALEZAS

- a) Buen posicionamiento ante inversionistas, bancos y consultores.
- b) Capacidad de decisión del Consejo Directivo.
- c) Personal calificado, capacitado y experimentado
- d) Buenas relaciones con instituciones públicas y privadas.
- e) Acceso a fuentes de información.

OPORTUNIDADES

- a) Numerosos proyectos públicos y privados requieren socios estratégicos que aporten capital y know how, además de soporte especializado para su promoción.
- b) Condición de Perú como único país andino miembro de APEC y en sede de las cumbres en el 2008 genera la posibilidad de que se constituya como puente entre el Asia Pacífico y los países andinos y Brasil.
- c) Suscripción del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos de Norteamérica, Canadá y Singapur incrementará las posibilidades de inversión.
- d) Apertura de nuevas inversiones podría concretarse debido a la negociación de la suscripción del tratado de libre comercio con la EFTA, Unión Europea y China.
- e) Se inician negociaciones para la firma del acuerdo de protección y promoción de inversiones con Japón.
- f) Estabilidad económica del país.
- g) Proceso de descentralización en marcha dará lugar a la participación de las regiones en la generación de proyectos.
- h) Variedad y abundancia en el país de recursos naturales no explotados, particularmente turísticos, hidrobiológicos, agrícolas, mineros y forestales.
- i) Posición geográfica privilegiada con respecto a la distancia a los países de APEC y Sudamérica.

DEBILIDADES

- a) Impacto social de los procesos es susceptible de ser distorsionado.
- b) Coordinación con algunas instancias gubernamentales insuficiente.





- c) Posicionamiento asociado sólo a privatizaciones y concesiones.
- d) Imagen de la organización distorsionada ante un sector de la población.
- e) Autonomía insuficiente para la aprobación de viajes de comisión de servicios.

AMENAZAS

- a) Mercado de compradores (Escasez de inversionistas).
- b) Inversión a nivel internacional fluye mayoritariamente entre países desarrollados.
- c) Demanda interna limitada.
- d) Carencias y deficiencias en infraestructura dificultan las actividades productivas.
- e) Eslabones débiles en las cadenas productivas.
- f) Oposición a procesos de promoción de la inversión privada.

VI. MISIÓN

Promover la inversión no dependiente del Estado Peruano a cargo de agentes bajo régimen privado, con el fin de impulsar la competitividad del Perú y su desarrollo sostenible para mejorar el bienestar de la población

VII. VISIÓN

Ser una agencia reconocida por los inversionistas y por la población como un eficaz aliado estratégico para el desarrollo de inversiones en el Perú.

VIII. LINEAMIENTOS DE POLÍTICA INSTITUCIONAL

1. Promover las inversiones preferentemente descentralizadas en regiones y localidades:

- ♦ Alentar y brindar asistencia a las autoridades regionales y locales para que compitan en la atracción de inversiones.
- ♦ Estimular la formación de agrupaciones y organizaciones de la sociedad civil que apoyen la presencia de inversionistas.
- ♦ Brindar apoyo a las autoridades regionales y locales para la atracción y atención de inversionistas.
- ♦ Colaborar y asesorar a las autoridades regionales y locales en la promoción de proyectos viables de inversión.
- ♦ Diseñar mecanismos de participación local en el proceso de atracción y atención de los inversionistas.
- ♦ Establecer canales de comunicación para identificar el grado de receptividad de la población.
- ♦ Coadyuvar en el proceso de conciliación entre las aspiraciones regionales y locales y las responsabilidades sociales de los inversionistas respecto al entorno y a la comunidad



2. Priorizar la promoción de las inversiones que coadyuven a incrementar el empleo, la competitividad nacional y las exportaciones, conciliando los intereses nacionales, regionales y locales:

- ♦ Priorizar los proyectos a ser promovidos en función a la generación de empleo, impacto económico y aumento en las exportaciones.
- ♦ Establecer un plan estratégico para el desarrollo y promoción de inversiones no dependientes del Estado Peruano.
- ♦ Generar una oferta de proyectos atractivos:
 - Estructurar gradualmente un banco de proyectos de inversión georeferenciado, accesible y amigable.
 - Establecer mecanismos de cooperación y coordinación con entidades públicas y privadas para el desarrollo de proyectos.
- ♦ Focalizar la promoción de las oportunidades de inversión:
 - Formalizar y adaptar el procedimiento de Investor Targeting.
- ♦ Establecer mecanismos de coordinación con las misiones diplomáticas nacionales y extranjeras para el intercambio de información relativa a inversiones y potenciales inversionistas.
- ♦ Mantener un banco de datos sobre variables relevantes para la promoción de las inversiones.
- ♦ Atraer inversionistas de calidad reconocida, que transfieran tecnología de punta al país y que asuman responsabilidades respecto al desarrollo de su entorno social.

3. Mejorar la calidad y ampliar la cobertura de los servicios públicos y de la infraestructura mediante modalidades que alienten la participación de la inversión no dependiente del Estado Peruano:

- ♦ Promover y establecer modalidades para asociar la inversión no dependiente del Estado Peruano, tales como concesiones, usufructo, contratos de gestión y joint ventures, entre otras.
- ♦ Articular los procesos de inversión no dependiente del Estado Peruano de manera que se maximice su impacto en la conectividad y competitividad de la economía.
- ♦ Orientar la promoción de la inversión en infraestructura y servicios públicos con el fin de convertir al Perú en un hub regional.
- ♦ Identificar y promover mecanismos de financiamiento para proyectos de inversión viable no dependiente del Estado Peruano.
- ♦ Promover una adecuada participación de los organismos reguladores y de control en los procesos de promoción de inversión.
- ♦ Identificar nuevos servicios públicos e infraestructura que puedan ser mejorados mediante la participación de inversión viable no dependiente del Estado Peruano.

4. Promover una cultura favorable a la inversión no dependiente del Estado Peruano como medio de crecimiento y desarrollo económico y social:

- ♦ Alentar un clima propicio al desarrollo de inversiones no dependientes del Estado Peruano.
- ♦ Definir mensajes para la población sobre la importancia de la inversión no dependiente del Estado Peruano.



- ♦ Establecer alianzas estratégicas con medios de comunicación y con organizaciones con ascendiente sobre la población en general (instituciones religiosas, centros educativos, cámaras de comercio, gremios, etc) para crear redes de apoyo que difundan un mensaje favorable a la inversión no dependiente del Estado Peruano a nivel nacional, regional y local.
- ♦ Diseñar una campaña de comunicación en medios que resalte los beneficios de la inversión no dependiente del Estado Peruano.
- ♦ Diseñar y desarrollar programas y módulos de capacitación y apoyo sobre el trabajo de promoción de inversiones y mecanismos de participación de inversionistas para las autoridades regionales y locales.
- ♦ Organizar seminarios, reuniones y otras formas de comunicación con grupos a nivel nacional, regional y local.
- ♦ Difundir el nuevo rol de PROINVERSIÓN.
- ♦ Evaluar periódicamente las condiciones existentes para los inversionistas, y los procesos de promoción de inversiones, así como su impacto, con el fin de mejorarlos y difundir los resultados alcanzados.

5. Desarrollar mecanismos orientados a la atracción de los inversionistas y a la atención de sus necesidades:

- ♦ Apoyar al inversionista facilitando la instalación y operación de sus proyectos.
- ♦ Identificar y eliminar barreras que obstaculicen la inversión en sectores de interés para el desarrollo sostenible del país.
- ♦ Perfeccionar el modelo de convenio de estabilidad jurídica y hacer más transparente su otorgamiento.
- ♦ Facilitar a los inversionistas el acceso a los beneficios del mecanismo de desarrollo limpio establecido en el Protocolo de Kyoto.
- ♦ Identificar y brindar nuevos servicios de valor agregado a los inversionistas.
- ♦ Identificar las tendencias de los procesos de inversión a nivel internacional y de las decisiones estratégicas de inversión de los actores internacionales.
- ♦ Establecer alianzas estratégicas con organismos internacionales, entidades no gubernamentales, gremios y asociaciones que tengan por objeto el desarrollo de inversiones no dependientes del Estado Peruano.
- ♦ Identificar y promover medidas que contribuyan a perfeccionar un marco legal atractivo para la inversión.
- ♦ Coadyuvar a la difusión entre los inversionistas potenciales del rol y responsabilidad social que les corresponde respecto al entorno y a la comunidad.

6. Promover la imagen del país como ambiente propicio para las inversiones nacionales y extranjeras:

- ♦ Evaluar permanentemente el clima, receptividad y condiciones para el desarrollo de la inversión.
- ♦ Construir y mantener actualizado un mensaje objetivo y positivo del Perú como ambiente propicio para las inversiones.





- ♦ Mantener presencia permanente en medios y foros internacionales de inversión que cuenten con la atención de inversionistas de especial interés para el país.
- ♦ Diseñar e implementar un marco de cooperación con los organismos de promoción de inversiones y otros organismos internacionales.
- ♦ Participar en la elaboración de una estrategia conjunta de promoción de inversiones con organismos regionales.
- ♦ Negociar y suscribir convenios bilaterales de inversión.
- ♦ Desarrollar y difundir una política atractiva de inversiones.
- ♦ Monitorear el nivel de competitividad del Perú como ambiente propicio para las inversiones y proponer medidas correctivas.

IX. OBJETIVOS INSTITUCIONALES

Objetivo General

Contribuir a mejorar el bienestar de la población peruana mediante el incremento significativo de la inversión global en el país promovida por PROINVERSIÓN y a su diversificación.

Objetivo Parcial 1.

Promover la incorporación de inversión privada en activos, infraestructura, servicios públicos y demás actividades estatales, mediante las modalidades de venta, concesión, usufructo, asociación en participación, empresas mixtas, contratos de gestión y cualquier otra modalidad idónea permitida por ley.

Objetivo Específico 1.1. Brindar soporte técnico al desarrollo de los procesos de promoción de la inversión privada.

Objetivo Específico 1.2. Promover la participación de la inversión privada en infraestructura de transporte.

Objetivo Específico 1.3. Promover la participación de la inversión privada en aeropuertos.

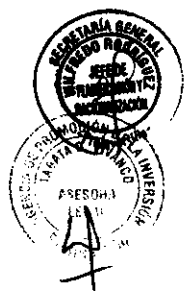
Objetivo Específico 1.4. Promover la participación de la inversión privada en puertos.

Objetivo Específico 1.5. Promover la participación de la inversión privada en hidrocarburos.

Objetivo Específico 1.6. Promover la participación de la inversión privada en telecomunicaciones.

Objetivo Específico 1.7. Promover la participación de la inversión privada en infraestructura sanitaria.

Objetivo Específico 1.8. Promover la participación de la inversión privada en proyectos agrarios, hidroenergéticos y de irrigación.





Objetivo Específico 1.9. Promover la participación de la inversión privada en infraestructura eléctrica.

Objetivo Específico 1.10. Promover la participación de la inversión privada en turismo.

Objetivo Específico 1.11. Promover la participación de la inversión privada en minería.

Objetivo Específico 1.12. Promover la participación de la inversión privada en empresas propietarias de acciones del Estado.

Objetivo Parcial 2.

Promover y facilitar la inversión a cargo de agentes privados a través de la prestación de servicios de información, orientación y apoyo al inversionista local, regional, nacional y extranjero; así como de contribuir a la creación y consolidación de un ambiente propicio y atractivo para la inversión privada, pudiendo presentar propuestas de política, en concordancia con los planes económicos y la política de integración.

Objetivo Específico 2.1.

Facilitar el desarrollo de inversión nacional y extranjera, a través del otorgamiento de garantías de estabilidad jurídica para las empresas y los inversionistas.

Objetivo Específico 2.2.

Brindar información y apoyo al inversionista sobre oportunidades de inversión, estudios económicos, entre otros a fin de atraer inversión privada.

Objetivo Parcial 3.

Difundir los beneficios sociales y orientar a la población sobre los efectos de los procesos de promoción de la Inversión privada.

Objetivo Parcial 4.

Apoyar a las direcciones de línea para el logro de los resultados planteados

Objetivo Específico 4.1.

Formular, ejecutar y dirigir las actividades de la institución así como ejecutar todas las actividades necesarias para el desarrollo y culminación de los procesos de postprivatización.

Objetivo Específico 4.2.

Brindar el soporte normativo interno para la regulación de las actividades y procedimientos de las áreas de la organización, así como evaluar preliminarmente los expedientes de las iniciativas privadas.





ProInversión

Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

Objetivo Específico 4.3.

Brindar el soporte administrativo y financiero a las distintas áreas de la organización.

Objetivo Específico 4.4.

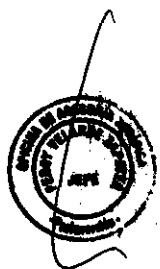
Brindar el soporte informático necesario para el desarrollo de los objetivos institucionales.

Objetivo Específico 4.5.

Brindar el soporte legal a las distintas áreas de la organización.

Objetivo Específico 4.6.

Programar, conducir, ejecutar y evaluar las actividades de fiscalización y control de los órganos de PROINVERSIÓN



X. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

La Programación de actividades del Plan Operativo 2008 se encuentran en el anexo adjunto.



**ProInversión**

Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

Plan Operativo Año 2008
Anexo: Programación de Actividades
Objetivo Parcial 1

Objetivo	Unidad de medida	Meta		Presupuesto Asignado	% del Presupuesto	Responsable
		Sem 1	Sem 2			
Objetivo General Contribuir a mejorar el bienestar de la población peruana mediante el incremento significativo y su diversificación de la inversión global en el país promovida por PROINVERSIÓN y a su diversificación.				82,063,327	100%	
Objetivo Parcial 1: Promover la incorporación de inversión privada en activos, infraestructura, servicios públicos y demás actividades estatales, mediante las modalidades de venta, concesión, usufructo, asociación en participación, empresas mixtas, contratos de gestión y cualquier otra modalidad idónea permitida por ley				43,869,471	53%	Dirección de Proyectos
Objetivo Específico 1.1. Brindar soporte técnico al desarrollo de los procesos de promoción de la inversión privada						
Actividad 1.1.1. Dirigir las acciones de entrega en concesión al sector privado de las obras públicas en Proyectos de Infraestructura y de Servicios Públicos bajo los mecanismos y procedimientos establecidos en el Decreto supremo N° 059-96-PCM y sus normas complementarias, así como dirigir las acciones de privatización bajo el marco del Decreto Legislativo N° 674	Cantidad de sesiones realizadas	26	26			Comités de PROINVERSIÓN en Proyectos de Infraestructura y de Servicios Públicos
Actividad 1.1.2. Dirigir las acciones de entrega por privatización al sector privado de las obras públicas en Saneamiento y Proyectos del Estado bajo los mecanismos y procedimientos establecidos en Decreto Legislativo N° 674 y sus normas complementarias, así como dirigir las acciones de entrega en concesión al sector privado bajo el marco del Decreto supremo N° 059-96-PCM	Cantidad de sesiones realizadas	26	26			Comités de PROINVERSIÓN en Saneamiento y Proyectos del Estado
Actividad 1.1.3. Planear y ejecutar los procesos de liquidación y extinción de las empresas que sean incluidas.	Informe de Gestión	1	1			Juntas Liquidadoras
Actividad 1.1.4. Ejecutar las acciones de apoyo técnico necesarias para el desarrollo de los procesos de promoción de la inversión privada	Informe de Gestión	1	1			Jefatura de Operaciones
Actividad 1.1.5. Efectuar el seguimiento de las acciones de desarrollo de los procesos de promoción de la inversión privada	Informe de Gestión	1	1			Jefatura de Riesgos
Objetivo Específico 1.2. Promover la participación de la inversión privada en infraestructura de transporte.						
Red Vial 4						
Actividad 1.2.1.1. Modificación del Plan de Promoción	Documento elaborado	1				
Actividad 1.2.1.2. Elaboración de modificación de bases y publicación de texto único de bases en la Web	Documento aprobado	1				
Actividad 1.2.1.3. Elaboración de versión final de contrato	Documento aprobado	1				
Actividad 1.2.1.4. Adjudicación de la Buena Pro	Adjudicación		1			
IRSA Centro						
Actividad 1.2.2.1. Elaboración del Plan de Promoción	Documento elaborado	1				
Actividad 1.2.2.2. Elaboración de Bases	Documento aprobado	1				
Actividad 1.2.2.3. Convocatoria	Publicación de convocatoria	1				
Actividad 1.2.2.4. Contratación de estudios legales, estudios técnicos.	Contratación realizada	1				
Actividad 1.2.2.5. Elaboración de 1era versión de Contrato	Documento aprobado	1				
Actividad 1.2.2.6. Elaboración de versión final de Contrato	Documento aprobado		1			
Autopista del Sol - tramo Trujillo - Sullana						
Actividad 1.2.3.1. Elaboración del Plan de Promoción	Documento elaborado	1				
Actividad 1.2.3.2. Elaboración de Bases	Documento aprobado	1				
Actividad 1.2.3.3. Convocatoria	Publicación de convocatoria	1				
Actividad 1.2.3.4. Contratación de estudios legales, estudios técnicos, etc.	Contratación realizada	1				



ProInversión

Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

Plan Operativo Año 2008
Anexo: Programación de Actividades
Objetivo Parcial 1

Objetivo	Unidad de medida	Meta		Presupuesto Asignado	% del Presupuesto	Responsable
		Sem 1	Sem 2			
Actividad 1.2.3.5. Elaboración de 1era versión de Contrato	Documento aprobado		1			Dirección de Proyectos
Actividad 1.2.3.6. Elaboración de versión final de Bases y Contrato	Documento aprobado		1			
Actividad 1.2.3.7. Adjudicación de la Buena Pro	Adjudicación		1			
Programa Costa Sierra - Tramo Nuevo Mocupe - Cayalti - Oyotún						
Actividad 1.2.4.1. Elaboración de Bases	Documento aprobado	1				
Actividad 1.2.4.2. Convocatoria	Publicación de convocatoria	1				
Actividad 1.2.4.3. Elaboración de versión final de Bases y Contrato	Documento aprobado	1				
Actividad 1.2.4.4. Adjudicación de la Buena Pro	Adjudicación	1				
Programa Costa Sierra - Ovalo Chancay / Dv. Variante Pasamayo - Huaral - Acos						
Actividad 1.2.5.1. Elaboración de versión final de Bases y Contrato	Documento aprobado	1				
Actividad 1.2.5.2. Adjudicación de la Buena Pro	Documento aprobado	1				
Ferrocarril Huancayo - Huancavelica						
Actividad 1.2.6.1. Ratificación del Plan de Promoción	Documento elaborado	1				
Actividad 1.2.6.2. Concurso Contratación Asesor Financiero	Contratación realizada	1				
Actividad 1.2.6.3. Convocatoria	Publicación de convocatoria	1				
Actividad 1.2.6.4. Elaboración de 1ra versión de Bases y Contrato	Documento aprobado	1				
Actividad 1.2.6.5. Elaboración de versión final de Bases y Contrato	Documento aprobado		1			
Actividad 1.2.6.6. Adjudicación de la Buena Pro	Adjudicación		1			
Sistema Eléctrico de Transporte Masivo de Lima y Callao, en el Tramo de la Línea 1 Villa el Salvador - Av. Grau						
Actividad 1.2.7.1. Elaboración de versión final de Bases y Contrato	Documento aprobado	1				
Actividad 1.2.7.2. Adjudicación de la Buena Pro	Adjudicación	1				
Objetivo Específico 1.3. Promover la participación de la inversión privada en aeropuertos						
Segundo Grupo de Aeropuertos						
Actividad 1.3.1.1. Contratación de estudios legales, estudios técnicos, etc.	Contratación realizada		1			
Actividad 1.3.1.2. Elaboración de 1ra versión de Bases y Contrato	Documento aprobado		1			
Actividad 1.3.1.3. Convocatoria	Publicación de convocatoria		1			
Actividad 1.3.1.4. Adjudicación de la Buena Pro	Adjudicación		1			
Nuevo Aeropuerto Internacional de Cusco						
Actividad 1.3.2.1. Contratación de estudios definitivos y estudios complementarios	Contratación realizada	1				
Objetivo Específico 1.4. Promover la participación de la inversión privada en puertos						
Terminal Portuario de Paita						
Actividad 1.4.1.1. Aprobación de Plan de Promoción	Documento elaborado	1				
Actividad 1.4.1.2. Elaboración de 1era versión de Bases	Documento aprobado	1				
Actividad 1.4.1.3. Convocatoria	Publicación de convocatoria	1				
Actividad 1.4.1.4. Contratación de estudios legales, estudios técnicos, etc.	Contratación realizada	1	1			
Actividad 1.4.1.5. Elaboración de 1era versión de Contrato	Documento aprobado	1				
Actividad 1.4.1.6. Elaboración de versión final de Bases y Contrato	Documento aprobado	1				
Actividad 1.4.1.7. Adjudicación de la Buena Pro	Adjudicación		1			
Terminal Portuario de San Martín						
Actividad 1.4.2.1. Elaboración de Plan de Promoción	Documento elaborado	1				
Actividad 1.4.2.2. Elaboración de 1era versión de Bases	Documento aprobado	1				
Actividad 1.4.2.3. Convocatoria	Publicación de convocatoria	1				
Actividad 1.4.2.4. Contratación de estudios legales, estudios técnicos, etc.	Contratación realizada	1	1			
Actividad 1.4.2.5. Elaboración de 1era versión de Contrato	Documento aprobado	1				

**ProInversión**

Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

Plan Operativo Año 2008
Anexo: Programación de Actividades
Objetivo Parcial 1

Objetivo	Unidad de medida	Meta		Presupuesto Asignado	% del Presupuesto	Responsable
		Sem 1	Sem 2			
Actividad 1.4.2.6. Elaboración de versión final de Bases y Contrato	Documento aprobado	1				Dirección de Proyectos
Actividad 1.4.2.7. Adjudicación de la Buena Pro	Adjudicación		1			
Terminal Portuario de Pucallpa						
Actividad 1.4.3.1. Elaboración de Plan de Promoción	Documento elaborado	1				
Actividad 1.4.3.2. Elaboración de 1era versión de Bases	Documento aprobado	1				
Actividad 1.4.3.3. Convocatoria	Publicación de convocatoria	1				
Actividad 1.4.3.4. Contratación de estudios legales, estudios técnicos, etc.	Contratación realizada	1	1			
Actividad 1.4.3.5. Elaboración de 1era versión de Contrato	Documento elaborado	1				
Actividad 1.4.3.6. Elaboración de versión final de Bases y Contrato	Documento elaborado	1				
Actividad 1.4.3.7. Adjudicación de la Buena Pro	Adjudicación		1			
Terminal Portuario de Iquitos						
Actividad 1.4.4.1. Elaboración de Plan de Promoción	Documento elaborado	1				
Actividad 1.4.4.2. Elaboración de 1era versión de Bases	Documento aprobado	1				
Actividad 1.4.4.3. Convocatoria	Publicación de convocatoria	1				
Actividad 1.4.4.4. Contratación de estudios legales, estudios técnicos, etc.	Contratación realizada	1	1			
Actividad 1.4.4.5. Elaboración de 1era versión de Contrato	Documento aprobado	1				
Actividad 1.4.4.6. Elaboración de versión final de Bases y Contrato	Documento aprobado	1				
Actividad 1.4.4.7. Adjudicación de la Buena Pro	Adjudicación		1			
Terminal Portuario de Ilo						
Actividad 1.4.5.1. Elaboración de Plan de Promoción	Documento elaborado	1				
Actividad 1.4.5.2. Elaboración de 1era versión de Bases	Documento aprobado	1				
Actividad 1.4.5.3. Convocatoria	Publicación de convocatoria		1			
Actividad 1.4.5.4. Contratación de estudios legales, estudios técnicos, etc.	Contratación realizada	1	1			
Actividad 1.4.5.5. Elaboración de 1era versión de Contrato	Documento aprobado		1			
Actividad 1.4.5.6. Elaboración de versión final de Bases y Contrato	Documento aprobado		1			
Actividad 1.4.5.7. Adjudicación de la Buena Pro	Adjudicación		1			
Terminal Portuario de Salaverry						
Actividad 1.4.6.1. Elaboración de Plan de Promoción	Documento elaborado		1			
Actividad 1.4.6.2. Elaboración de 1era versión de Bases	Documento aprobado		1			
Actividad 1.4.6.3. Convocatoria	Publicación de convocatoria		1			
Actividad 1.4.6.4. Contratación de estudios legales, estudios técnicos, etc.	Contratación realizada	1	1			
Actividad 1.4.6.5. Elaboración de 1era versión de Contrato	Documento aprobado		1			
Terminal Portuario de Chimbote						
Actividad 1.4.7.1. Elaboración de Plan de Promoción	Documento elaborado		1			
Actividad 1.4.7.2. Elaboración de 1era versión de Bases	Documento aprobado		1			
Actividad 1.4.7.3. Convocatoria	Publicación de convocatoria		1			
Actividad 1.4.7.4. Contratación de estudios legales, estudios técnicos, etc.	Contratación realizada	1	1			
Actividad 1.4.7.5. Elaboración de 1era versión de Contrato	Documento aprobado		1			
Terminal Portuario de Yurimaguas						
Actividad 1.4.8.1. Elaboración de Plan de Promoción	Documento elaborado		1			
Actividad 1.4.8.2. Elaboración de 1era versión de Bases	Documento aprobado		1			
Actividad 1.4.8.3. Convocatoria	Publicación de convocatoria		1			
Actividad 1.4.8.4. Contratación de estudios legales, estudios técnicos, etc.	Contratación realizada	1	1			
Actividad 1.4.8.5. Elaboración de 1era versión de Contrato	Documento aprobado		1			
Objetivo Específico 1.5. Promover la participación de la inversión privada en hidrocarburos						
Sistema de Distribución de Gas Natural en el Departamento de Ica						
Actividad 1.5.1.1. Elaboración de versión final de Bases y Contrato	Documento aprobado	1				
Actividad 1.5.1.2. Adjudicación de la Buena Pro	Adjudicación	1				



ProInversión

Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

Plan Operativo Año 2008
Anexo: Programación de Actividades
Objetivo Parcial 1

Objetivo	Unidad de medida	Meta		Presupuesto Asignado	% del Presupuesto	Responsable
		Sem 1	Sem 2			
Objetivo Especifico 1.6. Promover la participación de la inversión privada en telecomunicaciones						Dirección de Proyectos
Internet Rural						
Actividad 1.6.1.3. Convocatoria	Publicación de convocatoria	1				
Actividad 1.6.1.4. Contratación de estudios legales, estudios técnicos, etc.	Contratación realizada	1				
Actividad 1.6.1.5. Elaboración de 1era versión de Contrato	Documento aprobado	1				
Actividad 1.6.1.6. Elaboración de versión final de Bases y Contrato	Documento aprobado	1				
Actividad 1.6.1.7. Adjudicación de la Buena Pro y Cierre del Proceso	Adjudicación	1				
Banda Ancha Satelital para Localidades Aisladas - BAS						
Actividad 1.6.2.1. Elaboración de 1era versión de Bases	Documento aprobado	1				
Actividad 1.6.2.2. Convocatoria	Publicación de convocatoria	1				
Actividad 1.6.2.3. Contratación de estudios legales, estudios técnicos, etc.	Contratación realizada	1				
Actividad 1.6.2.4. Elaboración de 1era versión de Contrato	Documento aprobado	1				
Actividad 1.6.2.5. Elaboración de versión final de Bases y Contrato	Documento aprobado	1				
Actividad 1.6.2.6. Adjudicación de la Buena Pro	Adjudicación	1				
Banda Ancha Rural - Proyectos Sur, Norte y Centro Sur						
Actividad 1.6.3.1. Elaboración de 1era versión de Bases	Documento aprobado	1				
Actividad 1.6.3.2. Convocatoria	Publicación de convocatoria	1				
Actividad 1.6.3.3. Contratación de estudios legales, estudios técnicos, etc.	Contratación realizada	1				
Actividad 1.6.3.4. Elaboración de 1era versión de Contrato	Documento aprobado	1				
Actividad 1.6.3.5. Elaboración de versión final de Bases y Contrato	Documento aprobado	1				
Actividad 1.6.3.6. Adjudicación de la Buena Pro y Cierre del Proceso	Adjudicación	1				
WIMAX						Dirección de Proyectos
Actividad 1.6.4.1. Elaboración de Plan de Promoción	Documento aprobado	1				
Actividad 1.6.4.2. Elaboración de 1era versión de Bases	Documento aprobado	1				
Actividad 1.6.4.3. Convocatoria	Publicación de convocatoria	1				
Actividad 1.6.4.4. Contratación de estudios legales, estudios técnicos, etc.	Contratación realizada	1				
Actividad 1.6.4.5. Elaboración de 1era versión de Contrato	Documento aprobado		1			
Actividad 1.6.4.6. Elaboración de versión final de Bases y Contrato	Documento aprobado		1			
Actividad 1.6.4.7. Adjudicación de la Buena Pro	Adjudicación		1			
Objetivo Especifico 1.7. Promover la participación de la inversión privada en infraestructura sanitaria						Dirección de Proyectos
Derivación Huascacocha - Rimac						
Actividad 1.7.1.1. Elaboración de versión final de Bases y Contrato	Documento aprobado	1				
Actividad 1.7.1.2. Adjudicación de la Buena Pro	Adjudicación	1				Dirección de Proyectos
Objetivo Especifico 1.8. Promover la participación de la inversión privada en proyectos agrarios, hidroenergéticos y de irrigación						
Obras de afianzamiento hídrico e irrigación Pampas de Sigwas - Majes-Sigwas II						
Actividad 1.8.1.1. Elaboración de 1era versión de Contrato	Documento aprobado	1				
Actividad 1.8.1.2. Elaboración de versión final de Bases y Contrato	Documento aprobado	1				
Actividad 1.8.1.3. Adjudicación de la Buena Pro	Adjudicación		1			
Subasta de tierras con derecho de agua en las Pampas de Majes (1,000 ha)						
Actividad 1.8.2.1. Contratación de consultor financiero	Contratación realizada	1				
Actividad 1.8.2.2. Elaboración de 1era versión de Bases	Documento aprobado	1				
Actividad 1.8.2.3. Convocatoria	Publicación de convocatoria	1				
Actividad 1.8.2.4. Elaboración de 1era versión de Contrato	Documento aprobado	1				
Actividad 1.8.2.5. Elaboración de versión final de Bases y Contrato	Documento aprobado	1				



ProInversión

Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

Plan Operativo Año 2008
Anexo: Programación de Actividades
Objetivo Parcial 1

Objetivo	Unidad de medida	Meta		Presupuesto Asignado	% del Presupuesto	Responsable
		Sem 1	Sem 2			
Actividad 1.8.2.6. Adjudicación de la Buena Pro	Adjudicación	1				
Obras de Conducción y Distribución de Agua de Riego de Olmos.						
Actividad 1.8.3.1. Contratación de estudios de preinversión	Contratación realizada	1				
Plantaciones Forestales						
Actividad 1.8.4.1. Elaboración del Plan de Promoción	Documento elaborado	1				
Objetivo Especifico 1.9. Promover la participación de la inversión privada en infraestructura eléctrica						
Línea de Transmisión Mantaro – Caravelí - Montalvo						
Actividad 1.9.1.1. Elaboración de versión final de Bases y Contrato	Documento aprobado	1				
Actividad 1.9.1.2. Adjudicación de la Buena Pro	Adjudicación	1				
Línea de Transmisión Machupicchu - Cotaruse						
Actividad 1.9.2.1. Elaboración de versión final de Bases y Contrato	Documento aprobado	1				
Actividad 1.9.2.2. Adjudicación de la Buena Pro	Adjudicación	1				
Línea de Transmisión Carhuamayo – Paragsha – Conococha – Huallanca – Cajamarca – Cerro Corona - Carhuauquero						
Actividad 1.9.3.1. Elaboración de versión final de Bases y Contrato	Documento aprobado	1				
Actividad 1.9.3.2. Adjudicación de la Buena Pro y Cierre del Proceso	Adjudicación	1				
Línea de Transmisión Chilca - La Planicie - Zapallal						
Actividad 1.9.4.1. Elaboración de 1era versión de Contrato	Documento aprobado	1				
Actividad 1.9.4.2. Elaboración de versión final de Bases y Contrato	Documento aprobado	1				
Actividad 1.9.4.3. Adjudicación de la Buena Pro	Adjudicación	1				
Objetivo Especifico 1.10. Promover la participación de la inversión privada en Turismo						
Parque temático de la Amazonia - Quistococha						
Actividad 1.10.1.1. Elaboración de 1era versión de Bases	Documento aprobado	1				
Actividad 1.10.1.2. Convocatoria	Publicación de convocatoria	1				
Actividad 1.10.1.3. Elaboración de 1era versión de Contrato	Documento aprobado	1				
Actividad 1.10.1.4. Elaboración de versión final de Bases y Contrato	Documento aprobado	1				
Actividad 1.10.1.5. Adjudicación de la Buena Pro	Adjudicación		1			
Telecabinas de Kuelap						
Actividad 1.10.2.1. Elaboración de Plan de Promoción	Documento elaborado	1				
Actividad 1.10.2.2. Aprobación de 1era versión de Bases	Documento aprobado	1				
Actividad 1.10.2.3. Convocatoria	Publicación de convocatoria	1				
Actividad 1.10.2.4. Elaboración de 1era versión de Contrato	Documento aprobado		1			
Actividad 1.10.2.5. Elaboración de versión final de Bases y Contrato	Documento aprobado		1			
Actividad 1.10.2.6. Adjudicación de la Buena Pro y Cierre del Proceso	Adjudicación		1			
Embarcadero Turístico Chaco La Puntilla						
Actividad 1.10.3.1. Elaboración de 1era versión de Bases	Documento aprobado	1				
Actividad 1.10.3.2. Convocatoria	Publicación de convocatoria	1				
Actividad 1.10.3.3. Elaboración de 1era versión de Contrato	Documento aprobado	1				
Actividad 1.10.3.4. Elaboración de versión final de Bases y Contrato	Documento aprobado		1			
Actividad 1.10.3.5. Adjudicación de la Buena Pro	Adjudicación		1			
Condominio de Playa Chaco La Puntilla (Lote D)						
Actividad 1.10.4.1. Elaboración de 1era versión de Bases	Documento aprobado		1			
Actividad 1.10.4.2. Convocatoria	Publicación de convocatoria		1			
Actividad 1.10.4.3. Elaboración de 1era versión de Contrato	Documento aprobado		1			
Actividad 1.10.4.4. Elaboración de versión final de Bases y Contrato	Documento aprobado		1			
Actividad 1.10.4.5. Adjudicación de la Buena Pro	Adjudicación		1			
Cenfotur						

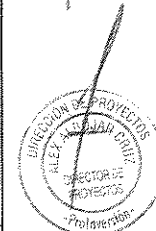


ProInversión

Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

Plan Operativo Año 2008
Anexo: Programación de Actividades
Objetivo Parcial 1

Objetivo	Unidad de medida	Meta		Presupuesto Asignado	% del Presupuesto	Responsable
		Sem 1	Sem 2			
Actividad 1.10.5.1. Elaboración de 1era versión de Bases	Documento aprobado	1				
Actividad 1.10.5.2. Convocatoria	Publicación de convocatoria	1				
Actividad 1.10.5.3. Elaboración de 1era versión de Contrato	Documento aprobado	1				
Actividad 1.10.5.4. Elaboración de versión final de Bases y Contrato	Documento aprobado		1			
Actividad 1.10.5.5. Adjudicación de la Buena Pro	Adjudicación		1			
Objetivo Específico 1.11. Promover la participación de la inversión privada en minería						
Bayóvar Remanentes - Salmueras						
Actividad 1.11.1.1. Elaboración de Bases y Modelos de Contrato	Documento aprobado	1				
Actividad 1.11.1.2. Convocatoria	Publicación de convocatoria	1				
Actividad 1.11.1.3. Elaboración de versión final de Bases y Contrato	Documento aprobado	1				
Actividad 1.11.1.4. Adjudicación de la Buena Pro	Adjudicación	1				
Arena Seca						
Actividad 1.11.2.1. Elaboración de Bases y Modelos de Contrato	Documento aprobado		1			
Actividad 1.11.2.2. Convocatoria	Publicación de convocatoria		1			
Actividad 1.11.2.3. Contratación de estudios legales, estudios técnicos	Contratación realizada		1			
Actividad 1.11.2.4. Elaboración de versión final de Bases y Contrato	Documento aprobado		1			
Actividad 1.11.2.5. Adjudicación de la Buena Pro	Adjudicación		1			
Prospectos Mineros						
Actividad 1.11.3.1. Elaboración de Bases y Modelos de Contrato	Documento aprobado	1				
Actividad 1.11.3.2. Contratación de estudios legales, estudios técnicos	Contratación realizada	1				
Actividad 1.11.3.3. Convocatoria	Publicación de convocatoria		1			
Actividad 1.11.3.4. Elaboración de versión final de Bases y Contrato	Documento aprobado		1			
Actividad 1.11.3.5. Adjudicación de la Buena Pro	Adjudicación		1			
Activos IPEN						
Actividad 1.11.4.1. Elaboración de Plan de Promoción	Documento elaborado	1				
Actividad 1.11.4.2. Contratación de estudios legales, estudios técnicos	Contratación realizada		1			
Objetivo Específico 1.12. Promover la participación de la inversión privada en empresas propietarias de acciones del Estado						
Venta de acciones remanentes del Estado en Edegel						
Actividad 1.12.1.1. Convocatoria	Publicación de convocatoria	1				
Actividad 1.12.1.2. Venta de acciones	Venta realizada	1				
Venta de acciones remanentes del Estado en Pomaica y Tuman						
Actividad 1.12.2.1. Contratación de una Sociedad Agente de Bolsa	Contratación realizada	1				
Actividad 1.12.2.2. Convocatoria	Publicación de convocatoria		1			
Actividad 1.12.2.3. Venta de acciones	Venta realizada		1			



Objetivo	Unidad de medida	Meta		Presupuesto Asignado	% del presupuesto	Responsable
		Sem 1	Sem 2			
Objetivo General Contribuir a mejorar el bienestar de la población peruana mediante el incremento significativo y su diversificación de la inversión global en el país promovida por PROINVERSIÓN.				82,063,327	100%	
Objetivo Parcial 2:				7,261,852	9%	
Promover y facilitar la inversión a cargo de agentes privados a través de la prestación de servicios de información, orientación y apoyo al inversionista local, regional, nacional y extranjero; así como de contribuir a la creación y consolidación de un ambiente propicio y atractivo para la inversión privada, pudiendo presentar propuestas de política, en concordancia con los planes económicos y la política de integración.						
Objetivo Específico 2.1. Facilitar el desarrollo de inversión extranjera y nacional						
Actividad 2.1.1. Suscripción de Convenios de Cooperación con Instituciones que contribuyan, faciliten y difundan la labor de PROINVERSIÓN.	Cantidad de convenios suscritos	-	2			
Objetivo Específico 2.2. Brindar información sobre oportunidades de inversión, estudios económicos, entre otros						
Actividad 2.2.1. Promoción de Programas Sectoriales de Inversión en proyectos de alto impacto con participación de agentes público-privados en sectores estratégicos y/o de gran valor agregado, en coordinación con los Sectores y actores involucrados	Número de Programas Sectoriales elaborados consensuadamente	2	3			
Actividad 2.2.2. Promoción de Programas de Inversiones en Clusters y Conglomerados	Número de Estudios Clusters Centros Logísticos -Productivos, elaborados y aprobados	1	2			
	Número de Estudios Clusters Ciudades Productivas, elaborados y aprobados	-	2			
	Número de Estudios Clusters Parques Agrícolas y Forestales, elaborados y aprobados	-	2			
Actividad 2.2.3. Desarrollo del Concurso Nacional de Proyectos "Invierte Perú"	Número de Estudios de Proyectos de Pre-inversión y Planes de Negocio elaborados y seleccionados	-	20	5,367,880	7%	Dirección de Promoción de Inversiones
Actividad 2.2.4. Organización de un Banco de Proyectos de Inversión	Número de Estudios de Proyectos de Pre-inversión y Planes de Negocio organizados en un banco de proyectos con software de aplicación instalado y funcionando	-	32			
	Número de comunicaciones de usuarios privados y públicos del Banco de Proyectos dirigidas a PROINVERSIÓN	-	160			



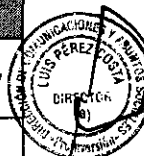
Plan Operativo Año 2008
Anexo: Programación de Actividades
Objetivo Parcial 2

Objetivo	Unidad de medida	Meta		Presupuesto Asignado	% del presupuesto	Responsable
		Sem 1	Sem 2			
Actividad 2.2.5. Desarrollo de la Campaña de Atracción de Inversiones "Invest in Perú"	Número de Road Shows Internacionales realizados	2	3			
	Número de Foros y Eventos Institucionales realizados	5	5			
	Número de Showrooms de Inversiones realizados (UNIÓN EUROPEA / LAC; Foro APEC: CEO Summit)	1	1			
Actividad 2.2.6. Desarrollo de Base de Datos de inversionistas en países target	Número de países incorporados a la base de datos	-	5			
Actividad 2.2.7. Edición de publicaciones para la promoción de oportunidades de inversión	Número de Guías de Inversión Regional elaboradas y difundidas	2	2			
Actividad 2.2.8. Elaboración de propuestas de medidas legales que facilitan la inversión privada	Número de Sectores con propuestas de medidas específicas culminadas	1	1			
Actividad 2.2.9. Diseño e implementación de programa de facilidades al inversionista extranjero instalado en el país	% Desarrollado de Programa After Care en desarrollo	-	100%	1,893,973	2%	Oficinas de Coordinación
Actividad 2.2.10. Ejecución de un Programa de Asistencia Técnica en Promoción de Inversiones, en coordinación con los Gobiernos Regionales.	Número de Agencias de Fomento a la Inversión Privada (AFIPs) Macroregionales funcionando con asistencia técnica de PROINVERSIÓN	1	2			
	Número de Estudios de Proyectos de iniciativa privada o de inversión pública elaborados	2	6			
	Número de Planes de Negocio de Proyectos Iniciativa Privada elaborados	-	6			
	Número de Organismos de Promoción de la Inversión Privada (OPIPs) funcionando con Manual de Organización y Funciones	-	6			
Actividad 2.2.11. Elaboración de Planes de Promoción de Inversiones Regionales, en coordinación con los Gobiernos Regionales y actores regionales	Número de Planes elaborados y aprobados	2	6			
Actividad 2.2.12. Desarrollo de Foros Regionales "Invierte Perú", de presentación de los Planes de Promoción de Inversiones Regionales a ser realizados dentro de la Campaña "Invest in Perú"	Número de foros regionales	-	8			
Actividad 2.2.13. Desarrollo de Road Shows Macroregionales de Promoción de la Inversión Privada, en coordinación con los Gobiernos Regionales	Número de Road Shows realizados	-	2			
Actividad 2.2.14. Desarrollo de Foros de Promoción del Cluster Programa de Inversión Productiva en Desarrollo Territorial Focalizado en tres Corredores Viales del Programa Costa-Sierra, en coordinación con los Gobiernos Regionales y Locales.	Número de Foros realizados	-	3			



Plan Operativo Año 2008
Anexo: Programación de Actividades
Objetivo Parcial 3

Objetivo	Unidad de medida	Meta		Presupuesto Asignado	% del presupuesto	Responsable
		Sem 1	Sem 2			
Objetivo General Contribuir a mejorar el bienestar de la población peruana mediante el incremento significativo y su diversificación de la inversión global en el país promovida por PROINVERSIÓN.				82,063,327	100%	
Objetivo Parcial 3: Difundir los beneficios sociales y orientar a la población sobre los efectos de los procesos de promoción de la Inversión privada				8,297,944	10%	Dirección de Comunicaciones y Asuntos Sociales
Actividad 3.1. Desarrollar las actividades de Comunicación y Prensa necesarios para el desarrollo de los procesos de promoción de la inversión privada	Espacio de presencia positiva en medios escritos Cm/col diarios Lima	15,200	15,200			Jefatura de Prensa y Comunicaciones
	Espacio de presencia positiva en medios escritos Cm/col diarios provincias	4,380	4,380			
	Espacio de presencia positiva en medios escritos Cm/col Revistas	4,430	4,430			
	Espacio de presencia positiva en medios escritos Cm/col Páginas Web	7,765	7,765			
	Tiempo de presencia positiva en la radio, Minutos Radio	176	176			
	Tiempo de presencia positiva en la televisión, Minutos Televisión	158	158			
Actividad 3.2. Coordinar las acciones necesarias relacionadas con los temas socio ambientales de los procesos de promoción de la inversión privada y crear las condiciones para promover proyecto MDL (Mecanismos de Desarrollo Limpio)	Informe de Gestión	1	1			Jefatura de Asuntos Socio Ambientales
Actividad 3.3. Prevenir y mitigar las situaciones de conflicto social originados debido a la ejecución de un proceso de promoción de la inversión privada	Informe de Gestión	1	1			Jefatura de Análisis Social
Actividad 3.4. Participar en las acciones de coordinación de los fideicomisos sociales	Informe de Gestión	1	1			Jefatura de Desarrollo Social



Plan Operativo Año 2008
Anexo: Programación de Actividades
Objetivo Parcial 4

Objetivo	Unidad de medida	Meta		Presupuesto Asignado	% del presupuesto	Responsable
		Sem 1	Sem 2			
Objetivo General Contribuir a mejorar el bienestar de la población peruana mediante el incremento significativo y su diversificación de la inversión global en el país promovida por PROINVERSIÓN.				82,063,327	100%	
Objetivo Parcial 4: Apoyar a las direcciones de línea para el logro de los resultados planteados y mejorar la eficiencia en la gestión institucional.				22,634,060	28%	
Objetivo Específico 4.1. Formular, ejecutar y dirigir las actividades de la institución así como ejecutar todas las actividades necesarias para el desarrollo y culminación de los procesos de postprivatización.						Dirección Ejecutiva
Actividad 4.1.1. Ejercer las funciones ejecutivas, de administración y representación de PROINVERSIÓN	Resoluciones del Director Ejecutivo	52	52	1,829,524	2%	
Actividad 4.1.2. Seguimiento de ejecución de los compromisos de inversión, saldos pendientes de pago de las ventas a plazos y transferencias realizadas a Tesoro Público	Número de reportes trimestrales	6	6	1,116,590	1%	Jefatura de Post-Privatización
Actividad 4.1.3. Atención y evaluación de solicitudes de modificación de contratos y apoyo en la solución de contingencias en procesos de promoción de la inversión privada concluidos.	Numero de atenciones realizadas	45	45			
Actividad 4.1.4. Atender requerimientos de información del congreso, contraloría, fiscalía, policía, etc. sobre procesos de promoción de la inversión privada concluidos.	Oficios de atención emitidos	50	50			
Actividad 4.1.5. Elaboración de informes de gestión de cobranza y cumplimiento de los compromisos de inversión para el Consejo Directivo	Informes trimestrales	2	2			
Objetivo Específico 4.2. Brindar el soporte normativo interno para la regulación de las actividades y procedimientos de las áreas de la organización, así como evaluar preliminarmente los expedientes de las iniciativas privadas						
Actividad 4.2.1. Elaborar y evaluar los documentos de gestión institucional y los documentos normativos internos	Cantidad de documentos normativos y de gestión	4	4	1,187,605	1%	Secretaría General
Actividad 4.2.2. Expedir informes técnicos relacionados con iniciativas privadas	Cantidad de Informes Técnicos	15	15			
Actividad 4.2.3. Atender Requerimientos de Información	Cantidad de atenciones	5,544	5,544			
Actividad 4.2.4. Atender de documentos en mesa de partes	Cantidad de atenciones	5,016	5,016			
Objetivo Específico 4.3. Brindar el soporte administrativo y financiero a las distintas áreas de la organización.						
Actividad 4.3.1. Ejecutar las acciones de tesorería, presupuesto y contabilidad	Número de acciones	58	58	9,207,851	11%	Oficina de Administración y Finanzas
Actividad 4.3.2. Ejecutar las acciones de logística y contratos	Número de acciones	2,032	2,032			
Objetivo Específico 4.4. Brindar el soporte informático necesario para el desarrollo de los objetivos institucionales.						
Actividad 4.4.1. Ejecutar las acciones que aseguren la disponibilidad de la herramienta de correo electrónico institucional	% de disponibilidad de la herramienta	99.00%	99.30%	1,866,362	2%	Oficina de Tecnología de la Información
Actividad 4.4.2. Asegurar la disponibilidad del servicio de Internet dentro de la institución	% de disponibilidad de la herramienta	99.50%	99.60%			
Actividad 4.4.3. Asegurar la continuidad de la operativa institucional	% de atenciones de soporte informático de incidencias de 1er nivel	80% atenciones en 60 min.	80% atenciones en 45 min.			
Objetivo Específico 4.5. Brindar el soporte legal a las distintas áreas de la organización.						

Plan Operativo Año 2008
Anexo: Programación de Actividades
Objetivo Parcial 4

Objetivo	Unidad de medida	Meta		Presupuesto Asignado	% del presupuesto	Responsable
		Sem 1	Sem 2			
Objetivo General Contribuir a mejorar el bienestar de la población peruana mediante el incremento significativo y su diversificación de la inversión global en el país promovida por PROINVERSIÓN.				82,063,327	100%	
Objetivo Parcial 4: Apoyar a las direcciones de línea para el logro de los resultados planteados y mejorar la eficiencia en la gestión institucional.				22,634,060	28%	
Actividad 4.5.1. Asesorar en temas jurídicos a los proyectos de promoción de la inversión privada	Cantidad de Informes Legales por procesos de promoción de la inversión privada	136	136	6,244,365	8%	Oficina de Asesoría Jurídica
Actividad 4.5.2. Asesorar en temas jurídicos a la Dirección Ejecutiva	Cantidad de Informes Legales para la Dirección Ejecutiva	66	66			
Actividad 4.5.3. Asesorar en temas jurídicos a las demás áreas de la entidad	Cantidad de Informes Legales para los demás órganos de la entidad	58	58			
Objetivo Especifico 4.6. Programar, conducir, ejecutar y evaluar las actividades de fiscalización y control de los órganos de PROINVERSIÓN						Órgano de Control Institucional
Actividad 4.6.1. Ejecutar las acciones de control que correspondan	Acciones de control realizadas	0	2	1,181,763	1%	
Actividad 4.6.2. Ejecutar las actividades de control que correspondan	Informe sobre actividades desarrolladas	17	15			

