



Reprogramación de Actividades del Plan Operativo Institucional 2016
Dirección de Promoción de Inversiones - Procesos de Promoción de la Inversión Privada - Jefaturas de Proyectos

Table with columns for Objective/Activity, Approval stages (T1-T4), and Investment Amount (Millions of USD). Rows include various infrastructure projects like VIAL, FERROVIARIA, PORTUARIA Y VIAS NAVEGABLES, AEROPORTUARIA, and ELÉCTRICA.



Reprogramación de Actividades del Plan Operativo Institucional 2016
Dirección de Promoción de Inversiones - Procesos de Promoción de la Inversión Privada - Jefaturas de Proyectos

Table with columns for 'Objetivo / Actividad', 'Objetivo Operativo General', 'Objetivo Operativo Parcial 1', and various stages of project execution (T1-T4, Pr, Ej, R, P) across different project categories like 'Supervisión Especializada de las Obligaciones Técnicas, Económicas y Financieras' and 'Proyecto Instalación de banda ancha y conectividad integral'.



Reprogramación de Actividades del Plan Operativo Institucional 2016
Dirección de Promoción de Inversiones - Procesos de Promoción de la Inversión Privada - Jefaturas de Proyectos

Table with columns for Objective/Activity, Approval stages (T1-T4), Contracting, Bases, Convocatoria, Contracting, Final Version, Final Approval, Adjudication, Signature, Elaboration, Declaration, Total Programmed Annual, and Investment Amount (Millions of US\$).

R: Reprogramada
P: Postergada para el 2017
C: Cancelada
N: Nueva



PERÚ

Ministerio de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento y Presupuesto

Reprogramación de Actividades del Plan Operativo Institucional 2016
Dirección de Promoción de Inversiones - Jefatura de la Unidad Formuladora

Table with columns for Objective/Activity, Elaboración de Contenidos Mínimos Específicos (PIP) / Términos de Referencia (IEC), Elaboración del Cronograma de Evaluación Concurrente, Estudios/Consultorías adjudicadas, Obtención de viabilidad, Elaboración del Análisis Comparativo, and Total Programado Anual. Rows include activities like 'Desarrollo de servicios móviles en zonas rurales bajo el esquema OIMR' and 'Autopista internacional del norte'.

R: Reprogramada
P: Postergada para el 2017
C: Cancelada
N: Nueva



PERÚ

Ministerio de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento y Presupuesto

Reprogramación de Actividades del Plan Operativo Institucional 2016
Dirección de Promoción de Inversiones - Jefatura de Portafolio de Proyectos - Gestión del Conocimiento

Objetivo / Actividad	Indicador	Metas						Prog An.	Responsable
		T1		T2		T3	T4		
		Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Pr		
Objetivo Operativo General Fomentar la Inversión Privada									
Objetivo Operativo Parcial 1: Promover la incorporación de inversión privada en infraestructura, servicios públicos, activos y demás actividades estatales, mediante las modalidades de concesión, usufructo, venta, asociación en participación, empresas mixtas, contratos de gestión y cualquier otra modalidad idónea permitida por ley.									
Objetivo Operativo Específico 1.60. Administrar la cartera de Proyectos de Iniciativas Privadas Cofinanciadas hasta la etapa de aprobación por parte del Sector									
1.60.01. Obtener la capacidad presupuestal y opinión de relevancia y prioridad de las	Cantidad de IPC aprobadas	15	19					15	Jefatura de Portafolio de Proyectos
1.60.02. Capacitar a las entidades públicas competentes de las IPC en trámite sobre el procedimiento a seguir con las mismas	Cantidad de capacitaciones efectuadas	1	0	R	0	R	2	3	
1.60.03. Identificar proyectos de inversión que podrían ser incorporados a la cartera del Portafolio de Inversiones	Cantidad de proyectos incorporados						1	1	

1/. La cantidad de IPCs aprobadas, es decir que pasarán a al etapa de formulación, se encontrará en función a la opinión del Ministerio de Economía y Finanzas respecto de la capacidad presupuestal de las entidades competentes para financiar las IPC en trámite y la opinión de dichas entidades respecto de la relevancia y prioridad de las IPC

Objetivo Operativo Específico 1.70. Sistematizar los conocimientos, herramientas, prácticas, metodologías para el intercambio de conocimientos y el trabajo colaborativo, entre otros desarrollados, con el objetivo de contribuir a la eficacia y eficiencia de los procesos de promoción de inversiones llevados a cabo por PROINVERSIÓN, a la calidad de los contratos, así como a la satisfacción de los concedentes, concesionarios y demás actores involucrados.									
1.70.01 Elaborar el Registro de Lecciones Aprendidas	Documento semestral aprobado			1	1		1	2	Sub - Dirección de Gestión del Conocimiento
1.70.02 Elaborar el Registro de Buenas Prácticas	Documento semestral aprobado			1	1		1	2	
1.70.03 Efectuar el seguimiento del estado situacional de los Libros Blancos	Informe trimestral emitido	1	1	1	1	1	1	4	
1.70.04 Difundir los contenidos del Aplicativo de Gestión del Conocimiento	Correo mensual emitido	1	1	1	1	1	1	4	

Totales en Montos y Actividades de los Proyectos	Indicador	Meta						Total
		T1	T2	T3	T4			
1.00.01. Monto de inversión proyectada a adjudicar (US\$)	US\$	0	380	9	1,680	204	1,686	1899
1.00.02. Acciones ejecutadas en los procesos (total JP+JUF)	Cantidad de acciones	11	6	4	3	76	95	186
	Acciones por procesos de las Jefaturas de Proyecto	11	6	3	2	43	72	129
	Acciones por procesos de las JUF	0	0	1	1	33	23	57

R: Reprogramada



PERÚ

Ministerio
de Economía y FinanzasAgencia de Promoción
de la Inversión PrivadaOficina de Planeamiento y
Presupuesto

Reprogramación de Actividades del Plan Operativo Institucional 2016
Dirección de Servicios al Inversionista

Objetivo / Actividad	Indicador	Meta						Tot Pr A
		T1		T2		T3	T4	
		Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Pr	
Objetivo Operativo General Fomentar la Inversión Privada								
Objetivo Operativo Parcial 2: Fomentar y facilitar la inversión a cargo de agentes privados a través de la prestación de servicios de información, orientación y apoyo al inversionista nacional y extranjero; así como contribuir a la creación y consolidación de un ambiente propicio y atractivo para la inversión privada, pudiendo presentar propuestas de política, en concordancia con los planes económicos y la política de integración.								
Objetivo Operativo Específico 2.01. Promover oportunidades y mecanismos de inversión privada: Promover el país como destino de inversión, difundiendo ante inversionistas privados (nacionales y extranjeros) los mecanismos de inversión privada y las oportunidades de inversión en el país (en especial la cartera de proyectos), a través de la organización o participación en eventos.								
2.01.01. Promocionar al Perú como Plaza de Inversión.	Número de Road Shows Internacionales	2	2	2	1	1	1	6
	Número de reuniones bilaterales	20	43	20	41	10	10	60
	Evento Empresarial en el marco de APEC						1	1
	Numero de participaciones en actividades organizadas por otras instituciones (nacionales e internacionales)	3	3	3	4	3	3	12
	Videoconferencias	1	0	1	0	1	1	4
2.01.02. Promoción de oportunidades de inversión en el marco de la Alianza del Pacífico.	Número de reuniones de coordinación	1	1	1	1	1	1	4
	Número de eventos	1	2	1	1	1	1	4
2.01.03. Foros Regionales	Numero de foros	1	2		1			1
2.01.04. Diseñar la Estrategia de Inversiones en Sectores	Numero de consultorias			1	1			1
Objetivo Operativo Específico 2.02. Brindar servicios de información y orientación al inversionista: Dar respuesta a los requerimientos de información de los inversionistas que exploran la posibilidad de desarrollar un proyecto de inversión en el Perú, a través de medios virtuales, digitales, impresos, audiovisuales, entre otros. Así como brindar servicios de orientación y apoyo en las etapas de pre-establecimiento, establecimiento y post-establecimiento.								
2.02.01. Elaboración de Material Informativo de Promoción	Número de videos	2	2		2			2
	Publicaciones	9	2		0	1		10
2.02.02. Brindar Información por medios virtuales.	Número de visitas a la pág. Web	80,000	87,499	80,000	113,429	80,000	80,000	320,000
	Número de newsletter	3	3	3	3	3	3	12
	Número de Alertas	12	2	12	5	12	12	48
	Número de atención a inversionistas	30	31	30		30	30	120
	Consultoría pagina web	1	0		0			1
2.02.03. Investigación y diseño de estrategia para mercados extranjeros.	Número de Reportes			1	0			1
2.02.04. Registro de Inversión Extranjera.	Número de solicitudes atendidas	5	8	5	6	5	5	20
	Numero de actualizaciones en la web			1	1		1	2
	Numero de boletines informativos			1	0		1	2
	Sistema de Registro Virtual	1	1		0			1
	Envío de Comunicaciones para difundir procedimiento			1	0		1	2



PERÚ

Ministerio
de Economía y FinanzasAgencia de Promoción
de la Inversión PrivadaOficina de Planeamiento y
Presupuesto

Reprogramación de Actividades del Plan Operativo Institucional 2016
Dirección de Servicios al Inversionista

Objetivo / Actividad	Indicador	Meta						Tot Pr A
		T1		T2		T3	T4	
		Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Pr	
Objetivo Operativo General								
Fomentar la Inversión Privada								
Objetivo Operativo Parcial 2:								
Fomentar y facilitar la inversión a cargo de agentes privados a través de la prestación de servicios de información, orientación y apoyo al inversionista nacional y extranjero; así como contribuir a la creación y consolidación de un ambiente propicio y atractivo para la inversión privada, pudiendo presentar propuestas de política, en concordancia con los planes económicos y la política de integración.								
Indicar dificultades, trabas y distorsiones que afecten el desarrollo de los procesos de promoción de la inversión privada y proponer medidas que contribuyan a consolidar un ambiente propicio para el desarrollo de los mismos.	Número de eventos			1	0	1	1	3
	Número de reuniones con sectores	2	0		0			2
	Número de reportes			1	0		1	2
Objetivo Operativo Específico 2.03. Negociación de contratos vinculados a la promoción de inversiones:								
2.03.01 Tramitación de Contratos de Inversión.	Número de solicitudes atendidas	6	8	6	14	6	6	24
	Eventos de capacitación a funcionarios de sectores y de gobiernos regionales	2	2	2	6	2	1	7
	Desarrollo de Sistema de Contratos de Inversión			1	0			1
2.03.02. Tramitación de Convenios de Estabilidad Jurídica.	Número de solicitudes atendidas	8	14	8	4	8	8	32
2.03.03. Participar en la Comisión Nacional de Controversias.	Sesiones presenciales asistidas	3	7	3	14	3	3	12
	Participación en sesiones virtuales	2	5	2	0	2	2	8
2.03.04. Participar en la negociación de acuerdos internacionales de inversión.	Reuniones de coordinación asistidas	2	6	2	4	2	2	8
	Reunión anual mundial de PNC			1	1			1
	Reporte anual de actividades como PNC						1	1
	Participación en eventos para la difusión de directrices					1		1
	Reuniones del grupo de estadísticas en inversiones	1	1					1
	Reuniones del grupo asesor de inversiones y desarrollo	1	1					1
	Reuniones del Comité de Inversiones	1	1	1	0	1	2	5
2.03.06. Desarrollar actividades inherentes a la participación del Perú en APEC.	Reunión del Investment Experts Group - IEG	1	1			1		2
Objetivo Operativo Específico 2.04. Formular, dirigir y ejecutar las actividades posteriores a la culminación de los procesos de promoción de la inversión privada.								
2.04.01. Efectuar seguimiento y control por la Ejecución de los Compromisos de Inversión, Saldos Pendientes de Pago de las Ventas a Plazos y las Transferencias Realizadas al Tesoro Público.	Reportes	3	3	3	0	3	3	12
2.04.02. Evaluación y atención a solicitudes de modificación de contratos en procesos de promoción de inversión privada concluidos presentados al Consejo Directivo.	Número de solicitudes atendidas	1	0	1	0	1	1	4
2.04.03. Evaluación y atención a las solicitudes de apoyo en la solución de contingencias en procesos de promoción de la inversión privada concluidos.	Número de atenciones	5	11	5	13	5	5	20
2.04.04. Presentar ante el Comité correspondiente las Distribuciones de Fondos provenientes de Activos Mineros S.A.C. y de COFIDE.	Acuerdos	10	10	7	3	10	5	32
2.04.05. Desarrollar un Sistema de Base de Datos.	Creación de Sistema			1	0			1



PERÚ

Ministerio de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento y Presupuesto

Reprogramación de Actividades del Plan Operativo Institucional 2016
Dirección de Inversiones Descentralizadas

Objetivo / Actividad	Indicador	Meta						Tot Pr A
		T1		T2		T3	t4	
		Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Pr	
Objetivo Operativo General								
Fomentar la Inversión Privada								
Objetivo Operativo Parcial 3:								
Promover la difusión de los procesos, procedimientos, mecanismos y buenas prácticas de promoción de la inversión privada a los operadores de los sectores gubernamentales que participan en los procesos de promoción de la inversión privada sectorial y territorial.								
Objetivo Operativo Específico 3.01. Difundir el mecanismo de Obras por Impuestos con el Gobierno Nacional (GN)(*), Gobiernos Regionales (GR), Gobiernos Locales (GL), Universidades públicas y empresas privadas.								
3.01.01. Diseño y desarrollo de Eventos de capacitación y difusión dirigidos a Gobierno Nacional (GN) ^(*) / Gobierno Regional (GR)/ Gobierno Local (GL)/Universidades públicas. para difundir el mecanismo de obras por impuestos.	Número de eventos de capacitación realizadas en el marco de la Ley 29230.	5	19	5	25	4	4	18
3.01.02. Eventos con empresas, estudios de abogados, consultores, para difundir el mecanismo de obras por impuestos.	Número de eventos desarrollados.	2	4	2	5	2	2	8
3.01.03. Elaboración y reproducción de material de difusión de Obras por Impuestos.	Número de materiales elaborados en el marco de la Ley 29230.	1	5		2	1		2
Objetivo Operativo Específico 3.02. Articulación de las empresas privadas con GN(*)/GR/GL/Universidad pública para lograr el inicio de los procesos de Obras por Impuestos.								
3.02.01. Reuniones individuales con empresas interesadas en el mecanismo de obras por impuestos.	Número de reuniones establecidas con empresas en el marco de la Ley 29230.	30	45	30	58	30	30	120
3.02.02. Ejecución de eventos de promoción de cartera de proyectos de GN ^(*) /GR/GL/Universidades públicas ante gremios empresariales y/o empresas para la ejecución de obras por impuestos.	Número de encuentros desarrollados.	1	6	1	3	1	1	4
Objetivo Operativo Específico 3.03. Prestar Asistencia Técnica a los GN(*)/GR/GL/ Universidades públicas para la ejecución de proyectos a través de Obras por Impuestos.								
3.03.01. Asesorar a los GN ^(*) /GR/GL/Universidades públicas en la ejecución de los procesos en el marco de la ley N°29230.	Número de GN ^(*) /GR/GL/ Universidades asesorados.	25	139	25	132	25	25	100
	Número de convenios 29230 firmados.	10	5	10	26	8	8	36
	Número de proyectos adjudicados.	10	8	10	6	8	8	36
Objetivo Operativo Específico 3.04. Difundir el mecanismo de APP de alcance regional y local, en los gobiernos regionales, locales y empresas privadas.								
3.04.01 Diseño y desarrollo de Eventos de capacitación y difusión dirigidos a GR/GL para difundir el mecanismo de APPs de alcance regional y local.	Número de eventos de capacitación realizados en el marco de APPs.	2	6	2	5	2	2	8
3.04.02 Elaboración y reproducción de material de difusión de APPs de alcance regional y local.	Número de materiales elaborados en el marco de APPs.	1	2		1	1		2
Objetivo Operativo Específico 3.05. Identificar regiones según criterios de gestión, necesidad y viabilidad de ejecutar APPs.								
3.05.01 Mapeo y visitas a regiones focalizadas para iniciar procesos de APPs de desarrollo regional.	Número de visitas y reuniones de trabajo.	3	9	3	16	3	3	12

(*)Entidades del Gobierno Nacional, en materia de salud, educación, turismo, agricultura y riego, orden público y seguridad



Reprogramación de Actividades del Plan Operativo Institucional 2016

Objetivo / Actividad	Indicador	Meta						Tot Pr An	Responsable
		T1		T2		T3	T4		
		Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Pr		
Objetivo Operativo General Fomentar la Inversión Privada									
Objetivo Operativo Parcial 4: Apoyar y asesorar la ejecución de los procesos de promoción de la inversión privada a fin de lograr los resultados planteados y mejorar la eficiencia en la gestión institucional.									
Objetivo Operativo Específico 4.01. Desarrollar las actividades necesarias para dar a conocer las ventajas y beneficios de los procesos de promoción de la inversión privada a la población involucrada									
Realizar las acciones necesarias para crear un clima social favorable que facilite el diálogo y la concertación a fin de que los proyectos sean aprobados por consenso y con la mínima presencia de conflictos.	Nº de proyectos intervenidos	26	30	25	28	32	32	115	
Objetivo Operativo Específico 4.02. Desarrollar las actividades de comunicación y prensa necesarias para el desarrollo de los procesos de promoción de la inversión privada.									
4.02.01. Formulación y ejecución del Plan de Comunicaciones, en las que se organizará y dirigirá las actividades de comunicaciones y prensa.	Plan de Comunicaciones 2016	1	1					1	
4.02.02. Coordinación y asesoramiento a la Dirección Ejecutiva, Dirección de Promoción de Inversiones, Dirección de Servicios al Inversionista y Dirección de Inversiones Descentralizadas, en temas de comunicaciones e imagen institucional.	Reuniones de coordinación con direcciones de ProInversión	15	22	15	15	15	15	60	
4.02.03. Diseñar e implementar las estrategias de comunicación y publicidad que contribuyan a fortalecer la imagen de PROINVERSION ante la opinión pública, así como supervisar la implementación y evaluación de mensajes emitidos por PROINVERSION.	Plan de Estrategia Publicitaria.	1	1					1	Dirección Ejecutiva (OAS/OCOIM)
4.02.04. Planificar, ejecutar y supervisar la difusión de las actividades de PROINVERSION.	Publicaciones en medios	10	8	10	13	10	10	40	
	Nuevos seguidores en redes sociales	1,100	2,344	1,100	2,207	1,100	1,100	4400	
	Impactos en redes sociales	190,000	468,169	190,000	479,182	250,000	250,000	880,000	
	Interacciones en redes sociales	10,000	34,710	10,000	30,860	12,000	12,000	44,000	
	Visualizaciones en YouTube	1,000	24,096	1,000	24,866	1,000	1,000	4,000	
	Cobertura de eventos	9	9	9	4	9	9	36	
	Material enviado a prensa	10	25	10	26	10	10	40	
	Piezas gráficas	30	87	30	77	30	30	120	
Piezas audiovisuales	6	3	6	3	6	6	24		
4.02.05. Proporcionar la información y análisis sobre las noticias y tendencias diarias de la opinión pública nacional e internacional.	Análisis de tendencias	1	3	1	3	1	1	4	
4.02.06. Producir contenidos para atender requerimientos de información de la prensa y de los diversos públicos relacionados con PROINVERSION.	Atención a medios	15	24	15	24	15	15	60	



Reprogramación de Actividades del Plan Operativo Institucional 2016

Objetivo / Actividad	Indicador	Meta						Tot Pr An	Responsable
		T1		T2		T3	T4		
		Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Pr		
Objetivo Operativo General Fomentar la Inversión Privada									
Objetivo Operativo Parcial 4: Apoyar y asesorar la ejecución de los procesos de promoción de la inversión privada a fin de lograr los resultados planteados y mejorar la eficiencia en la gestión institucional.									
Objetivo Operativo Específico 4.03. Conducir las actividades de apoyo y asesoría institucional									
4.03.01. Dirigir, coordinar, supervisar y controlar las acciones de los órganos y unidades de apoyo y asesoramiento de PROINVERSIÓN.	Número de documentos	15	18	15		15	15	60	
Objetivo Operativo Específico 4.04. Desarrollar acciones referentes a la administración documentaria y el archivo general de la institución.									
4.04.01. Atender requerimientos de información (transparencia y Acceso a la Información Pública, registro de contratos y convenios, atención de salas de datos y otras atenciones relacionadas o conexas).	Cantidad de atenciones	750	900	750	3300	750	750	3,000	
4.04.02. Atender ingresos de documentos en Mesa de Partes.	Cantidad de ingresos	3,300	3,096	3,300	3,494	3,300	3,400	13,300	
4.04.03. Atender la entrega de correspondencia externa a entidades públicas y privadas a través del sistema de mensajería (local, nacional e internacional).	Cantidad de documentos	2000	2825	2,000	1,727	2,000	2,100	8,100	
4.04.04. Atender requerimientos de los diversos ejemplares y accesos a enlaces disponibles en la Biblioteca Institucional (préstamos, renovaciones, devoluciones, compras, mailing institucional).	Cantidad de atenciones	150	225	150	180	150	150	600	
4.04.05. Digitalización con valor legal de documentos de PROINVERSIÓN.	Imágenes	300,000	305,000	600,000	600,000	600,000	600,000	2100000	
Objetivo Operativo Específico 4.05. Programar, conducir, ejecutar y evaluar las actividades de fiscalización y control de los órganos de PROINVERSIÓN.									
4.05.01. Servicio de Control.	Informe			1	1		1	2	
4.05.02. Servicio Relacionado: Seguimiento de Medidas Correctivas y de Procesos Judiciales.	Informe	1	1			1		1	
4.05.03. Servicio Relacionado: Evaluación de la implementación del Sistema de Control Interno.	Informe						1	1	
4.05.04. Servicio Relacionado: Verificar Cumplimiento de normativa expresa: Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.	Informe	1		1	1		1	3	
4.05.05. Servicio Relacionado: Verificar el cumplimiento de la normativa relacionada al TUPA y a la Ley del Silencio Administrativo.	Informe	1		1	1	1	1	4	
4.05.06. Servicio Relacionado: Gestión administrativa del OCI.	Informe	1	1	1	1	1	1	4	
4.05.07. Servicio Relacionado: Atención de encargos de la Contraloría General de la República (anexo 15).	Atención						1	1	
4.05.08. Servicio de Control Simultaneo: Desarrollo de Acción Simultánea.	Informe	1	1	1	1		2	4	
4.05.09. Servicio Relacionado: Evaluación PAC 2016.	Reporte	1		1	1	1	1	4	



Reprogramación de Actividades del Plan Operativo Institucional 2016

Objetivo / Actividad	Indicador	Meta						Tot Pr An	Responsable
		T1		T2		T3	T4		
		Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Pr		
Objetivo Operativo General									
Fomentar la Inversión Privada									
Objetivo Operativo Parcial 4: Apoyar y asesorar la ejecución de los procesos de promoción de la inversión privada a fin de lograr los resultados planteados y mejorar la eficiencia en la gestión institucional.									
Objetivo Operativo Específico 4.06. Brindar el soporte administrativo, financiero e informático a las distintas áreas de la organización.									
4.06.01. Suscribir contratos provenientes de procesos.	Número contratos	20	9	15	9	30	30	95	
4.06.02. Suscribir contratos no provenientes de procesos.	Número contratos	650	752	650	254	650	650	2,600	
4.06.03. Órdenes observadas provenientes de contratos.	Número de observaciones	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0	
4.06.04. Ejecutar las acciones del Plan de Desarrollo de Personas 2016.	Número de acciones	5	6	10	10	15	10	40	
4.06.05. Ejecutar el Plan de Bienestar Social.	Número de acciones	4	5	4	8	4	4	16	
4.06.06. Promover la capacitación de los colaboradores de la Entidad.	% personal capacitado	15%	36%	15%	33%	20%	10%	60%	
4.06.07. Implementar acciones del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo.	Número de acciones	2	3	3	4	3	2	10	
4.06.08. Atender las necesidades de personal de la Entidad.	% de los procesos que se convocan dentro de los plazos establecidos	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
4.06.09. Atención de acciones y actividades de control por parte de la OCI.	Acciones	2	2	2	2	1	1	6	
4.06.10. Implementación de recomendaciones de auditoría externa y OCI.	Acciones	2	2	2	2	2	2	8	
4.06.11. Preparación y presentación oportuna de la información para la DGPP (aprobación, modificación e incorporación presupuestaria).	Acciones	3	3	3	3	3	3	12	
4.06.12. Preparación y reporte de la posición financiera (quincenal).	Acciones	3	3	3	3	3	3	12	
4.06.13. Subasta de Fondos Públicos.	Acciones			1	0			1	
4.06.14. Formulación y presentación de Estados Financieros y Presupuestarios en forma oportuna (Captadora y Gastadora).	Acciones	2	2	2	6	2	2	8	
4.06.15. Atención proceso auditoría externa (preparación y entrega de información).	Acciones	1	0	-	1	-	-	1	
4.06.16. Asegurar la eficiencia del correo electrónico institucional, reduciendo los mensajes no deseados.	% de correos rechazados no deseados, sobre el total de correos recibidos	80%	88%	80%	93%	80%	80%	80%	
4.06.17. Asegurar la asignación de equipos informáticos a nuevos usuarios.	% de asignación de equipos informáticos en menos de 24 horas	85%	100%	90%	94%	90%	90%	90%	
4.06.18. Asegurar la continuidad operativa de los equipos informáticos de los usuarios.	% de incidencias de apoyo informático de primer y segundo nivel, solucionados dentro de los primeros 20 minutos	92%	99%	92%	93%	92%	92%	92%	
Objetivo Operativo Específico 4.07. Brindar el soporte legal a las distintas áreas de la organización.									
4.07.01. Asesorar en temas jurídicos a la Dirección Ejecutiva.	Número de Informes Legales emitidos para la Dirección Ejecutiva	4	12	4	17	6	6	20	
4.07.02. Asesorar en temas jurídicos a los demás órganos de la Entidad.	Número de Informes Legales emitidos para los demás órganos de la entidad	70	112	70	101	80	80	300	
4.07.03. Participar en los comités de selección en los procesos que se lleven a cabo en la Entidad.	Cantidad de procesos de selección en los que participó un miembro de la OAJ	5	7	5	9	10	10	30	
4.07.04. Coadyuvar al procurador público de la PCM en los procesos judiciales en los que la Entidad es parte.	Número de procesos judiciales iniciados	2	3	3	3	2	3	10	



Reprogramación de Actividades del Plan Operativo Institucional 2016

Objetivo / Actividad	Indicador	Meta						Tot Pr An	Responsable
		T1		T2		T3	T4		
		Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Pr		
Objetivo Operativo General Fomentar la Inversión Privada									
Objetivo Operativo Parcial 4: Apoyar y asesorar la ejecución de los procesos de promoción de la inversión privada a fin de lograr los resultados planteados y mejorar la eficiencia en la gestión institucional.									
Objetivo Operativo Específico 4.08. Desarrollar instrumentos de gestión y normativos en coordinación con los distintos órganos de la entidad.									
4.08.01. Elaborar en coordinación con las áreas los documentos de gestión institucional.	Documentos	4	4	5	5	2	3	14	Oficina de Planeamiento y Presupuesto
4.08.02. Elaborar en coordinación con las áreas los documentos normativos internos.	Documentos	1	0	2	2	1	2	6	
4.08.03. Atender requerimientos de información efectuados por otras entidades del sector público.	Reportes	2	6	3	5	2	2	9	
4.08.04. Formular el presupuesto institucional.	Documento			1	1			1	