



PERÚ

Ministerio
de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción
de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento
y Presupuesto

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2017 – 2019

Evaluación Periodo 2017



“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

1. INTRODUCCIÓN

En el Plan Estratégico Institucional – PEI, la Alta Dirección plasma sus objetivos estratégicos y las principales líneas de acción para el cierre de las brechas identificadas en el corto, mediano y largo plazo, en coordinación con todas las entidades que operan en el territorio y utilizando de manera integrada los sistemas administrativos. Para esto, analiza y elige las alternativas de acción más adecuadas, considerando plazos para el cierre de brechas dentro de las orientaciones nacionales y sectoriales.

La Agencia de Promoción de la Inversión Privada – PROINVERSIÓN, es un organismo técnico especializado, adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas, con personería jurídica de derecho público, autonomía técnica, funcional, administrativa, económica y financiera. Constituye un pliego presupuestal. PROINVERSIÓN promueve la inversión privada mediante Asociaciones Público Privadas, Proyectos en Activos y Obras por Impuestos, para su incorporación en servicios públicos, infraestructura pública, en activos, proyectos y empresas del Estado, conforme a sus atribuciones.

PROINVERSIÓN en su calidad de Organismo Promotor de la Inversión Privada tiene a su cargo los proyectos de relevancia nacional que le sean asignados, o los que reciba por encargo de los tres niveles de Gobierno.

El presente informe está referido al avance logrado en los Objetivos y las Acciones Estratégicas Institucionales del PEI de PROINVERSIÓN para el año 2017.

2. LOGROS ALCANZADOS EN LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

2.1. Objetivo Estratégico Institucional 1 (OEI 1): Promover y facilitar la inversión privada, así como la participación de agentes privados en la ejecución de proyectos de inversión pública en beneficio de la población

2.1.1 Procesos de promoción de la Inversión Privada conducidos por PROINVERSIÓN

Se lograron adjudicar los siguientes proyectos:

a) (Proyecto 01) Línea de Transmisión Aguaytía - Pucallpa 138 Kv (Segundo Circuito)

El proyecto comprende la implementación de las siguientes obras:

- Nueva Línea de Transmisión Aguaytía-Pucallpa 138 kV (segundo circuito), que enlazará las subestaciones Aguaytía y Pucallpa.
- Ampliación de la Subestación Aguaytía: Celda de línea, para de la nueva Línea de Transmisión Aguaytía-Pucallpa 138 kV (segundo circuito); Sistemas complementarios de protección, control, medición, comunicaciones, puesta a tierra, servicios auxiliares, obras civiles, etc.
- Ampliación de la Subestación Pucallpa: Ampliación del sistema de simple barra 138 kV existente para la conexión de la celda de línea, de la nueva Línea de Transmisión Aguaytía-Pucallpa 138 kV (segundo circuito). - Celda de línea para la nueva Línea de Transmisión Aguaytía-Pucallpa 138 kV (segundo circuito).- Sistemas complementarios de protección, control,

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

medición, comunicaciones, puesta a tierra, servicios auxiliares, obras civiles, etc.

El proyecto se adjudicó el 19 de mayo de 2017 y tiene un monto de inversión estimado de US\$ 9 millones.

b) (Proyecto 02) Hidrovía Amazónica;

El proyecto busca establecer un sistema capaz de desarrollar y mantener la navegación en condiciones seguras durante las 24 horas del día y los 365 días del año, en el ámbito de los ríos que componen este sistema, como son el río Huallaga, Marañón, Ucayali y Amazonas.

El proyecto fue adjudicado el 06 de julio de 2017 y tiene un monto de inversión estimado de US\$ 95 millones.

c) (Proyecto 03-04) Enlace 500 Kv Mantaro - Nueva Yanango - Carapongo y subestaciones asociadas y Enlace 500 Kv Nueva Yanango - Nueva Huánuco y subestaciones asociada;

El proyecto "Enlace 500 kV Mantaro-Nueva Yanango-Carapongo y Subestaciones Asociadas" permitirá el reforzamiento del sistema de transmisión en la zona centro del país, así como la evacuación de generación excedente de la zona de Mantaro hacia Lima, prevista en los nuevos proyectos de generación que ingresarán a operar en dicha zona.

El proyecto "Enlace 500 kV Nueva Yanango-Nueva Huánuco y Subestaciones Asociadas" permitirá mayor confiabilidad en el suministro de energía a la región Huánuco, así como a las subestaciones Paragsha (Cerro de Pasco) y Huaricashas y Vizcarra (Ancash).

El proyecto fue adjudicado el 30 de octubre de 2017 y tiene un monto de inversión estimado de US\$ 272 millones.

d) (Proyecto 05) LT Tintaya - Azángaro 220 Kv;

El proyecto comprende la implementación de las siguientes obras:

- Construcción de la Línea de Transmisión Tintaya – Azángaro – Nivel de tensión: 220 kV – N° de Ternas: 1 (2 conductores por fase). – Longitud: 128 kilómetros – Número aproximado de estructuras: 367
- Ampliación Subestación Tintaya 220 kV – Instalación de una celda de línea para la llegada de la línea proyectada.
- Ampliación Subestación Azángaro 220 kV – Modificación a un sistema doble barra en 220 kV con seccionador de transferencia. – Instalación de celda de acoplamiento – Instalación de una celda de salida a la línea hacia SE Tintaya – Equipamiento complementario para la celda de línea y transformador existente.

El monto de inversión estimado es de US\$ 12 millones.

e) (Proyecto 06,07,08) Licitación Pública de los Proyectos Instalación de Banda Ancha para la Conectividad Integral y Desarrollo Social de las Regiones: Amazonas, Ica y Lima;

Los proyectos tienen por objetivo incrementar el acceso a los servicios de telecomunicaciones en los distritos de regiones de Amazonas, Ica y Lima, a través de la ampliación de Redes de Transporte de banda ancha para alcanzar a las capitales de distrito, así como, implementar Redes de Acceso para beneficiar a 586 localidades rurales y de preferente interés social de dichas regiones.

El monto de inversión estimado es de US\$ 247 millones.

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

f) (Proyecto 09.10.11,12) Licitación Pública de los Proyectos "Instalación de Banda Ancha para la Conectividad Integral y Desarrollo Social de las Regiones: Junín, Moquegua y Tacna".

Los Proyectos tienen por objetivo incrementar el acceso a los servicios de telecomunicaciones en los distritos de las Regiones Junín, Puno, Moquegua y Tacna, a través de la ampliación de Redes de Transporte de Banda Ancha para alcanzar a las capitales de distrito, así como implementar Redes de Acceso para beneficiar a 846 localidades rurales y de preferente interés social de dichas regiones.

El monto de inversión estimado es de US\$ 291 millones.

Estos proyectos totalizan un estimado de US\$ 926 millones de monto de inversión.

Los proyectos que se encuentran en la cartera pendientes de adjudicación son:

- Modernización del alumbrado público en la ciudad de Arequipa
- Ferrocarril Huancayo Huancavelica
- Centro de Convenciones de Lima
- Subasta de Inmuebles del Fondo Consolidado de Reservas Previsionales - FCR
- Proyecto Minero Michiquillay
- Terminal Portuario de Salaverry
- Terminal Portuario de Ilo
- Proyecto Obras de cabecera y conducción para el abastecimiento de agua potable para Lima
- Monitoreo y control de las concentraciones de parámetros de descargas de aguas residuales no domésticas
- Longitudinal de la sierra tramo 4
- SE Nueva Carhuaquero 220 Kv
- Repotenciación a 1000 MVA de la LT Carabayllo - Chimbote - Trujillo 50 Kv
- Compensador reactivo variable /SVC o similar, +400/-150 MVAR en SE Trujillo 500 Kv

2.1.2 Dentro de la Dirección de Servicios al Inversionista

Para el año 2017 se registró 16 nuevos inversionistas extranjeros, teniendo en cuenta que el año 2014 (Año Base), hubieron 35 inversionistas extranjeros, el resultado del indicador para el año 2017 es de 46%; asimismo, en esta Dirección se destaca principalmente el desarrollo de las siguientes actividades:

- a) Promover el país como destino de inversión difundiendo ante inversionistas privados (nacionales y extranjeros) los mecanismos de inversión privada y las oportunidades de inversión en el país, con énfasis en la cartera de proyectos: En este rubro cumplió las actividades relacionadas a la organización o participación en eventos, llegándose a organizar 11 Roadshows, múltiples Videoconferencias y otros eventos.
- b) Se brindó servicios de información y orientación al inversionista, cabe resaltar la elaboración de un video explicativo sobre Asociaciones Público Privadas (APPs), y que se emitieron boletines informativos durante cada mes del año.

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

- c) Negociación de contratos vinculados a la promoción de inversiones: En el año 2017 se atendieron 49 solicitudes de suscripción de Contratos de Inversión, y 29 solicitudes de Suscripción de Convenios de Estabilidad Jurídica.

2.1.3 Dentro de la Dirección de Inversiones Descentralizadas

Se logró que un 7.4% de entidades públicas ejecuten y conduzcan procesos en la modalidades promovidas por PROINVERSIÓN.

La modalidad de obras por impuesto es un esquema que promueve el trabajo conjunto de los Gobiernos Nacionales, las Universidades Públicas y empresas privadas para agilizar la ejecución de proyectos de inversión pública.

Los Gobiernos Regionales, Locales y las Universidades Públicas desean ejecutar con eficiencia y rapidez obras que beneficien a la población. Por su parte, las empresas quieren contribuir con su comunidad en la ejecución de obras. PROINVERSIÓN articula, facilita y brinda asesoría técnica a ambos protagonistas del crecimiento en el Perú.

Los Gobiernos Subnacionales, así como las Universidades Públicas, pagan el financiamiento sin intereses, a cuenta de sus recursos de canon, sobre canon, regalías, rentas de aduanas y participaciones, hasta 10 años después de culminada la obra. Por su parte, las empresas privadas adelantan el pago del impuesto a la renta concretando los proyectos priorizados por los Gobiernos Regionales, los Gobiernos Locales y las Universidades Públicas.

Al año 2017, 144 entidades públicas (7.4%) de un total de 1,948 entidades (total de entidades estimadas en el Programa Presupuestal 2017 de PROINVERSIÓN), lograron ejecutar y conducir proyectos de inversión a través del mecanismo de Obras por Impuestos, como resultado de las actividades de fortalecimiento de capacidades que brinda la Dirección de Inversiones Descentralizadas, con ello se supera la meta programada de 6.8%.

- a) En el marco de las actividades orientadas a difundir el mecanismo de Obras por Impuestos con el Gobierno Nacional (GN), Gobiernos Regionales (GR), Gobiernos Locales (GL), universidades públicas y empresas privadas:
- Durante el año 2017 se han llevado a cabo 131 eventos de capacitación dirigidos a funcionarios del GN, GR y GL y Universidades Públicas para difundir el mecanismo de Obras por Impuestos.
 - Asimismo se han realizado 29 eventos con empresas para difundir el mecanismo de Obras por Impuestos.
 - Se elaboraron 4 materiales de difusión del mecanismo de Obras por Impuestos.
- b) Dentro de las actividades orientadas a la articulación de las empresas privadas con GN, GR, GL y universidades públicas para lograr el inicio de los procesos de Obras por Impuestos, se llevaron a cabo 233 reuniones con empresas.
- c) En el marco de las actividades desarrolladas orientadas a prestar asistencia técnica a los GN, GR, GL y universidades públicas para la ejecución de proyectos a través de Obras por Impuestos, la celebración de los Convenios de Asistencia Técnica ha permitido que PROINVERSIÓN brinde asistencia a los funcionarios de estas entidades, facilitando el desarrollo de los procesos en el marco de la Ley N° 29230.

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

El sector privado ve garantizada su participación en el financiamiento y ejecución de proyectos, en la medida que PROINVERSIÓN brinda asistencia técnica a las entidades públicas, a través de la celebración de convenios. Asimismo, en el año 2017, se han suscrito 86 convenios o adendas de Asistencia Técnica en la modalidad de Asesoría sin Financiamiento, bajo el mecanismo previsto en la Ley N° 29230, asimismo, se adjudicaron 76 proyectos en el marco de esta Ley.

- d) Dentro de las actividades orientadas a difundir el mecanismo de APP de alcance regional y local, en los gobiernos regionales, locales y empresas privadas, en el 2017, se han realizado 49 eventos de capacitación en el marco de la modalidad de Asociaciones Público Privadas.
- e) En las actividades orientadas a identificar regiones según criterios de gestión, necesidad y viabilidad de ejecutar APPs, en el 2017 se llevaron a cabo 86 reuniones de trabajo con los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales.

2.2. Objetivo Estratégico Institucional 2 (OEI 2): Impulsar la Excelencia en la Gestión Institucional de PROINVERSIÓN

2.2.4. Dentro de los demás órganos de la Entidad que son parte responsable en el Objetivo Institucional

Respecto al año 2017, el total de menciones en medios de comunicación se cuenta en 8,335 frente a las 4,330 menciones del año 2016, de estas menciones, en el 2017 se tiene que el 89% tuvieron una connotación positiva, esto debido al total de menciones en medios impresos con 3,909 y menciones en web en el orden de 2,504. Los medios impresos que destacan son: Correo, La República y Gestión, en web La República, Comercio y Gestión.

Cabe destacar que los resultados son debido a los anuncios como: la cartera de obras por impuestos orientada a la reconstrucción de infraestructura; adjudicaciones “Hidrovia Amazónica”, “Líneas de Transmisión”, Bandas Anchas y noticias relevantes de proyectos como: “Yacimientos Cupríferos de Michiquillay”; y el encargo de funciones del Director Ejecutivo de la institución, Alberto Ñecco.

Otro dato importante es que la valorización en soles de los espacios en donde se hizo mención a PROINVERSIÓN, tanto en medios Impresos, radiales, televisivos y digitales que pasó de S/ 20 millones en el 2016 a S/ 34 millones en el 2017.

La Secretaría General, a lo largo del año, mantuvo actualizado el Portal de Transparencia de la Entidad, publicándose oportunamente todos los cambios y actualizaciones que corresponden, en todas las secciones que esta posee.

El Área de Archivo y Gestión Documentaria respondió en menos de 7 días hábiles el 84% de las solicitudes de acceso a la información, se recibieron 572 solicitudes de acceso a la información, de las cuales se atendieron en menos de 7 días hábiles 479, la diferencia de 93 solicitudes se atendió en el plazo extendido.

Por parte de la Jefatura de Personal no hubo avances en la elaboración de los entregables necesarios para el tránsito a la Ley del Servicio Civil, debido a que la entidad se encontró en proceso de Reestructuración el año 2017.



“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

3. CUMPLIMIENTO DE ACCIONES ESTRATÉGICAS

3.1. Acción Estratégica 1.1. Diseño y conducción de los procesos de promoción de la inversión privada con transparencia en beneficio de la población.

Indicador 1.1.1. Número de procesos convocados o declarados de interés:

En el año 2017 se convocaron 11 proyectos de promoción de la inversión privada y se declaró de interés una iniciativa privada, superando la meta programada de 8 proyectos.

PROCESOS CONVOCADOS O DECLARADOS DE INTERÉS

N°	NOMBRE DEL PROYECTO	Mes
1	Enlace 500 Kv Mantaro - Nueva Yanango - Carapongo y subestaciones asociadas	Conv. Ene 2017
2	Enlace 500 Kv Nueva Yanango - Nueva Huánuco y subestaciones asociadas	Conv. Ene 2017
3	LT Tintaya - Azángaro 220 Kv	Conv. Feb 2017
4	Yacimientos Cupríferos de Michiquillay	Conv Ago 2017
5	Instalación de Banda Ancha y Conectividad Integral - Región Lima	Conv Sep 2017
6	Instalación de Banda Ancha y Conectividad Integral - Región Ica	Conv Sep 2017
7	Instalación de Banda Ancha y Conectividad Integral - Región Amazonas	Conv Sep 2017
8	Instalación de Banda Ancha y Conectividad Integral - Región Junín	Conv Sep 2017
9	Instalación de Banda Ancha y Conectividad Integral - Región Puno	Conv Sep 2017
10	Instalación de Banda Ancha y Conectividad Integral - Región Moquegua	Conv Sep 2017
11	Instalación de Banda Ancha y Conectividad Integral - Región Tacna	Conv Sep 2017
12	Terminal Portuario de Salaverry	Dec.I.Ago 2017

Indicador 1.1.2. Promedio de postes por proceso de promoción de la inversión privada.

En el año 2017 el promedio de postes por proceso de promoción de la inversión privada fue de 3, cumpliendo la meta programada de 3 postes por proceso.

Indicador 1.1.3. Número de nuevos postes en procesos de promoción de la inversión privada.

En el año de 2017 se presentaron 13 nuevos postes a los procesos de promoción de la inversión privada, superando la meta programada de 1 nuevo postor, la relación de los mismos se muestra a continuación:

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

CANTIDAD DE NUEVOS POSTORES

N°	NOMBRE DEL PROYECTO	Nuevos Postores
1	Línea de Transmisión Aguaytía - Pucallpa 138 Kv (Segundo Circuito)	3
2	Enlace 500 Kv Mantaro - Nueva Yanango - Carapongo y subestaciones asociadas	
3	Enlace 500 Kv Nueva Yanango - Nueva Huánuco y subestaciones asociadas	
4	LT Tintaya - Azángaro 220 Kv	4
5	Hidrovía Amazónica	
6	Instalación de Banda Ancha y Conectividad Integral - Región Lima	6
7	Instalación de Banda Ancha y Conectividad Integral - Región Ica	
8	Instalación de Banda Ancha y Conectividad Integral - Región Amazonas	
9	Instalación de Banda Ancha y Conectividad Integral - Región Junín	
10	Instalación de Banda Ancha y Conectividad Integral - Región Puno	
11	Instalación de Banda Ancha y Conectividad Integral - Región Moquegua	
12	Instalación de Banda Ancha y Conectividad Integral - Región Tacna	

3.2. Acción Estratégica 1.2. Monitoreo del clima de inversión, servicios de información, orientación y apoyo de forma oportuna y transparente al inversionista nacional y extranjero.

Indicador 1.2.1. Número de eventos de promoción en los que participa o organiza PROINVERSIÓN.

PROINVERSION participó en 25 eventos, 5 más que los 20 que tenía programados, es decir un 25% adicional, debido principalmente al interés de la institución por difundir el portafolio de proyectos de infraestructura, así como el clima favorable del país para las inversiones.

Indicador 1.2.2. Número de atenciones a inversionistas.

Se atendieron 163 de los 200 inversionistas programados, este menor número se explica porque durante este año PROINVERSION atravesó por una etapa de reestructuración, que se reflejó en un compás de espera de parte de los inversionistas.

Indicador 1.2.3. Número de personas naturales y jurídicas beneficiadas por los mecanismos de facilitación de la inversión privada.

Se beneficiaron 78 personas naturales o jurídicas de las 55 programadas, este indicador agrupa el número de contratos y de convenios de inversión suscritos, en el 2017 se incrementó principalmente el número de suscripciones de contratos de inversión en el sector energía por el mayor número de concesiones de líneas de transmisión adjudicadas en el periodo de evaluación.

Indicador 1.2.4. Nivel de satisfacción de los inversionistas respecto a los servicios brindados por PROINVERSIÓN.

El nivel de satisfacción alcanzado fue de 67%, durante el 2017 se suprimió por el proceso de reestructuración de la entidad, la realización de Foros Regionales que convocaba la Dirección de Servicios al Inversionista, los cuales captaban el interés

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

de un gran número de empresarios, funcionarios del sector público y de la academia universitaria.

Indicador 1.2.5. Número de propuestas, coordinadas con entidades competentes, para mejorar la percepción de los inversionistas respecto al clima de inversión (entorno de negocios) en el país.

Esta actividad no fue programada para el periodo 2017.

3.3. Acción Estratégica 1.3. Fortalecimiento de capacidades en el diseño, ejecución y conducción de procesos de Inversión Privada y participación privada de manera eficiente y oportuna a entidades públicas.

Indicador 1.3.1. Porcentaje de satisfacción de las entidades públicas respecto a los servicios de fortalecimiento de capacidades.

Se logró un nivel de satisfacción del 81,2% superior a lo programado en el 2017 (80%), el cual es medido mediante la realización de encuestas realizadas a las entidades públicas respecto a los servicios de fortalecimiento de capacidades que recibieron en el año 2017.

Indicador 1.3.2. Porcentaje de Entidades Públicas capacitadas.

Durante el 2017, se logró capacitar al menos una vez al 54,1% de entidades públicas, superándose ampliamente la meta programada para dicho año (13,5%).

3.4. Acción Estratégica 1.4. Porcentaje de satisfacción de las entidades públicas con convenio de asistencia técnica respecto al servicio brindado materia del convenio.

Indicador 1.4.1. Porcentaje de satisfacción de las entidades públicas con convenio de asistencia técnica respecto al servicio brindado materia del convenio.

Se logró un nivel de satisfacción del 90,0%, calculado a partir de las encuestas realizadas a entidades públicas respecto a los servicios de asistencia técnica que han recibido al 2017.

3.5. Acción Estratégica 2.1. Modernizar la gestión institucional de PROINVERSIÓN.

Indicador 2.1.1. Índice de implementación de la política de modernización en PROINVERSIÓN.

El cálculo de este indicador se obtiene con la sumatoria de los siguientes elementos:

- Porcentaje de cumplimiento de entregables necesarios para el tránsito a la Ley del Servicio Civil * 0.2

En el periodo de 2017 no hubo avances en la elaboración de los entregables necesarios respecto al año 2016, por lo tanto se mantiene la meta alcanzada en el 2016.

- Porcentaje de cumplimiento del programa presupuestal * 0.2

El avance físico del programa presupuestal fue de 66.7% debido a que se programó 12 acciones y se ejecutaron 8, el avance financiero del programa presupuestal fue de 35.03%; de este modo se obtiene que el cumplimiento del programa presupuestal es del 50.8% $((8/12) * 0.5 + 35.03% * 0.5)$.

- Porcentaje de procesos validados o actualizados del mapa de procesos * 0.2

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

En el periodo en evaluación no se validaron ni actualizaron procesos.

- Nivel de implementación del sistema de planeamiento estratégico * 0.2

El cálculo de este elemento se obtiene de la suma del cumplimiento de los siguientes componentes:

- Formulación o actualización del PEI * 0.4 +
- Informes de Análisis Estratégico * 0.4 +
- Formulación del POI en fecha prevista * 0.2

De los cuales se cumplió con la formulación o actualización del PEI y POI en la fecha prevista.

- Porcentaje de avance del PETI * 0.2

Esta actividad no se programó para el año 2017.

3.6. Acción Estratégica 2.2. Fortalecer la imagen de PROINVERSIÓN como entidad transparente, eficiente y de calidad

Indicador 2.2.1. Índice de posicionamiento y reputación mediática institucional.

Notoriedad y favorabilidad mediática, esto se da a través de la medición de cantidad de menciones por tipo de medios (impresos, radiales, televisivos y digitales), tono de mención (positivo, neutro, negativo) y niveles de audiencia y/o lectoría por tipo de medio.

Para el año 2017 se alcanzó un 88.7% en la meta ejecutada, sobre un 60% de la meta programada, esto debido a que se logró un total de 7,396 menciones de tono positivo, sobre un total de 8,335 menciones realizadas.

Indicador 2.2.2. Índice de transparencia y rendición de cuentas.

El índice de transparencia y rendición de cuentas se compone del porcentaje de información disponible en el Portal de Transparencia y el porcentaje de solicitudes de acceso a la información respondidas en menos de 7 días hábiles.

La Secretaría General, a lo largo del año, mantuvo actualizado el Portal de Transparencia de la Entidad, publicándose oportunamente todos los cambios y actualizaciones que corresponden, en todas las secciones que esta posee.

Asimismo, se recibieron 572 solicitudes de acceso a la información, de las cuales se atendieron en menos de 7 días hábiles 479, las 93 restantes fueron atendidas en un plazo mayor.

Totalizando estos componentes de publicaciones en el portal de transparencia y atenciones de requerimientos de información por la Ley de Transparencia se obtiene un índice de cumplimiento de 91.9% sobre la meta programada de 100%.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- 4.1 Las metas consignadas en los objetivos estratégicos institucionales del Plan Estratégico se cumplieron parcialmente, esto debido a la coyuntura económica actual, la inestabilidad política que impide generar mayor seguridad a los inversionistas, el rezago en lo que a inversión privada respecta y el proceso de reestructuración en el cual se encontró sumergida la Entidad durante el ejercicio 2017.
- 4.2 Es necesaria que las instituciones públicas que encargan a PROINVERSIÓN los procesos de promoción actúen con mayor celeridad en los aspectos de la tramitación que le corresponda.



“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

- 4.3 Debido a ello, en el periodo 2017 solo se pudo alcanzar el 20% de la meta programada en lo que a monto de inversión derivado de adjudicaciones de los procesos de promoción de la inversión privada se refiere, parte de la cartera de proyectos no pudo llegar a la etapa de adjudicación debido a que estos se encuentran en reformulación, se posterga la fecha de adjudicación, o existen retrasos en la emisión de los informes de evaluación, entre otros.
- 4.4 Se recomienda incrementar las coordinaciones con los sectores a fin que el trámite de los procesos de promoción de la inversión privada se efectúe de manera rápida y con menores contratiempos.
- 4.5 Con el objetivo de mejorar el nivel de satisfacción alcanzado en el servicio de capacitación que brinda la Dirección de Inversiones Descentralizadas a las entidades públicas se recomienda continuar realizando las encuestas para medir la calidad del servicio de capacitación ofrecido.
- 4.6 En el caso de las atenciones a través de acceso a la información pública - Ley de Transparencia, existen imprecisiones en las solicitudes, volumen de la información y la complejidad de la misma, lo que obliga a realizar muchas coordinaciones con el solicitante.

5. ANEXOS

ANEXO 1:

Cumplimiento de las metas de los Objetivos Estratégicos Institucionales PEI 2017 - 2019
- Periodo 2017

ANEXO 2:

Cumplimiento de Metas de las Acciones Estratégicas Institucionales

ANEXO 3:

Cumplimiento de Metas de las Acciones Estratégicas Institucionales relacionadas con Modernizar la Gestión Institucional



PERÚ

Ministerio
de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción
de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento
y Presupuesto

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

ANEXO 1

CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES PEI 2017 - 2019 - Periodo 2017

Objetivos Estratégicos Institucionales	Indicadores	Línea Base 2015	Año 2016	Programado 2017	Ejecutado 2017	Ejecutado % 2017	Programado 2018	Programado 2019
1 Promover y facilitar la inversión privada, así como la participación de agentes privados en la ejecución de proyectos de inversión pública en beneficio de la población	I 1.1 Monto de inversión de proyectos adjudicados en APP (US\$ Millones)	2,060 (2016)	2,060	4,705	926	20%	10,726.00	4,678.00
	I 1.2 Cantidad de proyectos adjudicados en	8	3	5	12	240%	6	6
	I 1.3 Índice del número de inversionistas extranjeros respecto al año 2014 (año	100 (2014)	51	60	46	77%	85	100
	I 1.4 Porcentaje de entidades públicas que ejecutan y conducen procesos en las modalidades promovidas por PROINVERSIÓN	5.40%	6.30%	6.80%	7.40%	109%	7.30%	7.50%
2 Impulsar la excelencia en la gestión institucional de PROINVERSIÓN	I 2.1 Índice de efectividad de la gestión institucional	0.496	0.467	0.693	0.496	72%	0.773	0.829



“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

ANEXO 2

CUMPLIMIENTO DE METAS DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES PEI 2017 - 2019 - Periodo 2017

Acciones Estratégicas Institucionales		Indicadores		Línea Base		2016		2017		2018	2019
				Valor	Año	Ejec.	Progr.	Ejec.	Ejec. %	Progr.	Progr.
A1.1	Diseño y conducción de los procesos de promoción de la inversión privada con transparencia en beneficio de la población	1.1.1	Número de procesos convocados o declarados de interés	1	2016	0	8	12	150%	8	7
		1.1.2	Promedio de postores por proceso de promoción de la inversión privada	5	2015	3	3	3	100%	3	3
		1.1.3	Número de nuevos postores en procesos de promoción de la inversión privada	1	2015	1	1	13	1300%	1	1
A1.2	Monitoreo del clima de inversión, servicios de información, orientación y apoyo de forma oportuna y transparente al inversionista nacional y extranjero	1.2.1	Número de eventos de promoción en los que participa y/o organiza PROINVERSIÓN	26	2014	18	20	25	125%	23	26
		1.2.2	Número de atenciones a inversionistas	187	2014	199	200	163	82%	220	240
		1.2.3	Número de personas naturales y jurídicas beneficiadas por los mecanismos de facilitación de la inversión privada	75	2014	51	55	78	142%	60	65
		1.2.4	Nivel de satisfacción de los inversionistas respecto a los servicios brindados por PROINVERSIÓN	67%	2015	67%	69%	67%	97%	71%	73%
		1.2.5	Número de propuestas, coordinadas con entidades competentes, para mejorar la percepción de los inversionistas respecto al clima de inversión (entorno de negocios) en el país	SLB		SVA	0	---	---	2	3
A1.3	Fortalecimiento de capacidades en el diseño, ejecución y conducción de procesos de Inversión Privada y participación privada de manera eficiente y oportuna a entidades	1.3.1	Porcentaje de satisfacción de las entidades públicas respecto a los servicios de fortalecimiento de capacidades	80%	2015	80%	80%	81%	102%	80%	80%
		1.3.2	Porcentaje de Entidades Públicas capacitadas	SLB		SVA	14%	54%	386%	16%	21%
A1.4	Asistencia Técnica en el diseño, promoción, ejecución y conducción de procesos de promoción de Inversión Privada y participación privada, de manera eficiente y oportuna a funcionarios de entidades públicas	1.4.1	Porcentaje de satisfacción de las entidades públicas con convenio de asistencia técnica respecto al servicio brindado materia del convenio	SLB		SVA	60%	90%	150%	60%	60%
A2.1	Modernizar la gestión institucional de PROINVERSIÓN	2.1.1	Índice de implementación de la política de modernización en PROINVERSIÓN	0.392	2015	0.335	0.647	0.32	50%	0.75	0.82
A2.2	Fortalecer la imagen de PROINVERSIÓN como entidad transparente, eficiente y de calidad	2.2.1	Índice de posicionamiento y reputación mediática institucional	50% de notas positivas	2015	57% de notas positivas	60%	89%	148%	65%	70%
		2.2.2	Índice de transparencia y rendición de	0.975	2015	0.98	1.00	0.92	92%	1.00	1.00



PERÚ

Ministerio de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento y Presupuesto

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

ANEXO 3

CUMPLIMIENTO DE METAS DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES RELACIONADAS CON MODERNIZAR LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DE PROINVERSIÓN PEI 2017-2019 Período 2017

Acción Estratégica / Nombre del Indicador	Línea de base (2015)	Valor actual (2016)	Meta Programada 2017	Meta Ejecutada 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta Final	Responsable	Forma de Cálculo
2.1.1 Índice de implementación de la política de modernización en PROINVERSIÓN	0.39	0.33	0.65	0.32	0.75	0.82	0.82	OA-OPP-ATIC	
Porcentaje de cumplimiento de entregables necesarios para el tránsito a la Ley del Servicio Civil	14.3%	50.0%	83.3%	50.0%	100.0%	100.0%	100.0%	OA	(entregables culminados)/(entregables necesarios)
Porcentaje de cumplimiento del programa presupuestal	81.7%	57.3%	80.0%	50.8%	85.0%	90.0%	90.0%	OPP	% de cumplimiento del avance físico*0.5+% de cumplimiento de la ejecución financiera*0.5
Porcentaje de procesos validados y/o actualizados del mapa de procesos			60.0%	0.0%	80.0%	100.0%	100.0%	OA	N° de procesos validados y/o actualizados / Total de procesos mapeados
Nivel de implementación de la implementación del sistema de planeamiento estratégico	1.00	0.60	1.00	0.60	1.00	1.00	1.00	OPP	(Formulación o actualización del PEI)*0.4+(04 informes de Análisis Estratégico)*0.4 +(formulación del POI en fecha prevista)*0.2
Porcentaje de avance del PETI	---	---	---	---	10.0%	20.0%	20.0%	ATIC	Número de acciones implementadas/ Número total de acciones del PETI
2.2.1 Índice de posicionamiento y reputación mediática institucional	50.0%	57.0%	60.0%	88.7%	65.0%	70.0%	70.0%	OCOIM	Notoriedad y favorabilidad mediática. Esto se da a través de la medición de cantidad de menciones por tipo de medio (impresos, radiales, televisivos y digitales), tono de mención (positivo, neutro, negativo) y niveles de audiencia y/o lectoría por tipo de medio.
2.2.2 Índice de transparencia y rendición de cuentas	0.98	0.98	1.00	91.9%	1.00	1.00	1.00	SG	(Porcentaje de información disponible en el Portal de Transparencia)*0.5+(Porcentaje de solicitudes de acceso a la información respondidas en menos de 7 días hábiles)*0.5