

**CONCURSO PÚBLICO DE MERITOS
CAP001-2013 PROINVERSION**

Nombre del puesto	: JEFE DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL
Código del Puesto	: 013 SP/ DS
Grupo ocupacional	: DIRECTOR SUPERIOR
Categoría ocupacional	: FUNCIONARIO
Unidad Orgánica	: OFICINA DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL
Lugar de Prestación del Servicio	: LIMA

Número de Puestos vacantes: 1

I. OBJETIVO DEL PUESTO

Planear, organizar, dirigir y controlar los programas, proyectos y actividades derivados de la adopción de políticas, estrategias y planes de comunicaciones aprobados por la Alta Dirección. Asistir en la promoción y capacitación para el desarrollo de una cultura de las comunicaciones y mejora de la imagen de la entidad, logrando su adecuado posicionamiento.

II. FUNCIONES ESPECÍFICAS:

1. Proponer el contenido de las comunicaciones institucionales a la Dirección Ejecutiva, asegurando la consistencia de éstas entre el ámbito interno y externo;
2. Proponer estrategias y campañas de comunicación institucional, promocional y publicitaria, así como planes de manejo de crisis y mapeo de actores (stakeholders);
3. Supervisar la realización de estudios e investigación de mercados y medios. así como los servicios de los proveedores contratados;
4. Asesorar a la Dirección Ejecutiva en el manejo de su relación con los medios de comunicación;
5. Coordinar con las Direcciones, Jefaturas de Proyectos y funcionarios que lo requieran el manejo de la relación con los medios;
6. Coordinar estrategias de comunicación con las oficinas de comunicaciones de los diferentes sectores de gobierno vinculados a la institución;
7. Planear, dirigir, supervisar y controlar el proceso editorial de las publicaciones institucionales;
8. Ejercer las demás funciones que le asigne el Director Ejecutivo.

III. PERFIL DEL PUESTO

A. FORMACION ACADEMICA

Estudio de Ciencias de la Comunicación, Psicología, Ciencias Sociales, publicidad o afines al ámbito de su competencia según corresponda.

B. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Experiencia laboral de 10 años como mínimo desempeñando labores de comunicación, prensa e imagen.

Haber participado en la creación o desarrollo de campañas publicitarias.

Experiencia en el Sector Público de 3 años.

C. COMPETENCIAS

GENERALES:

- Trabajo en equipo.
- Servicio al cliente externo e interno.
- Iniciativa
- Orientación al logro y a resultados.
- Compromiso con la organización.

ESPECIFICAS:

- Liderazgo
- Comunicación efectiva.
- Manejo de las relaciones interpersonales

IV. REMUNERACION: S/. 14,500.00