



**PERÚ**

Ministerio  
de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción  
de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento y  
Presupuesto

“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”



**INFORME DE EVALUACIÓN DE LA MATRIZ DE  
INDICADORES DE POLÍTICA NACIONAL  
SEGUNDO SEMESTRE 2014**



**PROINVERSIÓN**



PERÚ

Ministerio  
de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción  
de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento y  
Presupuesto

“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

## INDICE

1. PRESENTACIÓN: .....	2
2. RESPONSABLES.....	2
3. RESUMEN EJECUTIVO .....	3
4. INTRODUCCIÓN .....	3
5. DESEMPEÑO ALCANZADO EN CADA MATERIA .....	3
6. RESULTADOS ALCANZADOS EN LOS INDICADORES PRIORIZADOS.....	3
7. MATRIZ DE RESULTADOS .....	13
8. CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y ACCIONES PROPUESTAS.....	15



“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

## INFORME DE EVALUACIÓN SEMESTRAL - MATRIZ DE INDICADORES DE POLÍTICA NACIONAL

### 1. PRESENTACIÓN:

La Agencia de Promoción de la Inversión Privada – PROINVERSIÓN, es un organismo público ejecutor, adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas, con personería jurídica de derecho público, autonomía técnica, funcional, administrativa, económica y financiera. Constituye un pliego presupuestal.

PROINVERSIÓN promueve la incorporación de inversión privada en servicios públicos y obras públicas de infraestructura, así como en activos, proyectos y empresas del Estado y demás actividades estatales, en base a iniciativas públicas y privadas de competencia nacional y aquellas establecidas en las normas aplicables, así como en apoyo a los entes públicos responsables a su solicitud, a quienes brinda soporte de asistencia técnica especializada.

PROINVERSIÓN atiende, orienta y canaliza las dificultades que enfrentan los inversionistas durante la ejecución de las inversiones y operaciones comprometidas en los contratos suscritos y derivados de los procesos de promoción a cargo de PROINVERSIÓN.

La labor de PROINVERSIÓN durante los últimos años ha sido buena, lográndose concretar importantes procesos de promoción en el país; estas inversiones principalmente se han dado en infraestructura de telecomunicaciones, eléctrica, vial e irrigación.

El presente documento desarrolla la evaluación de la Matriz de Indicadores de Política Nacional de la Agencia de Promoción de la Inversión Privada – PROINVERSIÓN, para el periodo 2014 – II Semestre, y ha sido elaborado de conformidad con la Directiva N°003 – 2009 – PCM/SG “Guía Metodológica para la presentación de Informes Semestrales de Evaluación de las Políticas Nacionales de obligatorio cumplimiento – Decreto Supremo N° 027-2007-PCM.

### 2. RESPONSABLES

Funcionario responsable:

Guillermo Lewis López; Jefe de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto;  
[glewis@proinversion.gob.pe](mailto:glewis@proinversion.gob.pe), teléfono 6121200 – 1203.

Persona de enlace:

Martín Bermúdez, Especialista en Planeamiento y Presupuesto; Oficina de Planeamiento y Presupuesto;  
[lbermudez@proinversion.gob.pe](mailto:lbermudez@proinversion.gob.pe), teléfono 2001200 – 1261.



“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

### **3. RESUMEN EJECUTIVO**

La evaluación del cumplimiento de metas e indicadores previstos en la Matriz de Políticas Nacionales correspondiente al segundo semestre del año 2014, resultó satisfactoria en materia de Descentralización, Juventud, Igualdad de Hombres y Mujeres, Extensión Tecnológica, Medio Ambiente y Competitividad.

### **4. INTRODUCCIÓN**

Para el levantamiento de información se efectuaron las coordinaciones con los órganos responsables de la ejecución de las metas planteadas en la Matriz Institucional; en ese sentido; las Direcciones y Oficinas, reportaron los avances de sus áreas en función al tipo de indicador que tienen trazado, este levantamiento tiene periodicidad semestral y es entregado a la Oficina de Planeamiento y Presupuesto.

La validación de los datos consignados se efectúa contrastando de forma selectiva la información presentada para el cumplimiento de las actividades planteadas. Las áreas tienen en su poder la documentación sustentatoria total de la información que reportaron.

### **5. DESEMPEÑO ALCANZADO EN CADA MATERIA**

#### **5.1. En Materia de Descentralización**

Con el fin de promover el mecanismo de Obras por Impuestos y las Asociaciones Público Privadas, se han llevado a cabo eventos de capacitación a funcionarios públicos, desayunos y reuniones con empresas y materiales de difusión, asimismo se encargó a PROINVERSIÓN un proyecto de alcance regional. De otro lado sólo se adjudicaron 2 procesos de promoción de la inversión privada que promuevan la integración y desarrollo de las regiones del país.

#### **5.2. En Materia de Igualdad de Hombres y Mujeres**

Se dieron las mismas oportunidades laborales tanto a hombres como mujeres, desarrollando todos los procesos de contratación de personas sin discriminación alguna.

#### **5.3. En Materia de Juventud**

Se cubrieron 17 plazas para los practicantes jóvenes al término del segundo semestre del 2014.

#### **5.4. En Materia de Extensión Tecnológica, Medio Ambiente y Competitividad**

Se han realizado diversas actividades con la finalidad de difundir información necesaria para el desarrollo de mercados, elaborando publicaciones, atendiendo a inversionistas y orientándolos en las diversas oportunidades de inversión y negocios que presenta el Perú.

### **6. RESULTADOS ALCANZADOS EN LOS INDICADORES PRIORIZADOS EN MATERIA DE DESCENTRALIZACIÓN**

1.3 Capacitar sectorialmente a los gobiernos regionales y locales, a fin de generar y consolidar una conveniente capacidad de gestión.



“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

1.3.1 Diseño y desarrollo del Programa Teórico - Práctico para la capacitación de los operadores gubernamentales en los procesos de promoción de inversión privada.

**1.3.1.1 Número de eventos de capacitación realizadas en el marco de la Ley 29230.**

En el segundo semestre se han llevado a cabo 8 eventos de capacitación a funcionarios de Gobiernos Regionales, Gobiernos Locales y Universidades Públicas para difundir el mecanismo de Obras por Impuestos los cuales se mencionan a continuación:

1. Taller de capacitación a los funcionarios de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
2. Taller de capacitación a las autoridades y funcionarios de las Universidades Nacionales.
3. Taller de capacitación a los funcionarios de la Municipalidad Provincial de Pasco
4. Taller de capacitación a los funcionarios de la Municipalidad Provincial de Oxapampa.
5. Taller de capacitación a los integrantes de la Junta Nacional del Café.
6. Taller de capacitación a funcionarios del Ministerio de Salud.
7. Taller de capacitación a funcionarios del Ministerio del Interior.
8. Taller de capacitación a funcionarios de la Municipalidad de Coronel Portillo – Ucayali.

1.3.2 Desayunos con empresas, estudios de abogados, consultores, para difundir el mecanismo de obras por impuestos.

**1.3.2.1 Número de desayunos desarrollados.**

En el segundo semestre se han llevado a cabo desayunos con empresas, estudios de abogados, consultores para difundir el mecanismo de Obras por Impuestos:

1. Lima, (Confiep); julio 2014.
2. Lima, desayuno empresarial cartera Ministerio de Educación; julio 2014.
3. Lima, Desayuno Empresarial para promover la cartera de proyectos del Gobierno Regional de Cajamarca; agosto 2014.
4. Lima, (Universidad Católica); agosto 2014.
5. Tumbes, Desayuno empresarial Binacional Perú – Ecuador, (Fedecam Norte); agosto 2014.
6. Cajamarca, (Newmont Mining Corporation), setiembre 2014.
7. Lima, (Deloitte), setiembre 2014.
8. Lima, (Peru 2021), noviembre 2014.

1.3.3 Elaboración y reproducción de material de difusión de Obras por Impuestos.

**1.3.3.1 Número de materiales elaborados en el marco de la Ley 29230.**

En el segundo semestre se ha elaborado el siguiente material de difusión de Obras por Impuestos.

1. Rediseño de logo de obras por impuestos.
2. Rediseño, cambio de contenido y reproducción de Trípticos de Obras por Impuestos.
3. Rediseño, cambio de contenido y reproducción de banner de Obras por Impuestos.
4. USB, obras por impuestos.



“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

1.3.4 Reuniones individuales con empresas interesadas en el mecanismo de obras por impuestos.

**1.3.4.1 Número de reuniones establecidas con empresas en el marco de la Ley 29230.**

En el segundo semestre se desarrollaron 61 reuniones con empresas interesadas en el marco de la Ley 29230

1.3.5 Ejecución de eventos que posibilite encuentros entre los GR/GL/Universidades públicas y gremios empresariales y/o empresas en el marco de la Ley N°29230.

**1.3.5.1 Número de encuentros desarrollados.**

En el segundo semestre se han desarrollado los siguientes encuentros entre los GR/GL y gremios empresariales y/o empresas en el marco de la Ley 29230:

1. Funcionarios de la Municipalidad Provincial de Espinar – Compañía Minera Antapacay.
2. Funcionarios de la Municipalidad Provincial de Camaná y Telefónica del Perú, sobre los Alcances Ley 29230 - Foniprel.
3. Autoridades de la Universidad Jorge Basadre y funcionarios de Telefónica y Southern Perú.
4. Funcionarios de CunaMas y Autoridades y funcionarios de la Municipalidad de Cabanaconde para estudiar la probabilidad de ejecutar un proyecto CunaMas a través de Obras pro Impuestos.
5. Funcionarios de la Empresa Southern Copper y Autoridades y Funcionarios de la Municipalidad Provincial de Jorge Basadre.

1.3.6 Asesorar a los GR/GL/Universidades públicas en la ejecución de los procesos en el marco de la ley N°29230.

**1.3.6.1 Número de GR/GL/ Universidades asesorados.**

En el segundo semestre se asesoraron 152 universidades.

**1.3.6.2 Número de convenios 29230 firmados.**

En el segundo semestre se firmaron 40 convenios.

**1.3.6.3 Número de proyectos adjudicados.**

En el segundo semestre se adjudicaron 55 proyectos.

1.3.7 Diseño y desarrollo de Eventos de capacitación y difusión dirigidos a GR/GL para difundir el mecanismo de APPs.

**1.3.7.1 Número de eventos de capacitación realizados en el marco de APPs.**

En el segundo semestre se han realizado 14 eventos de capacitación en el marco de APPs:

1. Taller de Capacitación “Iniciativas Privadas Cofinanciadas” Región Arequipa.
2. Taller de Capacitación a los funcionarios del Ministerio de la Producción.
3. Seminario de Capacitación a Nuevas Autoridades electas en la Región Arequipa.
4. Seminario de Capacitación a Nuevas Autoridades electas en la Región Moquegua.



“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

5. Seminario de Capacitación a nuevas Autoridades electas en la Región Cusco.
6. Seminario de Capacitación a nuevas Autoridades electas en la Región Tacna.
7. Seminario de Capacitación a nuevas Autoridades electas en la Región Piura.
8. Seminario de Capacitación a nuevas Autoridades electas en la Región La Libertad.
9. Seminario de Capacitación a nuevas Autoridades electas en la Región Cajamarca.
10. Seminario de Capacitación a nuevas Autoridades electas en la Región Ancash.
11. Seminario de Capacitación a nuevas Autoridades electas en la Región Loreto.
12. Seminario de Capacitación a nuevas Autoridades electas en la Región Ica.
13. Seminario de Capacitación a nuevas Autoridades electas en la Región Tumbes.
14. Seminario de Capacitación a nuevas Autoridades electas en la Región Pasco.

#### 1.3.8 Elaboración y reproducción de material de difusión de APPs.

##### **1.3.8.1 Número de materiales elaborados en el marco de APPs.**

En el segundo semestre se ha elaborado el siguiente material de difusión de APP.

1. Rediseño y reproducción de los Trípticos de Asociaciones Público Privadas Regionales.
2. Diseño y reproducción de Banner de Asociaciones Público Privadas.

#### 1.3.9 Diseño y desarrollo de Programa Teórico-Práctico para la capacitación de los operadores gubernamentales en los procesos de promoción de inversión privada.

##### **1.3.9.1 Informe de diseño y metodología de ejecución de programa de capacitación**

En el segundo semestre se desarrollaron los siguientes programas de capacitación en el marco de asociación público privada:

1. "Programa de Fortalecimiento de Capacidades en la Macro Región Sur en Estructuración y Gestión de Asociaciones Público Privadas (APPs), el cual fue realizado en conjunto por ProInversión y el Banco Mundial, el programa duró 3 días y se desarrolló en la ciudad de Arequipa.

Consultores nacionales e internacionales del Banco Mundial capacitaron a los funcionarios de los Gobiernos Regional de Tacna, Arequipa, Moquegua, Ica, Cusco y Puno sobre estructuración, preparación de bases y contratos de proyectos APP, así como su experiencia nacional e internacional en hospitales y proyectos de infraestructura pública bajo el esquema de APP.

Se brindó a los funcionarios las herramientas suficientes para identificar y estructurar proyectos APP en sus regiones. De esta manera, poder viabilizar la inversión público-privada en proyectos de infraestructura como carreteras, puertos, saneamiento, telecomunicaciones, entre otros.

2. "Programa de Fortalecimiento de Capacidades en Asociaciones Público Privadas a Nivel Nacional y Sub Nacional", el cual fue realizado en el



“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

marco del memorando de entendimiento firmado entre ProInversión y El Gobierno del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte (El Gobierno) representado por la Foreign and Commonwealth Office (FCO). El programa se desarrolló durante los meses de octubre y noviembre de 2014.

Consultores nacionales de ProInversión y Consultores internacionales del Reino Unido capacitaron a los funcionarios de los siguientes sectores: educación, justicia, ambiente, producción, Innovación tecnológica y economía en Estructuración de Proyectos y Gestión de Cartera de Proyectos vinculado al mecanismo de Asociaciones Público Privadas (APP), así como su experiencia nacional e internacional en los sectores antes mencionados.

Se brindó a los funcionarios las herramientas suficientes para identificar y estructurar proyectos APP en sus sectores. De esta manera, poder viabilizar la inversión público-privada en proyectos de infraestructura como carreteras, puertos, saneamiento, telecomunicaciones, entre otros.

#### **1.3.9.2 Número de participantes al programa de capacitación.**

Durante el Programa de Fortalecimiento de Capacidades en la Macro Región Norte en Estructuración y Gestión de Asociaciones Público Privadas (APPs) asistieron 93 funcionarios de los siguientes ministerios e instituciones:

1. Ministerio de Salud.
2. Ministerio de Educación.
3. Ministerio de Justicia y Derechos Humanos.
4. Instituto Nacional Penitenciario.
5. Ministerio de la Producción.
6. Ministerio del Ambiente.
7. Ministerio de Educación.
8. Concejo Nacional de Ciencia y Tecnología.
9. Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero.
10. Ministerio de Economía y Finanzas.
11. Gobierno Regional de Amazonas.

1.3.10 Desarrollo de materiales y herramientas para ejecución del programa de capacitación.

#### **1.3.10.1 Informe de materiales y herramientas desarrollados para la ejecución del programa de capacitación**

En el segundo semestre se desarrollaron los siguientes materiales para la ejecución del programa de capacitación:

1. Banner
2. Invitaciones

1.3.11 Elaboración y reproducción de los materiales y herramientas del programa de capacitación.

#### **1.3.11.1 Número de materiales y herramientas elaboradas en el marco del programa**

En el segundo semestre se elaboraron y reprodujeron los siguientes materiales para la ejecución del programa de capacitación:

1. Banner
2. Invitaciones





“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

1.3.12 Mapeo y visitas a regiones focalizadas para iniciar procesos de APPs de desarrollo regional.

**1.3.12.1 Número de visitas y reuniones de trabajo.**

En el segundo semestre se llevaron reuniones de trabajo con los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales de:

1. Reunión con funcionarios del Gobierno Regional de Ancash.
2. Reunión con funcionarios del Gobierno Regional de Huánuco.
3. Reunión con funcionarios de la Municipalidad Provincial de Huancayo.
4. Reunión con Municipalidad Distrital de Cerro Colorado con empresa Metso -Presentación de empresa para posible I.P para un proyecto Vial en Parque Industrial de Cerro Colorado.
5. Reunión con el Gobierno Regional La Libertad y ProInversión coordinar agenda en APP.
6. Reunión con MINSA y el Gobierno Regional La Libertad para ejecutar hospital Regional Docente mediante APP.
7. Reunión Gobierno Regional Cajamarca, MINSA y ProInversión identificar proyectos a ser ejecutados mediante APP.
8. Reunión con gabinete de Asesores del Ministerio de Vivienda, para revisar opciones de concesionar servicio de saneamiento en Piura.
9. Reunión con alcalde electo de la Municipalidad Provincial de Piura para revisar opciones de concesionar servicio de saneamiento en Piura.
10. Reunión con funcionarios del Proyecto Especial de Irrigación e Hidroenergético del Alto Piura – PEIHAP, componentes del proyecto a ejecutar mediante APP.

1.3.13 Reuniones con regiones focalizadas.

**1.3.13.1 Número de proyectos de APPs de alcance regional encargados a PROINVERSIÓN.**

Mediante oficio N°349-2014-GRLL/PRE de fecha 29 de agosto de 2014 el Presidente del Gobierno Regional de La Libertad solicitó a PROINVERSIÓN el encargo para el desarrollo del proceso de promoción de la inversión privada del proyecto "Mejoramiento de la capacidad operativa y resolutive del Hospital Regional Docente de Trujillo Categoría III-1 – Trujillo – La Libertad.

1.4 Desarrollar plataformas regionales de competitividad, que permita el desarrollo, crecimiento y fortalecimiento de las economías regionales y locales.

1.4.1 Promoción de la participación de inversionistas privados en proyectos nacionales que integren diversas regiones del país.

**1.4.1.1 Número de procesos adjudicados**

Durante el segundo del 2014 se adjudicaron los siguientes procesos:

- **Subasta Pública de Terrenos de Uso No Agrícola del Proyecto Chavimochic.**

El Proyecto Especial Chavimochic reservó 9 terrenos con diferentes vocaciones de uso a lo largo de la costa del departamento, en las

“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

provincias de Virú y Trujillo, con un total de 1,268.17 hectáreas, destinadas a complementar la planificación rural del territorio con actividades comerciales, turísticas, industriales y residenciales, entre otras. Dichos terrenos fueron encargados a PROINVERSIÓN por el Gobierno Regional La Libertad para ser subastados. En la subasta del día 26 de mayo de 2014 fueron adjudicados 4 de estos terrenos:

- Inmueble 2: Lote Río Seco, con un área registral de 18.17 has, con una oferta económica de S/. 370,000.00.
- Inmueble 3: Lote Uripe – Río Seco 7, con un área registral de 139.53 has., con una oferta económica de S/. 2´700,111.80.
- Inmueble 4: Lote Uripe – Río Seco 1, con un área registral de 256.85 has, con una oferta económica de S/. 7´690,005.76.
- Inmueble 9: Área de Reserva El Carmelo Oeste, con un área registral de 251.47 has, con una oferta económica de S/. 848,959.85.

El total por la venta de los 4 inmuebles: US\$ 4´175,927.

➤ **Línea de Transmisión 220 kV Friaspata – Mollepata y Subestación Orcotuna 220/60 kV.-**

La Línea de Transmisión 220 kV Friaspata – Mollepata (90,5 km, 192 MVA): será el principal enlace del Sistema Eléctrico de Ayacucho al SEIN y permitirá superar las limitaciones que por su antigüedad, su nivel de tensión y su longitud originan la actual línea de 66 kV, que llega desde la Subestación Cobriza I hasta la Subestación Mollepata y, a partir de este punto, permitirá mejorar la confiabilidad en la atención de la demanda de Ayacucho, Cangallo, San Francisco y demás zonas aledañas.

La Subestación Orcotuna 220/60 kV: permitirá cubrir el crecimiento de la demanda de energía en el Valle del Mantaro, tomando parte de la carga que actualmente es atendida desde la Subestación Huayucachi, cuya capacidad instalada se prevé que será superada por el crecimiento previsto de la demanda. Se conectará al SEIN en la LT Huayucachi-Carabayllo mediante un enlace de 5,8 km aproximadamente.

El 7 de agosto de 2014 se adjudicó la buena pro a Interconexión Eléctrica S.A. E.S.P. por presentar el costo de servicio total más bajo, US\$ 5´718,307.05. El plazo de la concesión es de 30 años y la inversión estimada es de US\$ 38´783,762.

El 19 de noviembre de 2014 se realizó la suscripción del Contrato.

La meta propuesta para el segundo semestre no se pudo alcanzar debido a que se presentaron retrasos derivados entre otros factores de:

- Redefiniciones de los proyectos,
- Entrega de los informes de evaluación de los proyectos.
- Falta de saneamiento en los terrenos en Lurín para la Planta de Almacenamiento.
- Inoportuna definición por parte de SUNAT del régimen tributario aplicable a los subsidios financiados por el FITEL, asimismo, aún no se ha definido las tarifas de acceso a Internet por parte del OSIPTEL.



“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

## **EN MATERIA DE IGUALDAD DE HOMBRES Y MUJERES**

2.1. Promover la igualdad de oportunidad entre hombres y mujeres en las políticas públicas, planes nacionales y prácticas del Estado, así como en la contratación de servidores públicos y el acceso a los cargos directivos.

2.1.1. Promover y respetar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en las convocatorias de los procesos de selección y promoción de personal

### **2.1.1.1. Convocatorias sin discriminación / Total de convocatorias**

Todas las convocatorias realizadas por la entidad se realizaron sin discriminar el género de la persona.

## **EN MATERIA DE JUVENTUD**

3.1 Fortalecer y fomentar la participación juvenil en los distintos espacios políticos y sociales, así como en los ministerios y las diferentes instituciones del Estado, para la promoción de planes, proyectos y programas en materia de juventud.

3.1.1 Incorporar a jóvenes universitarios estudiantes y recién egresados a la actividad laboral

### **3.1.1.1. Cantidad de puestos de trabajo directo generado para los jóvenes**

Número de practicantes jóvenes contratados.

La institución cuenta con 17 practicantes contratados al cierre del segundo semestre.

## **EN MATERIA DE EXTENSIÓN TECNOLÓGICA, MEDIO AMBIENTE Y COMPETITIVIDAD**

7.10 Proveer la información necesaria para el funcionamiento adecuado de los mercados e implementar y adoptar las medidas necesarias destinadas a mejorar el flujo de la información, con el propósito que las empresas identifiquen las oportunidades de negocios.

7.10.1. Identificar dificultades, trabas y distorsiones que afecten el desarrollo de los procesos de promoción y proponer medidas que contribuyan a consolidar un ambiente propicio para el desarrollo de los mismos.

### **7.10.1.1. Informe de Avance:**

Con fecha 26 de noviembre de 2014 se llevó a cabo, en coordinación con Pro Colombia un desayuno para reunir a varias empresas colombianas (aprox. 30) y recabar información sobre su percepción sobre las principales trabas y limitaciones a sus inversiones en Perú. Como resultado del evento y una encuesta que se circuló, se obtuvo como resultado que los inversionistas han considerado a la falta de información/ información incongruente y discrecionalidad de los funcionarios en la aplicación de las normativas como las principales trabas que limitan u obstaculizan la ejecución de sus inversiones en el Perú.

“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

Asimismo, los principales trámites en los que estos inversionistas han tenido inconvenientes han sido: (i) Emisión del CIRA; (ii) Obtención de licencia de funcionamiento; (iii) calidad migratoria y visados y; (iv) aprobación de estudios de impacto ambiental o instrumentos de similar naturaleza. Finalmente, respecto a los niveles de gobierno, se ha considerado que son los gobiernos locales los que generan mayores trabas a la inversión en el Perú.

7.10.2. Brindar servicio de atención a potenciales inversionistas y otras entidades relacionadas con la promoción de inversiones.

**7.10.2.1. Número de Inversionistas atendidos (pre-establecimiento y establecimiento)**

Se efectuaron 105 atenciones.

**7.10.2.2. Número de consultas atendidas**

- Se logró atraer el interés de las empresas asiáticas, Citic Construction Co. LTD; China Communications Construction Company LTD; China International Contractors Association; China Road and Bridge Corporation; Beijing Jing Aogangroup CCI Capital LTD; China Volant Industry Co., LTD; Guangdong Electric Power Design Institute; quienes anunciaron su próxima participación en los procesos para otorgar en concesión los proyectos ferroviarios, energía, electricidad, saneamiento y telecomunicaciones
- Se logró atraer el interés de las empresas coreanas LTD.; Samsung C&T Corporation; Posco E&C Construction LTD, Hyein E&C Co., LTD.; Halla Corporation; Sankyo Corporation Sankyo Corporation; Marubeni Corporation; Itochu Corporation; Hitachi, LTD., Rail Systems Company; Mitsubishi Corporation; Sumitomo Mitsui; quienes anunciaron su próxima participación en los concursos de los proyectos de infraestructura ferroviaria, energía, electricidad y saneamiento.
- Se logró atraer el interés de la empresa ferroviaria rusa, Russian Railways - RZD International, y de la constructora Strabag Societas Europea, quienes anunciaron su próxima participación en los concursos para otorgar en concesión los proyectos de infraestructura ferroviaria

**7.10.2.3. Informe sobre servicios ofrecidos en etapa de pre-establecimiento, establecimiento y post-establecimiento)**

- Se presentó al Perú como una plataforma de negocios en condiciones óptimas para integrarse en la cadena de suministro de la empresa Rolls-Royce North America INC, (Aeroespacial, Energía, Marinos, Nucleares y Sistemas de Energía.); quienes se interesaron en identificar potenciales proveedores especializados; proponiéndole al respecto los servicios de las empresas peruanas Sima Peru S.A (Marine Industrial Services); Fima S.A; y Modasa (Motores Diésel Andinos S.A).
- Se presentó al Perú como país destino de inversión facilitando, información a la empresa A&T Tobacco, quienes expresaron su interés en invertir instalando una planta de fabricación.



“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

- Se brindó facilidades para la instalación, en el Perú, de la empresa SLADE PIPE TECHNOLOGIES, representante de la empresa china CANGZHOU MINGZHU PLASTIC, productor de Tuberías HDPE para la conducción de Gas Natural, Agua, Minería, Petróleo y Telecomunicaciones.
- Se brindó información a la empresa china Jushi Group Co., LTD.; quienes expresaron su interés en la producción de fibra de vidrio en el Perú. Así mismo se brindó atención a la empresa ATAWAY, especializada en la implementación de software ERP de Oracle y SAP; quienes expresaron su interés en instalarse en el Perú
- Se brindó facilidades al grupo Inversiones La Rioja, quienes están construyendo una nueva sede del Hotel Courtyard Marriott en Miraflores.

7.10.3. Desarrollo de mecanismos de difusión informativa y material de orientación al inversionista.

**7.10.3.1. Número de Documentos:**

Se desarrollaron ficha de temas de consulta recurrente por parte de los inversionistas en los Roadshows. En total son 7 fichas, elaboradas en inglés, en los siguientes temas:

1. Política ambiental
2. Régimen migratorio
3. Política educativa
4. Régimen laboral
5. Régimen tributario
6. Convenios de Estabilidad Jurídica
7. Servicio civil

**7.10.3.2. Número de Boletines Digitales:**

- A partir de julio 2014 se modificó el diseño de boletín electrónico mensual Newsletter, incluyéndose una sección referida a las Alertas sobre los proyectos en cartera de ProInversión. Las “Alertas” difunden información específica y relevante de los procesos en marcha.
- Se ha incrementado el directorio con nuevas suscripciones.

**7.10.3.3. Informe de Avance de Actualización del Portal Web:**

Durante el segundo semestre del 2014 se consolidaron los cambios realizados con la implementación del nuevo portal web, el mismo que consta de 04 sub portales:

- Portal Institucional,
- Portal Clima de Inversión,
- Portal Cartera de Proyectos,
- Portal Obras Por Impuestos.

Se trabajó de manera coordinada con la finalidad de que la información sobre proyectos publicada en el portal Cartera de Proyectos este en concordancia con la información publicada en el portal Clima de Inversión.

Se trabajó en la actualización de la versión en inglés de los sub portales:

- Portal Clima de Inversión;
- Portal Cartera de Proyectos.



PERÚ

Ministerio  
de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción  
de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento y  
Presupuesto

“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

**7.10.3.4. Número de Visitas al Portal Web desde el exterior:**

En el segundo semestre del 2014 el número de visitas a la página web de PROINVERSIÓN asciende a 96,469, este dato se obtiene a través del paquete Google Analytic, mediante el cual se puede obtener estadísticas sobre diferentes aspectos de la página web.

**7. MATRIZ DE RESULTADOS**

INDICADORES DE DESEMPEÑO EN POLÍTICAS NACIONALES DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO - AÑO 2014

Cód. Mat	Materia que involucra al Sector E y F	Cód. PN	Política Nacional	Actividad	Indicador Priorizado	Unidad de medida	Meta Programada						Obs	Entidad u Órgano Responsable
							I Sem.		I Sem.		Anual			
							Pr	Ej	Pr	Ej	Pr	Ej		
1	EN MATERIA DE DESCENTRALIZACIÓN	1.3	Capacitar sectorialmente a los Gobiernos Regionales y Locales, a fin de generar y consolidar una conveniente capacidad de gestión.	Diseño y desarrollo de Eventos de capacitación y difusión dirigidos a GR/GL/Universidades públicas. para difundir el mecanismo de obras por impuestos.	Número de eventos de capacitación realizadas en el marco de la Ley 29230.	Número de eventos	7	15	7	8	14	164%	PROINVERSIÓN Dirección de Inversiones Descentralizadas	
				Desayunos con empresas, estudios de abogados, consultores, para difundir el mecanismo de obras por impuestos.	Número de desayunos desarrollados.	Número de desayunos	4	11	4	8	8	238%		
				Elaboración y reproducción de material de difusión de Obras por Impuestos..	Número de materiales elaborados en el marco de la Ley 29230.	Número de materiales	2	3	2	4	4	175%		
				Reuniones individuales con empresas interesadas en el mecanismo de obras por impuestos.	Número de reuniones establecidas con empresas en el marco de la Ley 29230.	Número de reuniones	40	72	40	61	80	166%		
				Ejecución de eventos que posibilite encuentros entre los GR/GL/Universidades públicas y gremios empresariales y/o empresas en el marco de la Ley N°29230	Número de encuentros desarrollados.	Número de encuentros	4	4	4	5	8	113%		
				Asesorar a los GR/GL/Universidades públicas en la ejecución de los procesos en el marco de la ley N°29230.	Número de GR/GL/ Universidades asesoradas.	Número de entidades asesoradas.	40	173	40	152	80	406%		
					Número de convenios 29230 firmados.	Número de convenios	15	54	15	40	30	313%		
					Número de proyectos adjudicados.	Número de proyectos	15	31	15	55	30	287%		
				Diseño y desarrollo de Eventos de capacitación y difusión dirigidos a GR/GL para difundir el mecanismo de APPs.	Número de eventos de capacitación realizados en el marco de APPs.	Número de eventos	5	5	5	14	10	190%		
				Elaboración y reproducción de material de difusión de APPs.	Número de materiales elaborados en el marco de APPs.	Número de materiales	2	2	2	2	4	100%		
				Diseño y desarrollo de Programa Teórico-Práctico para la capacitación de los operadores gubernamentales en los procesos de promoción de inversión privada.	Informe de diseño y metodología de ejecución de programa de capacitación	Informe	1	1	1	2	2	150%		
					Número de participantes al programa de capacitación.	Número de participantes	25	25	25	93	50	236%		
				Desarrollo de materiales y herramientas para ejecución del programa de capacitación.	Informe de materiales y herramientas desarrollados para la ejecución del programa de capacitación	Informe	1	1	1	2	2	150%		
				Elaboración y reproducción de los materiales y herramientas del programa de capacitación.	Número de materiales y herramientas elaboradas en el marco del programa	Número de materiales y herramientas	2	2	2	2	4	100%		
Mapeo y visitas a regiones focalizadas para iniciar procesos de APPs de desarrollo regional.	Número de visitas y reuniones de trabajo.	Número de visitas	5	13	5	10	10	230%						
Reuniones con regiones focalizadas.	Número de proyectos de APPs de alcance regional encargados a ProInversión.	Número de proyectos	1	1	1	1	2	100%						
2	EN MATERIA DE IGUALDAD DE HOMBRES Y MUJERES	2.1	Desarrollar plataformas regionales de competitividad, que permitan el desarrollo, crecimiento y fortalecimiento de las economías regionales y locales.	Promover y respetar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en las convocatorias de los procesos de selección y promoción de personal.	(Convocatorias sin discriminación / Total de convocatorias) * 100	Porcentaje	100%	100%	100%	100%	100%	100%	PROINVERSIÓN Oficina de Administración	
3	EN MATERIA DE JUVENTUD	3.2	Fortalecer y fomentar la participación juvenil en los distintos espacios políticos y sociales, así como en los ministerios y las diferentes instituciones del Estado, para la promoción de planes, proyectos y programas en materia de juventud.	Ejecutar las acciones de personal	Cantidad de jóvenes que realizan sus practicas en la Entidad	Número de Practicantes	20	12	20	17	20	73%	PROINVERSIÓN Oficina de Administración	
7	EN MATERIA DE EXTENSIÓN TECNOLÓGICA, MEDIO AMBIENTE Y COMPETITIVIDAD	7.10	Proveer la información necesaria para el funcionamiento adecuado de los mercados e implementar y adoptar las medidas necesarias destinadas a mejorar el flujo de la información, con el propósito que las empresas identifiquen las oportunidades de negocios.	Identificar dificultades, trabas y distorsiones que afecten el desarrollo de los procesos de promoción y proponer medidas que contribuyan a consolidar un ambiente propicio para el desarrollo de los mismos.	Informe de Avance	Informe	1	1	1	1	2	100%	PROINVERSIÓN Dirección de Servicios al Inversionista	
				Brindar servicio de atención a potenciales inversionistas y otras entidades relacionadas con la promoción de inversiones.	Nº de Inversionistas atendidos (pre-establecimiento y establecimiento)	Nº de Inversionistas	100	82	100	105	200	94%		
					Nº de consultas atendidas	Nº de Consultas	150	79	150	139	300	73%		
				Desarrollo de mecanismos de difusión informativa y material de orientación al inversionistas.	Informe sobre servicios ofrecidos en etapa de pre-establecimiento, establecimiento y post-establecimiento)	Informe	1	1	1	1	2	100%		
					Nº de documentos	Documentos	2	3	6	10	8	163%		
				Informe de Avance de Actualización del Portal WEB	Nº de Boletines Digitales	Boletines Digitales	6	6	6	6	12	100%		
					Nº de visitas al portal WEB desde el exterior	Visitas Externas	150,000	96,021	150,000	96,469	300,000	64%		



PERÚ

Ministerio de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento y Presupuesto

"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú"  
"Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático"



PERÚ

Ministerio  
de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción  
de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento y  
Presupuesto

“Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú”  
“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

## 8. CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y ACCIONES PROPUESTAS

De la evaluación efectuada se concluye que las actividades planteadas en la Matriz de Indicadores de Política Nacional para el segundo semestre se han cumplido en la casi en la totalidad de los casos, gracias al apoyo y capacitación en temas de inversión a gobiernos regionales, municipalidades provinciales y distritales, entre otros. Asimismo se llevaron a cabo diversos eventos con el fin de promover la inversión.

En relación a los procesos de promoción de la inversión privada, no se ha cumplido con la meta planteada en la medida de lo previsto, debido a retrasos presentados en las diversas etapas de los procesos.



**ANEXO 1: CONCEPTUALIZACIÓN DE LOS INDICADORES UTILIZADOS**

Denominación del Indicador	Tipo de Indicador	Objetivo Operativo Parcial	Objetivo del Indicador	Forma de cálculo	Fuente de información	Frec de eval.
Número de eventos de capacitación realizadas en el marco de la Ley 29230.	Producto	Fomentar y facilitar la inversión a cargo de agentes privados a través de la prestación de servicios de información, orientación y apoyo al inversionista nacional y extranjero; así como contribuir a la creación y consolidación de un ambiente propicio y atractivo para la inversión privada, pudiendo presentar propuestas de política, en concordancia con los planes económicos y la política de integración.	Diseño y desarrollo de Eventos de capacitación y difusión dirigidos a GR/GL/Universidades públicas. para difundir el mecanismo de obras por impuestos.	Conteo simple	Reportes emitidos para la evaluación del POI por la (DID) Dirección de Inversiones Descentralizadas	Semestra
Número de desayunos desarrollados.	Producto		Desayunos con empresas, estudios de abogados, consultores, para difundir el mecanismo de obras por impuestos.	Conteo simple		Semestra
Número de materiales elaborados en el marco de la Ley 29230.	Producto		Elaboración y reproducción de material de difusión de Obras por Impuestos.	Conteo simple		Semestra
Número de reuniones establecidas con empresas en el marco de la Ley 29230.	Producto		Reuniones individuales con empresas interesadas en el mecanismo de obras por impuestos.	Conteo simple		Semestra
Número de encuentros desarrollados.	Producto		Ejecución de eventos que posibilite encuentros entre los GR/GL/Universidades públicas y gremios empresariales y/o empresas en el marco de la Ley N°29230	Conteo simple		Semestra
Número de GR/GL/ Universidades asesorados.	Producto		Asesorar a los GR/GL/Universidades públicas en la ejecución de los procesos en el marco de la ley N° 29230.	Conteo simple		Semestra
Número de convenios 29230 firmados.	Producto		Diseño y desarrollo de Eventos de capacitación y difusión dirigidos a GR/GL para difundir el mecanismo de APPs.	Conteo simple		Semestra
Número de proyectos adjudicados.	Producto			Conteo simple		Semestra
Número de eventos de capacitación realizados en el marco de APPs.	Producto		Elaboración y reproducción de material de difusión de APPs.	Conteo simple		Semestra
Número de materiales elaborados en el marco de APPs.	Producto			Conteo simple		Semestra
Informe de diseño y metodología de ejecución de programa de capacitación	Producto		Diseño y desarrollo de Programa Teórico-Práctico para la capacitación de los operadores gubernamentales en los procesos de promoción de inversión privada.	Verificación de cumplimiento		Semestra
Número de participantes al programa de capacitación.	Producto			Conteo simple		Semestra
Informe de materiales y herramientas desarrollados para la ejecución del programa de capacitación	Producto		Desarrollo de materiales y herramientas para ejecución del programa de capacitación.	Verificación de cumplimiento		Semestra
Número de materiales y herramientas elaboradas en el marco del programa	Producto			Conteo simple		Semestra
Número de visitas y reuniones de trabajo.	Producto		Mapeo y visitas a regiones focalizadas para iniciar procesos de APPs de desarrollo regional.	Conteo simple		Semestra
Número de proyectos de APPs de alcance regional encargados a ProInversión.	Producto	Reuniones con regiones focalizadas.		Conteo simple	Semestra	
Número de procesos adjudicados	Producto	Promover la incorporación de inversión privada en infraestructura, servicios públicos, activos y demás actividades estatales, mediante las modalidades de concesión, usufructo, venta, asociación en participación, empresas mixtas, contratos de gestión y cualquier otra modalidad idónea permitida por ley.	Promover de la participación de inversionistas privados en proyectos nacionales que integren diversas regiones del país	Conteo simple	Reporte del proceso emitido por la Dirección de Promoción de Inversiones	Semestra
(Convocatorias sin discriminación / Total de convocatorias) * 100	Proceso	Apoyar y asesorar la ejecución de los procesos de promoción de la inversión privada a fin de lograr los resultados planteados y mejorar la eficiencia en la gestión institucional.	Promover y respetar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en las convocatorias de los procesos de selección y promoción de personal	Conteo simple	Información remitida por la Oficina de Administración	Semestra
Cantidad de jóvenes que realizan sus practicas en la Entidad	Resultado		Oportunidad de desarrollo a jóvenes en etapa de formación profesional	Conteo simple		Semestra
Informe de Avance	Producto	Fomentar y facilitar la inversión a cargo de agentes privados a través de la prestación de servicios de información, orientación y apoyo al inversionista nacional y extranjero; así como contribuir a la creación y consolidación de un ambiente propicio y atractivo para la inversión privada, pudiendo presentar propuestas de política, en concordancia con los planes económicos y la política de integración.	Identificar dificultades, trabas y distorsiones que afecten el desarrollo de los procesos de promoción y proponer medidas que contribuyan a consolidar un ambiente propicio para el desarrollo de los mismos.	Conteo simple	Informe de la Dirección de Servicios al Inversionista (DSI)	Semestra
Nº de Inversionistas atendidos (pre-establecimiento y establecimiento)	Resultado		Orientar a inversionistas para el establecimiento y operación de sus empresas e inversiones	Verificación de cumplimiento	Semestra	
Nº de consultas atendidas	Resultado				Semestra	
Informe sobre servicios ofrecidos en etapa de pre-establecimiento, establecimiento y post-establecimiento)	Producto				Verificación de cumplimiento	Semestra
Nº de documentos	Producto		Desarrollar documentos o estudios económicos de carácter informativo	Verificación de cumplimiento	Reporte emitido por la DSI	Semestra
Nº de Boletines Digitales	Producto		Elaborar newsletter con información de oportunidades de inversión y los procesos en la cartera de PROINVERSIÓN	Conteo simple	Publicación en Portal Web	Semestra
Informe de Avance de Actualización del Portal WEB	Producto		Actualizar de la información económica y sectorial disponible en la página web	Verificación de cumplimiento		Semestra
Nº de visitas al portal WEB desde el exterior	Producto		Atraer visitantes a la página web	Conteo simple	Reporte emitido por la DSI	Semestra



Ministerio  
de Economía y Finanzas

Agencia de Promoción  
de la Inversión Privada

Oficina de Planeamiento y  
Presupuesto

"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú"  
"Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático"