

**CONCURSO PÚBLICO DE MERITOS
CAP005-2013 PROINVERSION**

Nombre del puesto	: SUB DIRECTOR DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.
Código del Puesto	: 169/SP- EJ
Grupo ocupacional	: FUNCIONARIO
Categoría ocupacional	: EJECUTIVO
Unidad Orgánica	: DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES
Lugar de Prestación del Servicio	: LIMA

I. OBJETIVO DEL PUESTO

Liderar, desarrollar e implementar estrategias de información y conocimiento; así como proponer soluciones, herramientas, políticas y procesos que contribuyan al aprovechamiento y uso efectivo de los sistemas y tecnologías de la información, en los procesos de promoción de la inversión privada, promovidos por PROINVERSION.

II. FUNCIONES ESPECÍFICAS:

1. Proveer soporte técnico a los Comités Especiales durante el proceso de promoción de inversiones que lleven a cabo, a efectos de asegurar consistencia y unicidad de criterio en los asuntos de carácter general establecidos;
2. Poner a la disposición de los Comités Especiales y de sus Equipos Técnicos, recomendaciones de buenas prácticas a partir de la revisión y sistematización de resultados obtenidos en procesos anteriores;
3. Gestionar la implementación de las estrategias de sistematización, registro y disseminación de información y conocimiento generados en los procesos de promoción de inversiones desarrollados por PROINVERSIÓN y otras instancias similar encargo nacionales e internacionales;
4. Promover el desarrollo de iniciativas transversales de identificación, adquisición, generación, registro y puesta a disposición de los Comités Especiales, sus equipos técnicos y otros agentes involucrados en los procesos de promoción de la inversión privada, de los conocimientos e información que constituyen buenas prácticas;
5. Evaluar y coordinar la estandarización de los procesos y procedimientos de promoción de inversión privada ejecutados por los Comités Especiales, esto incluye, acciones de medición, control e identificación de oportunidades de mejora en los procesos de promoción, la gestión de riesgos;
6. Administrar el registro de las lecciones aprendidas en los diversos procesos de promoción de la inversión privada.

7. Gestionar el plan de desarrollo y mejora de los profesionales de la Dirección de Promoción de Inversiones que soportan los procesos de promoción de inversiones, como jefes de proyecto y equipos técnicos en general; así como a los otros operadores involucrados transversalmente en el proceso de promoción; y,
8. Otras que le sean asignadas por la Dirección de Promoción de Inversiones;

III. PERFIL DEL PUESTO

A. FORMACION ACADEMICA

Título profesional en Administración, Ingeniería, Derecho u otras afines al ámbito de su competencia;

De preferencia con de maestría

B. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Experiencia profesional de 8 años como mínimo

C. CAPACITACIONES:

Especializaciones en economía, administración, proyectos, finanzas, gestión pública, Derecho, procesos o temas afines a los procesos de promoción.

D. COMPETENCIAS

GENERALES:

- Trabajo en equipo.
- Servicio al cliente externo e interno.
- Iniciativa
- Orientación al logro y a resultados.
- Compromiso con la organización.

ESPECIFICAS:

- Planificación y organización.
- Liderazgo.
- Comunicación efectiva.

IV. REMUNERACION: S/. 15,600.00