

<b>Nombre del Proceso</b>	<b>Ejecución de la promoción de proyectos específicos</b>	<b>Código</b>	<b>M02.01.02</b>	<b>Tipo de Proceso</b>	Misional
<b>Objetivo del Proceso</b>	Preparar y ejecutar la campaña de promoción del proyecto para coadyuvar a la Dirección de Portafolio de Proyectos y la Dirección Especial de Proyectos para conseguir postores.				
<b>Dueño del Proceso</b>	Director de la Dirección de Servicios al Inversionista (DSI).				
<b>Indicador de Desempeño</b>	Número de inversionistas interesados por proyecto.				
<b>Base Legal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Decreto Legislativo que Regula la Promoción de la Inversión Privada mediante Asociaciones Público-Privadas y Proyectos en Activos, aprobado mediante Decreto Legislativo N° 1362.</li> <li>Reglamento del Decreto Legislativo N° 1362, Decreto Legislativo que regula la Promoción de la Inversión Privada mediante Asociaciones Público-Privadas y Proyectos en Activos, aprobado mediante Decreto Supremo N° 240-2018-EF.</li> <li>Reglamento de Organización y Funciones de la Agencia de Promoción de la Inversión Privada - PROINVERSION, aprobado mediante Decreto Supremo N° 185-2017-EF.).</li> </ul>				
<b>Producto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instrumentos de promoción en español y en inglés</li> <li>Landing page en español y en inglés</li> <li>Informe del evento</li> </ul>				
<b>Persona que recibe el producto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>M02.01.03. Seguimiento y fidelización del inversionista en proyectos específicos</li> <li>Inversionistas</li> <li>Director de la DSI</li> </ul>				
<b>Elementos de entrada</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de Mercadeo aprobado por el Director de la DSI y el Equipo de Proyecto (M02.01.01. Planificación de la promoción de proyectos específicos)</li> </ul>				
<b>Controles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisión y aprobación de los instrumentos de promoción, el Landing page y las piezas de campaña por parte del Director de la DSI y del Director Ejecutivo.</li> <li>Seguimiento a que los instrumentos de promoción, el Landing page y las piezas de campaña estén disponibles antes de la convocatoria o Declaratoria de interés.</li> </ul>				

Recursos	
<b>Recursos Humanos</b>	<p>Servidores que ejecutan los procesos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Director de la DSI</li> <li>• Especialista en Inversiones de la DSI</li> <li>• Especialista de TI</li> <li>• Especialista de OCOIM</li> </ul>
<b>Instalaciones</b>	<p>Infraestructura física donde se ejecutan los procesos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oficina (servicios de telefonía e internet)</li> <li>• Salas para conferencias virtuales (alquiladas)</li> <li>• Salas para eventos presenciales (alquiladas)</li> </ul>
<b>Sistemas Informáticos</b>	<p>Sistema funcional integrado que permite a usuarios individuales obtener, compartir y gestionar información mediante una combinación específica de software y hardware, y de esta manera dar soporte a los procesos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Office 365 y sus aplicaciones</li> <li>• CRM (<i>Customer Relationship Management</i>)</li> <li>• Plataforma de Inteligencia e Negocio</li> <li>• Servidor para alojar los Landing page</li> <li>• Plataforma para reuniones bilaterales</li> </ul>
<b>Equipos</b>	<p>Equipamiento utilizado en la ejecución del proceso, por ejemplo: Computadoras personales, laptops, impresoras, escáner, entre otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipos en la Oficina: Computadoras, laptops, impresoras, escáner, teléfonos móviles, proyector, entre otros.</li> </ul>